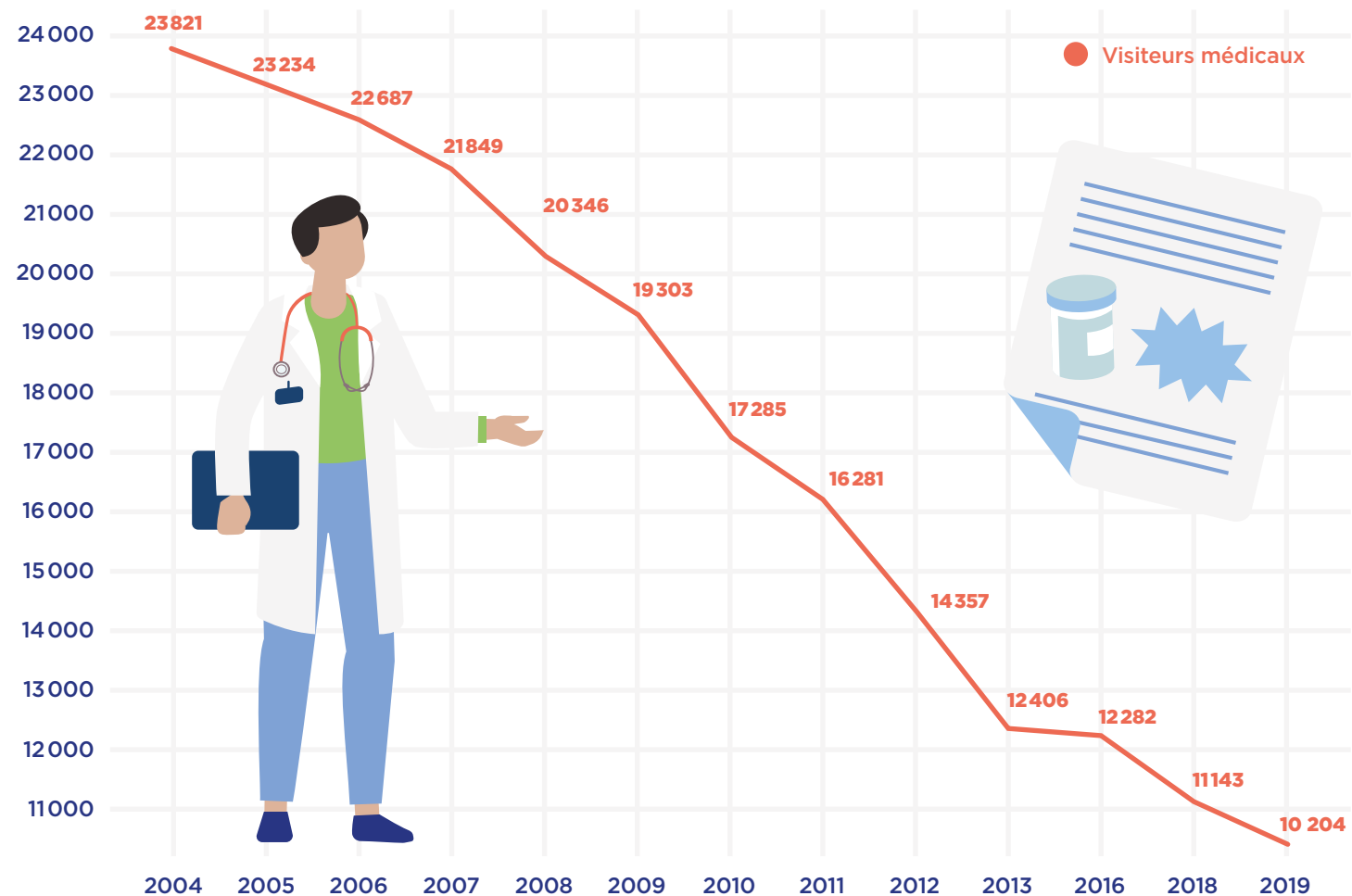


DEPUIS 2004, LE NOMBRE DE SALARIÉS DE L'INFORMATION PROMOTIONNELLE DIMINUE RÉGULIÈREMENT

Evolution des effectifs de l'information promotionnelle entre 2004 et 2019.



49 ans

Age moyen des salariés de l'information promotionnelle.

73 %

Part des femmes dans la profession depuis cinq ans.

20 ans

Ancienneté moyenne dans la profession (13 ans au sein de la même entreprise).

Bac +3

Equivalence du diplôme de visiteur médical.

Information promotionnelle : pourquoi est-elle indispensable ?

Le nombre de salariés exerçant une activité d'information promotionnelle a diminué ces dernières années en raison de profondes restructurations, parmi lesquelles le virage numérique et un encadrement de plus en plus strict de la profession. Mais leur présence demeure indispensable, notamment pour délivrer aux professionnels de santé les informations qui leur permettront d'assurer un bon usage du médicament. Le métier monte en gamme pour l'adapter aux nouvelles exigences des médecins en termes de qualité d'information et à la complexité croissante des médicaments sur le marché.

Source : Leem