

# SANTEXPO

SALON INTERNATIONAL  
SANTÉ & INNOVATION par  FHF

# leem

les entreprises  
du médicament



Du mardi 17 au jeudi 19 mai

**Une Europe qui protège,  
une Europe qui oriente, une Europe qui agit**

Le village des **entreprises  
du médicament**





# Programme

## Journée 1 | 17 mai 2022

### 15h00 - 16h00 | **Table ronde 1** – « **Antibiorésistance : un fléau mondial, un enjeu européen** »

Modérateur : **Eric Baseilhac**, directeur Accès, Economie, Export du Leem

Intervenants :

- **Aurélié Andrieux-Bonneau**, directeur politiques de santé, affaires publiques et communication de MSD
- **Evelyne Jouvin-Marche**, directrice de recherche Inserm
- **Marc Lemonnier**, dirigeant d'Antabio
- **Thierry Naas**, MCU-PH du CHU Bicetre

La COVID-19 a démontré les impacts sanitaires et économiques d'un manque de préparation face aux futures crises sanitaires. Nous devons en tirer les enseignements en matière d'antibiorésistance. Si rien n'est fait, la résistance aux antimicrobiens menace de devenir l'un des plus grands problèmes de santé au monde, dépassant le diabète et le cancer. On estime que d'ici 2050, l'antibiorésistance pourrait faire jusqu'à 10 millions de victimes par an et coûter jusqu'à 100 000 milliards de dollars à l'économie mondiale.

A l'exemple du Fonds d'Action Contre l'Antibiorésistance (AMR Action Fund) créé en 2020 par une vingtaine de grandes entreprises pharmaceutiques, il est aujourd'hui crucial d'accélérer la création d'un écosystème d'innovation dynamique et durable pour soutenir la R&D et créer des conditions de marché qui permettent un investissement durable dans l'innovation en matière de nouveaux antibiotiques, notamment à l'échelle européenne. Comment l'Europe et comment la France appréhendent-elles cet enjeu majeur de santé publique ?

## Journée 2 | 18 mai 2022

### 14h00 - 15h00 | **Table ronde 2** – « **Essais cliniques : les (r)évolutions au bénéfice des patients** »

Modératrice : **Ariane Galaup Paci**, directrice Recherche clinique du Leem

Intervenants :

- **Marie-Pierre Chevalier**, CMO de MyPL
- **Florence Favrel-Feuillade**, directrice générale du CHRU de Brest
- **Milan Lazarevic**, directeur général DRCL de l'AP-HP (à confirmer)
- **Françoise Sellin**, dirigeante Fondatrice d'Expertise-Patient

Le parcours de soins ne commence pas à la mise sur le marché du médicament, il commence dès les essais cliniques, clé de voûte de l'accès à l'innovation pour les patients. La France a des atouts-clés, mais dans un contexte international très compétitif, stimulé notamment par le Covid, elle doit renforcer sa place.

Intelligence artificielle, big data, digitalisation... Les nouvelles technologies révolutionnent les essais cliniques et la participation des patients à ces derniers. Ces changements, nous devons, acteurs publics, privés et associatifs, savoir les décrypter pour s'y adapter et faire de la France un leader en la matière.



## Journée 3 | 19 mai 2022

### 10h00 - 10h30 | **Entretien** – « Maladies rares : un enjeu européen de santé publique ? »

Modératrice : **Catherine Raynaud**, présidente du Comité Maladies rares du Leem

Intervenants :

- **Marie-Pierre Bichet**, vice-présidente de l'Alliance Maladies rares
- **Daniel Scherman**, directeur de la Fondation maladies rares

*30 millions de personnes en Europe sont touchées par une maladie rare, et près de 3 millions en France. Chaque maladie touche moins de 5 personnes sur 10 000. 95 % des maladies rares n'ont pas de traitement curatif.*

*Face à cette complexité, la communauté des maladies rares se mobilise en se réinventant, notamment dans son fonctionnement, pour les combattre et offrir à chaque patient un traitement adapté. Le modèle maladies rares constitue en effet une singularité dans le modèle d'innovation de l'industrie pharmaceutique : partenariats à tous les stades de la mise au point d'un médicament (recherche, développement, vraie vie, accompagnement connecté, partage des données...). Selon une étude de mai 2022 du Leem, les essais cliniques à ce sujet représentent 22 % des essais cliniques à promotion industrielle. 55 % de ces derniers traitent de l'oncologie rare.*

*Dans le cadre de la PFUE, plusieurs pays se sont engagés à travailler avec l'industrie du médicament pour le développement de thérapies innovantes, des achats conjoints, voire une meilleure coordination des Etats membres en matière de prix des traitements pour permettre une prise en charge rapide et équitable de l'ensemble des patients européens.*

### Stand **FHF** - Salle 1 - Espace 2000

### 10h00 - 11h30 | **Intervention de Philippe Lamoureux**, directeur général du Leem

#### à la Conférence de la FHF « Rôle de l'UE dans la recherche, l'innovation et la production de produits de santé »

*La crise a mis en lumière les enjeux et problématiques d'une politique européenne de souveraineté et d'autonomie en matière d'accès aux produits de santé. Les questions de relocalisation de la production, d'accès aux matières premières mais aussi d'une politique commune avec des moyens partagés en termes de recherche et d'innovation sont centrales.*

*L'Europe dispose d'atouts indéniables pour jouer sa partition au sein d'un concert international mais doit également faire face à des défis majeurs. La principale difficulté se concentre autour des questions d'innovation et de production en cas de pénurie en Europe puisque 80% de la production se fait en Asie.*

*Il s'agit donc de mettre en lumière les travaux à réaliser pour assurer une certaine souveraineté des stocks, à travers des coopérations entre les différents états de l'union européenne, afin de relever les défis et de retrouver son rang, sa souveraineté et de devenir l'Europe du médicament.*

# SANTEXPO

SALON INTERNATIONAL  
SANTÉ & INNOVATION par  FHF

## leem

les entreprises  
du médicament

 AMGEN®

 astellas

AstraZeneca 

 Biogen.

 Bristol Myers Squibb™

 gsk

 MERCK

 MSD  
INVENTING FOR LIFE

 novo nordisk®

 Pfizer

 Pierre Fabre

 sanofi

 Takeda

 @lemedicamentsetmoi

 @LeemFrance

 Leem

Leem - Les entreprises du médicament

**Le Leem** - Organisation professionnelle fédérant les entreprises du médicament en France, le Leem se mobilise avec ses 260 adhérents et leurs 99 000 collaborateurs, pour promouvoir l'innovation et le progrès au service des patients, et pour renforcer l'excellence française en termes de recherche et de production. Promoteur de comportements responsables, le Leem contribue, par une démarche de qualité, de sécurité et de transparence, à renforcer la confiance dans le médicament.

Le Leem est inscrit au Répertoire des représentants d'intérêts de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique.

[www.leem.org](http://www.leem.org)