



Famille : Production

Domaine d'activité : Fabrication conditionnement

Directeur de production

Autres appellations

- Chef de production
- Production manager

Missions

Mettre en œuvre la stratégie de production des produits sur un site industriel en fonction des objectifs, dans le respect de la réglementation et de la qualité, des règles d'hygiène et sécurité, des coûts et des délais prévus.

Organiser et animer les équipes de production.

Activités principales

- Organisation et planification des activités de production
- Arbitrage et allocation de moyens / ressources (humains, financiers, délais, matériels...) en fonction de la stratégie de production
- Gestion des ressources humaines de son organisation (recrutement, évaluation, formation...)
- Etude d'investissements nouveaux ou de modification des matériels de production
- Définition et validation des coûts directs de production, de faisabilité et éventuellement de façonnage
- Animation des équipes de production
- Définition des objectifs de production
- Mise en œuvre des actions nécessaires au respect de la qualité, des délais et des couts dans le service et proposition d'améliorations
- Définition et contrôle des tableaux de bord de production (productivité, qualité, taux de service clients...)
- Coordination des activités avec les services qualité, logistique, organisation industrielle...
- Contrôle de l'application de la réglementation en matière de production et des règles d'hygiène et sécurité et environnement
- Certification des documents de production
- Réponse aux audits qualité et aux questions de l'administration
- Veille technique et technologique
- Relations professionnelles avec les institutions (Leem...)

Profil de recrutement

Niveaux de formation ou diplômes

Pharmacien

Ingénieur

Expérience

Métier accessible aux personnes expérimentées

Expérience professionnelle dans un secteur industriel

Mobilité professionnelle

- Directeur de site industriel