



Famille : Commercialisation / Diffusion

Domaine d'activité : Marketing opérationnel

## Chef de produit

### Missions

Le chef de produit dans le secteur de l'industrie pharmaceutique a pour mission d'élaborer et mettre en oeuvre la stratégie marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité de son ou ses produits.

### Activités principales

- élaboration et mise en oeuvre de la stratégie marketing des produits (planification, budgétisation, plan de développement des produits)
- définition et mise en oeuvre de la stratégie marketing des produits (presse, relations publiques, marketing direct ; organisation de congrès, symposium, manifestations produits, internet)
- présentation des campagnes de promotion sur les produits aux équipes d'information médicale et de vente
- proposition, gestion et contrôle du budget du produit
- élaboration de documents, outils, matériels de promotion dans le respect des contraintes réglementaire et juridique
- analyse de marchés potentiels
- proposition de nouveaux développements produits et éventuellement de conditionnements
- formation et information des équipes d'information médicale et de vente
- sélection, validation et contrôle des fournisseurs ou des sous-traitants (appels d'offres, négociation, rédaction du cahier des charges...)
- suivi des stocks de produits
- contrôle des ventes de produits par rapport aux objectifs
- analyse des résultats des actions de communication
- relations professionnelles avec le corps médical et actions terrain (visites accompagnées)
- veille concurrentielle du marché et de la concurrence

### Profil de recrutement

Niveaux de formation ou diplômes

Médecin  
Pharmacien  
Master 2  
Master 1

#### Domaines de formation

Commerce ou marketing  
Pour les pharmaciens et les médecins : formation marketing complémentaire

#### Expérience

Métier accessible aux débutants

Métier accessible par mobilité interne : expérience de terrain (visite médicale, études de marché...)

### Infos métier

**Consulter un témoignage vidéo d'un chef de produit dans l'industrie pharmaceutique** : <http://www.youtube.com/watch?v=EY4KbgEidxk>  
Accéder aux offres d'emploi chef de produit dans l'industrie pharmaceutique.

### Mobilité professionnelle

- Chef de gamme
  - Chef de produit international
  - Directeur régional
  - Responsable des études pharmaco économiques
  - Responsable de zone internationale
  - Responsable des études marketing
  - Responsable transparence / prix
- A plus long terme
- Responsable des études et de la prospective
  - Directeur marketing
  - Responsable marketing
  - Directeur de la Visite médicale