



**Trophées
RSE**



Cérémonie de la 2^e édition des Trophées RSE des Entreprises du Médicament

Présentation des projets candidats

13 décembre 2017



Sommaire

P.3

Préface

P.4

Le Jury 2017

**LES TROPHÉES :
PRÉSENTATION DES PROJETS
CANDIDATS**

P.6

**■ Gouvernance, éthique
et management responsable**

P.8

■ Social

P.11

■ Environnement

P.12

■ Sociétal

Préface

Dans le cadre de la démarche sectorielle de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), et après une première édition en mars 2015, le Leem (Les Entreprises du Médicament), syndicat professionnel de l'industrie pharmaceutique, organise en décembre 2017 la deuxième édition des Trophées RSE des Entreprises du Médicament.

Ces Trophées RSE ont pour objectifs de valoriser les démarches de RSE des entreprises du médicament et de récompenser des projets portés par les 98 000 collaborateurs du secteur, mis en œuvre sur le territoire français, parmi les projets les plus exemplaires en matière de gouvernance, et de performance sociale, sociétale, et environnementale.

Quels que soient leur activité principale, leur effectif ou leur chiffre d'affaires, toutes les entreprises du médicament ont été invitées à candidater en présentant des projets réalisés en France, selon quatre catégories :

LES CHIFFRES CLÉS

31 projets candidats

17 entreprises du médicament participantes

10 membres du Jury

4 lauréats

1 prix "Handicap"

1 prix Spécial du Jury



TROPHÉES RSE
Gouvernance, éthique
et management responsable



TROPHÉES RSE
Social



TROPHÉES RSE
Environnement



TROPHÉES RSE
Sociétal

Un Jury d'experts des différentes spécialités de la RSE, panel des différentes parties-prenantes du secteur, a analysé les dossiers des candidats et désigné un lauréat dans chaque catégorie. Dans la catégorie « Social », un prix « Handicap » sera décerné à un projet exemplaire dans ce domaine.

L'ambition de ces Trophées est donc de rendre hommage à l'excellence des projets de responsabilité sociétale de l'industrie pharmaceutique, et de mettre en lumière l'implication et l'engagement des équipes.

Vous trouverez dans cette brochure la présentation des jurés et de l'ensemble des projets candidats des laboratoires. Et parmi ces projets, les lauréats dévoilés lors de la cérémonie...

Le Jury 2017 des Trophées RSE des Entreprises du Médicament

Composé d'experts externes du secteur du médicament, reconnu en matière d'environnement, de santé, de gouvernance, de bonnes pratiques sociales et sociétales, le Jury a pour mission de désigner les lauréats parmi les candidatures reçues par le Leem, de façon indépendante et neutre.



Yannick Bernard
Secrétaire Confédéral, CFDT

La Confédération française démocratique du travail (CFDT) est une confédération inter-professionnelle de syndicats français de salariés. Après avoir réalisé des missions intérimaires dans le bâtiment et les services, puis avoir été ouvrier qualifié chez un équipementier automobile, Yannick Bernard est devenu permanent syndicat salarié à la FCE CFDT depuis 2010.



Fabrice Bonnifet
Directeur centrale Développement Durable

& Qualité, Sécurité, Environnement Groupe de BOUYGUES SA, Président du C3D

Fabrice Bonnifet anime et coordonne la démarche développement durable et la filière QSE/DD du Groupe Bouygues : appui des managers à l'évolution des modèles économiques des unités opérationnelles, pilotage des projets transverses associés notamment à la stratégie (énergie et carbone, ville durable, achats responsables,

éco-conception et économie circulaire), réalisation du reporting extra-financier, pilotage du dialogue avec les parties prenantes, intégration de la RSE dans les systèmes de management pour tendre vers des modèles d'entreprises contributives... Ingénieur du Conservatoire des Arts et Métiers, enseignant à l'Université Paris Dauphine, à l'ENSAM et à l'ESTP, il est Administrateur de *The Shift Project* et, depuis janvier 2016, Président du Collège des Directeurs du Développement durable (C3D), association créée en 2007 qui rassemble une centaine de directeurs de développement durable autour du partage de bonnes pratiques du durable et de l'organisation des relations avec les parties prenantes.



Peter Börkey
Directeur Environnement, OCDE

L'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) a pour mission de promouvoir les politiques qui amélioreront le bien-être économique et social partout dans le monde. Diplômé des universités de Berlin et de Grenoble en Économie et

Ingénierie, Peter Börkey a travaillé sur les politiques environnementales locales et internationales depuis plus de 20 ans. Ces 18 dernières années, il a mis son expertise au service de l'OCDE, notamment en dirigeant les travaux de l'OCDE dans le cadre de son programme «*Horizon Water Programme*». Il est désormais à la tête des travaux de l'OCDE concernant la gestion des déchets et la productivité des ressources, et plus particulièrement sur l'utilisation efficiente des ressources et l'économie circulaire.



Olivier Charpateau
Maître de conférences Recherches en éthique et en audit,

Directeur scientifique de la chaire Éthique et Gouvernance d'Entreprises, Université Paris Dauphine

Après environ 18 ans en entreprise privée, Olivier Charpateau est Maître de Conférences à l'Université Paris-Dauphine depuis 2010. Il dirige deux programmes de master en Contrôle financier, en Audit et gestion des risques (en partenariat avec la Russie). Il est également co-directeur

scientifique de la chaire de recherche «Éthique et Gouvernance des Entreprises». Ses travaux portent essentiellement sur l'éthique et les systèmes de valeur dans les organisations.



Brigitte Dumont
Directrice Responsabilité Sociale d'Entreprise

du groupe Orange

Diplômée de l'EDC et de HEC, Brigitte Dumont a commencé sa carrière dans des fonctions Commerciales et Marketing chez Jeumont-Schneider et Matra-Communication. Elle rejoint le Groupe Orange en 1991 où elle a exercé différentes fonctions Marketing Communication et Ressources Humaines notamment au niveau international et à la direction RH Corporate en tant que DRH Groupe adjointe, avant de prendre la direction de la RSE en 2013. Depuis juin 2010 elle est Présidente de l'Unetel-RST (Union Nationale des Entreprises de Télécommunications, de Réseaux et de Services en Télécommunications) et Vice-Présidente d'Opcalia (Organisme paritaire pour la formation professionnelle). Elle est administratrice

de WIL Europe (*Women in Leadership*), des associations Dialogues, de Nos Quartiers ont des Talents et de l'Université Paris-Sorbonne.



Anne-Sophie Lapointe

Docteur en sciences mention éthique,

Ancienne présidente de « Vaincre les Maladies Lysosomales »

Anne-Sophie Lapointe a eu deux enfants atteints de la maladie de Hunter. Après un diagnostic en 1998, elle a rejoint l'association Vaincre les Maladies Lysosomales (VML) dont elle a assuré la présidence durant 6 ans. Investie dans le champ des maladies rares, elle est actuellement membre du conseil d'administration de VML, d'Eurordis (Fédération européenne des maladies rares, 761 associations), de l'Alliance Maladies Rares, de Maladies Rares Info Services, du Codeem (Comité de déontovigilance des entreprises du médicament) et du Comité d'Éthique de l'Inserm depuis 2013. Titulaire d'une thèse en bioéthique, d'un master 2 de recherche en éthique sur le traitement de la douleur chronique par les techniques complémentaires et d'une maîtrise en sciences économiques, Anne-Sophie Lapointe est chargée de mission pour la filière de santé maladies rares AnDDI-Rares. Son domaine d'expertise comprend le travail avec les associations de patients, la question des données et les liens à construire avec les partenaires européens et internationaux.



Dominique Lemaistre

Directrice du Mécénat, Fondation de France

Depuis 1969, la Fondation de France est le premier réseau de philanthropie en France. Présente sur toute la France, elle réunit fondateurs, donateurs, experts bénévoles, salariés et des milliers d'associations. Elle agit dans tous les domaines de l'intérêt général. Entrée à la Fondation de France en 1988, Dominique Lemaistre en est aujourd'hui la Directrice du mécénat. Elle supervise les 30 programmes et les 828 fonds individualisés gérés par la Fondation. Au service de la philanthropie depuis plus de 25 ans, elle a eu l'opportunité de s'intéresser à l'ensemble des enjeux des fondations et du mécénat dans un contexte français et européen particulièrement riche et évolutif depuis les années 90: relations avec les mécènes particuliers et entreprises, gouvernance, expertise sociale dans les champs les plus divers, évolution de la réglementation juridique et fiscale.



Eric Molinié

Secrétaire Général, Groupe Dalkia

Diplômé d'HEC Paris, Eric Molinié débute sa carrière en 1983. Après diverses expériences au sein d'entreprises de premier plan, il rejoint en 1999 l'Association Française contre les Myopathies (AFM) organisatrice du Téléthon, comme Directeur Général, puis comme Président. En 2004, il devient conseiller au Président d'EDF. Ancien Président de la Haute Autorité de

Lutte contre les Discriminations et pour l'Égalité (HALDE) (2010 - 2011), et du Samu Social de Paris (2011 -2013), il a dirigé le pôle Éthique et Responsabilité d'Entreprise en tant que Directeur Adjoint de la Direction du Développement Durable du groupe EDF (2010-2014). En juin 2013, avec L. Brovelli et X. Drago, il remet au Gouvernement 20 propositions pour développer la RSE en France. Depuis 2013, il est Président de la Commission Éthique et Déontologie du groupe EDF. Il rejoint Dalkia comme Secrétaire Général en juillet 2014. Il est également membre des Conseils d'Administrations de plusieurs organisations à but non lucratif (Fondation Adolphe de Rothschild, ATD Quart Monde). En 2016, il est nommé Membre du Comité du Label ISR (Investissement Socialement Responsable) par le Gouvernement français.



Florence Morgen

Directrice Innovation et RSE, Harmonie Mutuelle

Depuis février 2011, Florence Morgen est la directrice responsabilité et innovation sociétales au sein du premier groupe santé mutualiste français : Harmonie Mutuelle. De formation pluridisciplinaire (économique, juridique, sociologique et psychologique), elle a également une expérience pluri facettes : entrepreneuriale, libérale, salariale, et bénévole. Ses compétences lui permettent de faciliter l'émergence de nouveaux modèles au service d'une création de valeur partagée. Elle a développé une expertise en matière de prospective,

d'innovation, de transformation numérique, de conduite du changement contribuant à la définition d'une stratégie d'entreprise visant un développement respectueux et pérenne, qui répond aux grands enjeux sociétaux actuels. Elle est par ailleurs intrapreneuse Harmonie Mutuelle dans le parcours Ticket For Change avec un programme destiné aux femmes salariées d'une entreprise pour opérer un retour à soi et prendre du recul avec un triple objectif : sérénité, simplicité, sourire.



Claude Pinault

Lauréat du Prix Paroles de Patients 2009

Créé par le Leem, Paroles de patients est le premier prix consacrant un genre littéraire nouveau : le témoignage sur la maladie comme sujet principal d'une œuvre au travers de récits originaux. *Le Syndrome du Bocal* a remporté le prix « Paroles de patients » en 2009. En choisissant Claude Pinault, le jury a choisi la parole décalée qui transforme la tragédie par l'humour et souligne l'importance de la volonté et du mental dans le combat contre la maladie. Dans le *Le Syndrome du Bocal*, Claude Pinault, grand sportif, entrepreneur dynamique, raconte comment son destin bascule en une nuit, après une otite violente qui le réveille.

La cérémonie de remise des Trophées RSE est animée par Sophie Péters, animatrice sur Europe 1 et spécialiste dans le conseil et l'accompagnement de démarches associées à la qualité de vie au travail.



TROPHÉES RSE

Gouvernance, éthique
et management responsable

Les 6 projets candidats de cette catégorie ont pour vocation d'encourager, de développer, de renforcer les pratiques exemplaires en matière de gouvernance, de démarches de transparence, de concertation, de loyauté et d'éthique, de création de valeur partagée.



MISE EN PLACE DE LA POLITIQUE ANTI- CORRUPTION DE VALNEVA

En tant que signataire du Pacte mondial des Nations unies et conformément aux principes figurant dans son Code de Conduite, Valneva s'engage à conduire ses activités dans la légalité, l'intégrité et la transparence et ne tolère aucune forme de corruption. Afin de guider l'ensemble des collaborateurs, dirigeants et partenaires de Valneva dans leurs activités quotidiennes et leur expliquer comment agir en conformité avec les règles de lutte contre la corruption, Valneva a mis en place en 2016 une politique anticorruption.



LE CODIR TOUR : UN PROGRAMME OÙ LE COMITÉ DE DIRECTION VA À LA RENCONTRE DES ÉQUIPES DU TERRAIN ET DES PARTIES- PRENANTES RÉGIONALES

Le CoDir Tour est un programme où le Comité de direction France va régulièrement à la rencontre des collaborateurs du terrain et des parties prenantes régionales :

- en tenant une réunion du comité dans une région
- en offrant à certains collaborateurs la possibilité d'un échange direct approfondi
- en élargissant ensuite l'interaction à tous les collaborateurs de la région

- en ayant un échange entre une partie-prenante régionale (ex : président de région ou d'ARS) et le comité de direction.



SOLIDARITÉ SOCIALE ENTRE COLLABORATEURS - DON DE JOURS DE REPOS

Né de l'initiative des salariés de l'usine Badoit de Saint-Galmier en 2010, ce don permet, sur la base du volontariat, aux salariés de céder une partie de leur droits à repos à un autre salarié ayant à charge un enfant de moins de 20 ans gravement malade, handicapé ou victime d'un accident particulièrement sérieux.

Soucieux de poursuivre cet élan de solidarité, l'entreprise LFB s'est organisée afin de recueillir des dons de jours de repos pour des salariés ayant à charge des enfants de moins de 20 ans mais aussi pour des salariés ayant un conjoint gravement malade.



MISE EN PLACE D'UNE COLLABORATION « GOUVERNANCE D'ENTREPRISE - RECHERCHE ACADÉMIQUE » POUR FAIRE DE LA RSE UN LEVIER STRATÉGIQUE DE CRÉATION DE VALEURS

Afin de renforcer la stratégie RSE de l'entreprise, la direction générale et le comité RSE de Janssen

ont mis en place une démarche gestionnaire innovante en collaboration avec le centre de recherche Magellan et l'Université Lyon 3 en accueillant une doctorante durant 2 ans, plaçant le modèle d'affaires de Janssen comme un terrain de recherche à l'expérimentation du processus de création de valeurs par la RSE. Cette recherche collaborative a permis à Janssen de mieux comprendre et mieux structurer sa politique RSE dans le cadre de sa stratégie et de son *core business*.



LA RECHERCHE CLINIQUE : UNE RECHERCHE PAR ET POUR LES PATIENTS.

La direction des opérations cliniques propose un programme de formation, pour les représentants d'associations de patients, et ayant pour objectif une sensibilisation et une aide à la compréhension du développement clinique et plus particulièrement des essais cliniques. Les notions expliquées permettent aux futurs « patients experts » d'acquérir la connaissance nécessaire leur permettant de répondre aux questionnements d'un patient qui souhaite participer à un essai clinique, et de relire de façon critique et avec recul les documents d'information et le résumé des protocoles.



FAIRE ÉVOLUER NOS MODALITÉS D'INTERACTION AVEC LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ, AFIN D'ÉLIMINER TOUT RISQUE POTENTIEL DE PERCEPTION DE CONFLIT D'INTÉRÊT : « ENSEMBLE AUTREMENT ».

Depuis plus de 10 ans, GSK fait évoluer l'ensemble de ses pratiques pour renforcer la confiance avec ses partenaires et éliminer tout risque potentiel de perception de conflit d'intérêt. Afin de pérenniser cet engagement, GSK a fait évoluer ses modes d'interactions avec les professionnels de santé *via* la mise en place d'un nouveau système de rémunération variable des délégués médicaux ; l'arrêt de tout paiement des professionnels de santé lié à des interventions relatives à ses médicaments et vaccins dans des réunions à visée commerciale ; et l'arrêt du financement direct et individuel de la participation de professionnels de santé à des congrès. Parallèlement, GSK a renforcé la formation et le développement de l'expertise de ses collaborateurs amenés à présenter des données scientifiques et médicales aux professionnels de santé.



TROPHÉES RSE Social

Les 12 projets candidats de cette catégorie mettent en lumière les pratiques d'amélioration des conditions de travail, de santé et de sécurité des collaborateurs, de contribution au développement des collaborateurs et de lutte contre les discriminations en favorisant la diversité.



AMÉNAGEMENT DE POSTE DE TRAVAIL ET MAINTIEN DANS L'EMPLOI DES TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

Le projet consiste à aménager huit postes de travail pour six salariés déclarés : travailleur handicapé. Le projet s'est déroulé en trois étapes :

- étude terrain, diagnostic et pistes de solutions. Analyse de l'activité globale avec prise en considération des tâches les plus pénibles en lien avec les restrictions d'aptitudes des salariés. (manutentions manuelles

- de charges, chargement / déchargement des machines, etc.) ;
- recherche et co-construction des solutions en groupes de travail pluri-disciplinaires ;
- accompagnement à la réalisation des aménagements préconisés.



«CHANGEONS DE REGARD SUR LE HANDICAP» : SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AU HANDICAP ET ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

LEO Pharma a décidé de créer un comité de pilotage sur le thème du handicap, en 2014, avec pour objectif de sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs au handicap et d'accompagner ses collaborateurs en situation de handicap. LEO Pharma a doté le comité de pilotage d'un budget propre afin de remplir sa mission. Grâce à cette politique, depuis 2016, un des établissements de LEO (sur les 2 implantés en France), remplit son obligation d'emploi en faveur des travailleurs en situation de handicap.



CRÉATION D'UN RÉSEAU DE RÉFÉRENTS HANDICAP VOLONTAIRES POUR SOUTENIR LA POLITIQUE DE DIVERSITÉ DE L'ENTREPRISE

Il s'agit d'un projet de soutien, de dynamisation et de relai des valeurs de l'entreprise via la création d'un réseau de référents volontaires sur chaque site de l'entreprise. Chaque référent a été formé aux aspects règlementaires, environnementaux mais également aux techniques de communication pour accompagner et soutenir les collaborateurs qui se manifestent. Deux fois par an, les référents se réunissent

pour échanger sur leurs problématiques et publient une newsletter qui est diffusée au travers des canaux de communication internes «Un autre regard».



CANCER ET TRAVAIL : ROCHE S'ENGAGE DEPUIS 2014 À DIMINUER L'IMPACT DE LA MALADIE SUR LES TRAJECTOIRES PROFESSIONNELLES

Roche est engagé dans la lutte contre le cancer depuis plus de 50 ans, guidé par la volonté de prolonger la vie des patients mais aussi par la nécessité d'améliorer leur qualité de vie. Les progrès thérapeutiques permettent aujourd'hui, dans certains cas, de travailler avec un cancer. Roche, en tant qu'employeur responsable, se devait de prendre en considération cet enjeu social et de l'intégrer dans sa politique de ressources humaines. En 2014, Roche Pharma France signe donc une convention de mécénat avec Cancer@Work et s'engage dans un programme pionnier triennal pour accompagner dans leur parcours professionnel ses collaborateurs confrontés à la maladie. En 2016, Roche poursuit son engagement et lance une campagne pour sensibiliser le monde des entreprises, des professionnels de santé, des patients et du grand public à cette question du travail et du cancer. Accueillir la fragilité, c'est progresser.



ACCOMPAGNEMENT DE JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP DANS LEUR PARCOURS UNIVERSITAIRE ET PROFESSIONNEL

Le projet s'articule sur 2 axes :

- Le 1^{er} avec un travail de fond au sein de l'association ARPEJEH afin de promouvoir la formation, la qualification et l'emploi de jeunes adolescents handicapés scolarisés, du Brevet des collèges à BAC +2 et leur permettre d'avoir une vision du monde de l'entreprise et des métiers. À cet effet, nous avons mis en place un accueil en stage groupé au sein de Bayer ou en stage groupé avec d'autres entreprises. C'est également une préparation à des ateliers sur le monde professionnel (comment construire un CV, une lettre de motivation, les codes...) et un parrainage par des salariés de Bayer.
- Le second, accompagner des étudiants à partir de BAC+3 par un système de mentorat assuré par des professionnels/salarié-e-s de Bayer avec comme objectif de les aider à la poursuite de leurs études et à les faire bénéficier de leur connaissance et de leur réseau.



AMÉLIOR' ACTIONS : UN PROGRAMME FAIT PAR LES COLLABORATEURS, POUR LES COLLABORATEURS.

L'amélioration de la qualité de vie au travail est un enjeu majeur pour Pfizer. Des actions fortes sont co-

construites en ce sens. Le projet Amélior'Actions en fait partie, qui est géré sur une base de volontariat, par les collaborateurs pour les collaborateurs. Il consiste à concevoir et mettre en place des solutions qui :

- simplifient la vie professionnelle quotidienne,
- améliorent l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée,
- développent les liens entre collègues,
- sont créées sur nos territoires locaux,
- favorisent le bien-être au travail.



BIEN-ÊTRE SANTÉ AU TRAVAIL FOR YOU : NOTRE SANTÉ DÉTERMINE NOTRE TRAVAIL, NOTRE TRAVAIL DÉTERMINE NOTRE SANTÉ

Prendre en compte la santé des salariés est une nécessité de plus en plus grandissante en entreprise. C'est dans ce contexte que LFB a promu un dispositif de prévention au poste de travail pour la santé de ses collaborateurs, et donc également pour celle de l'entreprise ! Avec la participation d'un groupe pilote de 15 assistantes volontaires, dont les missions peuvent mener à des postures néfastes pour le dos, la Direction des Ressources Humaines a souhaité se faire accompagner d'experts dans ce domaine, dans le cadre de la politique globale de santé au travail, mais aussi pour répondre à des engagements de l'accord handicap et de la prévention des risques. Cet accompagnement implique donc les services de santé au travail, de prévention des risques, le CHSCT, et le correspondant handicap.



CHANGER LE REGARD SUR LE HANDICAP : UNE APPROCHE PLUS COLLECTIVE POUR EN PARLER !

Co-construit par les collaborateurs lors de l'élaboration du plan d'action handicap, le projet est né d'un constat : les classiques conférences ou mises en situation n'attirent souvent que les salariés convaincus. Afin de changer le regard de tous les collaborateurs, Expanscience a choisi une approche radicalement innovante de sensibilisation : chaque action s'inscrit dans les centres d'intérêt des collaborateurs (innovation, célébrités,...) et porte un message positif. Une preuve du recul des stéréotypes : le taux d'emploi est passé de 2,15 % à 6,26 % en 2 ans !



LA MISSION HANDICAP DE NOVARTIS AU SERVICE DE L'ACCORD DE BRANCHE : POUR LA PROMOTION DE L'EMPLOI DES COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de l'accord de branche HandiEM, Novartis développe une politique d'emploi des collaborateurs en situation de handicap, tant en emploi direct qu'indirect. Avec la mise en place d'une charte Handicap depuis 2013 signée par le Président, d'une Mission Handicap composée de collaborateurs volontaires référents de terrain, d'un programme de formation, de sensibilisation, de recrutement, d'aménagement de postes

et de maintien dans l'emploi, Novartis poursuit son ambition d'intégration appelée D&I* : la diversité est un fait, l'intégration est un choix.

*« Diversity and Inclusion ».



SOLIDARITÉ AIDANTS SANOFI

L'accord Dépendance répond aux principaux besoins des salariés aidants familiaux : l'information, l'assistance, le temps et les moyens financiers. La « Garantie Dépendance » Sanofi est proposée à 25 000 collaborateurs et 11 000 retraités en France soit dans leur rôle d'aidant de leurs proches, soit pour couvrir le risque de survenance de leur propre dépendance. Elle comporte 4 volets :

- une plateforme téléphonique d'assistance avec Responsage ;
- mise à disposition des salariés d'un fonds dépendance avec Humanis ;
- un contrat d'assurance dépendance avec AXA ;
- appel à don de jours.



CRÉATION D'UNE CONCIERGERIE CITOYENNE HORS LES MURS : LE MANAGEMENT DE NOUVELLES SOLIDARITÉS EN FAVEUR DU HANDICAP

Le projet repose sur la création d'une conciergerie citoyenne hors les murs chez GSK, dont la gestion est confiée à des personnes handicapées psychiques intégrées au sein de l'entreprise. Il s'agit d'un partenariat gagnant-

gagnant : les personnes de l'ESAT développent de nouvelles compétences et sont davantage ; les collaborateurs de l'entreprise bénéficient d'un ensemble de prestations de services mis à leur disposition sur leur lieu de travail, qui facilitent leur vie au quotidien.



WE ARE MORNING !

Afin d'accompagner les collaborateurs de l'entreprise en les aidant à mieux prendre en main leur qualité de vie,

Janssen a lancé en mars 2017 « *We are Morning* », un programme qui vient compléter, de façon très complète le programme de notre maison-mère portant sur le sport, la nutrition et l'équilibre spirituel. Ce programme fondé sur le yoga, la méditation et la relaxation

permet une fois par mois de prendre conscience de l'importance de la qualité de vie au travail.

Les entreprises du médicament s'engagent

TULIPE, URGENCE ET SOLIDARITÉ DES ENTREPRISES DE SANTÉ

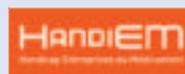


L'association Tulipe soutient les ONG intervenant sur les crises sanitaires partout dans le monde, en leur donnant accès à des produits médicaux. Ces opérations sont réalisables en moins de 24h grâce à l'écoute et aux dons des 49 entreprises de santé partenaires. En 2017, Tulipe a envoyé près de **400 kits** de santé qui ont bénéficié à plus

de **350 000 patients** dans **21 pays** différents. Ainsi, Tulipe a apporté une nouvelle fois son soutien dans les zones en proie aux crises humanitaires, notamment au Yémen, en Syrie, au Mali et en Centrafrique. Sans oublier son intervention d'urgence à Saint-Martin où 50 kits ont été acheminés en partenariat avec les autorités françaises suite au passage de l'ouragan Irma dans les Caraïbes.



HANDIEM, CHAQUE JOUR MOBILISÉE POUR DE NOUVELLES SOLIDARITÉS



Créée en 2010 pour accompagner dans les entreprises du médicament l'accord de branche en faveur de l'emploi des personnes handicapées, HandiEM est une des seules associations en France dédiée, dans le secteur concurrentiel privé, à l'animation sectorielle des politiques d'emploi et de handicap. Elle sensibilise, apporte des financements, fait "pousser les initiatives" en faveur du recrutement, du maintien dans l'emploi, de la collaboration avec le Secteur du Travail Protégé et Adapté (STPA).

Avec son fonds social de solidarité, elle peut aussi apporter un soutien dans des situations exceptionnelles. Paritaire, responsable, engagée, avec l'appui de son réseau de 240 "Correspondants Handicap", HandiEM fait émerger chaque jour de nouvelles solidarités. Une partie des Correspondants Handicap, acheteurs, prescripteurs de commandes, responsables de services généraux, RH, RSE et parties prenantes, rassemblés le 12 octobre 2017 pour la 4^e Rencontre Handicap des Entreprises du Médicament sur le thème : Achat responsable #innovation sociale #économie durable





TROPHÉES RSE Environnement

Grâce à la mise en place de ces 2 projets, les entreprises du médicament candidates agissent en faveur de la réduction des impacts et de la préservation de l'environnement et de la biodiversité, d'éduquer aux bonnes pratiques et de favoriser les comportements respectueux de l'environnement.

7 CHIFFRES / 7 ANS D'ACTION HANDIEM

70 000 salariés concernés

Près de 1 230 contrats de travail signés

Le taux d'emploi multiplié par 2

720 conseils experts effectués auprès des entreprises

1 880 demandes de financement traitées (plus de 50% au profit du maintien dans l'emploi)

10 millions d'€ d'achats au STPA effectués en 2016, l'équivalent de 510 emplois

90 sessions de formation organisées au profit de 205 entreprises



LE « 1^{ER} LABEL D'APICULTURE RESPONSABLE »

Naturalité et respect des principes éthiques sont la préoccupation majeure d'Arkopharma. Étant 1^{er} importateur de gelée royale en France et conscient du déclin des abeilles et de leur action sur la biodiversité, le « 1^{er} label d'apiculture responsable » a pour objectif de préserver l'écosystème de l'abeille pour sa survie. Ce label garantira aussi le respect d'une charte éthique envers les petits apiculteurs partenaires fournissant à Arkopharma exclusivement une gelée royale de qualité premium, issue d'un environnement sans pollution selon les critères strictes définis par ce label.



OPTIMISATION DE PRODUCTION D'EAU PURIFIÉE PHARMA- CEUTIQUE POUR LA RECHERCHE, LE DÉVELOPPEMENT ET LES APPLICATIONS INDUSTRIELLES

La production d'eau purifiée nécessite des opérations de vidange régulières afin de répondre aux exigences des pharmacopées. La mise en place de pièges à CO₂ (filtres à charbon actif) sur une cuve de stockage d'eau purifiée pharmaceutique permet de passer de 4 vidanges par jour (soit 540 000 l par an) à 2 vidanges par mois (soit 12 000 l par an) et d'économiser ainsi 528 000 l d'eau par an tout en améliorant les qualités physicochimiques et microbiologiques de l'eau produite.



TROPHÉES RSE Sociétal

11 projets candidats ont été présentés dans cette catégorie. Ils avaient pour objectif de maximiser les impacts positifs de l'entreprise sur ses parties prenantes en allant au-delà du traitement par le médicament.



MY SOLIDARITY DAY

My Solidarity Day est la première journée de volontariat d'entreprise au bénéfice d'associations caritatives de MSD France. Les actions ont été réparties sur toute la France et ont permis de contribuer à l'objectif des 125000 heures de volontariat du Groupe au niveau mondial, dans le cadre de ses 125 ans.



AMGEN SOLIDAIRE : L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL COMME SOURCE DE VALEURS

Le programme Amgen solidaire porte l'ensemble des actions philanthropiques menées par les collaborateurs d'Amgen France, à titre collectif ou individuel. Journée annuelle de solidarité, appel à projets, politique RH incitative, possibilité de parrainer un jeune diplômé des quartiers défavorisés, courses solidaires, micro-don sur salaire... la force de ce programme repose sur sa pérennité, la diversité des projets qui le constituent et les soutiens qu'il procure aux associations caritatives. Source de fierté en interne, il est un des principaux piliers de l'engagement sociétal d'Amgen en France.



LE HACK' À FOND - 5^E PRIX DE LA FONDATION D'ENTREPRISE B. BRAUN

Le Hack à Fond' est la nouvelle formule du Prix de la Fondation B. Braun,

qui vise, depuis sa création en 2010, à récompenser un projet innovant et reproductible d'amélioration de la qualité de vie des jeunes patients. Cette 5^{ème} édition réunit le temps d'un hackathon 5 associations de patients, sélectionnées après appel à participation, portant des problématiques non résolues de qualité de vie. Étudiants, professionnels de santé, développeurs... et toutes les bonnes volontés, sont invités à participer à cet événement collaboratif.



« AU SERVICE 2' »

« Au Service 2' » est un programme institutionnel de Pfizer France qui offre la possibilité à chaque collaborateur, sur la base du volontariat et sur son temps de travail, de réaliser une mission d'une journée en équipe. Ces missions se déroulent dans des structures locales qui interviennent auprès de malades, d'enfants, de personnes âgées ou handicapées et de personnes en situation d'isolement ou de précarité.



PARTENARIAT DU LFB AVEC L'ASSOCIATION CULTURE PRIORITAIRE ET JOURNÉE DÉCOUVERTE AU LFB

Le LFB a établi un partenariat avec l'Association Culture Prioritaire depuis fin 2014. Il organise depuis deux ans une journée découverte au sein de son site industriel des Ulis pour des élèves en classe d'orientation qui

suivent le programme de l'Association Culture Prioritaire. Des lycéens de l'Association suivent une présentation sur le fonctionnement de l'entreprise et sur les différents métiers qui la composent dispensée par des collaborateurs du LFB, qui font bénéficier de leurs expériences vécues, de la formation qu'ils ont suivie et du parcours professionnel qu'ils ont eu. C'est un moment de transfert direct d'informations, de promotion du savoir entre le professionnel et le lycéen, pour l'amélioration des programmes de l'association.



ENGAGER UN DIALOGUE OUVERT ET TRANSPARENT AVEC LES ASSOCIATIONS DE PATIENTS EN LEUR OUVRANT LES PORTES DE NOTRE LABORATOIRE DE RECHERCHE

Objectif principal : Engager un dialogue ouvert et transparent avec les associations de patients autour des activités et des pratiques de notre entreprise

- 1) Donner l'opportunité aux associations de patients de découvrir la R&D de Janssen.
- 2) Contribuer au développement des connaissances des associations de patients tant de Janssen que de notre système de santé (pharmacovigilance, circuit d'évaluation du médicament, etc...)
- 3) Permettre à Janssen de mieux comprendre l'environnement et en particulier les besoins des associations de patients.



MA JOURNÉE PATIENTS

Donner du sens à notre action, s'engager vis-à-vis des parties prenantes, à commencer par le patient, telle est la mission de la Responsabilité Sociale de Sanofi. Ma journée patient lancée en 2015 s'inscrit pleinement dans cette feuille de route, en proposant à chaque collaborateur de partager le quotidien des associations de patients, leurs préoccupations, leur combat... Elle s'inscrit dans une dynamique plus générale de développement d'actions solidaires auxquels beaucoup de collaborateurs souhaitent participer. En effet, «S'engager auprès des communautés» fait partie des piliers de notre stratégie RSE. Ce pilier implique le développement de nos communautés et l'engagement de nos collaborateurs avec le but de favoriser le volontariat au sein de l'entreprise.



FAIRE DE LA SANTÉ UNE NOUVELLE PRIORITÉ DANS LA STRATÉGIE DU SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS

Le projet consiste à développer une dimension «santé» au sein des permanences du Secours populaire français (SPF), en complément de leur dimension sociale en créant dans les fédérations départementales des relais santé. Ces relais santé ne se substituent pas à une offre de soins déjà existante, mais permettent aux personnes accueillies d'accéder aux soins, d'être orientées et accompagnées

dans leur démarche, de bénéficier d'ateliers de prévention et de prendre conscience que rester en bonne santé est essentiel pour améliorer leur condition de vie.



CHALLENGE « SOLIDAIRES EN VÉLOS » ANNÉE 2016 ET RENOUVELLEMENT 2017

Dans le cadre de sa politique de promotion de la santé des collaborateurs appelée *Be Healthy*, Novartis France a développé un grand défi sportif et solidaire sur son siège social en 2016 : pour leur bonne santé et surtout pour l'association Rêves, tous les collaborateurs étaient invités à venir parcourir un maximum de kilomètres en vélo pour contribuer à la réalisation de rêves d'enfants malades (sachant qu'un kilomètre = 1€ et 500 kms = un rêve).



JOURNÉE SOLIDAIRE GILEAD

À l'occasion de ses 30 ans, le 22 juin 2017, Gilead a souhaité proposer à tous les collaborateurs de la filiale française de consacrer, une journée au service d'une association caritative, d'une fondation ou d'une œuvre caritative. Les collaborateurs pouvaient apporter leur aide à l'une des actions proposées ou, selon leur préférence, assister une autre association de leur choix. Cette démarche était basée sur le volontariat, chaque collaborateur étant libre de ne pas y participer.

30 associations dans toute la France ont accueilli les bénévoles pour des missions diverses : préparation de repas, peinture de locaux, jardinage, etc.



FEELCAPS, FORMATION D'ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE EN LIGNE SUR LA CONTRIBUTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE À LA SANTÉ

La prescription d'une Activité Physique Adaptée à la Santé (APAS) pour les malades atteints d'affections chroniques repose sur le médecin généraliste ou spécialiste, pour sensibiliser les patients à l'importance d'une activité physique régulière adaptée à leur pathologie. FEELCAPS est le premier service digital de santé à visée éducative et évolutive développé spécifiquement pour des patients atteints de pathologies chroniques (diabétologie, urologie, cancérologie, sevrage tabagique...), qui y auront gratuitement accès par l'intermédiaire de leur médecin (généraliste ou spécialiste). Ce service digital de santé gratuit et labellisé promeut de façon ludique une activité physique adaptée pour lutter contre les maladies chroniques afin de sensibiliser les patients atteints de ces pathologies, aux bienfaits d'une activité physique adaptée à la santé (APAS).

Rappel de la 1^{re} édition des Trophées



Les 5 entreprises lauréates et les membres du Jury des Trophées 2015

RSE des Entreprises du Médicament





58, boulevard Gouvion-Saint-Cyr
75017 Paris
Tél. : 01 45 03 88 88

Retrouvez-nous sur www.leem.org



facebook.com/lemedicamentetmoi



twitter.com/LeemFrance



linkedin.com/company/leem

La deuxième édition des Trophées RSE des Entreprises du Médicament a été organisée par le LEEM avec l'accompagnement du cabinet Origine RH.
Contact Leem : Flore de Lamaze, Direction RSE de la RSE du Leem
fdelamaze@leem.org
Décembre 2017



Avec Ecofolio
tous les papiers
se recyclent.

