

A blurred, high-angle photograph of a crowd of people walking through a modern, brightly lit interior space, possibly a shopping mall or office lobby. The people are out of focus, creating a sense of motion and activity. The lighting is bright and cool-toned, with vertical architectural elements visible in the background.

leem

LES ENTREPRISES
DU MÉDICAMENT

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

RAPPORT 2011



SOMMAIRE

Chiffres clés de l'industrie du médicament en France	06	
Gouvernance	08	
Éthique et transparence	12	
Politique sociale	16	
Engagements sociétaux	22	
Performance environnementale	26	
Résultats des actions de la Convention de progrès	30	
Quelques actions RSE des entreprises du médicament	32	
Annexes	40	
Glossaires et liens utiles	42	

Qu'est-ce que le Leem ?

Mobilisées pour faire de la France l'un des grands pays des sciences du vivant, les entreprises du médicament implantées dans l'Hexagone sont représentées par le Leem ("Les Entreprises du Médicament"), qui défend leurs intérêts et assure la promotion de leur démarche collective.

Le Leem est l'interlocuteur des pouvoirs publics, des autorités de santé nationales et européennes, des professionnels de santé et des associations de patients.

Il est le garant de l'élaboration des règles d'éthique et de déontologie de la profession.

Enfin, il promeut les démarches collectives de progrès, de qualité et de valorisation du secteur en matière de progrès thérapeutique, de bon usage du médicament et de responsabilité sociétale (RSE).

Créé il y a plus de 130 ans, le Leem compte aujourd'hui près de 270 entreprises adhérentes, qui réalisent plus de 93 % du chiffre d'affaires total du médicament en France.



Trois questions à Christian Lajoux, Président du Leem

Que reprenez-vous de l'année 2011 ?

2011 restera dans les esprits, à plusieurs titres, comme une année charnière pour les entreprises du médicament opérant en France. Comme tous les pays européens, la France a été confrontée à la crise de la dette, qui s'est accompagnée pour notre secteur par la mise en place d'importantes mesures de régulation des dépenses de médicaments ; dans le même temps, l'affaire Mediator et ses conséquences ont entraîné une profonde transformation des procédures d'évaluation et de mise sur le marché du médicament.

Comment analysez-vous l'environnement des entreprises du médicament ?

Notre industrie connaît depuis plusieurs années une mutation importante de son modèle de R&D et de son modèle industriel. L'avenir n'est plus à la production de médicaments "de masse", élaborés pour une population large de patients. Nous allons de plus en plus vers des solutions plus personnalisées, plus efficaces et plus sûres, faisant appel aux progrès de l'imagerie, du diagnostic, des biomarqueurs et des dispositifs médicaux. Nous sommes entrés dans une nouvelle ère de la médecine, qui exige de la part de nos entreprises l'adaptation d'un modèle uniquement basé sur la chimie traditionnelle vers un modèle intégrant de plus en plus les biotechnologies. Pour des entreprises de haute technologie comme les nôtres, soumises à une concurrence internationale de plus en plus intense, cette mutation est exigeante, et nous tâchons de la mener dans un dialogue constant avec les pouvoirs publics, afin de partager une vision stratégique commune des enjeux scientifiques, industriels et sociaux.

“ La mutation de notre industrie intègre de vrais engagements RSE

En termes de RSE, quelles marges
de progrès envisagez-vous ?

Le progrès scientifique ne s'interrompt jamais : il en va de même pour le progrès de nos pratiques en matière de RSE. Dans ce domaine, nous ne voulons pas nous payer de mots ou de formules creuses : nous nous engageons ! Sur le plan de nos pratiques, cette année 2011 a ainsi vu la création du Comité de Déontovigilance des Entreprises du Médicament, le Codeem, afin d'assurer de façon indépendante le respect des dispositions déontologiques de notre secteur.

Mais notre ambition RSE ne s'arrête pas là. Le document que nous vous invitons à découvrir, décline dix engagements concrets en matière d'éthique et de transparence, de performance sociale, sociétale et environnementale. Ces engagements irriguent tous nos champs de responsabilité. Formulés noir sur blanc, ils nous obligent.



CHRISTIAN LAJOUX PRÉSIDENT DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

Chiffres clés de l'industrie du médicament en France en 2011



Économie

Cartographie des entreprises du médicament

316 entreprises sur le sol français en 2011.

27,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisé en France en 2011, soit une progression de 0,3 %.

4,6% La France représente 4,6 % du marché mondial du médicament (2010).

Un secteur stratégique et un investisseur majeur

22 milliards d'euros d'exportations réalisées en 2011.

7% En 2010, les exportations de produits pharmaceutiques ont représenté : des exportations totales de la France, derrière l'aéronautique/aérospatial.

5 milliards d'euros investis en France dans la R&D en 2008, soit 12,5 % du chiffre d'affaires.



Social

Le secteur compte un effectif de :
103 900 personnes en 2010
soit une baisse de 2,5 % de l'emploi par rapport à 2009.

L'emploi global est de :
297 700 personnes
si l'on prend en compte l'ensemble de la chaîne du médicament (salariés des biotechnologies de santé, de l'industrie des principes actifs à usage pharmaceutique, grossistes répartiteurs, dépositaires, pharmacies d'officine,...).

Plus de
22 000 personnes
sont employées en R&D, soit près de 20 % du total des chercheurs européens dans ce domaine.

9 000 personnes
environ travaillent dans les PME de biotechnologie santé.

Un poids significatifs du secteur dans le tissu économique de :
8 régions majeures
Île-de-France (26,1 %), Rhône-Alpes (14,5 %), Normandie (10 %), Centre (8,9 %), PACA (5,4 %), Midi-Pyrénées (4,4 %), Alsace (4,4 %) et Nord-Pas de Calais (3,7 %).

LEEM - 88 RUE DE LA FAISANDERIE - 75782 PARIS cedex 16
T. 33(0)1 45 03 88 88 - www.leem.org

leem
LES ENTREPRISES
DU MÉDICAMENT

Imprimé sur du papier 100% recyclé.

Contact Leem : Delphine Caroff, Responsable Pôle RSE, dcaroff@leem.org
Rédaction : Cathy Crochet et Delphine Caroff.
Conception graphique - Réalisation : Cometis pour la Direction de la Communication du Leem.
Crédits photo : GraphicObsession, Shutterstock, La Netscouade.

