

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

ENGAGEMENT 7

Accroître la vigilance autour de la qualité des médicaments

ACTION
MENÉE

Intensifier la lutte contre les produits contrefaisants sur Internet

Si le bilan de la Charte I de lutte contre la contrefaçon sur Internet atteste d'une amélioration de la coopération entre les titulaires de droits et les plateformes de vente en ligne, il n'en reste pas moins que plus de 50 % des médicaments offerts à la vente en ligne, sur les sites masquant leur adresse physique, sont des contrefaçons. Dans le cadre du déploiement de cette Charte I, le Leem s'est largement mobilisé, en proposant des formations spécifiques aux plateformes de e-commerce et en les aidant à optimiser leurs outils de filtrage via l'envoi de mots-clés.

Dans le cadre de l'élaboration de la Charte II, le Leem a salué l'élargissement des partenariats de la Charte I aux opérateurs postaux et du fret express, ainsi qu'aux fournisseurs de moyens de paiement. Le Leem a par ailleurs proposé d'associer à cet effort de collaboration, d'autres acteurs et intermédiaires de l'Internet tels que les moteurs de recherche, les entités gestionnaires de noms de domaine, les fournisseurs de logiciels ou encore certaines autorités publiques.

C'est donc naturellement que le Leem signera, début 2012, la Charte II de lutte contre la contrefaçon sur Internet avec les plateformes de petites annonces et les opérateurs postaux.

ACTION
MENÉE

Renforcer l'accès au médicament de qualité dans les pays en développement



En 2011, Les Entreprises du Médicament ont poursuivi leurs actions en faveur de l'accès au médicament de qualité.

Ainsi les 13^{es} rencontres Leem/Pays francophones, organisées en collaboration avec l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), le 15 mai 2011, ont été l'occasion de traiter du problème de la sécurisation du circuit du médicament, en présence de 15 ministres de la Santé et des représentants de 22 pays francophones.

Ce sujet a été également au cœur de la réunion entre les Directeurs de la Pharmacie et du Médicament (DPM) d'Afrique subsaharienne francophone et le Leem, qui s'est tenue à Libreville (Gabon) les 9 et 10 mars 2011, et a notamment traité de l'harmonisation du cadre réglementaire du médicament, de la lutte contre les marchés illicites et la contrefaçon et de la pharmacovigilance.

Le Leem a également participé à la table ronde sur les faux médicaments en Afrique de l'Ouest, initiée par le Ministère des Affaires Etrangères et Européennes (MAEE), qui s'est tenue en septembre 2011 à Ouagadougou.

Les 100 contrôles qualité de médicaments réalisés à la demande des Pays en Développement (PED) par la Centrale Humanitaire Médico-Pharmaceutique (CHMP) et financés par le Leem, ont mis en évidence plus de 20 % de taux de non-conformité en 2010 et 2011, concernant en majorité des antibiotiques et des antipaludiques.



ENGAGEMENT 8

Renforcer l'engagement du secteur au service du développement humain

ACTION
MENÉE

Répondre en urgence
aux populations en situation de détresse

Pour Tulipe, Urgence et Solidarité Internationale des Entreprises de Santé, association humanitaire à laquelle adhère le Leem, 2011 a été une année d'évolution et de progrès. Afin d'être plus proactif, Tulipe a décidé d'élargir sa gamme de produits et ce, en intégrant beaucoup plus de dispositifs médicaux à ses kits d'urgence. Elle s'attache donc aujourd'hui au recrutement de nouveaux adhérents, qui lui permettront d'apporter aux pays en crise un soutien plus complet en termes de traitements et de soins.

Autre objectif : développer son partenariat avec les ONG à l'échelle internationale. Dans cet esprit, Tulipe a été coopté au sein du réseau international Partnership Quality for Medical Donation (PQMD) qui organise un échange sur les bonnes pratiques et les enjeux relatifs aux dons de médicaments en situation d'urgence.

L'année a par ailleurs été très active sur le terrain. Après avoir soutenu le dispositif humanitaire déployé par l'ONG PU-AMI (fusion de Première Urgence et Aide Médicale Internationale) auprès des populations victimes de violentes inondations au Pakistan, Tulipe a participé à l'aide internationale lors des conflits armés en Lybie, fournissant des kits de santé d'urgence à plusieurs ONG, telles qu'Alima et la Croix Rouge Française. Par ailleurs, à l'issue des combats en Côte d'Ivoire en mars 2011, de nombreux kits d'urgence ont été accordés à PU-AMI, pour soutenir sa mission d'assistance à la population civile. Pour en savoir plus : www.tulipe.org.



Déchargement de cantines Tulipe



ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

ACTION
MENÉE

Soutenir les acteurs impliqués dans la lutte contre la maladie et les inégalités sociales de santé

La Fondation des Entreprises du Médicament pour l'accès aux soins soutient des projets innovants d'acteurs sociétaux impliqués dans la lutte contre les maladies chroniques et les maladies rares, ainsi que dans la réduction des vulnérabilités et des inégalités sociales de santé.

En 2011, la Fondation a souhaité aider 7 nouveaux projets au profit des associations suivantes : ADNA, le Comède, Ikambéré, France Parkinson/Comité du Vaucluse, l'Association des Malades du Syndrome de McCune-Albright, La Marmite et URACA. Elle a également reconduit les partenariats en cours avec Alliance Maladies Rares, Arcat, Aurore Unafam 68, Eurordis, Etincelle, IM Chroniques Associés (ICA), Jeunes Solidarité Cancer, Les Petits Bonheurs, Maladies Rares Info Services, Orphanet, Primo Levi et l'UNAPECLE.

Les engagements de la Fondation se sont élevés à 400 000 euros au cours de l'exercice.

Autre événement marquant de l'année : l'organisation, par la Fondation des Entreprises du Médicament, du 1^{er} colloque sur les inégalités sociales de santé en juin 2011. Ce colloque a réuni, à la fois, des experts des inégalités sociales en santé et des associations.

LA
PAROLE
À

À l'écoute d'associations soutenues par la Fondation du Leem...

“Par son soutien, la Fondation nous aide tous les jours à développer nos actions de représentation et de plaidoyer pour les malades en région.”

Aymeric Audiau
Délégué général d'Alliance Maladies Rares

“Le soutien de la Fondation est très précieux parce que c'est le premier qui nous est alloué sur trois ans, en deux ans d'aventure associative. Il nous permet de nous projeter dans l'avenir et d'avoir la certitude que l'on aura une rentrée financière stable l'année suivante.”

Grégory Bec
Coordinateur des Petits Bonheurs

“Le soutien de la Fondation a été décisif pour développer l'information sur les essais cliniques et les médicaments orphelins. Grâce à ce soutien, nous sommes la seule source au monde à donner une visibilité sur les molécules en développement.”

Ségolène Aymé
Directrice d'Orphanet





AXES
DE
PROGRÈS

PERSPECTIVES 2012

- > Poursuivre les actions en faveur de l'accès aux médicaments de qualité, leur bon usage et la sécurisation des circuits
- > Reconduire l'aide apportée aux centrales d'achat pour le contrôle gratuit des médicaments achetés en appel d'offre dans les PED
- > Renouveler le partenariat avec l'association Synergies Africaines dans le cadre du programme d'éducation à la santé lancé en Guinée
- > Poursuivre la sensibilisation des autorités françaises, africaines, européennes et internationales sur les médicaments falsifiés
- > Mobiliser l'aide privée et publique, française et internationale, pour renforcer les laboratoires de contrôle et les capacités d'inspection
- > Poursuivre l'action de la Fondation des Entreprises du Médicament



1^{er} Colloque de la Fondation des Entreprises du Médicament - juin 2011

LA
PAROLE
À

Anne-Dauphine Julliard, lauréate du prix "Paroles de patients"



Pour sa 4^e édition, le prix "Paroles de patients" a été décerné par le Leem à "Deux pas sur le sable mouillé" d'Anne-Dauphine Julliard. Cet ouvrage raconte l'histoire d'une petite fille, Thaïs, dont on découvre à deux ans qu'elle est atteinte d'une maladie dégénérative incurable, et le combat de sa famille pour lui apporter la plus belle vie possible :

"Ce prix me remplit de joie en tant que maman, car il me permet de donner la parole à ma fille et de lever des tabous sur ces maladies. Ce livre parle d'une grande histoire d'amour. Ce n'est pas une description de la maladie, c'est un livre sur la vie : comment peut-on vivre avec une telle épreuve, comment peut-on surmonter ça ?

Avoir un prix pour un livre qui parle du pire et du plus dur, c'est vraiment une très belle récompense."

CHIFFRES CLÉS > ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

22

associations ont été soutenues par la Fondation des Entreprises du Médicament depuis sa création

400 000 €

budget annuel de la Fondation des Entreprises du Médicament en 2011

PRÈS
DE 70

entreprises adhérent à Tulipe