



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 25 septembre 2017

Le Leem lance une campagne grand public sur l'état de la recherche

80 % des Français déclarent manquer d'informations sur les recherches réalisées par les laboratoires pharmaceutiques

Le Leem (Les entreprises du médicament) lance le 1^{er} octobre 2017 une campagne de communication grand public sur les traitements en cours de développement au sein des entreprises du médicament.

« La maladie ne dort jamais, nous non plus » : le fil rouge de cette campagne témoigne de l'engagement sans répit des entreprises du médicament dans la lutte contre la maladie. Adaptée d'une campagne pan-européenne de l'EFPIA¹, cette initiative répond directement aux besoins d'informations exprimés par les Français sur l'état de la recherche de nouveaux traitements.

« La force d'innovation des entreprises du médicament est largement méconnue du grand public, qui aspire par ailleurs à être mieux informé des progrès thérapeutiques. C'est pourquoi, à partir d'exemples emblématiques, le Leem a souhaité rendre visible et saluer l'engagement des 100 000 femmes et hommes de l'industrie pharmaceutique en France qui, quotidiennement, contribuent à la découverte, au développement et à la fabrication de médicaments innovants capables de guérir les malades et d'améliorer leurs conditions de vie », explique Patrick Errard, Président du Leem.

Près de 9 Français sur 10 estiment que les laboratoires pharmaceutiques jouent un rôle essentiel dans la découverte de nouveaux traitements, mais ils considèrent qu'ils manquent d'informations sur ces recherches et ces développements, selon l'étude BVA².

¹ Fédération européenne des associations et industries pharmaceutiques : www.efpia.eu

² Etude BVA réalisée pour le Leem début septembre 2017 auprès de 1000 Français

95% des Français interrogés pensent que les laboratoires pharmaceutiques devraient communiquer davantage sur leurs R&D

« Pour la première fois depuis 15 ans, les entreprises du médicament s'adressent directement au public. Il s'agit d'un véritable tournant dans notre communication. Spot TV de 30'', affichage dans le métro, annonces dans la presse magazine, les Français vont découvrir des informations clés sur l'état de la recherche sur des maladies telles que le cancer, le sida, le diabète, les maladies cardio-vasculaires, la maladie d'Alzheimer... », détaille Jean Monin, Président de la Commission Communication du Leem.

➔ **Le spot TV** de 30'' sera diffusé du 1er au 14 octobre sur trois chaînes de télévision à forte audience (TF1, M6 et Canal+) et sur cinq chaînes de la TNT (BFM, LCI, CNews, C8 et TMC). Pour le visionner : <http://dai.ly/k3FNLJclMbFwh7oy7ot>

➔ **Affichage métro** : deux affiches -une sur les nouveaux médicaments en développement et la seconde sur le cancer- seront visibles dans le métro parisien (dans près de 200 stations) à partir du 4 octobre, pendant une semaine.

➔ **Presse magazine** : Ces deux affiches seront également publiées dans : Le Parisien Magazine, Paris Match, Elle, Le Monde Magazine et Les Echos Week-End) durant trois semaines.



Elles seront également diffusées dans la presse médicale dès le 28 septembre 2017 pour sensibiliser les médecins et les pharmaciens.

La campagne dans son intégralité -spot TV et 10 affiches- sera diffusée **sur Internet et sur les réseaux sociaux**. En complément de ces informations, chaque affiche de la campagne sera étoffée sur le site du Leem par des contenus experts : des fiches classées par pathologies, issues d'un travail prospectif mené par le Leem « Santé 2030 ». Chaque fiche rassemble de façon synthétique des explications pédagogiques sur la maladie : occurrence, incidence, chiffres clés, traitements, perspectives et défis à relever.

Les résultats de l'étude réalisée par BVA mettent en exergue les attentes fortes des Français vis-à-vis des traitements de demain. Les 7 000 nouveaux médicaments actuellement en développement par les entreprises du médicament sont une réponse à cette demande, et ce chiffre annonce l'arrivée d'une vague d'innovations sans précédent.

Au travers de cette campagne, le Leem nourrit une conviction forte : l'innovation thérapeutique se doit d'être partagée avec le plus grand nombre.

Quelques chiffres clés sur la recherche des entreprises du médicament

- **7 000** nouveaux médicaments en développement aujourd'hui
- Cancer : **1 800** nouveaux médicaments en développement
- **3 millions** de vies sauvées chaque année dans le monde grâce aux vaccins
- Sida : **160** nouveaux médicaments en développement
- Maladies cardio-vasculaires : **600** nouveaux médicaments en développement
- Diabète : **475** nouveaux médicaments en développement
- Eczéma, psoriasis : **277** nouveaux médicaments en développement
- Maladies rares : **567** nouveaux médicaments en développement
- Alzheimer, Parkinson : **1 300** nouveaux médicaments en développement
- Hépatite C : plus de 95% des patients traités guérissent. **29** nouveaux médicaments en développement

Contacts Presse :

Stéphanie Bou – 01 45 03 88 38 – sbou@leem.org / Virginie Pautre - 01.45.03.88.87 - vpautre@leem.org / Jean-Clément Vergeau –01.45.03.86.82 - jcvergeau@leem.org