



# L'observatoire sociétal du médicament 2013

**3<sup>ème</sup> vague d'étude  
menée par Ipsos pour le Leem  
sur le rapport des Français et des  
médecins au médicament**

**Présentation du 28 mars 2013**



## 3<sup>ème</sup> vague de l'observatoire sociétal du médicament qui vise à :

- Faire le point sur la confiance des Français dans le médicament
- Déterminer le rapport des Français au médicament
- Evaluer l'image des entreprises tous secteurs confondus, et celle des entreprises du médicament en particulier



...enrichie cette année d'une enquête  
miroir auprès des médecins

# Un dispositif en deux volets

**Identique à 2011  
et 2012 – résultats  
comparables**



## Grand Public

1002 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est construit selon la méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, taille du foyer, région et catégorie d'agglomération.



Interrogation on line via  
l'Access Panel d'Ipsos  
Interactive Services

**Dates du terrain** : du 21 au 30 janvier  
2013



**New**

## Médecins

503 médecins constituant un échantillon représentatif des médecins généralistes libéraux.

L'échantillon est construit selon la méthode des quotas : sexe, âge, région et catégorie d'agglomération.



Interrogation par téléphone

**Dates du terrain** : du 21 janvier au 11  
février 2013



# Le médicament, une actualité intense...



**2011**  
L'affaire du Médiator



**Février 2012**  
Rapport critique de l'académie de médecine sur les génériques

**Mai 2012**  
Ouverture du procès Médiator



**Juillet 2012** : Généralisation du Dispositif Tiers Payant contre Génériques à l'ensemble du territoire et à tous les assurés, quel que soit leur régime d'affiliation.



**Septembre 2012** : Le livre de Debré et Even 'Le Guide des 4000 médicaments utiles, inutiles et dangereux'

**14 Janvier 2013** : lancement de la campagne de communication sur les génériques par le GEMME, pendant 3 semaines



**Février 2013** (après la réalisation de l'étude) : Le Livre de M. Even sur le cholestérol



**Décembre 2012/janvier 2013** : Polémique sur les pilules de 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> génération



La revue Prescrire livre la liste des médicaments à écarter

.... très suivie par les Français



**2011**  
L'affaire du Médiator

98% de notoriété  
(Observatoire 2012)



**Février 2012**  
Rapport critique de l'académie de médecine sur les génériques

**Mai 2012**  
Ouverture du procès Médiator



52% de notoriété  
(Observatoire 2013)



**Juillet 2012** : Généralisation du Dispositif Tiers Payant contre Génériques à l'ensemble du territoire et à tous les assurés, quel que soit leur régime d'affiliation.



**Septembre 2012** : Le livre de Debré et Even 'Le Guide des 4000 médicaments utiles, inutiles et dangereux'

**14 Janvier 2013** : lancement de la campagne de communication sur les génériques par le GEMME, pendant 3 semaines



69% de souvenir autour « d'une campagne sur le générique »  
(Observatoire 2013)



**Février 2013** (après la réalisation de l'étude) : Le Livre de M. Even sur le cholestérol



La revue Prescrire livre la liste des médicaments à écarter

95% de notoriété  
(Observatoire 2013)



**Décembre 2012/janvier 2013** : Polémique sur les pilules de 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> génération

# Et la critique du 'trop', fortement mise en avant dans les media, est partagée par les Français et les médecins



En France, on consomme **trop** de médicaments

Il y a **trop** de médicaments différents pour soigner les maladies

**Beaucoup** de médicaments ne servent à rien

Les médecins prescrivent **trop** de médicaments



87% (-2)



86%

80% (+2)

73%

61% (+5)

56%

60% (+1)

71%

En dépit de ce contexte, la confiance dans le médicament est forte et progresse auprès des Français, à l'instar des médecins



2011

82%  
84%

2012

87%

2013

des Français ont confiance dans les médicaments, en progression de 3 points en un an

94%

des médecins ont confiance dans les médicaments



**Pour quelles raisons? Sur quoi repose cette confiance ? Comment s'explique-t-elle ?**

# Les principaux leviers de la confiance dans le médicament

1



**Le patient : acteur, actif, mûr dans sa relation au médicament**

L'expérience personnelle  
La connaissance  
L'information

2



**Une implication du patient qui redessine sa relation avec le médecin**

3



**La chaîne du médicament : la multiplicité des acteurs rassure sur leur capacité à s'inter-réguler**

4



**Une vision positive mais sans concession des entreprises du médicament**

1

**Le patient : acteur,  
actif, mûr dans sa  
relation au  
médicament**





L'expérience

Une expérience maintes fois renouvelée...



**43%** des Français prennent des médicaments **tous les jours\***

**66%** des Français prennent un médicament **au moins une fois par mois\***



\* Hors pilule contraceptive



**92%** estiment que, d'une manière générale, les médicaments qu'ils prennent sont efficaces

**92%** ont confiance dans les médicaments qu'ils prennent





# Des Français qui soulignent les avancées du médicament dont ils bénéficient concrètement



**77%** (+1) des Français estiment que depuis 20 ans, les médicaments se sont d'une manière générale **améliorés**



Par rapport à il y a 20 ans  
les médicaments sont  
aujourd'hui

Plus pratiques à prendre	69% (-3)
Mieux contrôlés	59% (+8)
Avec des effets secondaires mieux maîtrisés	58% (-2)
Plus efficaces	52% (-6)
Accessibles plus rapidement	51%
Plus risqués	17% (-2)

Une conscience désormais partagée, une réelle maturité : le médicament n'est pas un produit comme les autres



**90%** des Français pensent que les médicaments sont des **produits actifs** présentant certains **risques**

50 ans et plus

**93%**

18-24 ans

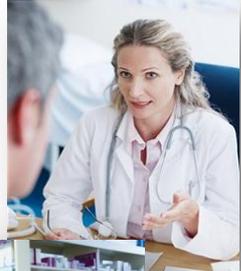
**84%**

L'information

# Une implication qui pousse au croisement des informations, au 'fact checking', à la vérification des sources

**64%** (+3 points) estiment qu'en règle générale, le **médecin** leur donne suffisamment d'informations sur les médicaments qu'il leur a prescrits

**68%** jugent qu'en règle générale, le **pharmacien** leur donne suffisamment d'informations sur les médicaments qu'il leur a remis



**64%** déclarent qu'en dehors des informations données par le médecin ou le pharmacien, ils vont chercher des **informations supplémentaires** sur les médicaments qu'ils prennent

- ⇒ 48% sur la notice 
- ⇒ 46% sur Internet 

**Ainsi, les Français prennent des médicaments,  
en constatent les vertus,  
se disent conscients des risques,  
s'informent et croisent les sources.**

**Et les Français mesurent concrètement et personnellement les résultats positifs des médicaments.**

2

## **Une implication du patient qui redessine sa relation avec le médecin**



# La convergence des perceptions et des opinions patients-médecins : **les risques associés aux médicaments**

Voici maintenant quelques phrases. Pour chacune d'elles, pouvez-vous indiquer si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ?



**90%** (=)

Les médicaments sont des produits actifs présentant certains risques



**100%**

# La convergence des perceptions et des opinions patients-médecins sur les génériques

Voici maintenant quelques phrases. Pour chacune d'elles, pouvez-vous indiquer si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à ce que vous pensez ?



65%



54%

L'utilisation des médicaments génériques permet de réduire le déficit de la Sécurité Sociale



58% (-7)

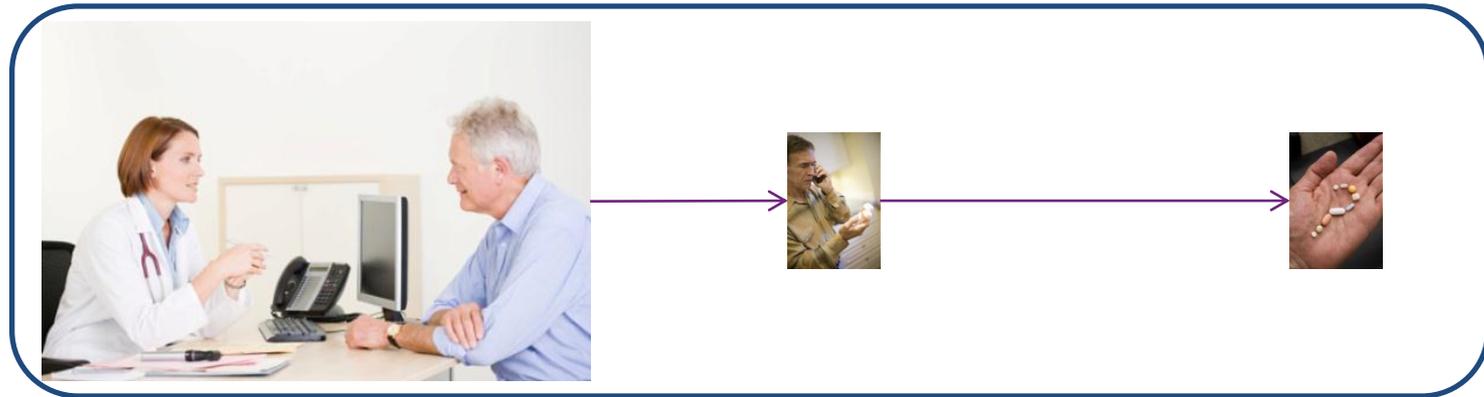


50%

Il n'y a pas de différence d'efficacité entre un médicament et son générique



# Patient-médecin : un « couple » qui dialogue



Chez le médecin, vous arrive-t-il de...

...parler avec lui de ce que vous avez lu sur internet (sur vos symptômes, votre maladie...)

**51%**



Vous arrive-t-il avec certains patients...

...qu'ils vous parlent de ce qu'ils ont lu sur Internet (sur leurs symptômes, leur maladie,...)

**100%**

# Patient-médecin : du dialogue à la demande clairement assumée



Chez le médecin, vous arrive-t-il de...

...lui demander de vous prescrire un médicament en particulier

**62%**

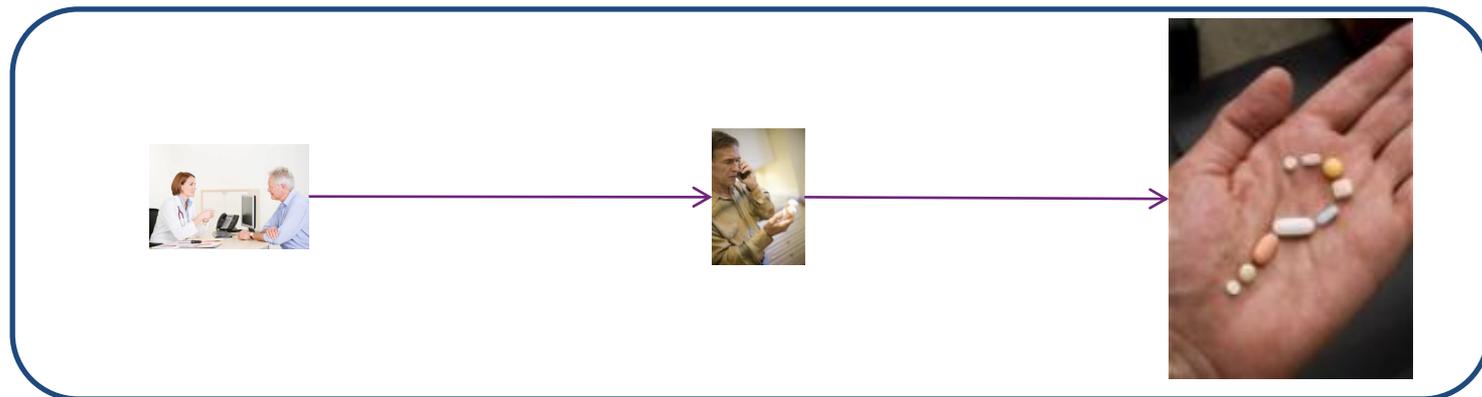


Vous arrive-t-il avec certains patients...

...qu'ils vous demandent de leur prescrire un médicament en particulier

**96%**

# Patient-médecin : jusqu'à la remise en cause du médecin par une partie des patients



Chez le médecin, vous arrive-t-il de...



Vous arrive-t-il avec certains patients...

...montrer votre désaccord car il ne vous prescrit pas ce que vous souhaitez

25%

93%

...qu'ils montrent leur désaccord car vous ne leur prescrivez pas ce qu'ils souhaitent

...confronter son diagnostic à celui trouvé sur internet

20%

93%

...qu'ils confrontent votre diagnostic à celui qu'ils ont trouvé sur Internet

3

## La chaîne du médicament



# Au-delà des aspects personnels, « produits », « prescrits », « testés » et « contrôlés » sont les mots clés de la confiance

Pour quelles raisons faites-vous confiance aux médicaments ? Base ensemble

QUESTION OUVERTE  
(CITATIONS SPONTANÉES)

« Parce qu'ils sont produits et prescrits par des professionnels compétents »

« Parce qu'ils sont testés et contrôlés »



55%



78%



# Les Français comme les médecins ont massivement confiance dans les médicaments qui bénéficient d'une caution (médicale, publique, d'une marque)



La caution du médecin  
**Les médicaments sur ordonnance**

**93%** (-2)

La caution publique  
**Les médicaments remboursés**

**92%** (-2)

L'engagement d'une marque  
**Les médicaments de marque**

**88%** (-2)

La caution du médecin  
**Les médicaments sur ordonnance**

**99%**

La caution publique  
**Les médicaments remboursés**

**95%**

L'engagement d'une marque  
**Les médicaments de marque**

**82%**



Pour chacun des types de médicaments suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance ?

# Et quand un des acteurs est absent, la confiance se situe à un niveau plus faible



Et elle baisse d'année en année



Pas de caution du médecin  
Les médicaments sans ordonnance

**66%** (-4)

Pas de caution publique  
Les médicaments non remboursés

**74%** (-3)

Pas d'engagement d'une marque  
Les médicaments génériques

**70%** (-8)



Et l'écart entre les types de médicaments est encore plus fort auprès des médecins



Pas de caution du médecin  
Les médicaments sans ordonnance

**41%**

Pas de caution publique  
Les médicaments non remboursés

**56%**

Pas d'engagement d'une marque  
Les médicaments génériques

**67%**

Pour chacun des types de médicaments suivants, lui faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance ?

# En automédication, les Français ont besoin de la réassurance des pharmaciens

Ils sont **69%** à demander conseil à leur **pharmacien** lorsqu'ils choisissent leurs médicaments (seuls 49% le font « par habitude »)



**22%** des Français achètent des médicaments sans ordonnance au moins une fois par mois

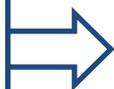
Et ce sont principalement des médicaments **pour la toux, et le rhume** (65%) ou pour des **maux de tête et des migraines** (59%)

# Et dans cette logique, l'achat sur Internet et l'utilisation d'une application pour gérer la santé attirent peu

Alors que :

**80% des Français sont équipés internet**

Et que 77% des internautes ont déjà effectué des achats en ligne (source : Médiamétrie)



**Seuls 4% des Français ont déjà acheté des médicaments sur Internet**

Prêts à utiliser des outils ou des applications sur le téléphone mobile ou l'ordinateur pour gérer sa santé ou suivre des traitements (Grand Public)/ pour communiquer avec les patients sur leur santé ou leurs traitements (médecins) ?

**31%**

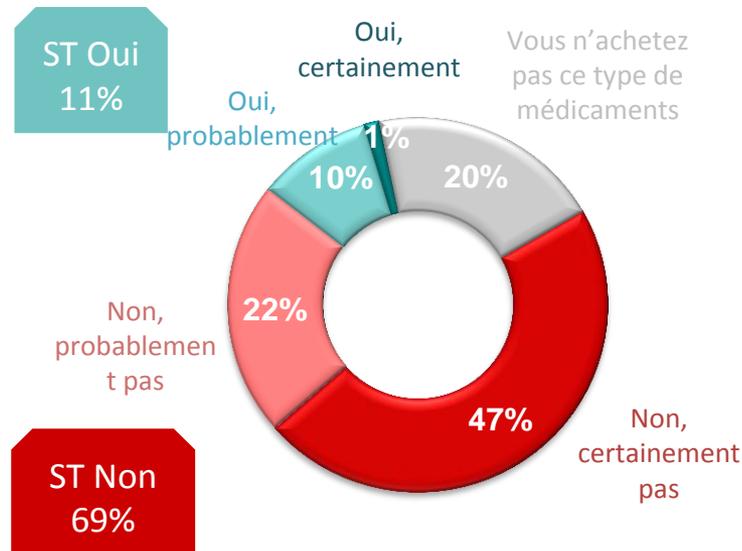


**24%**



**Et 11% des Français seulement se déclarent prêts à acheter des médicaments sans ordonnance sur Internet dans les prochains mois**

La France a récemment autorisé et encadré la vente par internet de médicaments en libre accès (c'est-à-dire sans ordonnance). Vous personnellement, pensez-vous que vous allez acheter dans les prochains mois ce type de médicaments sur Internet ?



# La défiance dans le médicament est faible et en baisse



2011

17%

2012

16%

2013

**13%**

des Français ont n'ont pas confiance dans les médicaments, en diminution de 3 points en un an

18% des personnes de 25-34 ans

23% de ceux qui ne font rien quand ils tombent malades

# Qu'est-ce qui nourrit la défiance ? La crainte des effets secondaires

Pour quelles raisons ne faites-vous pas confiance aux médicaments ? (Base: ensemble, 13% des Français ne faisant pas confiance aux médicaments)

## La première raison de défiance citée :

8% (=)

«Parce que les médicaments ont des effets indésirables »

QUESTION OUVERTE  
(CITATIONS SPONTANÉES)



## On les ressent parfois,

**32%** des Français déclarent souvent **ressentir des effets secondaires** quand ils prennent un médicament

## mais on se renseigne souvent :

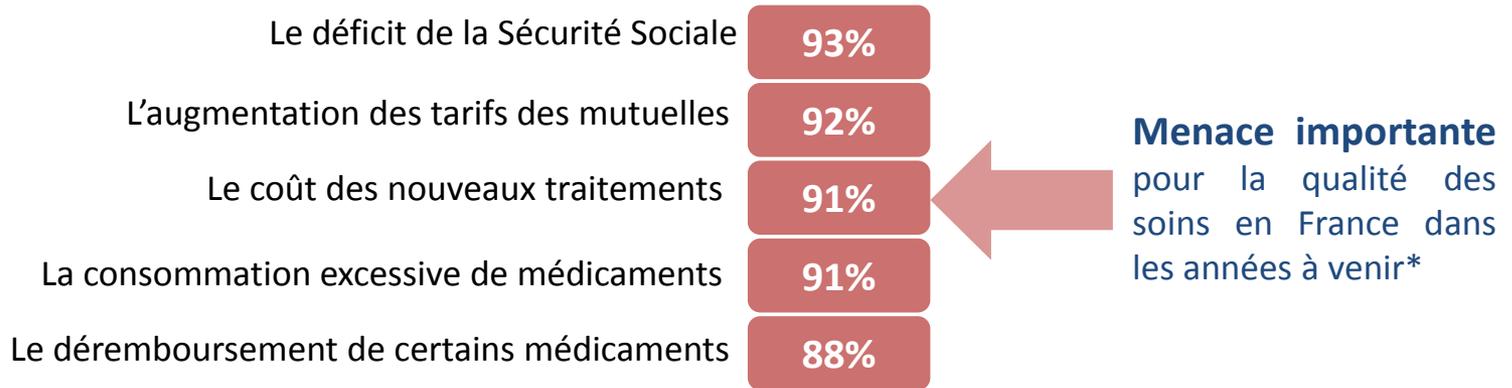
**54%** (-4) des Français **vont chercher des informations supplémentaires** à propos des **effets secondaires** (en dehors des informations données par le médecin ou le pharmacien)

**85%** des Français vont d'abord regarder les informations sur **les effets indésirables** lorsqu'ils regardent la **notice** ou la **boîte**

# Mais ce qu'on craint surtout par rapport au médicament, c'est...



## 1 ... L'accessibilité économique et financière, individuelle et collective

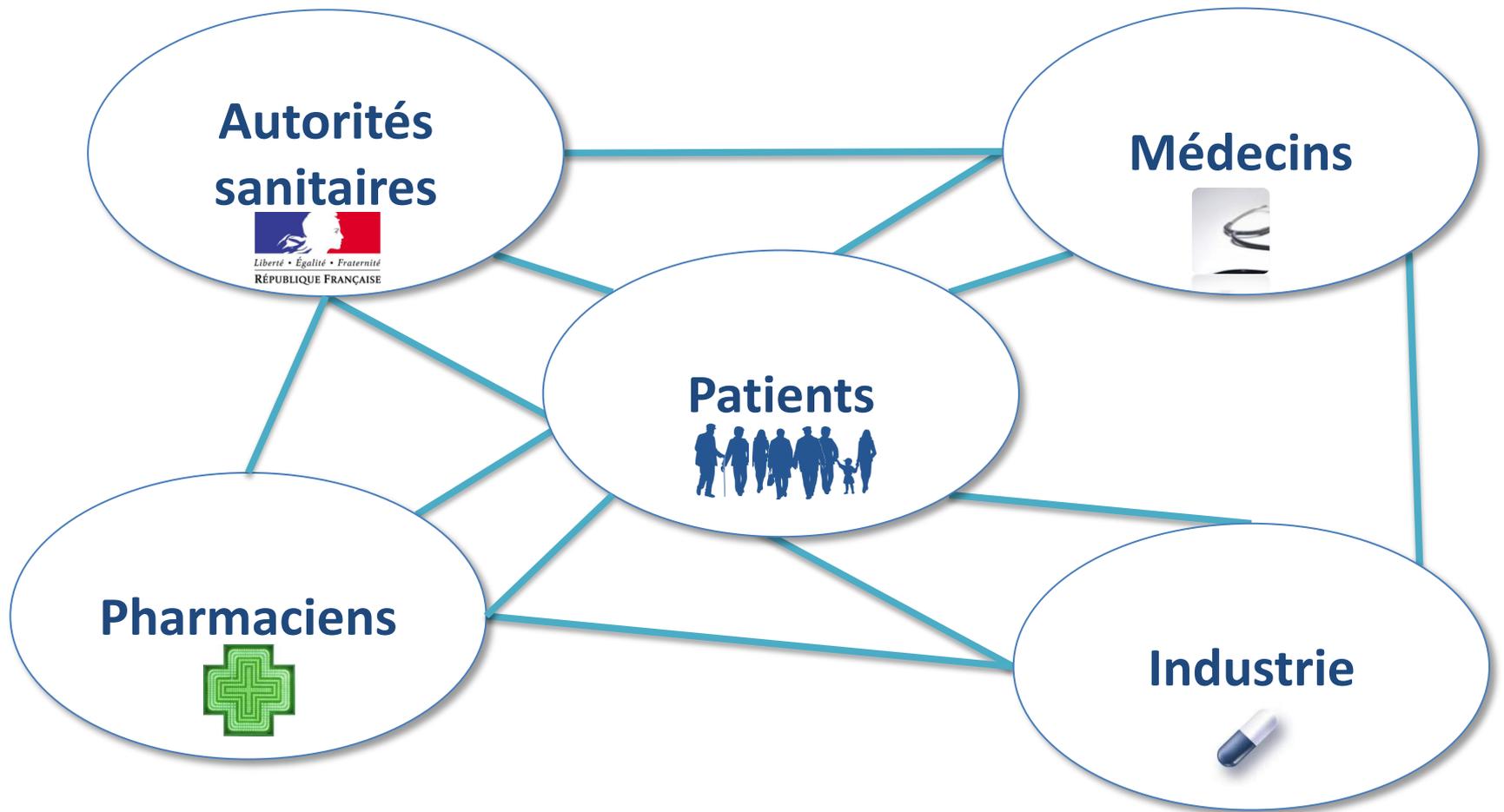


## 2 ... La contrefaçon

Pour **91%** des Français (+1) la contrefaçon de médicaments représente une menace importante pour la qualité des soins en France dans les années à venir



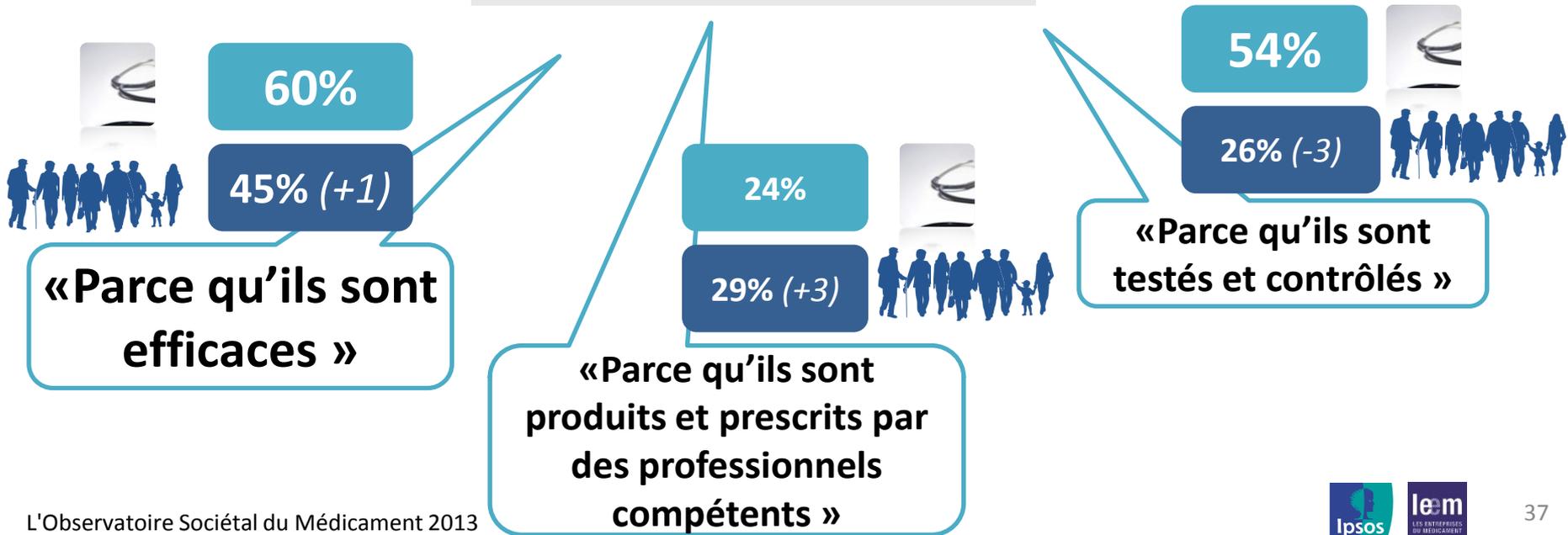
\*La question précise est : « De votre point de vue, chacun des éléments suivants représente-t-il une menace très importante, une menace assez importante, une menace peu importante, ou pas une menace du tout pour la qualité des soins en France dans les années à venir ? »



Une chaîne d'expertise et de responsabilité qui s'engage sur la question du médicament et qui rassure les Français

Patient acteur  
 +  
 Relation avec professionnels de santé  
 +  
 Chaîne du médicament  
 =  
 Confiance

**CITATIONS SPONTANÉES :**

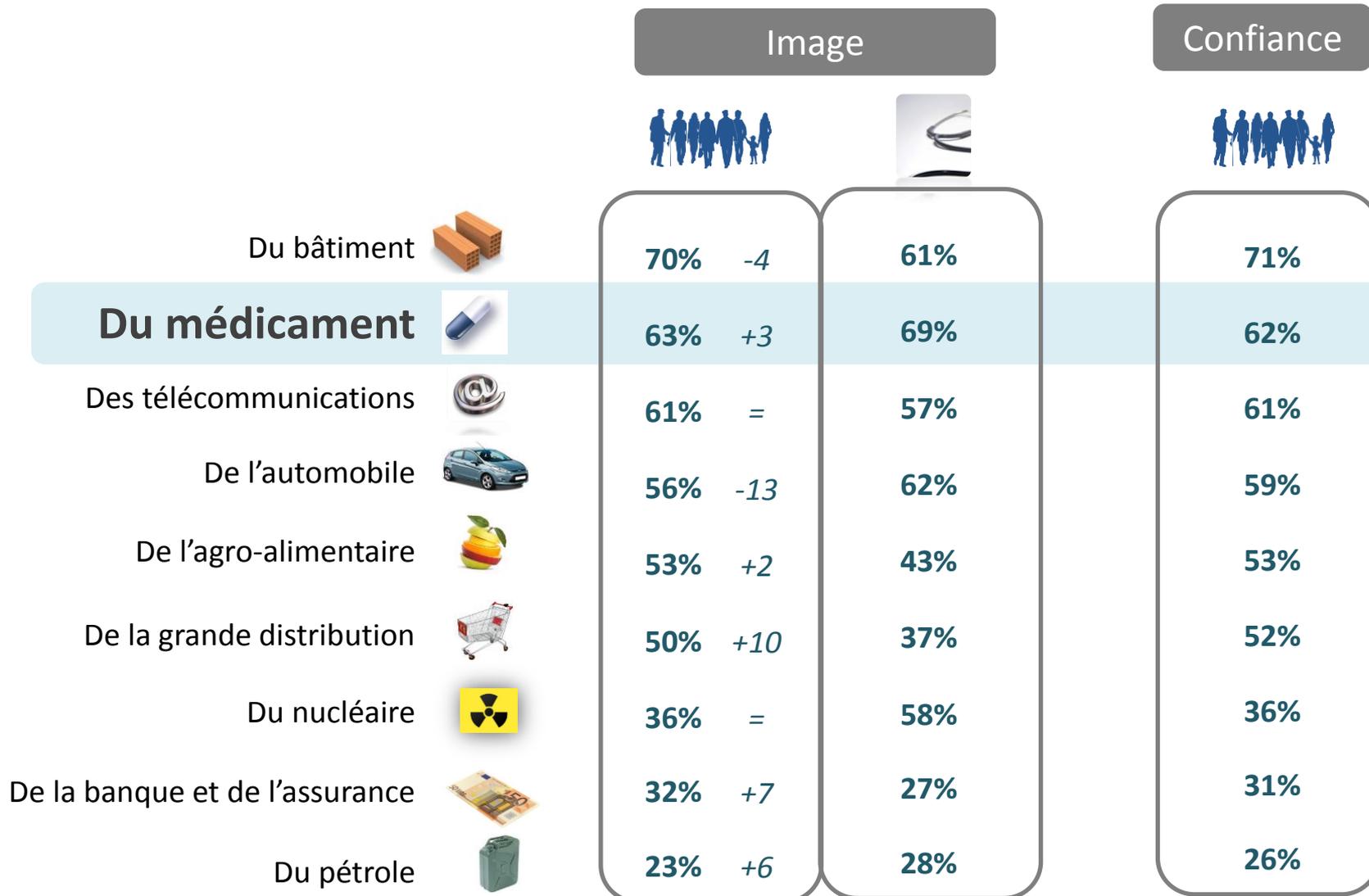


4

**Une vision positive mais  
sans concession des  
entreprises du  
médicament**



# Une image des entreprises du médicament en hausse, quand, dans d'autres secteurs touchés économiquement, elle est en baisse



« Diriez-vous que vous avez une très bonne, assez bonne, assez mauvaise ou très mauvaise image des entreprises des secteurs : »

L'Observatoire Sociétal du Médicament 2013

# La recherche de profit par les entreprises du médicament : une réalité – manifestation douloureuse- pour les Français et les médecins



Les entreprises du médicament sont vues d'abord et avant tout comme des entreprises, c'est-à-dire des acteurs cherchant à faire du profit :

- **90%** (-1) des Français et **96%** des médecins estiment que les entreprises du médicament ont pour objectif de **faire des profits**
- **83%** (=) des Français et des médecins considèrent que les entreprises du médicament ne font de la recherche que pour les médicaments financièrement rentables
- Et **78%** (-2) des Français et **63%** des médecins pensent qu'elles sont plus soucieuses de leurs bénéfices que des malades

« Selon vous, les entreprises du médicament en France... » (échelle d'accord/pas d'accord).

# Des entreprises dont on reconnaît massivement la capacité à délivrer de « bons produits »



75%  
(+1)



92%

Les entreprises du médicament  
fournissent des médicaments  
de **qualité**



72%  
(+3)



70%



61%  
(+9)



78%



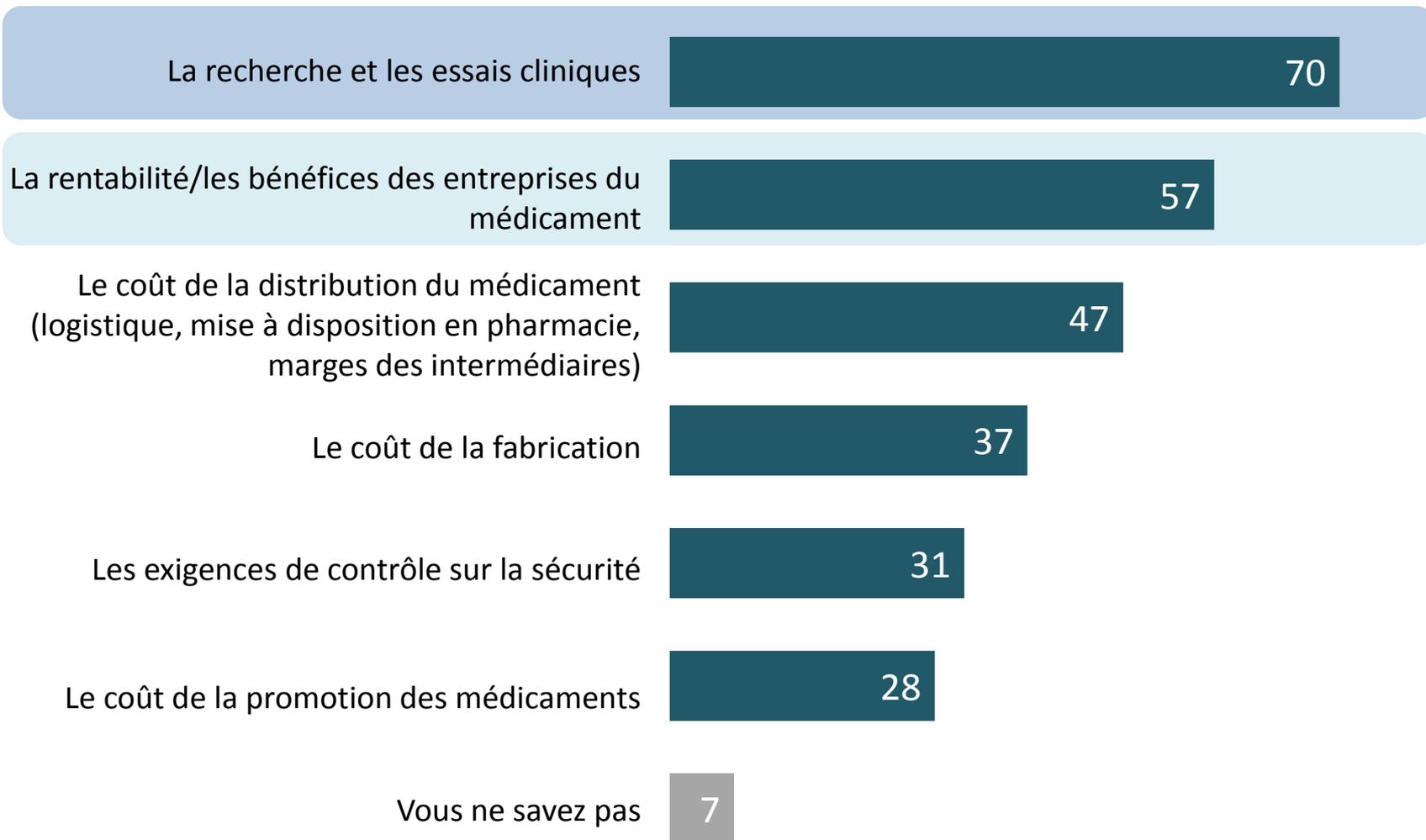
Elle sont **innovantes**

Elle font attention à la  
**sécurité** des médicaments

# Recherche des meilleurs produits / recherche de rentabilité : une dualité qui se retrouve dans la perception de la composition du prix des médicaments



Selon vous, quels sont les 3 principaux composants du prix des médicaments ?



# Et in fine, les entreprises du médicament ont une réelle contribution...



## ... Sociale et sociétale



- Ils sont **95%** (=) des Français et **94%** des médecins à penser que les entreprises du médicament ont un rôle important dans la découverte de nouveaux traitements
- **75%** (+2) des Français et **78%** des médecins pensent qu'elles jouent un rôle important dans l'augmentation de l'espérance de vie
- Et **68%** (+1) des Français et **69%** des médecins estiment qu'elles ont pour objectif de faire reculer les maladies



## ... Et économique

- Sont un des moteurs de la croissance : **57%** (+6) des Français et **64%** des médecins
- Sont une source importante d'emplois : **65%** (+2) des Français et **79%** des médecins

# Confiance aujourd'hui et confiance pour demain

# Des Français résolument optimistes pour l'avenir du médicament

**77%** des Français pensent que dans 20 ans, les médicaments se seront **améliorés** par rapport à aujourd'hui



Selon vous, dans 20 ans, les médicaments seront ?

Plus pratiques à prendre

64%

Avec des effets secondaires mieux maîtrisés

65%

Mieux contrôlés

60%

Plus efficaces

62%

Accessibles plus rapidement

52%

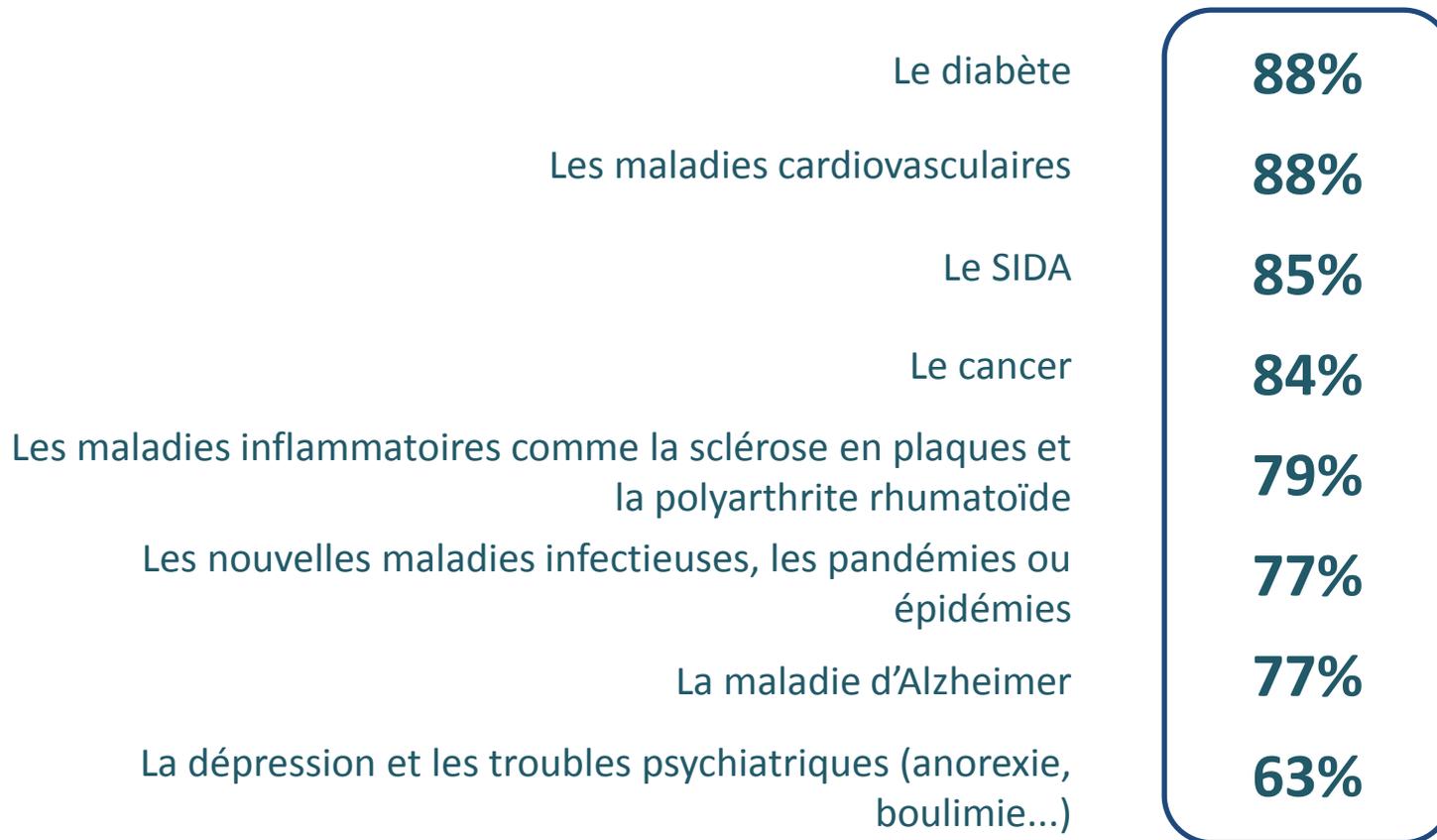
Plus risqués

16%



# Des résultats positifs attendus dans la lutte contre les maladies, grâce à l'action des entreprises du médicament

Vous-même, pensez-vous que dans les années à venir les entreprises du médicament vont réussir à mettre au point des traitements efficaces contre chacune des affections suivantes ?



1



**Le patient : acteur, actif, mûr dans sa relation au médicament**

**Confiance personnelle, pragmatique et cognitive**

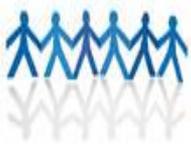
2



**Une implication du patient qui redessine sa relation avec le médecin**

**Confiance dans les professionnels de santé : médecins et pharmaciens**

3



**La chaîne du médicament**

**Confiance dans la capacité du système à assurer la traçabilité, les contrôles : la preuve par les lanceurs d'alerte et les crises ?**

4



**Une vision positive mais sans concession des entreprises du médicament**

**Confiance dans des entreprises dont l'intérêt est de continuer à délivrer des bons produits**

# Questions ? Echanges ?

