

QUELQUES ACTIONS RSE DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT



ACTION

La Fondation GSK France : un engagement sociétal

Améliorer l'accès à des soins de qualité, en particulier celui des femmes et des enfants, dans le domaine des maladies infectieuses en Afrique subsaharienne : c'est la mission de la Fondation GSK France. L'engagement pérenne de GSK en sa faveur reflète sa responsabilité citoyenne.

Aujourd'hui, 58 programmes, sélectionnés via des appels à projets annuels portés par des acteurs de santé locaux, sont en cours. 2,7 M€ leur sont octroyés.

De 1998 à 2011 :

- 111 programmes soutenus,
- plus de 1 million de personnes concernées, dont 90 000 ont bénéficié d'une prise en charge directe,
- 420 sites de soins soutenus,
- près de 8,6 M€ alloués directement aux équipes locales.

**ACTION**

Programme de développement solidaire initié par MSD et Théa

Les Laboratoires MSD et Théa lancent, en 2012, avec plusieurs partenaires publics, un programme de développement solidaire dans le cadre de la Fondation de l'Université d'Auvergne. Ce projet s'adresse à des médecins africains ayant récemment obtenu un doctorat en médecine dans six pays d'Afrique francophone : il consiste à les accueillir pour une formation à l'Université d'Auvergne, puis à leur offrir une expérience pratique chez MSD ou Théa.

A l'issue de cette période, les allocataires s'engagent à retourner exercer dans leurs pays d'origine et à y participer à un programme d'accès aux soins sous l'égide de Merck & Co et de Théa.

QUELQUES ACTIONS RSE DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

ACTION

Sanofi et l'élimination de la maladie du sommeil

Sanofi s'engage dans l'élimination de la maladie du sommeil, maladie parasitaire d'évolution mortelle en l'absence de traitement. L'incidence annuelle de la maladie du sommeil a reculé de plus de 60 % en moins de dix ans. En 2009, le nombre total de cas signalés était inférieur à 10 000, pour la première fois en plus de 25 ans. Cette tendance à la baisse se poursuit.

En 2001, Sanofi a conclu un accord de partenariat avec l'OMS visant à fournir gratuitement plus d'un million et demi de flacons de médicaments. Plus de 30 millions de personnes ont ainsi été soumises à un dépistage de la maladie du sommeil et plus de 170 000 patients ont pu recevoir gratuitement un traitement qui leur a sauvé la vie.

ACTION

Le partenariat MDR-TB de Lilly France

Le partenariat Lilly MDR-TB est une initiative prise par le groupe Lilly depuis 2003, pour tenter d'enrayer l'expansion de la tuberculose multi-résistante (TB-MR). En collaboration avec l'OMS, ce programme philanthropique s'appuie sur un transfert de technologies et de compétences dans la production d'antibiotiques, l'intensification de la veille sanitaire et des programmes de formation des soignants à la prévention.

La TB-MR est une maladie qui affecte les pays en voie de développement (Chine, Inde, Afrique du Sud et aussi Russie), et tue plus de 150 000 personnes chaque année. Lilly a déjà contribué à hauteur de 135 millions de dollars pour ce programme.

En France, l'usine de production en Alsace est très engagée dans ce programme, en partenariat avec une ONG au Sénégal et un centre de formation en soins infirmiers.

ACTION

Accord sur la préparation à la retraite de Boiron

Convaincu de l'importance de préparer le départ à la retraite de ses salariés, le groupe Boiron a mis en place, dès 1977, un dispositif facultatif de préparation à la retraite. Cet accord d'entreprise offre la possibilité aux salariés, quatre années avant leur départ à la retraite, de réduire progressivement leur temps de travail, afin de faciliter le passage de l'activité salariée à la retraite. Cet accord permet de quitter progressivement des emplois à forte pénibilité, tout en facilitant la transmission du savoir-faire des salariés au sein même de l'entreprise.

La réduction du temps de travail s'organise par paliers, en accord avec le responsable de service. Cet accord est financé par prélèvement sur l'intéressement des salariés aux gains de productivité. Près de 99 % des salariés de Boiron France éligibles à cet accord l'utilisent aujourd'hui.

ACTION

Un exemple de maintien dans l'emploi d'une personne handicapée à l'usine de Novo Nordisk de Chartres

Christine Buffard, assistante executive manager employée depuis vingt ans à l'usine de production de Novo Nordisk de Chartres, souffre d'une maladie dégénérative des nerfs optiques depuis seize ans. Son champ visuel se restreint inexorablement. Tout l'enjeu de Novo Nordisk a été de trouver des solutions pour adapter son poste afin qu'elle puisse conserver son emploi. En lien avec la médecine du travail, HandiEM et le Service interrégional d'appui aux adultes déficients visuels (SIAD), son poste de travail a été aménagé.

Elle dispose de matériels et de logiciels informatiques adaptés. Ses horaires de travail ont aussi été modifiés. Ainsi, elle a repris le travail à temps partiel, plus précisément le matin, un moment plus favorable pour la vision. Le processus est très long : patience et soutien de la part du management et des collaborateurs sont indispensables. Novo Nordisk, par cette action concrète, montre son engagement pour le maintien dans l'emploi des personnes handicapées.

**ACTION**

Une Charte des Achats Responsables au LFB

Dans le cadre de sa démarche RSE, le LFB a signé, fin 2010, la Charte des Bonnes Pratiques entre Grands Donneurs d'Ordre et PME, initiative promue par la Médiation des relations inter-entreprises industrielles et de la sous-traitance et la Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France (CDAF). Cette Charte définit 10 bonnes pratiques, qui vont du principe d'éthique des affaires à l'intégration des problématiques environnementales. Ces pratiques forment les bases d'une relation de confiance, d'un dialogue mieux construit et durable pour un bénéfice mutuel.

Le LFB a ainsi mis en place un processus de médiation et défini 18 actions qui répondront à l'ensemble des engagements d'ici à mi-2013. Ces actions s'inscrivent dans un processus d'amélioration continue qui permettra au LFB de consolider son processus achats, sa gestion des risques, grâce à une collaboration améliorée avec ses fournisseurs, et de s'orienter progressivement vers l'intégration systématique des paramètres de RSE dans ses achats.

Un comité de pilotage, coprésidé par le Médiateur et la CDAF, se tient deux fois par an et les entreprises signataires sont évaluées dans un premier temps par la Médiation, avant d'être à terme auditées par un organisme mandaté.

QUELQUES ACTIONS RSE DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

ACTION

L'adhésion à l'UEBT des Laboratoires Expanscience

Expanscience devient membre de l'Union pour le BioCommerce Éthique (UEBT) et réaffirme ainsi son engagement en faveur de la biodiversité. Émanation de l'ONU, l'UEBT est une association internationale qui promeut des pratiques éthiques d'approvisionnement en ingrédients issus de la biodiversité.

Cette adhésion constitue la reconnaissance du travail déjà effectué par Expanscience et un engagement pour atteindre ses objectifs de Responsabilité Sociétale d'Entreprise fixés à horizon 2015. À savoir : déployer un plan d'actions sociétales sur 100 % de ses filières d'approvisionnement végétal.

Adhérer à l'UEBT constitue une démarche pionnière dans le secteur pharmaceutique.

ACTION

2011 : année de l'éco-mobilité pour Pfizer France

Dans le cadre de son programme développement durable, Pfizer France a identifié, pour chacun de ses sites, des actions concrètes et adaptées aux besoins de ses collaborateurs, afin de les encourager à utiliser des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.

Par exemple, le site de Paris s'est inscrit sur la plateforme de covoiturage de Montrouge, appelée "comontrouge" (une déclinaison de covoiturage.fr).

Le site d'Amboise a, quant à lui, déployé les actions identifiées suite à un diagnostic "Nos habitudes de déplacement" réalisé en 2010. En particulier :

- les lignes et horaires des cars, bus et trains ont été mis à disposition sur l'intranet du site industriel ;
- de nouveaux vélos ont été mis à disposition pour circuler librement sur le site industriel ;
- le positionnement des abris "2 ou 3 roues" sur le parking a été revu pour répondre aux besoins des utilisateurs actuels... et motiver les futurs cyclistes ou motards !
- "MyCarPool", un outil de covoiturage convivial, a été créé pour faciliter la mise en relation des personnes.

La semaine de la mobilité, organisée du 16 au 22 septembre 2011, a été une excellente opportunité pour utiliser, sans modération, les outils mis à la disposition de l'ensemble des collaborateurs de Pfizer en France.

ACTION

La dématérialisation chez B. Braun Medical

L'informatisation des flux d'informations est devenue un enjeu stratégique de la santé, pour améliorer la traçabilité du circuit du médicament et optimiser le coût des procédures d'achat - appels d'offre, commandes ou factures. Elle présente également des bénéfices écologiques (réduction des consommations papier, des émissions de CO₂...). Fidèle à sa signature, Sharing Expertise, B. Braun Medical est engagé aux côtés de ses clients dans cette démarche. Les réponses à appels d'offre sont dématérialisées et les commandes EDI favorisées.

Par ailleurs, les catalogues de produits sont transmis via la plateforme d'achats des CHU et le Groupe travaille activement à la mise en place de l'e-facture. Cette démarche concourt à la performance hospitalière et l'inscrit bien dans la durabilité.

ACTION

Ipsen et l'éco-conception des emballages

Le site industriel du Groupe Ipsen de Dreux a initié un projet d'éco-conception des emballages en 2010. Tout d'abord, les principales parties prenantes du site ont suivi une formation, puis un diagnostic a été réalisé sur deux jours par un consultant externe. La formation et ce diagnostic ont permis de sensibiliser différents secteurs.

Le plan d'action issue de cet audit a été mis en œuvre en 2011, avec notamment l'achat d'un logiciel permettant la modélisation des packagings et ainsi une meilleure répartition des cartons sur la palette et des étuis dans les cartons.

D'autres actions, comme l'optimisation du grammage des étuis, la réalisation d'études pour avoir un blister unique et pour envisager une solution de packaging en carton recyclé, ont été réalisées en 2011.



QUELQUES ACTIONS RSE DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

ACTION

Une démarche expérimentale HQE pour l'unité de Biotechnologie des Anticorps des Laboratoires Pierre Fabre

L'Unité de Biotechnologie des Anticorps des Laboratoires Pierre Fabre, située à Saint-Julien-en-Genevois, assure la production de lots précliniques et cliniques de produits de biotechnologie. L'entreprise est un des leaders en France dans ce domaine, disposant d'un continuum entre la recherche, le développement et la production de lots cliniques.

La construction de cette unité s'est inscrite dans une démarche expérimentale de Haute Qualité Environnementale (HQE). Cette démarche se traduit par une gestion des impacts du bâtiment sur l'environnement extérieur (énergie, déchets, eau...) et la création d'un environnement satisfaisant pour le confort et la santé des usagers (confort acoustique, hygrothermique, qualité de l'air...).

Cette construction a été menée en cohérence avec les actions des Laboratoires Pierre Fabre pour protéger les ressources naturelles et réduire leur empreinte environnementale.

ACTION

La réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de Baxter

La réduction des émissions de GES est l'une des neuf priorités de Baxter en termes de développement durable.

En 2010, Baxter a réduit ses émissions de GES de 29 % par rapport à 2005.

Les trois facteurs d'émissions les plus importants sont : la chaîne logistique (38 %), la livraison des produits (25 %) et la fabrication (24 %).

Le développement de nouveaux produits rentre dans une analyse de cycle de vie qui intègre ce programme de réduction des émissions de GES. Déjà deux produits Baxter ont reçu l'écolabel Carbon Trust qui reconnaît la performance environnementale des produits réduisant leurs émissions de GES.

ACTION

Le bilan carbone de Janssen

En application de l'article 75 de la loi Grenelle 2, Janssen a complété son premier bilan carbone pour les activités liées au siège et à son site de production en France. En plus des scopes 1 et 2 concernés par la réglementation, Janssen a choisi d'inclure le scope 3 dans son bilan carbone, afin de bien identifier ses activités émettrices de gaz à effet de serre.

Ce premier bilan a permis d'établir une base de référence pour mesurer l'évolution de la performance environnementale, mais aussi d'identifier les postes principaux contribuant à l'empreinte carbone afin d'établir un plan d'actions sur 2012.

Cette initiative a également fortement contribué à la sensibilisation des équipes sur le bilan carbone, les activités qui l'impactent, et les indicateurs de mesure à suivre.

ACTION

Le bilan carbone de Biocodex

Dans la continuité de sa démarche de développement durable, Biocodex a réalisé son bilan carbone afin de connaître dans son activité, les principaux postes générateurs de gaz à effet de serre. L'entreprise a choisi de prendre le spectre le plus large possible, allant de l'approvisionnement des matières premières jusqu'à la destruction des emballages mis sur le marché, en passant par l'acheminement des produits finis dans le monde entier selon les différents modes de transport.

Au-delà de la comptabilité carbone, ce projet a été un levier important pour mettre en œuvre un plan d'actions à portée environnementale et économique.

