

SANTEXPO – Mercredi 20 mai – stand du Leem

● Comment renforcer la place des industries de santé dans la réponse humanitaire ?

À l'occasion de la matinée consacrée à l'international sur le stand du Leem hier à **Santexpo, médicament et dispositifs médicaux** étaient réunis autour de Tulipe pour échanger sur un engagement fort : 🖱️ **la place des industries de santé dans la réponse humanitaire**, et les conditions pour renforcer l'efficacité de leur mobilisation.

Un échange introduit par **Vincent Bocart**, Directeur de l'engagement du Leem, puis animé par **Alexandre Laridan**, Directeur général de Tulipe, aux côtés de **Karine Levesque**, Présidente de Tulipe, et **Laurence Comte-Arassus**, Présidente du SNITEM.

Alors que depuis plus de 40 ans, avec **Tulipe**, les entreprises du médicament ont démontré leur capacité à s'organiser collectivement pour répondre aux crises de manière sécurisée, rapide et adaptée aux besoins du terrain, un hommage au **Professeur Pierre Joly**, cofondateur de Tulipe s'imposait : sa vision — organiser l'engagement collectif des entreprises de santé au service des populations en crise — demeure plus que jamais d'actualité.

Des besoins en forte croissance

En 2025, ce sont **190 tonnes de produits de santé** qui ont été distribuées par l'association, une progression exponentielle par rapport aux années précédentes (+30% en 2 ans), permettant de soigner **1,8 million de patients dans 25 pays**, en lien avec 18 ONG partenaires.

Face à des crises plus fréquentes, plus longues et plus complexes, **l'efficacité de la réponse humanitaire repose sur sa capacité à être structurée, coordonnée et opérationnelle**. Il faut réagir vite face à l'urgence, mais il faut aussi accompagner la stabilisation des soins dans certaines zones comme l'Ukraine, où le conflit dure depuis plus de 4 ans, en contribuant à la continuité des soins et au soutien des structures de santé dans la durée.

Médicaments-dispositifs médicaux : des atouts complémentaires

La réussite de Tulipe suppose une qualification fine des besoins avec les ONG, des circuits logistiques sécurisés, une coordination rigoureuse des contributions et un cadre clair pour orienter l'engagement des entreprises. C'est ce que Tulipe s'attache à

faire au quotidien. Mais l'augmentation du nombre de partenaires est indispensable pour réussir ce pari.

C'est dans cette logique que s'inscrit le partenariat entre **Tulipe et le SNITEM**.

En associant la diversité des médicaments et celle du dispositif médical (cannes, IRM, prothèses dentaires, pace-makers...), ce partenariat renforce la capacité collective à proposer des réponses **plus complètes et plus pertinentes**, en cohérence avec les réalités de la prise en charge sur le terrain, notamment en terrain de guerre. Car l'enjeu n'est pas seulement de donner, mais de **donner utilement**. Par exemple « *dans le kit de santé maternel, nous avons des dispositifs pour aider à l'accouchement des femmes, nous avons besoin d'un duo fort entre médicament et dispositif médical.* » a souligné Karine Levesque.

Chaque contribution compte

Reste à **organiser l'engagement collectif**. Plus la mobilisation sera structurée, plus elle sera utile. Et dans un contexte de crises durables et intenses, doublé d'une forte diminution de l'aide humanitaire (avec les coupes drastiques des Etats-Unis et de l'Europe ces derniers mois « *on a moins de la moitié des aides comparé à il y a 2 ans* » souligne Alexandre Laridan), **chaque contribution compte**.

Entreprises de santé : engagez-vous aux côtés de Tulipe pour répondre, ensemble, aux besoins des populations les plus vulnérables !