

Trophées PACTES



leem
les entreprises
du médicament

Présentation des projets Lauréats
12 février 2026

CATEGORIES

Sociétal

Social

Gouvernance

Environnement

CHIFFRES CLES

25 projets candidats

8 lauréats

15 entreprises du médicament

6 membres du jury

1 grand prix du jury

2 « coups de pouce »

1 prix des internautes

Sommaire

Le jury 2025 des trophées des entreprises du médicament..... 3

Présentation des lauréats 5

Trophées PACTES Catégorie Gouvernance	5
Trophées PACTES Catégorie Environnement	6
Prix « Coup de pouce » du jury	7
Trophées PACTES Catégorie Social.....	8
Trophées PACTES Catégorie Sociétal.....	9
Prix « Coup de pouce » du jury	10
Trophées PACTES Prix des internautes	11
GRAND PRIX DU JURY	11



Le jury 2025 des Trophées PACTES des entreprises du médicament

Composé d'experts reconnus en matière d'environnement, de santé, de gouvernance, de bonnes pratiques sociales et sociétales, le jury a pour mission de désigner les lauréats parmi les candidatures reçues par le Leem, de façon indépendante.



Nathalie Gimenes

Accompagner les transitions de la santé avec lucidité et engagement

Docteure en sciences de gestion, Nathalie accompagne depuis de nombreuses années les acteurs du secteur de la santé dans leurs transformations stratégiques. Spécialiste des enjeux systémiques de la santé — sanitaires, sociaux, économiques, numériques et environnementaux — appliqués aux entreprises du médicament, elle défend une conviction structurante : soigner l'avenir est une responsabilité collective, qui engage l'ensemble des parties prenantes du système de santé (patients, professionnels, entreprises, pouvoirs publics) et dépasse l'innovation thérapeutique pour interroger les modèles économiques, les choix de gouvernance, la souveraineté sanitaire et la robustesse des chaînes de valeur. Dans le cadre de PACTE 2030, son expertise a contribué à structurer une analyse de double matérialité sectorielle robuste et partagée, au service d'une trajectoire de performance globale pour le secteur conciliant compétitivité et contribution à la santé publique.



Pr Patrick Pessaux

Chirurgien viscéral et digestif au CHU de Strasbourg, président du Collège français de chirurgie digestive et du CERES – Collectif Écoresponsabilité en Santé

Le Professeur Patrick Pessaux a contribué à inscrire le PACTE 2030 dans cette dynamique collective : la prévention, la sobriété et la coopération territoriale en constituent des fondements, traduisant la volonté du secteur de faire de la santé durable un projet commun entre soignants, industriels et territoires.



Charlotte Alibert

Cheffe de projet accélérateur décarbonation à l'ADEME

Sa contribution au comité d'experts du PACTE 2030 a été particulièrement importante dans la dimension Nature en articulant trois leviers d'action clés pour le secteur pharmaceutique : 1) Réduire les émissions de gaz à effet de serre du secteur en s'assurant que sa trajectoire de décarbonation soit alignée sur la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) et les accords de Paris ; 2) Préserver la ressource en eau, en favorisant l'efficacité hydrique et la surveillance des rejets, dans la continuité des programmes "Eau & Climat" portés par l'ADEME ; 3) Accélérer l'éco-conception et l'économie circulaire, en mutualisant les actions et en soutenant le développement des filières REP (responsabilité élargie du producteur).



Pierre Souvet

Cardiologue et président de l'association santé environnement France (ASEF)

Pierre Souvet a apporté au comité d'experts une dimension essentielle : celle du lien entre santé humaine et santé des écosystèmes. Son intervention a permis d'ancrer les réflexions dans une compréhension scientifique des interactions entre pollution, réchauffement climatique, modes de vie et maladies chroniques. Comme il l'a rappelé lors des échanges : « On ne soigne pas durablement un individu sans soigner l'environnement dans lequel il vit. »

Sa contribution a fait émerger une conviction partagée : il n'existe pas de prévention efficace et durable sans action sur les milieux de vie et les écosystèmes naturels.



Nathalie Pessel

Responsable du pôle Programmes du Pacte mondial, de l'ONU en France

Dans le cadre du comité d'experts, Nathalie Pessel a apporté une contribution déterminante pour orienter la réflexion du secteur vers une gouvernance partenariale fondée sur la coopération, la transparence et la responsabilité partagée.

En rappelant que « la réalisation des 17 objectifs de développement durable (ODD) ne peut reposer sur les seuls efforts des entreprises, mais exige la construction de partenariats efficaces entre Gouvernement, acteurs privés et société civile », elle a contribué à inscrire le PACTE 2030 dans une dynamique pleinement alignée avec l'ODD 17 dédié aux partenariats pour la réalisation des objectifs.



Abdelaali El Badaoui

Fondateur de Banlieues Santé

Grâce à son expérience d'infirmier et son engagement de terrain, Abdelaali El Badaoui a apporté au PACTE 2030 une vision renouvelée et essentielle : celle d'une santé durable qui se joue aussi dans les quartiers fragiles, là où les écarts d'accès et de connaissances rendent visibles les vulnérabilités du système. Sa contribution a renforcé la volonté du secteur de faire du PACTE 2030 un projet plus inclusif, ancré dans les territoires et guidé par une exigence accrue de performance sociétale et de proximité.

En affirmant que « les politiques de responsabilité sociétale des entreprises doivent être des leviers de réduction des fractures territoriales et sociales, en articulant santé, éducation, emploi, environnement », Abdelaali El Badaoui traduit l'interdépendance entre les déterminants de santé que nous retrouvons au cœur des trois dimensions du PACTE 2030.

Présentation des Lauréats

Trophées PACTES Catégorie Gouvernance

Actions d'intégration de la RSE au sein des stratégies globales : développement de la culture RSE, de la notion de performance durable dans les entreprises et sur toute la chaîne de valeur (achats responsables ...)



Mesurer la valeur sociétale de l'amélioration des parcours patients

Connaissons-nous vraiment l'impact de nos projets pour les patients ?

Afin d'ancrer pleinement les enjeux de responsabilité sociétale au cœur de sa performance durable, Roche Pharma France a structuré une démarche dédiée à la mesure de la valeur sociétale des projets visant l'amélioration des parcours patients.

Cette valeur sociétale se traduit en indicateurs mesurables, permettant d'apprécier concrètement les effets des projets sur l'amélioration des parcours de soins, l'efficacité de l'organisation des prises en charge et la réduction des impacts environnementaux. Définis dès la phase de conception des projets, ces indicateurs font l'objet d'une co-construction avec un partenaire externe de référence (CHU, associations de patients, PDS...), garantissant leur pertinence, leur robustesse méthodologique et leur crédibilité.

Cette approche renforce également le dialogue avec les parties prenantes, tout en démontrant la contribution concrète de Roche Pharma France aux enjeux de santé publique et en inscrivant les projets dans une dynamique d'amélioration continue et de création de valeur partagée.

Résultats clés : En 3 ans, 15 projets, dans 4 aires thérapeutiques, ont intégré la mesure de la valeur sociétale et la démarche a gagné en robustesse. Afin d'ancrer pleinement les enjeux de responsabilité sociétale au cœur de sa performance durable, Roche a structuré une démarche dédiée à la mesure de la valeur sociétale des projets visant l'amélioration des parcours patients.

Trophées PACTES

Catégorie Environnement

Pratiques qui contribuent activement à protéger l'environnement (réduction de l'empreinte carbone, de l'empreinte environnementale, 3R, préserver la biodiversité, être un acteur de la santé environnementale)



Limiter l'empreinte environnementale de nos produits grâce à l'écoconception

UPSA, certifié BCorp depuis 2024 et Origine France Garantie pour 100% de ses médicaments, a développé un Pacte Durable dans le cadre de sa stratégie d'entreprise pour diminuer son impact sur l'environnement : une feuille de route structurante dont l'écoconception de ses produits fait partie.

Le projet a consisté à retravailler de façon globale l'une des principales gammes de médicaments (effervescente conditionnée en tube et en strip sous 2 dosages 1g et 500mg) par la réalisation d'un travail d'écoconception en plusieurs étapes :

- 1) Retraitement des formules qui a permis d'optimiser la quantité des matières premières sans altérer la qualité, l'efficacité et la sécurité du produit : diminution de 6 ingrédients, substitution de 2 ingrédients, suppression d'1 ingrédient. Cela sans altérer la qualité, l'efficacité et la sécurité du produit.
- 2) Réduction des emballages (détaillée pour le format tube ci-dessous) : un travail en étroite collaboration avec les fournisseurs a été réalisé pour atteindre le meilleur équilibre entre la réduction du poids des matériaux et la garantie de la meilleure protection du médicament. Ont notamment été travaillés les axes suivants : la nature des matériaux, leur résistance mécanique, leur niveau de perméabilité, leur épaisseur et la nature du dessiccant.
- 3) La réalisation de lots pilotes et la soumission des dossiers d'AMM : ces étapes ont nécessité des essais techniques, la validation de la faisabilité industrielle, la réalisation de nouvelles études de stabilité, l'établissement de rapports de conformité analytique et la soumission de 97 nouveaux dossiers d'AMM auprès des différentes Autorités de santé. 4) Dossiers d'AMM : études de stabilité réglementaires et établissement des rapports de conformité analytique. Enregistrement auprès de l'ANSM.

Résultats : De réelles améliorations environnementales avec :

- Réduction d'environ 5800 T CO₂_{eq} / an, soit l'équivalent de la consommation de 1000 foyers français pendant un an
- Réduction du besoin en matières première : - 1540 Tonnes / an
- Réduction des déchets d'emballages : - 325 Tonnes / an
- Réduction des emballages logistiques : - 5900 palettes / an
- Réduction de la consommation d'eau : -465 m³ / an

Et de nombreuses autres externalités positives comme la réduction des cartons de groupage ou l'optimisation du taux de chargement des camions.

Prix « Coup de pouce » du jury



EMBALL'ISO X SENSITECH : De l'usage unique à l'usage durable, une logistique pharmaceutique repensée pour les DROM COM.



Le projet EMBALL'ISO x SENSITECH vise à mettre en place un flux de « reverse logistics » pour les caisses isothermes et sondes de température utilisées dans le cadre des envois vers les DROM COM.

À la suite d'échanges avec des fournisseurs et des professionnels de santé sur leurs besoins, Takeda a développé un projet visant à proposer une solution d'expédition plus sobre et qualitative vers les DROM-COM, fondée sur la mise en place d'une reverse logistique innovante pour collecter, reconditionner et réutiliser les caisses isothermes et sondes de température, jusque-là non valorisées.

Objectifs du projet :

- Réduire significativement les déchets sur ces territoires pour éviter l'incinération ou l'enfouissement ;
- Réduire l'empreinte carbone des caisses isothermes grâce à un cycle de 15 réutilisations et la proposition de deux tailles différentes pour limiter les espaces vides dans les caisses ;
- Baisser les coûts logistiques tout en garantissant la qualité des médicaments transportés ;
- Étendre l'utilisation de ces caisses pour le flux ambiant à l'ensemble des clients Takeda.

Résultats :

- Réduction du nombre d'excursions de température, garantissant la fiabilité des nouvelles caisses ;
- Meilleure collaboration en interne entre les équipes qualité, logistique et les partenaires externes.

« Nous espérons que cette initiative trouvera le soutien d'autres laboratoires, afin que tous les territoires des DROM-COM puissent en bénéficier. » Sylvain Besson, Customer service and Supply Chain Manager, Takeda.

Trophées PACTES Catégorie Social

Actions qui contribuent à la construction d'une société inclusive (diversité dans le recrutement, soutien aux aidants, accélération de l'égalité hommes/femmes...).



Inclusion des personnes en situation de handicap : un projet structurant et à impact

Depuis cinq ans, Septodont déploie une stratégie volontariste en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap (PSH), avec l'objectif de faire de l'obligation légale un levier durable de diversité, de performance collective et de confiance. La démarche repose sur trois piliers opérationnels :

1) Accompagner les collaborateurs en situation de handicap : Septodont sécurise les parcours professionnels et favorise le maintien dans l'emploi par un accompagnement individualisé : appui aux démarches de reconnaissance administrative, mise en œuvre des mesures de compensation, aménagement des postes de travail et coordination régulière avec les équipes de prévention et de santé au travail, en lien avec le dispositif sectoriel HandiEM.

2) Ancrer une culture inclusive dans l'organisation : l'entreprise agit directement sur les pratiques managériales et collectives par la formation des managers et des équipes, la sensibilisation de la Direction, la participation annuelle au DuoDay et le déploiement d'un plan de communication dédié. Cette dynamique est portée par un réseau interne de 17 ambassadeurs, Han'semble, présents sur l'ensemble des sites français.

3) Diffuser les bonnes pratiques au sein des ETI : Septodont dépasse son périmètre propre en s'engageant au sein du Mouvement des Entreprises Intermédiaires (METI), en partenariat avec l'Agefiph, pour accompagner d'autres entreprises dans la structuration de politiques emploi-handicap durables. Cet engagement se traduit par la contribution au Vademecum « Handicap et compétences au travail » et la co-construction de plans d'actions régionaux successifs (2023-2024 puis 2025-2027).

Structurée à partir d'un diagnostic mené en 2021, la démarche a été consolidée en 2022 par la création d'une Mission Handicap dédiée, pilotée à temps plein et inscrite dans le cadre de l'accord de branche du LEEM.

Résultats-clés 2025 :

- 10 recrutements de PSH
- 35 aménagements de postes (contre 9 avant la création de la Mission Handicap)
- Un taux d'emploi des PSH de 8,7 % en Île-de-France et 12,9 % sur le site du sud de la France (un taux supérieur à l'obligation légale 6 % maintenu depuis trois ans)
- Ainsi que des livrables structurants : Vademecum, plans d'actions régionaux, réseau d'ambassadeurs et outils de pilotage.



Trophées PACTES

Catégorie Sociétal

Actions ayant un impact positif sur la société dans son ensemble, en particulier les actions visant à renforcer la prise en compte des attentes des patients, à assurer la continuité des traitements (lutte contre les ruptures d'approvisionnement) mais aussi mécénat.



Cities For Better Health à Strasbourg : 5 ans d'actions pour lutter contre les maladies chroniques, et plus de 800 personnes accompagnées

En cristallisant surabondance d'une alimentation de faible qualité nutritionnelle, insuffisance d'accès à des équipements sportifs adaptés et populations vulnérables, les villes sont un terreau fertile au développement des maladies chroniques.

Face à ce défi et sous l'impulsion de Novo Nordisk, 51 villes du monde ont fait le choix d'unir leurs forces en mettant en place un programme de prévention primaire holistique, matérialisé par une coalition d'acteurs, publics comme privés, appelé Cities For Better Health.

Les actions développées ciblent prioritairement les enfants et les personnes adultes les plus vulnérables autour de deux piliers : meilleur accès à une alimentation de bonne qualité nutritionnelle ainsi qu'au sport ou à l'activité physique adaptée (APA).

En 2020, Strasbourg a rejoint l'initiative : une coalition de 14 acteurs publics et privés locaux s'engage désormais en mettant en place des actions concrètes à l'égard des habitants - l'ambition étant de changer leurs habitudes de vie pour leur permettre d'adopter des comportements plus favorables à leur santé et ainsi agir contre la prévalence du diabète, du surpoids et de l'obésité.

Novo Nordisk fédère la coalition et contribue notamment au financement direct des actions construites par les acteurs locaux. Les actions sont développées à l'appui d'un travail de cartographie de la prévalence du diabète et de l'obésité dans le territoire afin de cibler les zones où le besoin est le plus important. Plus encore, par l'intermédiaire de l'Ambassade du Danemark en France, Novo Nordisk facilite les échanges entre Strasbourg et Copenhague, afin de partager les bonnes pratiques respectives, et ainsi créer un pont de diplomatie sanitaire entre les deux villes. Depuis 2020, les échanges se sont multipliés avec pour impératif de mieux agir localement contre la prévalence des maladies chroniques.

Pour le 5ème anniversaire du lancement de la démarche, la cartographie de l'état initial a été renouvelée et une évaluation de l'impact du dispositif a été conduite par l'Observatoire Régional de la Santé Grand Est (ORS) – un organisme indépendant prenant désormais part à la coalition.

Résultats : Depuis 2023, ce sont ainsi près de 800 personnes accompagnées, dont 225 adultes et 512 enfants. L'ORS, qui a conduit une évaluation de l'impact concret du dispositif, relève une nette amélioration de leur littératie en santé (entretiens qualitatifs avec des bénéficiaires des actions) et une amélioration de leur état de santé (comme par exemple le test de 6 minutes de marche conduit à l'entrée et à la sortie du dispositif d'activité physique adaptée).



Prix « Coup de pouce » du jury



Lutter contre la désinformation en santé chez les jeunes.

Acteur de la vaccination, MSD mesure depuis de nombreuses années l'impact de la désinformation en termes de santé publique : couvertures vaccinales inférieures aux objectifs des pouvoirs publics, résurgence de maladies infectieuses évitables.

- **44%** des jeunes de 15 à 29 ans estiment déjà avoir été victimes d'une fake news
- **1/3** déclarent ne pas vérifier leurs sources d'information sur les réseaux sociaux (Fondation Ramsey, 2024)

C'est pour répondre à cet enjeu, que l'entreprise participe au déploiement, en partenariat avec Génération Numérique, d'un programme éducatif spécifiquement conçu pour sensibiliser les collégiens. Ce dispositif permet aux jeunes de développer leur esprit critique et de faire l'apprentissage de méthodes techniques de vérification de l'information disponible sur Internet.

4 séances thématiques :

- 1) Attirer l'attention sur le mélange des genres « fiction et réalité » et leurs effets. Faire comprendre qu'une histoire ou un scénario ne constitue ni une connaissance, ni une explication rigoureuse ;
- 2) Faire comprendre pourquoi nous devons nous méfier de nos propres raisonnements et parfois penser contre nous-mêmes ; introduire la notion de biais ;
- 3) Sensibiliser sur les effets des discours trompeurs. Éviter de mal défendre une cause par l'usage d'arguments fallacieux ; introduire les notions de rhétorique, de doute raisonnable (démarche scientifique). Les jeunes étaient initiés à une méthode d'évaluation de la crédibilité d'une source et au fact-checking.
- 4) Etudes de cas en groupe autour de 42 théories du complot et rumeurs. Les élèves devaient vérifier les sources, détecter les mécanismes de désinformation, repérer les arguments fallacieux.

Résultats :

- 2 132 collégiens sensibilisés
- Amélioration significative des connaissances des jeunes ayant participé aux sessions, en évaluant les 4 thématiques se rattachant à la lutte contre la désinformation
- Un nouveau programme en 2025 a pour objectif d'éduquer les élèves sur les biais cognitifs et de leur fournir des outils pratiques pour identifier et réfuter la désinformation, toujours au moyen de sessions et interventions en classe.

Trophées PACTES Prix des internautes

Il couronne l'initiative RSE portée par une entreprise adhérente la plus plébiscitée sur LinkedIn, sur une période de 14 jours.



On a toutes des raisons de se faire dépister

Face au cancer du sein, 1^{ère} cause de mortalité féminine par cancer, Roche déploie un programme de sensibilisation au dépistage personnalisé, grâce à des ateliers ludiques. Depuis 2023, 220 ateliers ont sensibilisé plus de 5 000 personnes. 80 % d'entre elles envisagent de changer leurs habitudes.

GRAND PRIX DU JURY



Le jury a souhaité récompenser le Groupe Septodont pour l'ensemble de sa démarche qui allie structuration, engagement des équipes et efficacité.



Septodont inscrit l'inclusion des personnes en situation de handicap au cœur de sa politique sociale, à travers une stratégie globale reposant sur l'accompagnement individuel, la mobilisation des équipes et l'appui aux ETI dans la construction de dispositifs d'emploi durables et responsables.