



## Les lauréats PACTES 2025



### Prix Internautes — Roche Pharma France

#### On a toutes des raisons de se faire dépister

Face au cancer du sein, 1<sup>ère</sup> cause de mortalité féminine par cancer, Roche déploie un programme de sensibilisation au dépistage personnalisé, grâce à des ateliers ludiques. Depuis 2023, 220 ateliers ont sensibilisé plus de 5 000 personnes. 80 % d'entre elles envisagent de changer leurs habitudes.

---



### Catégorie Gouvernance — Roche Pharma France

#### Mesurer la valeur sociétale des projets d'amélioration des parcours patients

Roche Pharma France a développé une méthode permettant de mesurer la valeur sociétale des projets autour des parcours de soins. Cette démarche permet d'objectiver les impacts générés pour les patients, le système de santé et l'environnement, et de renforcer le dialogue avec les parties prenantes.

---



### Catégorie Environnement — UPSA

#### Réduire l'empreinte environnementale d'une gamme grâce à l'écoconception

UPSA a repensé de façon globale une gamme effervescente afin de réduire fortement les matières premières et les emballages. Le projet a généré des baisses significatives de déchets et plusieurs milliers de tonnes de CO<sub>2</sub> évitées chaque année.

---



### Prix Coup de Pouce #1 — Takeda

#### Reverse logistics pour les DROM-COM : logistique repensée et réemploi

Takeda met en place un système innovant de collecte, reconditionnement et réutilisation des caisses isothermes et sondes de température, réduisant ainsi les déchets dans les territoires ultramarins et améliorant la qualité logistique.

---



### Catégorie Social — Septodont

#### Structurer une politique durable d'inclusion des personnes en situation de handicap

Septodont inscrit l'inclusion des personnes en situation de handicap au cœur de sa politique sociale, à travers une stratégie globale reposant sur l'accompagnement individuel, la mobilisation des équipes et l'appui aux ETI dans la construction de dispositifs d'emploi durables et responsables.

---

## **Catégorie Sociétal — Novo Nordisk**

### **Cities For Better Health à Strasbourg : 5 ans d'actions pour lutter contre les maladies chroniques**

La coalition "Cities for Better Health" à Strasbourg fédère 14 acteurs pour agir sur les déterminants urbains de santé : activité physique, alimentation, dépistage. Plus de 800 personnes adultes et enfants issus des quartiers prioritaires ont bénéficié d'actions de prévention.

---

## **Prix Coup de Pouce #2 (Sociétal) — MSD**

### **Lutter contre la désinformation en santé auprès des jeunes**

MSD, avec Génération Numérique, participe au déploiement d'un programme éducatif pour développer l'esprit critique des collégiens et leur capacité à identifier les fake news. Plus de 2 100 élèves ont déjà été sensibilisés, avec des progrès mesurés sur la compréhension des mécanismes de désinformation.

---

## **Grand Prix du Jury — Septodont**

Septodont est récompensé pour l'ensemble de sa démarche RSE, dont le pilotage rigoureux a permis des avancées rapides et exemplaires, que ce soit en matière environnementale, sociale ou sociétale, et susceptibles de créer un effet d'entraînement dans la filière des ETI pharmaceutiques.

---