



COMMUNIQUE DE PRESSE

17 novembre 2025

« La France à l'Heure des choix » :

Le Leem lance une campagne pour alerter sur l'accès des patients au progrès thérapeutique

Les discussions à l'Assemblée nationale sur le projet de loi de financement de la Sécurité sociale se font jusqu'ici sans considération des conséquences sur l'accès de tous aux médicaments. La France doit réagir face aux secousses d'une compétition internationale exacerbée et faire un choix stratégique : investir dans le progrès thérapeutique ou décrocher par rapport au reste du monde.

C'est pour alerter les décideurs et l'opinion sur les conséquences concrètes des décisions politiques en matière d'accès, de recherche et de production du médicament, que le Leem lance aujourd'hui la campagne « L'Heure des choix », en écho à l'initiative « *Europe has a choice to make* » de la fédération européenne EFPIA¹.

Une campagne incarnée pour alerter et mobiliser

Déployée du 17 novembre au 20 décembre 2025 sur les réseaux sociaux, la campagne s'articule autour de deux futurs possibles selon le choix que la France fera :

- **Faire le choix d'investir dans le progrès thérapeutique** : pour protéger les patients, renforcer l'économie et préserver notre souveraineté sanitaire.
- **Ne pas agir** : s'exposer à une perte d'attractivité de la France pour la recherche, à un affaiblissement industriel et in fine soumettre les patients à des délais d'accès toujours plus longs aux médicaments et traitements.

Chaque visuel de la campagne, déclinée sur plusieurs cas d'usage, propose un choix entre deux options qui mènent à ces deux futurs opposés pour les patients. Ces récits illustrés, qui reposent sur des situations chiffrées, doivent nous rappeler que **derrière chaque choix budgétaire ou réglementaire, il y a des vies, des familles**, et l'avenir de notre système de santé.

Le médicament, un enjeu stratégique pour la santé et l'économie

Notre dernier Observatoire sociétal² montre que les Français expriment une attente claire : soutenir la recherche et la production de médicaments, plutôt que réduire les dépenses d'un secteur reconnu par les Français comme innovant. Et pour cause. Un secteur du médicament dynamique, c'est un accès plus rapide aux traitements pour les patients, une meilleure santé publique, moins de pression sur les hôpitaux, des emplois qualifiés sur tout le territoire, une production locale et résiliente, et une souveraineté sanitaire préservée.

¹ European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations

² Observatoire sociétal Odoxa pour le Leem, septembre 2025

Un appel à l'action

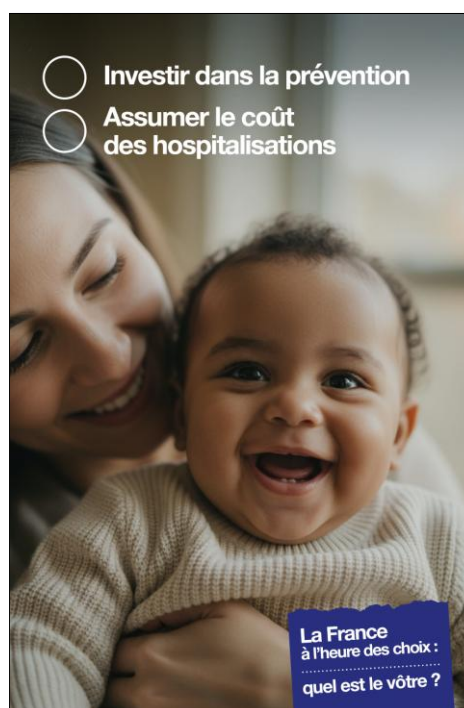
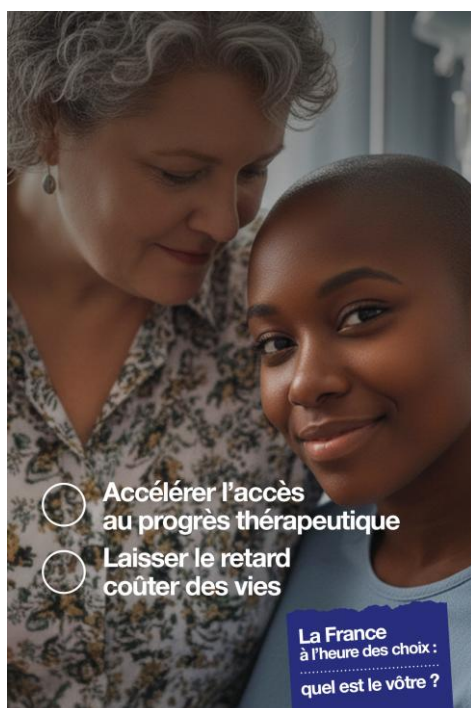
Investir, simplifier l'accès aux traitements et moderniser la régulation économique, c'est considérer le médicament non pas comme un coût, mais comme un investissement stratégique pour la santé, l'emploi et la souveraineté du pays.

« Le progrès thérapeutique est une chance pour la France. Elle sauve des vies et renforce notre souveraineté. Mais elle nécessite des choix courageux dès aujourd'hui. Si l'on veut préserver les chances pour les patients français à être soignés selon les meilleurs standards, si l'on ne veut pas décourager totalement l'investissement et le progrès thérapeutique dans notre pays, c'est un virage à 180 degrés qu'il faut prendre par rapport au PLFSS en cours », déclare Stéphane Lassignardie, président de la Commission Communication du Leem.

Pour en savoir plus

- Découvrez la campagne Leem : [« La France à l'heure des choix »](#)
- Découvrez le manifeste [« Repensons ensemble la politique du médicament »](#)

*La campagne Leem interpelle chaque citoyen à travers des exemples de pathologies concrets (cancer du sein, hépatite C, migraine, ...) pour lesquels les patients sont privés de solution si l'investissement dans l'innovation n'est pas favorisé. La France a un choix à faire... **Quel sera le vôtre ?***



Contacts Presse : Virginie PAUTRE - 06 31 86 82 70 - vpautre@leem.org / Julien GOUGEROT - 06 08 97 50 49
jgougerot@leem.org

Direction de la Communication : Stéphanie Bou - 06 60 46 23 08 - sbou@leem.org