

## Réduisons le volume : le Leem relance sa campagne nationale sur la polymédication des seniors

Le Leem (Les Entreprises du Médicament) relance aujourd'hui sa campagne nationale de sensibilisation sur le bon usage du médicament, notamment chez les +65 ans. Objectif : alerter sur les risques liés à la polymédication et encourager le dialogue avec les professionnels de santé pour réévaluer régulièrement les traitements, pour un usage plus sûr, efficace et responsable du médicament.

### La campagne « Réduisons le volume » revient dès le 10 octobre

Fort des enseignements de la campagne précédemment déployée, le Leem poursuit son engagement et relance, du 10 octobre au 7 novembre 2025, une nouvelle vague dans différents médias :



- **A la télévision**, avec un spot percutant de 14 secondes ciblant les téléspectateurs de +65 ans
- **Dans la presse écrite**, avec des encarts dans la presse nationale, régionale et spécialisée
- **Sur Internet**, avec des bannières d'informations sur le site [Doctolib](#), partenaire de l'opération avec la Fédération des Pharmaciens de France

Cette nouvelle vague s'inscrit dans la continuité de la démarche de responsabilité de notre secteur - mieux prescrire, mieux soigner, mieux protéger – et dans la volonté de contribuer aux efforts d'efficacité du système de santé pour en assurer la pérennité.

### Une campagne pour alerter et agir

Lancée en juin 2024, la campagne s'articule autour d'un double objectif : sensibiliser le grand public et mobiliser les professionnels de santé. Les premières vagues de juin et d'octobre 2024 ont touché 70% du public cible via la presse, les affiches, la télévision et les réseaux sociaux.

Avec la nouvelle vague initiée en mars 2025, le public ciblé a été élargi aux +65 ans et aux aidants familiaux. Autre nouveauté de cette vague, le partenariat avec Doctolib permettant d'alerter les +65 ans et les aidants inscrits sur la plateforme aux risques liés à la polymédication et les orienter vers une prise de rendez-vous avec un professionnel de santé pour réaliser un bilan sur leur traitement.

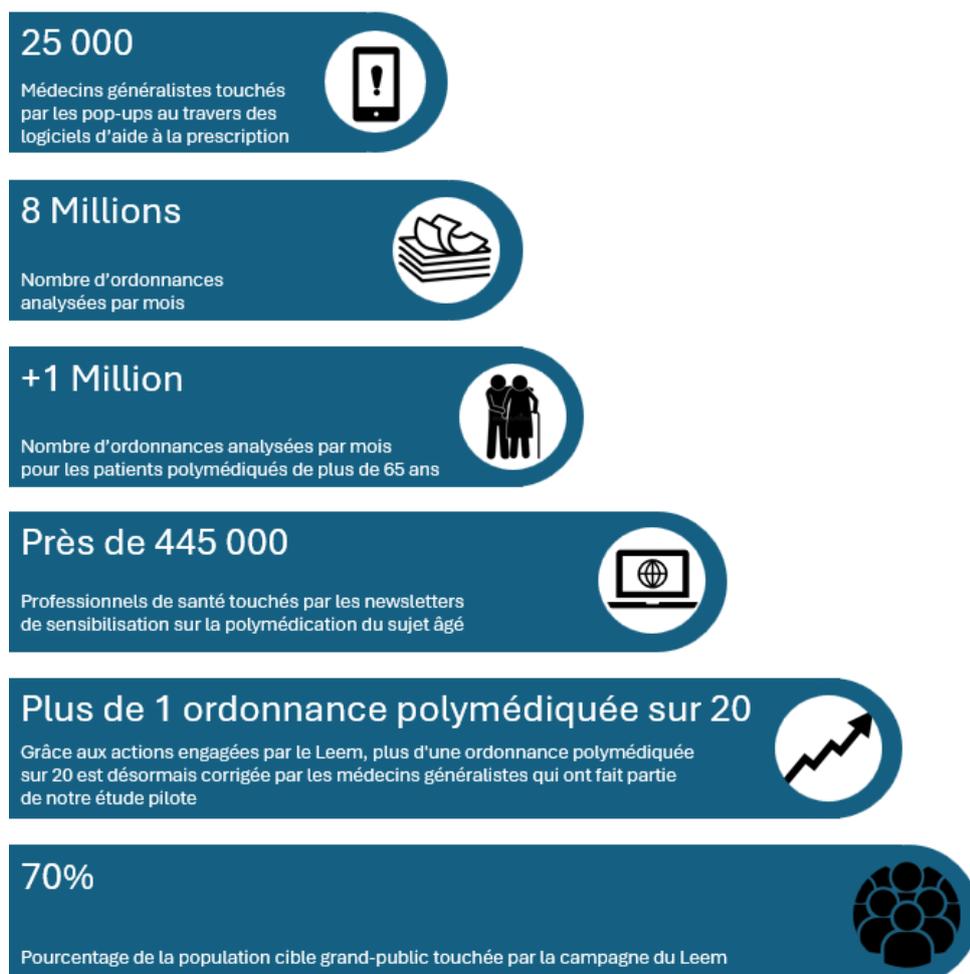
Au-delà du grand public, l'action porte également sur les prescripteurs. En collaboration avec un éditeur de logiciel, des pop-ups ont été intégrés à l'été 2024 dans certains logiciels d'aide à la prescription des médecins généralistes pour les accompagner dans la réduction des risques associés à la polymédication chez les sujets âgés de +65 ans. Résultat : une ordonnance polymédiquée sur vingt voit son nombre de médicaments diminuer dans le cadre de cette étude pilote.

## Plus de 5 médicaments = seuil critique

Prendre plus de cinq médicaments simultanément constitue un seuil au-delà duquel les risques pour la santé peuvent augmenter sensiblement : effets indésirables, interactions médicamenteuses, perte d'efficacité des traitements. Les conséquences sont nombreuses, entraînant une altération de la qualité de vie des patients, des hospitalisations et des coûts supplémentaires évitables pour l'Assurance Maladie. « Avec l'âge, les maladies chroniques se multiplient, et les prescriptions s'accumulent. La polymédication est donc beaucoup plus fréquente chez les seniors, avec des risques accrus d'effets indésirables. Fatigue inhabituelle, troubles de l'équilibre, pertes de mémoire ou baisse de l'appétit doivent alerter les patients et leurs proches. L'essentiel est d'en parler à un professionnel de santé, médecin ou pharmacien, qui pourra réévaluer la prescription, l'adapter, voire la simplifier », explique Frédéric Lavie, Directeur Scientifique et Santé Publique du Leem.

« La mission des Entreprises du Médicament n'est pas seulement de mettre des médicaments sur le marché, mais de garantir leur bon usage », poursuit Frédéric Lavie. « Nous voulons que chaque traitement soit donné au bon patient, au bon moment, avec le maximum de bénéfices et le minimum de risques. Nous sommes aux côtés des soignants et des familles pour trouver des solutions qui permettent de réduire la polymédication et d'améliorer la sécurité des patients ».

## La campagne en quelques chiffres



### Contacts presse :

Virginie PAUTRE - 06 31 86 82 70 - [vpautre@leem.org](mailto:vpautre@leem.org)

Julien GOUGEROT - 06 08 97 50 49 - [jgougerot@leem.org](mailto:jgougerot@leem.org)