



**leem**  
les entreprises  
du médicament

# Etude sur l'insertion des profils digitaux dans l'industrie pharmaceutique

**Rapport d'étude - Juin 2024**

ARTHUR HUNT CONSULTING  
*HR for Human*

# Sommaire

## I - Les clés pour comprendre

p.4

## II - Enjeux et besoins en profils digitaux dans l'industrie pharmaceutique

- Une dynamique de recrutement forte sur les profils digitaux
- Des besoins en profils digitaux croissants, sur l'ensemble de la chaîne de valeur
- L'intégration de métiers digitaux plus nombreux et diversifiés dans l'industrie pharmaceutique

p.7

p.9

p.13

p.16

## III- Leviers d'attractivité et de fidélisation des profils digitaux

- 8 grands leviers d'attractivité auprès des candidats
- Focus candidats expérimentés
- Focus jeunes diplômés
- Focus profils spécifiques

p.21

p.22

p.23

p.26

p.27

## IV - Regard porté sur l'industrie pharmaceutique

p.31

## V- Expérience candidats : attentes vs pratiques

p.36

## VI- Enjeux et cartographie de formation

- Récapitulatif : Défis en matière de formation et moyens pour y répondre
- Voie d'accès et de maintien des compétences des métiers IT/digitaux
- Cartographie de formation par domaine métier

p.42

p.43

p.44

p.45

## VII- Recommandations

- Sourcing et communication amont
- Stratégie de recrutement
- Intégration des profils digitaux
- Alternatives aux recrutements externes
- Fidélisation des profils digitaux

p.53

p.55

p.58

p.62

p.66

p.72

# Sommaire

**Annexes** **p.77**

**Méthodologie détaillée** **p.78**

**Focus profils spécifiques** **p.85**

## **Focus Jeunes**

- Choix professionnels : orientation et communication
- Leviers d'attractivité au travail
- Regard sur l'industrie pharmaceutique
- Conclusions du focus jeunes

**p.87**

p.90

p.101

p.115

p.126

## **Cartographie de formation**

- Focus Recherche & Développement
- Focus Marketing & Communication
- Focus Production & Maintenance
- Focus IT/Technique
- Focus Gestion Projet SI
- Focus Data Management
- Focus Fonctions Business Intelligence/Competitive Intelligence

**p.129**

p.130

p.133

p.136

p.139

p.147

p.150

p.153



# I - Les clés pour comprendre

# Les objectifs de cette étude

***Médecine 4.0, e-santé, médicaments du futur, thérapies digitales... les innovations liées au digital, à l'IA et au big data transforment les industries du médicament.***

Le secteur de l'industrie pharmaceutique voit ses activités évoluer sur l'ensemble de la chaîne de valeur, avec de nouveaux besoins en emplois et compétences. Pour relever les défis de cette digitalisation, il intègre ou internalise de nouveaux métiers.

Face à une concurrence intersectorielle forte autour de ces métiers, les entreprises doivent adapter leurs stratégies de management des talents. Elles ont besoin de repères pour structurer au mieux leurs actions dans ce domaine.

Les responsables RH et IT de l'industrie pharmaceutique ont besoin d'être accompagnés sur 4 volets :

## **Identification :**

Quels métiers intégrer dans son entreprise ?

## **Sourcing :**

Où les trouver ? Quelles formations pour ces profils ?

## **Attractivité :**

Quels leviers pour les recruter ?

## **Fidélisation :**

Quels leviers pour les faire grandir ?

C'est en ce sens que cette étude a été lancée : **mettre en avant des plans d'actions pour les entreprises du médicament afin d'accroître l'attractivité de l'industrie pharmaceutique auprès des profils digitaux.**

Cette étude met en miroir les besoins, attentes et pratiques des candidats et des recruteurs. **Elle vise à mettre en lumière les leviers d'actions permettant leur rencontre et leur collaboration fructueuse, au service de la santé humaine.**

# En un coup d'œil : ce que vous trouverez dans l'étude



## ENJEUX ET BESOINS EN PROFILS DIGITAUX DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

- Un marché de l'emploi très concurrentiel
- Un secteur pharmaceutique en pleine transformation digitale sur l'ensemble de sa chaîne de valeur
- Des besoins métiers et compétences autour de 3 grands piliers : infrastructures SI, pilotage des projets, structuration et activation de la data
- Un nombre accru de métiers IT/digitaux internalisés
- Une dynamique de recrutement forte



## LEVIERS D'ATTRACTIVITE ET DE FIDELISATION DES PROFILS DIGITAUX

- Donner de la visibilité sur les opportunités Pharma pour les profils IT
- Valoriser les projets et les technologies utilisés dans les offres
- Intégrer la culture des profils IT
- Reconnaître la contribution de ces profils, les challenger et donner accès à des parcours de carrière diversifiés pour les fidéliser
- Adapter les ressorts de motivation et de développement en fonction des « profils-types »



## ENJEUX ET CARTOGRAPHIE DE FORMATION

- Une politique de formation ciblée essentielle pour ces métiers pour : intégrer, faire évoluer vers les nouveaux métiers (reskilling), et maintenir le niveau d'expertise des profils digitaux
- Une cartographie de formation par grands domaines métiers réalisée pour faciliter la définition des politiques formation



## RECOMMANDATIONS

- Aider les profils digitaux à se projeter pour les attirer : approcher des profils diversifiés, optimiser la diffusion des offres et l'accroche auprès des candidats
- Engager les candidats dans le processus avec une approche différenciante : susciter la curiosité, être réactif, gagner en pertinence
- Créer une expérience positive dans l'intégration des profils digitaux : établir une qualité de relation, prendre soin de l'accueil, faciliter l'intégration
- S'appuyer sur les ressources internes pour identifier de nouveaux profils digitaux : investir sur l'alternance, miser sur l'upskilling et le reskilling
- Développer un environnement de travail stimulant et innovant : donner des perspectives, créer un cadre favorisant l'apprentissage, valoriser le travail réalisé



## **II - Enjeux et besoins en profils digitaux dans l'industrie pharmaceutique**

# VERS UNE INTERNALISATION CROISSANTE DES NOUVEAUX MÉTIERS IT/DIGITAUX



**Quels sont les métiers IT/digitaux recherchés par les entreprises de l'industrie pharmaceutique et leur hiérarchisation ?**



## 1. UNE DYNAMIQUE DE RECRUTEMENT FORTE SUR LES PROFILS DIGITAUX

- Le marché de l'emploi globalement et durablement en tension sur l'IT / le digital
- En industrie pharmaceutique, des postes IT/digitaux ouverts dans une large majorité d'entreprises
- Des candidats particulièrement recherchés en gestion de projet / conseil IT et en support IT



## 2. DES BESOINS EN PROFILS DIGITAUX CROISSANTS, SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

- Des impacts de la digitalisation sur toute la chaîne de valeur de l'industrie pharmaceutique
- Des profils digitaux qui répondent au besoin de structurer les systèmes, piloter les projets et activer la data



## 3. L'INTEGRATION DE METIERS DIGITAUX PLUS NOMBREUX ET DIVERSIFIES DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

- Des profils digitaux qui doivent de plus en plus combiner vision stratégique et business
- Une accélération de la digitalisation sur les fonctions de production et marketing
- Une cartographie métiers de la branche enrichie sur les profils IT / digitaux

# 1. UNE DYNAMIQUE DE RECRUTEMENT FORTE SUR LES PROFILS DIGITAUX

- **Des entreprises du médicament qui recrutent en continu**

- Sur un panel de 40 entreprises représentatives de la filière, 63% ont ouvert au moins un poste sur un métier du digital au cours des 6 derniers mois
- Face à la concurrence et à la rareté de ces profils, elles doivent régulièrement republier les offres pour gagner en visibilité

- **Des recrutements qui portent en priorité sur des profils transverses**

- Une offre sur trois porte sur les fonctions de support technique (Administrateur Réseau , Architecte logiciel / Responsable architecture, Développeur / DevOps, Métiers Cybersécurité )
- Une offre sur cinq porte sur des métiers de gestion de projet SI, en particulier les consultants / chefs de projet et product owner
- Une offre sur sept porte sur le data management, principalement sur les data scientists, data managers et data analysts



# Le marché de l'emploi globalement et durablement en tension sur l'IT / le digital



## SITUATION ACTUELLE

La digitalisation entraîne une pénurie des « profils digitaux » sur le marché de l'emploi, accentuée par la montée en puissance de l'IA et du big data. L'institut Montaigne estimait à **85 000 le nombre d'emplois non pourvus dans le domaine du numérique en 2022** (sur 945 000 emplois disponibles)<sup>1</sup>. Le nombre de personnes formées chaque année pour répondre aux besoins est insuffisant :

→ Sur la formation initiale, 40 000 jeunes diplômés rejoignent chaque année les métiers du numérique

→ Sur les publics en reconversion, 30 000 personnes se forment à ces métiers



## DEUX DÉFIS SONT À RELEVÉR DANS DE CONTEXTE

Attirer et intégrer les profils digitaux

Développer les passerelles de mobilité et la formation

Ces défis se concentrent particulièrement autour des métiers suivants :

Métiers Techniques et de Structuration	Métiers de la cybersécurité	Métiers Data et IA	Métiers Transformation et management de Projets IT	Métiers Marketing & commercial
Architectes système, Responsable Infrastructure, Ingénieurs systèmes et réseaux, Ingénieurs DevOps, développeurs full stack, Ingénieurs et experts cloud	Architectes cybersécurité, Experts cybersécurité	Data scientists, Data managers, Experts / spécialistes Data, Ingénieurs IA & machine learning	Chief Digital Officer, Chefs de projet informatique / IT, Product Owners	Growth marketing managers, UX/UI designers, Tech Sales



## HORIZON 2030

La DARES prévoit **un accroissement des tensions sur certains de ces profils à l'horizon 2030<sup>2</sup>** :

- Les ingénieurs informatiques font partie des postes les plus concernés avec 115 000 créations nettes d'emploi prévues. Près de 35 000 postes pourraient rester vacants du fait d'un nombre insuffisant de jeunes diplômés
- A contrario, l'offre de formation des techniciens informatiques devrait permettre de couvrir les besoins d'ici 2030 et réduire les difficultés de recrutement.

<sup>1</sup> Source : Etude « Mobiliser et former les talents du numérique », Institut Montaigne, Mai 2023

<sup>2</sup> Etude prospective Dares - France Stratégie « Les métiers à l'horizon 2030 », Mars 2022

<sup>3</sup> Sources : Robert Half recrutement, Apec Tendances de l'emploi cadre, Top métiers qui recrutent LinkedIn, Michael Page Etude salaires

# En industrie pharmaceutique, des postes IT/digitaux ouverts dans une large majorité d'entreprises

## CHIFFRES-CLÉS

Sur 6 mois

**63%** des entreprises du panel ont cherché à recruter au moins 1 profil IT

**9%** des offres sont en alternance (89% en CDI et 2% en CDD)

**20%** des postes ont été republiés au moins une fois

## FORTE DYNAMIQUE DES OFFRES D'EMPLOI, SUR DES POSTES EN CDI / INTERNALISATION

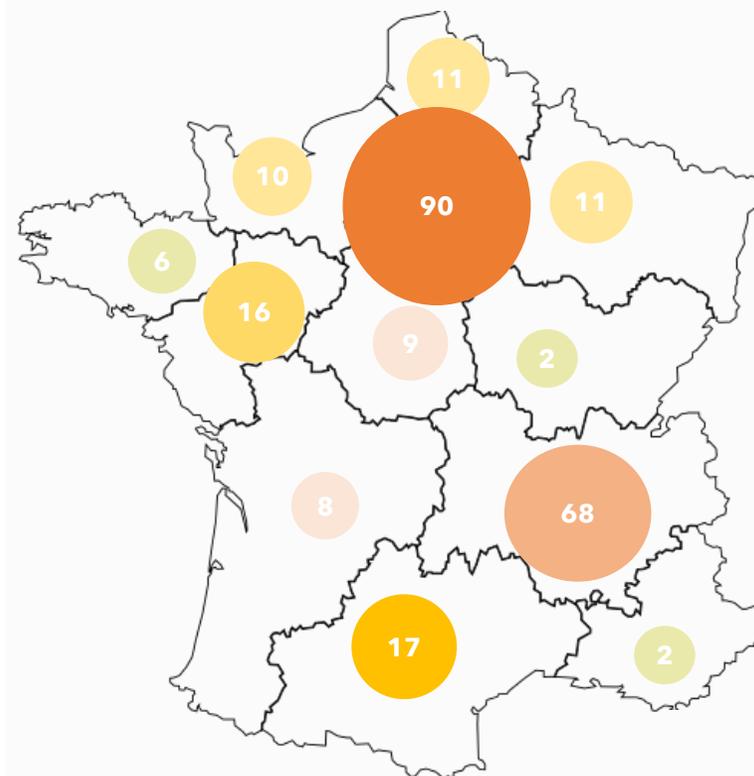
Près des **2/3 des entreprises du panel ont cherché à recruter** au moins un profil digital sur les 6 derniers mois. Le nombre d'offres publiées peut varier sensiblement selon la localisation des entreprises.

Les candidatures qualifiées auprès de ces profils et/ou de la volonté peuvent être insuffisantes. Afin d'améliorer leur référencement, 20% des offres ont été publiées plusieurs fois sur la période d'enquête.

Près d'un poste sur 10 est en alternance, cette voie étant une méthode de pré-embauche souvent efficace sur ces profils en tension.

Les régions **Ile-de-France et Auvergne Rhône-Alpes**, bassins naturels d'emploi dans l'industrie pharmaceutique, sont celles qui publient le plus d'offres.

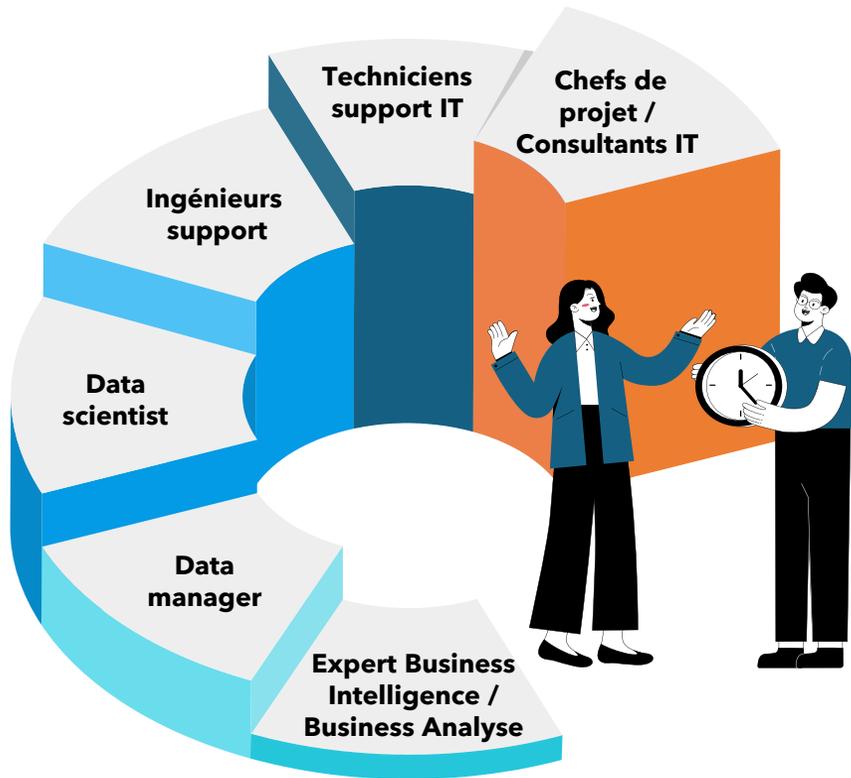
## RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES OFFRES



ARTHUR HUNT CONSULTING – Offres d'emploi dans le digital dans les industries de santé (via Jobfeed)  
Veille sur un panel de 40 entreprises de Septembre 2023 à Février 2024

- Pour mieux appréhender le volume des métiers IT/digitaux identifiés dans la cartographie en termes de recrutement, un panel de 40 entreprises de la filière a été constitué (entreprises pharmaceutiques, sous-traitants, biotech, healthtech, DM, recherche).
- Une veille des offres d'emploi parues sur des métiers IT / digitaux sur une période de 6 mois de septembre 2023 à Février 2024 a été réalisée via l'outil Jobfeed. L'objectif était de mettre en avant les métiers les plus recherchés, en complément de ceux mis en avant lors des entretiens.

# Des candidats particulièrement recherchés en gestion de projet / conseil IT et en support IT



L'analyse des postes les plus demandés en industrie pharmaceutique fait apparaître des besoins autour des dimensions suivantes

## **Coordination : chefs de projet - consultant SI, product owner**

→ Faire le lien entre la technique et la partie métier / utilisateur

## **Support : techniciens support, ingénieurs support**

→ Aider et dépanner. Former / sensibiliser aux risques IT

## **Data : data scientist, data manager, data analyst**

→ Structurer et activer la donnée

## **Digitalisation de la production et de la supply chain : ingénieur informatique industrielle**

→ Gagner en fluidité

## 2. DES BESOINS EN PROFILS DIGITAUX CROISSANTS, SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

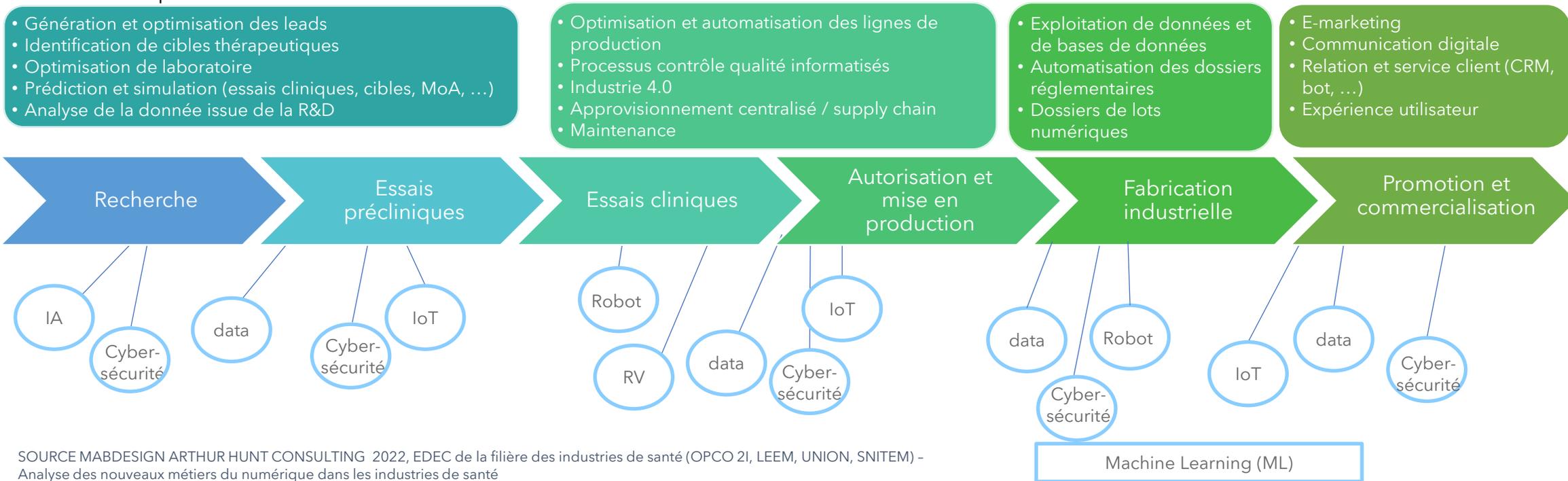


- **Un marché de l'emploi national en tension, tous secteurs confondus**
  - 85 000 emplois non pourvus en 2022 dans le numérique sur le marché national\*
  - Des besoins qui portent sur une large diversité de domaines : structuration, technique, data & IA, cybersécurité, conduite des projets de transformation, marketing et commercial
- **Des technologies digitales au cœur des défis à relever**
  - Une chaîne de valeur en pharma qui se transforme grâce au potentiel de certaines technologies, en particulier : la data et l'IoT pour toutes les phases de R&D et pour le marketing ; la robotisation pour les phases cliniques, la production et la distribution
  - La nécessité de disposer de systèmes robustes et d'en assurer la sécurité pour intégrer ces technologies

# Des impacts de la digitalisation sur toute la chaîne de valeur de l'industrie pharmaceutique

Les nouvelles technologies IT/digitales se retrouvent sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises du secteur, faisant évoluer les activités et les métiers :

- La data est particulièrement présente en R&D, en production et distribution et en marketing / commercialisation
- La robotisation transforme les process sur la phase clinique et en production
- Les enjeux de cybersécurité sont particulièrement forts pour protéger la phase clinique et sécuriser la commercialisation des médicaments
- L'IoT est de plus en plus présent sur les phases recherche, préclinique et clinique ainsi qu'en marketing. Par exemple, dans le cadre des essais cliniques, l'intégration de l'IoT permet de digitaliser le parcours des patients, la récolte de données et le suivi des patients en temps réel avec les monitorings à distance / capteurs connectés.



SOURCE MABDESIGN ARTHUR HUNT CONSULTING 2022, EDEC de la filière des industries de santé (OPCO 2I, LEEM, UNION, SNITEM) - Analyse des nouveaux métiers du numérique dans les industries de santé

En transverse, les entreprises du médicament doivent également **disposer d'infrastructures informatiques et systèmes d'information robustes** permettant :

- D'assurer la sauvegarde, l'intégrité et la sécurité de l'ensemble de leurs données, dans le respect des réglementations et normes nationales et internationales
- De disposer de la robustesse suffisante par rapport à leurs activités
- D'optimiser leur gestion et leur administration (SI RH, SI financier, ERP, outils de gestion de l'activité....)

# Des profils digitaux qui répondent au besoin de structurer les systèmes, piloter les projets et activer la data



## LES 3 GRANDS ENJEUX QUE LES PROFILS DIGITAUX DOIVENT INTÉGRER DANS LEUR APPROCHE METIER



### Concevoir et assurer le développement et le suivi des infrastructures IT / SI

**Les infrastructures IT nécessitent des compétences de plus en plus pointues.** A cela s'ajoute une complexité liée à la taille et au champ des activités couvertes (R&D, production, logistique, distribution...). Les métiers clés sont :

- Gouvernance IT pour porter les décisions stratégiques
- Conception informatique pour mettre en place les SI (architecture réseaux, développements, tests...)
- Cybersécurité pour préserver l'intégrité des infrastructures et de l'ensemble des outils
- Support, à la fois sur des fonctions classiques et pour garantir la supervision des infrastructures

### Piloter les projets liés au digital

**Les évolutions d'organisation et la mise en place des projets métiers ont systématiquement un volet digital**, ce qui implique de disposer de profils :

- Gouvernance de la Transformation digitale pour identifier et hiérarchiser les besoins et cadencer les projets
- Techniques pour le développement des logiciels / outils / SI métiers (ingénierie logicielle, développement, architecture, programmation / test)
- Gestion de projet pour le déploiement et l'accompagnement des utilisateurs (ingénierie / conseil IT, expertise méthodes agiles...)

### Structurer et exploiter les données métiers

Le nombre et les sources de données se multiplient et se diversifient. L'enjeu pour les industries pharmaceutiques comme pour les autres secteurs est de **collecter, structurer et rendre la data activable**. Cela implique le recours à des profils :

- Management / gouvernance data pour mettre en place les systèmes de collecte et de sauvegarde des données et définir la structuration des bases de données (architecture, ingénierie data)
- Traitement et modélisation des données pour une exploitation concrète par les métiers (data science, data analyse)
- Règlementaire et sécurité pour assurer l'intégrité des données et leur conformité au RGPD

*A noter : le recours à l'externalisation reste toujours présent, même si la tendance est à l'internalisation*

### 3. L'INTEGRATION DE METIERS DIGITAUX PLUS NOMBREUX ET DIVERSIFIES DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

- **Des profils différents attendus selon les familles métiers**
  - Des « nouveaux » profils attendus qui diffèrent selon les métiers : double ou triple compétence en R&D, experts automatisation en production, experts design en marketing-commercialisation
  - Des profils ayant souvent un rattachement transverse, avec la capacité à intégrer une expertise métier
- **Une cartographie plus large des profils digitaux de l'industrie pharmaceutique**
  - Le passage d'une quinzaine à près de 40 métiers digitaux dans la cartographie de branche
  - De nouveaux métiers IT dans le secteur plus nombreux en data management, gestion de projet SI, architecture et développement informatique et production



# Des profils digitaux qui doivent combiner vision stratégique et business

## GOVERNANCE IT

- Un caractère de plus en plus stratégique des profils capables de construire une vision intégrant le potentiel des technologies et outils IT/digitaux
- Des profils qui, dans les grands groupes, peuvent être intégrés au Comité de Direction

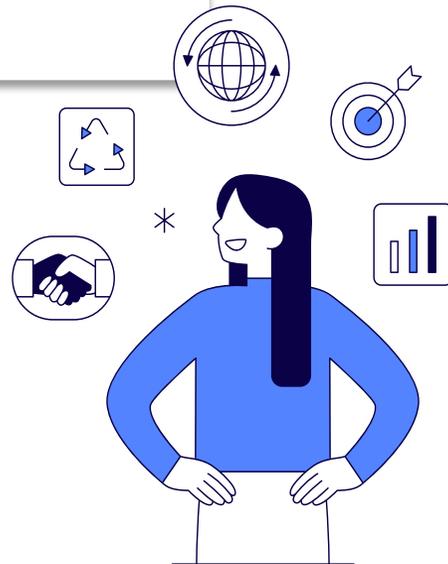
**A MOYEN TERME** → la gouvernance IT pourrait intégrer plus fortement les compétences et outils de competitive intelligence

## FONCTIONS TRANSVERSES

Deux tendances convergent :

- **Un nombre croissant de profils intégré** : intégration d'experts en architecture, internalisation de tout ou partie du développement, intégration d'experts ou a minima de compétences en cybersécurité
- A noter : un besoin toujours présent et croissant de recrutement de ces métiers
- **Un rattachement transverse plutôt que par ligne métier**, notamment sur la gestion de projet SI et la data : ces postes peuvent avoir une compétence spécifique métier et tendent à être souvent considérés comme transverses

**A MOYEN TERME** → Intégration de ces métiers et de ces compétences en se positionnant davantage en appui des directions métiers



# Des profils digitaux qui doivent combiner vision stratégique et business

## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

- **Un besoin accru de profils « double compétence »** scientifique santé et IT / big data, **voire « triple compétence »** technique (équipements digitaux) ou management de projets digitaux
- **Des enjeux d'interopérabilité et de connectivité sur la chaîne de valeur R&D**
- **Données de santé** : des enjeux d'agrégation face à la multiplicité des sources et la complexité des databases → coordination des biostatisticiens et des experts data
- Un impératif de sécurisation de l'ensemble des travaux de R&D contre les attaques cyber

**A MOYEN TERME** → Les projets de R&D autour des dernières avancées technologiques pourraient s'accélérer, nécessitant des développeurs et équipes IT expertes sur ces sujets : jumeaux numériques (modélisations in silico), analyse d'images logiciels compagnons (repérer les personnes cibles pour recruter les patients), données de vie réelle (réduire le nombre de patients lors des essais), thérapies digitales (DTx)

De nouveaux métiers pourraient émerger<sup>1</sup> : **analyste de données humaines** (recueil des données envoyées par les applications et objets connectés), attaché en données cliniques (interface entre professionnels de santé et ingénieurs) pour définir des systèmes de collecte et d'utilisation des données

## QUALITÉ - HSE

**Plus que de nouveaux emplois, cette famille métier est marquée par le développement de compétences digitales** associées aux métiers

- Développement des enjeux d'interopérabilité et de connectivité des outils et processus
- Développement d'une approche de la qualité plus proactive grâce aux nouvelles applications SPC
- Développement de solutions logicielles pour optimiser la gestion de la qualité : pilotage des BPF et gestion des incidents, facilitation de la gestion du référentiel documentaire, signature électronique
- Digitalisation du suivi des formations réglementaires

La manière de travailler évolue et avec elle, des compétences renforcées en agilité, esprit critique, coopération transversale.

**A MOYEN TERME**, → les solutions digitales de SPC (Statistic Process Control) se développent, avec un besoin de profils compétents pour assurer leur connectivité aux équipements de production et intégrer une dimension prédictive améliorant les performances du système qualité



# Une accélération de la digitalisation sur les fonctions de production et marketing

## PRODUCTION - MAINTENANCE

La digitalisation de la chaîne de production crée des besoins de profils experts :

- En amont : pour la définition des processus de conception et de fabrication (advanced manufacturing) et pour la numérisation des données de l'ingénierie (maquette numérique BIM, réalité augmentée, impression 3D...)
- Dans le pilotage de la chaîne de fabrication : pour l'intégration des automates et de la robotique, de la **maintenance prédictive** et de la gestion des données de production
- Pour la supply chain : amélioration de la performance également grâce à l'IA prédictive

**A MOYEN TERME,** → les métiers liés aux automatismes qui sont aujourd'hui peu volumiques pourraient gagner en importance, créant des tensions de recrutement avec une forte concurrence sur l'ensemble des filières industrielles  
L'enjeu toujours aussi fort sur le besoin en compétences maintenance prédictive



## MARKETING - COMMERCIALISATION

L'apport du digital dans les fonctions marketing et commerciales des entreprises pharmaceutiques a transformé la manière dont ces entreprises interagissent avec les professionnels de la santé, les patients et le marché en général.

Des métiers marketing qui se sont digitalisés et qui **se développent autour de la data et du design** :

- Besoin en compétences accru en business intelligence / analytics pour gagner en efficacité grâce aux données collectées
- Développement des métiers autour de l'UX / CX / UI design : une orientation moins marquée dans l'industrie pharmaceutique que sur d'autres secteurs des industries de santé, qui devient clé pour la gestion des relations avec les grands comptes / centrales d'achats

**A MOYEN TERME,** → Le marketing et les fonctions commerciales vont intégrer ces nouveaux modes conversationnels, et gagner en précision dans leur ciblage et analyse de données.

Des métiers liés à la mise en place de plateformes numériques tels que l'e-conseiller patient<sup>1</sup> pourraient émerger

<sup>1</sup> Source : Etude OPCO santé et Actalians « Prospective des métiers de santé à l'horizon 2040 »

# Une préconisation : enrichir la cartographie métiers de la branche sur les profils IT / digitaux

En lien avec les tendances observées par familles métiers, l'étude a permis une préconisation d'enrichissement de la cartographie des métiers réalisée par le LEEM pour y inclure les profils digitaux internalisés.

## GOVERNANCE IT

1. Chief Digital Officer / Directeur de la transformation digitale (CDO)
2. DSI / Responsable IT
3. Responsable SI
4. Data Governance Manager

## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

5. Bio-informaticien
6. Biostatisticien
7. Pharmacométricien

## MARKETING & COMMERCIALISATION

8. Chef de produit SI
9. Responsable CRM / Consultant CRM
10. Métiers de l'UX / UI / CX design

## PRODUCTION - MAINTENANCE

11. Ingénieur d'application
12. Ingénieur informatique industrielle
13. Technicien informatique industrielle / automatisation / robotique
14. Programmeur commande numérique
15. Responsable installation applications

## FONCTIONS TRANSVERSES - INFORMATIQUE

### IT / Technique

16. Administrateur Réseau
17. Architecte logiciel / Responsable architecture
18. Développeur / DevOps
19. Métiers Cybersécurité

### Gestion de projets SI

25. Architecte SI
26. Chef de projet IT / Consultant IT ou SI

### Data management

30. Administrateur base de données
31. Chief Data Officer
32. Data analyst
33. Data architect

20. Ingénieur logiciel
21. Programmeur
22. Testeur
23. Chargé SI Opérations
24. Responsable ou chargé de support technique IT / Technicien SI

27. Scrum Master
28. Product Owner
29. Techlead ou lead developer

34. Data engineer / Ingénieur de données
35. Data manager / Ingénieur Base de données / Gestionnaire de données → *rattachement transverse et plus R&D*
36. Data scientist / Ingénieur data → *rattachement transverse et plus R&D*
37. Métiers Competitive Intelligence
38. Métiers Business Intelligence



## III - Leviers d'attractivité et de fidélisation des profils digitaux

# 8 grands leviers d'attractivité auprès des candidats

Pour attirer les candidats, les entreprises peuvent mettre en avant leurs atouts sur tout ou partie de ces leviers :



→ Définir des missions attractives avec de la diversité et du challenge



→ Mettre en avant la maturité technologique de l'organisation. A défaut, mobiliser les moyens et les ressources pour en faire un défi.



→ Assurer de l'autonomie et de la responsabilisation dans le management au quotidien



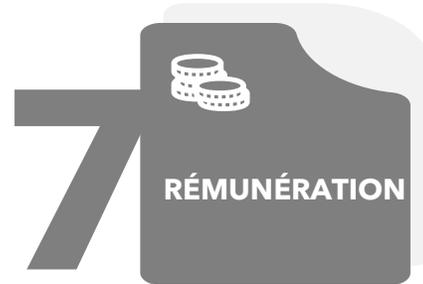
→ La dimension internationale d'un grand groupe est un plus



→ Veiller à la cohésion d'équipe et à un mode de management inclusif



→ Donner accès au télétravail et favoriser la flexibilité d'organisation



→ Proposer une rémunération compétitive en phase avec le marché national



→ Donner de la visibilité sur les possibilités d'évolution

# Focus candidats expérimentés | Leviers d'attractivité



Les dimensions liées aux projets, aux missions et aux technologies sont souvent les plus déterminantes :



PROJETS /  
CONTENU DU  
POSTE

- L'attractivité du ou des projets prime généralement sur l'ensemble des critères dans les attentes des candidats
- Relever des challenges, nécessite de « valoriser les projets sans survendre » → ils sont plus enclins à rompre la période d'essai si la réalité est en décalage avec ce qui a été décrit
- Connaître le projet (ou la mission) sur lequel ils démarreront à leur arrivée pour pouvoir se projeter
- Bénéficier d'une vision globale du business pour valider l'intérêt et le sens de s'y engager
- Travailler sur des sujets ou missions diversifiés
- Pouvoir régulièrement prendre du recul pour avancer



TECHNOLOGIES

La question des technologies est logiquement centrale pour des profils IT / digitaux :

- S'appuyer sur des technologies récentes
- **S'assurer de la maturité technologique** de l'entreprise ou rejoindre l'entreprise dans l'objectif de faire progresser cette maturité
- Avoir la main ou a minima être **consultés sur les choix technologiques**



MODE DE TRAVAIL  
ORGANISATION /  
CIRCUITS DE  
DÉCISION

Les modes d'organisation jouent un rôle clé dans l'intégration et la rétention des profils digitaux :

- **Dimension prégnante de l'autonomie accordée** et de la **liberté** dans la conduite des projets
- Recherche d'un **fonctionnement agile** pour faire avancer les projets, s'appuyant sur une culture de la coopération
- Attente de circuits de décision fluides et de process de validation courts et réactifs, particulièrement sur des postes de gouvernance
- Attrait pour les entreprises ayant adapté leurs modes d'organisation pour les profils IT : intrapreneuriat ou startup interne

# Focus candidats expérimentés | Leviers d'attractivité



## CULTURE ET MODE DE MANAGEMENT

### La culture et la qualité des relations internes comptent pour beaucoup dans leur motivation au travail

- Un caractère indispensable de **la cohésion et de la bonne ambiance au sein de l'équipe**, plus qu'au niveau de l'entreprise dans son ensemble
- L'attente de **managers justes, tournés vers la transmission des compétences** et cherchant à faire grandir leur équipe → un caractère rédhibitoire du management vertical et du micro-management
- Une sensibilité à la **culture inclusive** de l'entreprise et à l'intergénérationnel



## CONDITIONS DE TRAVAIL

### La flexibilité en matière d'organisation du travail est un pré-requis pour tous les profils digitaux.

- Un minimum de 2 jours de télétravail selon des modalités souples
- Un besoin de flexibilité horaire plus grand que d'autres populations
- Une vigilance à la distance et aux temps de trajet domicile-travail (*un job près de chez moi*)
- L'importance de conserver un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle



## DÉVELOPPEMENT / PARCOURS PROFESSIONNEL

### La fidélisation passe souvent par la possibilité pour ces profils de continuer à apprendre, enrichir et renforcer leurs compétences.

- Un souhait de devenir experts ou de coordonner des projets plutôt que de manager
- Un développement des compétences qui passe par des modes « hybrides » : formations, participation à des événements, partage entre pairs en interne ou en externe, mentorat ...
- Pour les profils de gouvernance IT, un souhait d'investissement de l'entreprise dans la montée en compétences des équipes
- A noter : une vision moins développée de l'apport des formations sur les soft skills, pour lesquels l'employeur peut être force de proposition



## RÉMUNÉRATION

### La rémunération est un critère déterminant pour les profils digitaux, tout en évoluant selon les étapes de vie et de carrière

- Une place de la rémunération centrale en début de carrière
- Des profils plus expérimentés qui peuvent accepter de la réduire pour privilégier un challenge et/ou une meilleure qualité de vie
- Une vigilance, quelle que soit l'importance accordée à ce critère, au **positionnement marché du package proposé** et à son réajustement en cas d'évolution des standards
- Un caractère incontournable de **l'augmentation de leur rémunération en reconnaissance de leur contribution**

# Focus candidats expérimentés | Facteurs déclencheurs de mobilités



Les profils expérimentés appréhendent leur carrière par cycle, le plus souvent en lien avec les projets. Plus ponctuellement, ils se posent la question de la mobilité externe lors de changements organisationnels ou en lien avec leur vie personnelle. Ils cherchent à changer d'entreprise pour :



DÉVELOPPEMENT  
/ PARCOURS  
PROFESSIONNEL

## Dynamiser leur carrière :

- **Par opportunité** lorsqu'ils identifient ou sont contactés pour un poste qui leur offre un challenge intéressant
- Pour **travailler sur des typologies de projets différents** : technologies, cas d'usage, dimensionnement...
- Pour des raisons de **maturité technologique** de leur organisation, afin de garantir leur niveau de compétences sur des outils et technologies à jour
- Pour **acquérir de nouvelles compétences** difficiles à développer dans leur organisation actuelle
- Par curiosité et souhait de **découvrir un environnement différent** en termes de type d'entreprise ou de secteur d'activité



CULTURE ET  
MODE DE  
MANAGEMENT

## Être alignés avec la culture de l'entreprise :

- **Un mode de fonctionnement agile**, favorisant l'autonomie et la transversalité
- Des organisations horizontales, avec des circuits de décision courts
- Un **management par la confiance**, en mode participatif
- Une implication dans les décisions stratégiques liées à leur fonction, notamment pour le choix de la stack technologique



MODE DE TRAVAIL  
ORGANISATION /  
CIRCUITS DE  
DÉCISION

## Équilibrer vie professionnelle et vie personnelle :

- **Gain en flexibilité** dans son activité au quotidien
- Souhait de **changer de région** pour gagner en qualité de vie
- **Compatibilité avec leurs engagements** familiaux, associatifs ou sociétaux

# Focus jeunes diplômés | Leviers d'attractivité

## ETUDIANTS



PROJETS /  
CONTENU DU  
POSTE

- Des souhaits diversifiés : visent à parts égales des postes « cœur de métier digital », double compétence IT appliquée à un domaine métier ou gestion de projets
- **Top 3 des métiers les plus attractifs** : Chef de projet / consultant IT, Data Scientist / Engineer, Data Analyst

! \ Une **méconnaissance des métiers** qui limite leur envie de les exercer

TAILLE ET  
STRUCTURE DE  
L'ENTREPRISE

- **Un souhait d'intégrer un groupe international** (56%) ou une grande entreprise française (44%)



CONDITIONS DE  
TRAVAIL

- Éléments perçus comme les plus déterminants : les bonnes relations d'équipe (88%) et les projets ou missions (81%)



RÉMUNÉRATION

- Salaire moyen attendu : 42 900€ bruts /an
- **La rémunération est positionnée au 3<sup>ème</sup> rang ex-aequo avec convivialité des locaux** (66%)

## JEUNES DIPLOMES

- Une orientation double compétence plus forte : 1 sur 2 préfère des fonctions axées sur une expertise numérique appliquée à un domaine métier
- Une notation plus favorable des grands métiers du numérique
- **Top 3 des métiers les plus attractifs** : Data Scientist / Engineer, Data Analyst, Bioinformaticien

- **Une préférence pour les grandes entreprises françaises** (44%) ; des PME qui les attirent autant que les groupes internationaux (29% vs 27%)

- Dimensions du poste indispensables : bonnes relations d'équipe (98%) et projets ou missions (94%), devant la rémunération (69%)
- **Sensibilité plus forte que les étudiants à l'autonomie, à la souplesse et à la prise de décision rapide**, et à des formations régulières

- Salaire moyen attendu : 45 300€ bruts /an



### TOP CRITÈRES INDISPENSABLES



Enquête IESEG Conseil AHC 2024

# Focus profils spécifiques\* | Notre approche

\* Voir définition des profils en annexe page 86

Afin de mieux comprendre et identifier les différents métiers du digital, nous avons choisi de les classer par **grands profils**.

En effet, certains métiers se concentrent sur une ou plusieurs expertises techniques, d'autres agissent comme consultants et coordinateurs, faisant le lien entre les métiers et les aspects techniques, tandis que d'autres sont des stratèges et leaders, responsables de définir la direction et de la mettre en œuvre.

La classification par profil permet de mieux décrypter ces métiers.

**A noter :** un grand profil « *Freelance* » a été créé pour offrir une modalité de recrutement alternative pour l'ensemble des métiers, notamment via le recours à l'emploi à temps partagé ou la transition.



# Focus profils spécifiques\* | Leviers d'attractivité

\* Voir définition des profils en annexe page 86

## L'EXPERT TECHNIQUE

Il aime **résoudre des problèmes et rechercher des solutions**, connaître **l'impact de sa contribution**, utiliser des **technologies ou outils récents**, avoir des **tâches diversifiées** et de la **liberté dans son travail**.



*Il exerce un métier lié à la maîtrise d'outils ou compétences techniques.*

### LES CONSEILS POUR FIDÉLISER CES PROFILS

Veillez à maintenir leur niveau d'expertise et à valoriser leur travail/contribution.



## LE PILOTE

*Il a un rôle de structuration et d'impulsion de la dynamique autour des projets et manage une équipe, le cas échéant.*



Le pilote aime **comprendre** toutes les **dimensions d'un projet et ses objectifs**, la **clarté sur les outils et moyens**, avoir une bonne **latitude décisionnelle** et la possibilité de **toucher à des domaines diversifiés**.

### LES CONSEILS POUR FIDÉLISER CES PROFILS

La veille et le partage entre pairs sont indispensables à ces profils  
Ces profils techniques curieux et à fort potentiels doivent régulièrement monter en compétences pour faire face à la pénurie d'architecte.

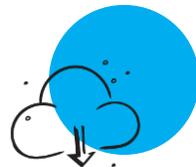


## LE COORDINATEUR

Il aime pouvoir comprendre l'ensemble de **l'ambition du projet** et avoir des **garanties sur la maturité et le portage du projet en interne**. Il apprécie un mode d'organisation **flexible et agile**, avec des **missions variées et challengeantes**.



*Il est responsable d'assurer la bonne avancée des projets en jouant un rôle d'intermédiaire et de suivi.*



### LES CONSEILS POUR FIDÉLISER CES PROFILS

Assurez-vous d'être clair sur les rôles et missions entre l'interne et l'externe  
Accordez une attention particulière à l'expertise et à la formation sur les technologies et les enjeux métiers.

## L'EXPERT DATA



*Il est capable de structurer le recueil, la sécurisation et/ou l'exploitation des données transverses ou métiers*

L'expert data aime être à la recherche de **solutions** tout en concevant et en résolvant les bugs des masters data. Il apporte une importance particulière au **potentiel de la data base** (volume et qualité / utilité des données). Il est essentiel pour lui de pouvoir **monter en compétences**, notamment sur les sujets en lien avec les progrès de l'IA sur la data (certifications).

### LES CONSEILS POUR FIDÉLISER CES PROFILS

Assurez le maintien et le renforcement des compétences sur les technologies sans oublier le partage des enjeux métiers avec les opérationnels des autres fonctions



## LE TRANSFORMATEUR LEADER

Il aime avoir un **impact** sur les activités et/ou le fonctionnement de l'organisation.  
Il souhaite avoir la possibilité de relever des **challenges ambitieux** et d'avoir une **latitude décisionnelle** effective tout en adoptant un style de **management agile**.

*Il définit la stratégie de l'organisation autour de la transformation digitale et les grandes orientations pour la décliner sur le plan opérationnel*



### LES CONSEILS POUR FIDÉLISER CES PROFILS

Encouragez son implication dans les décisions stratégiques, en lui offrant une vision claire et un cap solide pour les projets de transformation.  
Impliquez activement ce profil dans la constitution de l'équipe pluridisciplinaire chargée du projet.  
Accordez une autonomie et une liberté suffisantes pour piloter la transformation.

## LE FREELANCE

*Il peut exercer tous types de métiers, le plus souvent sur des postes techniques, d'architecture ou d'expertise data, en statut indépendant et/ou temps partagé.*



Le freelance aime avoir une certaine **liberté** dans son activité.  
Il souhaite contribuer à la définition des **objectifs et du calendrier de travail**, selon ses drivers techniques

Attention : il veille au respect de sa vie hors entreprise comme une chose sacrée

### LES CONSEILS POUR FIDÉLISER CES PROFILS

Assurez leur intégration comme n'importe quel collaborateur interne. Ce sont des futurs ambassadeurs de votre entreprise.





## **IV – Regard porté sur l'industrie pharmaceutique**

**Source AHC en partenariat avec la Junior Entreprise  
IÉSEG CONSEIL**

# Candidats expérimentés : une vision peu claire des opportunités offertes par l'industrie pharmaceutique

## Faible visibilité des opportunités professionnelles

« J'ai vu des offres mais pas beaucoup » ; « Jamais vu une annonce IT dans la pharma »

## Question de la culture organisationnelle

« Complexités organisationnelles dans les grandes structures » ; « Probablement beaucoup de process et beaucoup d'administratif »

## Poids du réglementaire

« Secteur très réglementé comme la banque » ; « enjeux et complexité réglementaire et de qualité »

## Image globale peu précise

« Je ne connais pas précisément ce secteur »  
« Sentiment qu'il est dynamique dans mon domaine »

## Questionnement sur l'apport d'un profil IT sur l'industrie pharmaceutique

« Sens des projets et missions au service de la santé globale » « Santé : faire quelque chose qui sert est valorisant »

## Intérêt / curiosité pour les projets IT/digitaux

« Sur la data il doit y avoir des challenges » ;  
« Challenges techniques autour des données, de la traçabilité, de tout ce qui est conception de médicaments » ; « Sur le côté tech il y a sûrement de quoi se faire plaisir pour qui veut »

## Questionnement sur la maturité technologique

« En informatique ils sont moins visibles que télécoms, transports, banques, on ne se représente pas les métiers » .  
« Le secteur pharma ne donnait pas l'impression d'être très pointu sur ces sujets technologiques »



# Candidats expérimentés : un besoin d'être rassurés sur la maturité technologique et les modes d'organisation des entreprises pharmaceutiques



Les profils digitaux témoignent globalement d'une ouverture au secteur, tout en craignant une certaine rigidité.

## + ATOUTS

- Des **enjeux intéressants** pour tous les profils
- Un secteur tourné vers **l'innovation avec des défis IT** associés intéressants à relever
- Un vrai levier autour du **sens de la santé humaine**
- Un secteur perçu comme **rémunérateur**

## - FREINS

- Un risque de ne pas travailler sur des **technologies et outils à jour**
- Un secteur souvent associé à une **lourdeur de fonctionnement**
- Des profils gouvernance ayant le sentiment qu'ils ne pourront **pas s'intégrer** dans la « culture pharma »
- Des **contraintes réglementaires importantes** pouvant restreindre l'exploitation du potentiel des technologies

L'appétence pour le secteur diffère selon le type d'entreprise :



### GRANDS GROUPES

- Attirance qui s'appuie sur les moyens disponibles et la maturité technologique
- Réserves quant aux modes de fonctionnement (agilité)



### PME

- Attirance potentielle en fonction de la structuration de l'entreprise
- Besoin de réassurance sur la maturité technologique



### STARTUP BIOTECH

- Moindre attirance notamment pour des questions de pérennité des postes et de culture d'entreprise (culture startup)
- Un secteur en plein essor avec une culture IT perçue comme souvent ancrée

# Jeunes diplômés : un secteur perçu comme pourvoyeur d'opportunités\*

**Un secteur d'expertise : drivé par la dimension scientifique et médicale**

« Recherche & développement, biologie, biotechnologies, chimie »

**Un secteur perçu comme noble et attractif**

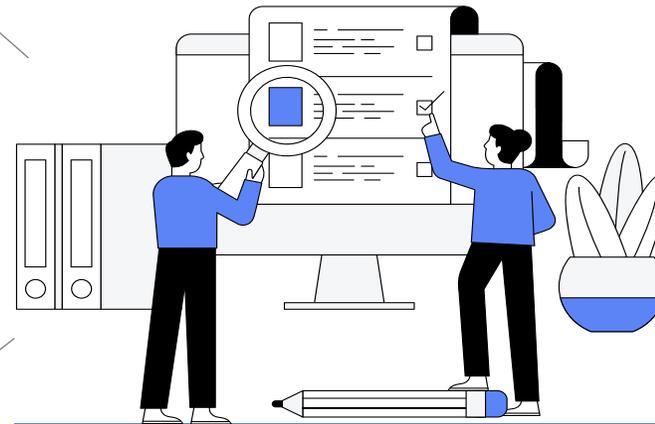
« Rigueur, indispensable, utile »

**Un secteur dynamique**

« Innovation, technologie, grande entreprise... »

**La perception d'un secteur sous pression**

« Stress, compétitivité, élitiste... »



**VISION DES JEUNES DIPLOMÉS  
DU SECTEUR**

**Une prégnance de la dimension financière dans le secteur**

« Argent, rentabilité, profits, rémunérateur, bénéfiques, grandes entreprises, lobbying.... »

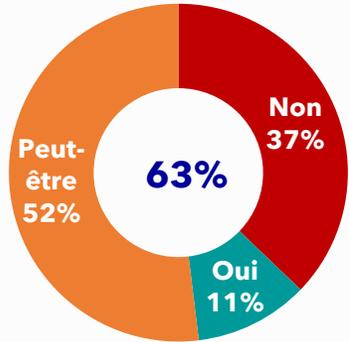
**Des contraintes d'accès**

« Réglementé, complexité, fermé, difficile d'accès... »

**Un secteur associé au domaine du soin**

« Santé, médicaments, laboratoire, vaccins... »

# Jeunes diplômés : l'industrie pharmaceutique, un secteur pourvoyeur d'opportunités



## DES JEUNES OUVERTS AU SECTEUR

- **Un jeune diplômé sur dix souhaite travailler dans l'industrie pharmaceutique** et un sur deux serait prêt à y postuler
  - Une appétence boostée par l'attrait de la rémunération proposée (35% en moyenne, et même 48% parmi les Alumnis)
  - Un secteur qui attire aussi pour le challenge des missions (22%) et leur impact sur la santé humaine (21%)
  - Une mise en avant plus marginale de la maturité technologique et du prestige du secteur
- **A contrario, 37% n'envisagent pas de rejoindre les entreprises du médicament**
  - En regard : 30% des jeunes diplômés qui ne voient pas d'opportunité de carrière dans le secteur pour les métiers du digital
  - Une absence d'attrait pour le secteur et/ou une préférence pour un autre secteur plutôt qu'un rejet de l'industrie pharmaceutique

### + ATOUTS

- Des **challenges techniques à relever**, avec un impact positif sur la santé humaine
- Un secteur perçu comme proposant des **packages de rémunération attractifs**

### - FREINS

- Un **manque de communication** sur les opportunités IT
- Une **faible visibilité** sur les métiers et parcours dans le digital
- Des réserves relatives à la **maturité technologique** du secteur



# V – Expérience candidats : attentes vs pratiques

# Expérience candidats, quelles sont leurs attentes vs les pratiques des entreprises ?

## Un sourcing qui passe le plus souvent par LinkedIn

Attente candidat : Trouver des opportunités en phase avec leur expérience

Enjeu entreprises : Booster la visibilité des offres auprès des profils digitaux

### 1. Sourcing

### 2. Recrutement

Un process de recrutement court sans oublier l'alignement sur les dimensions clés du poste

Attente candidat : Bien cerner les contours du poste et pouvoir évoluer rapidement

Enjeu entreprises : Être réactives pour capter les candidats

Une intégration qui passe par une vision claire des rôles des acteurs et du fonctionnement de l'entreprise

Attente candidat : S'approprier le poste et l'articulation des différents rôles au sein de l'équipe

Enjeu entreprises : Donner les clés aux candidats pour s'inscrire dans l'organisation

### 3. Intégration

### 4. Fidélisation

La fidélisation passe par de l'accompagnement dans les parcours professionnels et de la reconnaissance

Attente candidat : Pouvoir développer leurs compétences en continu

Enjeu entreprises : Offrir des perspectives et de la reconnaissance

# Un sourcing qui passe le plus souvent par LinkedIn

## CANDIDATS



**Attente : Trouver des opportunités en phase avec leur expérience**

### APPROCHE DIRECTE :

- Des profils régulièrement sollicités sur LinkedIn et ponctuellement sur d'autres jobboards où leur CV est présent
- Une accroche qui doit montrer que leurs profils et expériences sont bien compris et en adéquation avec le poste

### IDENTIFICATION DES OPPORTUNITES :

- Des offres consultées sur LinkedIn et les principaux jobboards généralistes, et pour une partie sur Welcome to the Jungle
- Pour certains, une veille des opportunités via l'actualité économique (presse, réseaux sociaux, podcasts) et/ou par leur réseau
- A noter que la plupart d'entre eux n'ont pas en mémoire d'offres vues dans le secteur de l'industrie pharmaceutique

### DECISION DE CANDIDATER

- Qualité de la rédaction de l'annonce
- Intérêt des projets et missions
- Appui quand ils peuvent sur leur réseau élargi pour vérifier l'alignement du poste et de l'organisation avec leurs attentes

### E-REPUTATION → ATTENTION VOUS ÊTES GOOGLISÉS :

- Des profils digitaux très attentifs à bien comprendre l'organisation avant de la rejoindre
- Une recherche en amont de la candidature ou de l'entretien : site de l'entreprise, réseaux sociaux, sites de notation, sites d'actualité...
- Informations recherchées : type de structure / d'organisation, réputation et image, grands projets et orientations

## ENTREPRISES



**Enjeu : Booster la visibilité des offres auprès des profils digitaux**

### APPROCHE DIRECTE :

- Une démarche qui passe principalement par LinkedIn, avec une conscience de l'importance de l'accroche

### DIFFUSION DES OFFRES :

- Des canaux qui diffèrent selon les entreprises, et passent toutes par LinkedIn et les jobboards / sites emploi
- Des offres de stage et alternance relayées par les établissements partenaires
- Une stratégie de diffusion et de participation aux événements emploi globalement commune pour l'ensemble des métiers

### SELECTION DES CANDIDATURES

- Expertise IT
- Expérience dans la santé ou un secteur réglementé

# Un process de recrutement court sans oublier l'alignement sur les dimensions clés du poste

## CANDIDATS

**Attente : Bien cerner les contours du poste et pouvoir évoluer rapidement**



### NOMBRE D'ENTRETIENS ET ACTEURS RENCONTRES

- Un nombre de 2 à 3 entretiens maximum souhaité, et jusqu'à 5 pour les postes de gouvernance
- Des entretiens qui doivent permettre de rencontrer son futur manager et les RH, et ponctuellement un autre opérationnel de l'équipe

### DUREE ET MODALITES

- Un calibrage du process attendu sur 3 semaines à 1 mois, et 2 à 3 mois pour les postes de gouvernance
- Un souhait de pouvoir combiner entretiens en présentiel et visio

### FOCUS SUR LES TESTS TECHNIQUES

- Une préférence pour les questions de mise en situation en cours d'entretien par rapport aux tests formels
- Des tests qui doivent porter sur les compétences réellement attendues dans le poste

### CE QU'ILS CHERCHENT A VALIDER

- Réalité du poste : périmètre du projet, technologies, autonomie
- Mode d'organisation et conditions de travail (flexibilité, télétravail)

## ENTREPRISES

**Enjeu : Être réactives pour capter les candidats**



### NOMBRE D'ENTRETIENS ET ACTEURS RENCONTRES :

- Une sous-traitance de la phase de sourcing ponctuelle, pour des profils particulièrement en tension
- Une démarche qui passe principalement par LinkedIn, avec une conscience de l'importance de l'accroche

### DUREES ET MODALITES

- Une attention portée aux process courts, sur 3 semaines à 1 mois, et 3 à 4 mois pour les postes de gouvernance
- Un process qui privilégie le présentiel, avec la possibilité régulièrement offerte de regrouper les entretiens sur la même journée

### FOCUS SUR LES TESTS TECHNIQUES

- Des pratiques variables en fonction des entreprises, allant des questions techniques posées en entretien aux tests en distanciel sur 2 à 3h

### CE QU'ELLES CHERCHENT A VALIDER

- Alignement avec les valeurs, adhésion au projet
- Compétences transverses : capacité à fédérer, communication...

### EXTERNALISATION DU PROCESS : POUR OU CONTRE ?

- Côté candidats : un accueil favorable des sollicitations par des recruteurs à condition que cela ne rallonge pas le process
- Côté entreprises : un retour d'expérience souvent mitigé → un recours à la sous-traitance ponctuel, ciblé sur des postes stratégiques ou en tension

# Une intégration qui passe par une vision claire des rôles des acteurs et du fonctionnement de l'entreprise

## CANDIDATS

**Attente : S'approprier les contours du poste et du fonctionnement de l'équipe**



## ENTREPRISES

**Enjeu : Donner les clés aux candidats pour s'inscrire dans l'organisation**

### EN AMONT DE L'ARRIVEE

- Garder un contact régulier
- Pouvoir se projeter : être informés sur l'avancée de projets

### ATTENTES LORS DE L'INTEGRATION

- Un accueil formalisé le jour / la semaine d'arrivée
- Une présentation de l'équipe et des rôles de chacun
- Une rencontre avec les interlocuteurs clés pour le poste
- Un suivi régulier tout au long de la période d'essai

### POINTS DE VIGILANCE DURANT LA PHASE D'INTEGRATION

- S'assurer de la bonne ambiance et de l'intégration dans l'équipe
- Valider l'adéquation des projets, technologies et modes de management à ce qui avait été « vendu » lors des entretiens

### EN AMONT DE L'ARRIVEE :

- Une attention portée à la sécurisation de la promesse d'embauche
- Un maintien du lien

### PRATIQUES EN TERMES D'INTEGRATION

- Une journée d'accueil identique pour l'ensemble des nouveaux arrivants, quel que soit le métier
- Un niveau de maturité et de formalisation variable sur le processus d'intégration selon les entreprises

### POINTS DE VIGILANCE DURANT LA PHASE D'INTEGRATION

- Valider les compétences IT par rapport aux attendus
- Sécuriser l'acculturation aux spécificités de l'industrie pharmaceutique

### PROCESS D'INTEGRATION SPECIFIQUE : FAUSSE BONNE IDEE ?

- Des candidats en attente de transversalité → plus de sens à les intégrer au processus global avec l'ensemble des nouveaux arrivants
- Des candidats issus d'autres secteurs → assurer la formation aux contraintes réglementaires et à leur impact sur les infrastructures et projets IT

# La fidélisation passe par de l'accompagnement dans les parcours professionnels et de la reconnaissance

## CANDIDATS

**Attente : Pouvoir développer leurs compétences en continu**



### ATTENTES EN TERMES DE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- Rester à jour sur leurs expertises
- Travailler sur de nouvelles technologies
- Pouvoir expérimenter et apprendre en continu
- Intervenir sur des projets diversifiés

### ATTENTES SUR LA RECONNAISSANCE

- Une valorisation de leur contribution (impact qualitatif et quantitatif)
- Une récompense financière de leur implication
- Une possibilité de se projeter sur un autre challenge à l'issue du projet

## ENTREPRISES

**Enjeu : Offrir des perspectives et de la reconnaissance**



### PRATIQUES SUR LE DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- Une validation des plans de développement des compétences avec les managers pour s'assurer du maintien de leur niveau d'expertise
- Un budget formation souvent supérieur à celui des autres métiers
- Une intégration, pour certaines entreprises, de temps dédiés à la veille

### PRATIQUES SUR LA RECONNAISSANCE

- Une adaptation des salaires aux évolutions des standards marché
- Une intégration des profils digitaux sur des projets transverses pour offrir de la diversité

## DES PROFILS PLUS VOLATILS QUE SUR LES AUTRES METIERS

La principale caractéristique de ces métiers repose sur l'évolution très rapide des technologies et des méthodologies de travail attachées à leur métier : leurs compétences sont en constantes évolutions et peuvent vite être *obsolètes*.

- Des candidats qui, pour rester à la pointe, peuvent avoir besoin de changer d'environnement régulièrement au cours de leur carrière → un mode de fonctionnement à intégrer dans les actions de fidélisation pour ne pas « les retenir à tout prix »

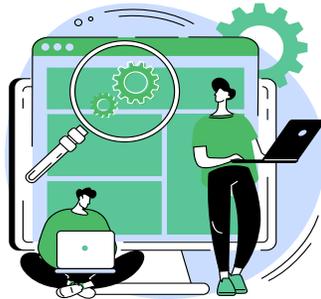


# VI – Enjeux et cartographie de formation

# UNE DIMENSION STRATÉGIQUE DE L'OFFRE DE FORMATION



**Sur quelles offres de formation les entreprises pharmaceutiques peuvent-elles s'appuyer pour recruter et/ou faire monter leurs salariés en compétences sur les métiers IT / digitaux ?**



## 1. VOIES D'ACCÈS ET DE MAINTIEN DES COMPÉTENCES DES METIERS IT / DIGITAUX

---

- Recruter des jeunes diplômés des formations IT/digitales en début de carrière
- Permettre aux salariés déjà recrutés d'évoluer vers un métier IT / digital
- Des candidats particulièrement recherchés en gestion de projet / conseil IT et en support IT



## 2. CARTOGRAPHIE DES FORMATIONS PAR GRANDS DOMAINES METIERS

---

- Une cartographie qui recense les principales formations par famille / sous-famille métier
- Une mise en avant des formations les plus pertinentes sur ces 3 voies d'accès

# 1. VOIES D'ACCÈS ET DE MAINTIEN DES COMPÉTENCES DES MÉTIERS IT/DIGITAUX

La formation des profils digitaux s'exerce à 3 niveaux :

## FORMATION INITIALE

Les enjeux pour les entreprises de l'industrie pharmaceutique auprès des étudiants des écoles et filières IT sont :

- De créer des contacts avec les jeunes pour faire connaître le secteur : interventions, encadrement de projets étudiants, présence sur les salons
- D'accueillir des stagiaires et alternants pour bénéficier de leurs connaissances
- De les acculturer aux spécificités médicales & réglementaires du secteur via des modules ou formations
- De les capter en début de carrière pour limiter l'inflation sur la rémunération

## FORMATION DE RECONVERSION

Les entreprises de l'industrie pharmaceutiques peuvent favoriser l'orientation de leurs collaborateurs vers des métiers digitaux :

- Pour les salariés ayant une appétence et/ou ayant déjà travaillé sur des projets intégrant l'IT /le digital et exprimant le souhait d'évoluer
- Pour anticiper le déclin de certains métiers sensibles en les accompagnant vers des métiers porteurs

Selon les cas, le programme de formation sera à adapter : reprise d'études, formation de type bootcamp, certification...

## MAINTIEN / DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Face à la rapidité d'évolution des technologies, les industries pharmaceutiques ayant recruté des profils digitaux doivent:

- Prévenir l'obsolescence des compétences : mise à jour régulière sur les outils et technologies via des modules, Moocs, Coocs, formations auprès des éditeurs des logiciels, certifications...
- Anticiper la montée en puissance de certaines technologies et y former les profils IT en fonction de leur poste : temps dédié à la veille technologique, groupes de travail et tests internes pour décider de leur intégration, suivi des formations techniques adéquates

## 2. CARTOGRAPHIE DES FORMATIONS PAR DOMAINES METIERS

La réalisation de la cartographie de formation s'est appuyée sur les principes suivants :

### REPÈRES

- Indiquer la tendance actuelle de l'offre de formation et son adéquation aux besoins en emploi
- Préciser les types et niveaux de diplômes attendus pour chaque métier

### FORMATIONS INITIALES

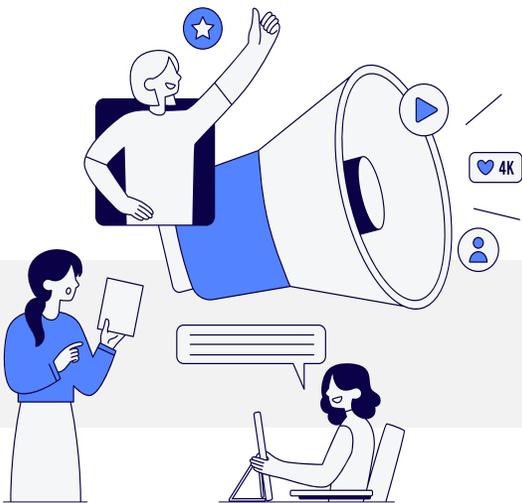
- Cibler les formations les plus en adéquation avec les métiers IT/digitaux présents dans l'industrie pharmaceutique
- Faire apparaître les formations proposant une spécialisation en santé
- Intégrer les établissements les plus reconnus (notoriété, classement)
- Veiller au maillage régional

### FORMATION CONTINUE

- Mettre en avant les organismes proposant des formations type « bootcamp » dans le cadre de reconversions
- Identifier les principales certifications liées au domaine métier pour le reskilling ou l'upskilling des salariés de l'industrie pharmaceutique

### PARTENARIATS

- Construire, au niveau de la branche, des relations privilégiées avec des établissements pouvant favoriser l'orientation vers le secteur, en intégrant les critères suivants :
  - Taille de l'établissement / réseau de partenaires
  - Nombre de formations de l'établissement sur les métiers IT
  - Orientation vers le domaine de la santé
- Une attention a été portée à la sélection d'établissements sur les régions les plus dynamiques du secteur



# Focus Recherche & Développement

L'offre de formation est bien développée et répartie sur l'ensemble du territoire. Le besoin croissant de bio-informaticiens sur l'ensemble de la filière santé appelle néanmoins à un développement des formations sur ce métier.

## ✓ Métiers et niveaux de formation

### Bio-informaticien

Bac+5 Master biotechnologie, biochimie structurale et génomique, recherche génétique et physiologie + compétences en informatique,  
Bac+5 Master spécialisé en biologie- microinformatique / bio-informatique  
Bac+5 Master bio-informatique spécialité génétique et physiologie ou spécialité biologie, informatique et mathématiques  
Bac+8 Titulaire d'un PhD en informatique ou en biologie avec l'utilisation de méthodes quantitatives

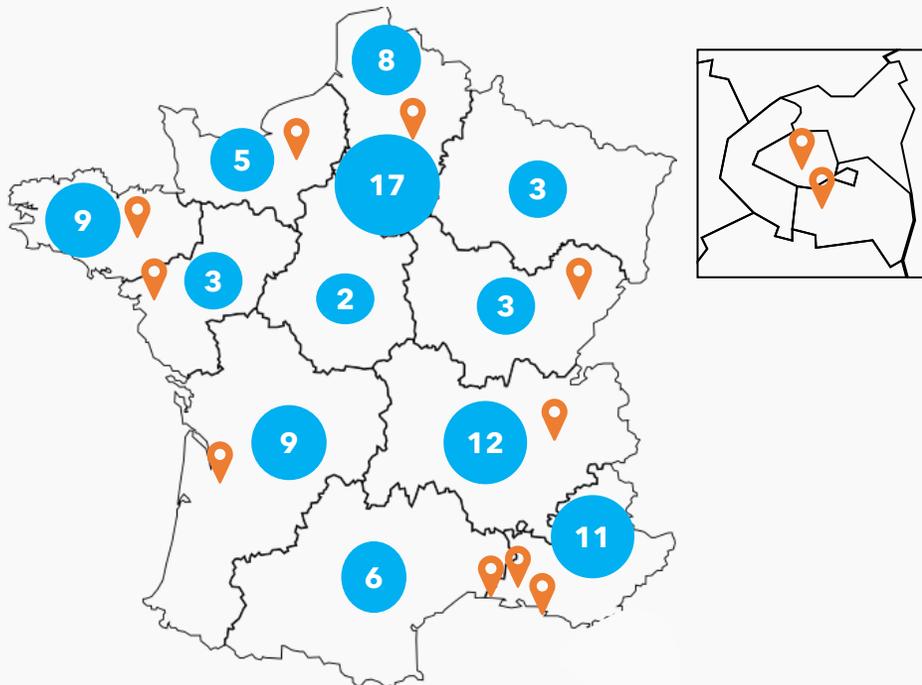
### Biostatisticien

Bac +5 Master 2 en statistiques, mathématiques appliquées, informatique, statistiques, biostatistique ou économétrie  
Bac +5 Diplôme d'ingénieur en biostatistique ou Sciences Économiques

### Pharmacométricien

Diplôme d'Etat de pharmacie avec spécialité en pharmacométrie ou modélisation  
Bac+5 à Bac+8 Diplôme en Biologie moléculaire ou biochimie

## ✓ Répartition des formations recensées par région



## ✓ Exemples - Principaux Organismes alternatifs

- Institut Français de Bioinformatique, The Graph Courses

## ✓ Exemples - Principales certifications

- ULB, Cnam, Tech France

## 📍 Exemples Établissements pour des partenariats de branche

(en valeur absolue)

Aix-Marseille Université, ENSAI Rennes, ESIGELEC, IMT-Mines Alès, Supbiotech, Université de Bordeaux, Université de Bourgogne Franche-Comté, Université de Montpellier, Université de Nantes, Université Paris Panthéon-Sorbonne, UTC

# Focus Marketing & Commercialisation

Les postes d'expertise CRM sont accessibles à l'issue de l'ensemble des formations en marketing digital. Les formations conduisant spécifiquement au poste de chef de produit SI sont plus émergentes, le poste pouvant être assuré par des profils ayant une formation orientée gestion de projet SI. Les cursus ou spécialisation en UX/UI/CX design restent encore à renforcer.

## ✓ Métiers et niveaux de formation

### Chef de Produit SI

Bac+3 à Bac+5 informatique, management commercial opérationnel (MCO), marketing de produit digital, management de projet informatique, management de l'innovation, management de la technologie  
Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur ou d'informatique

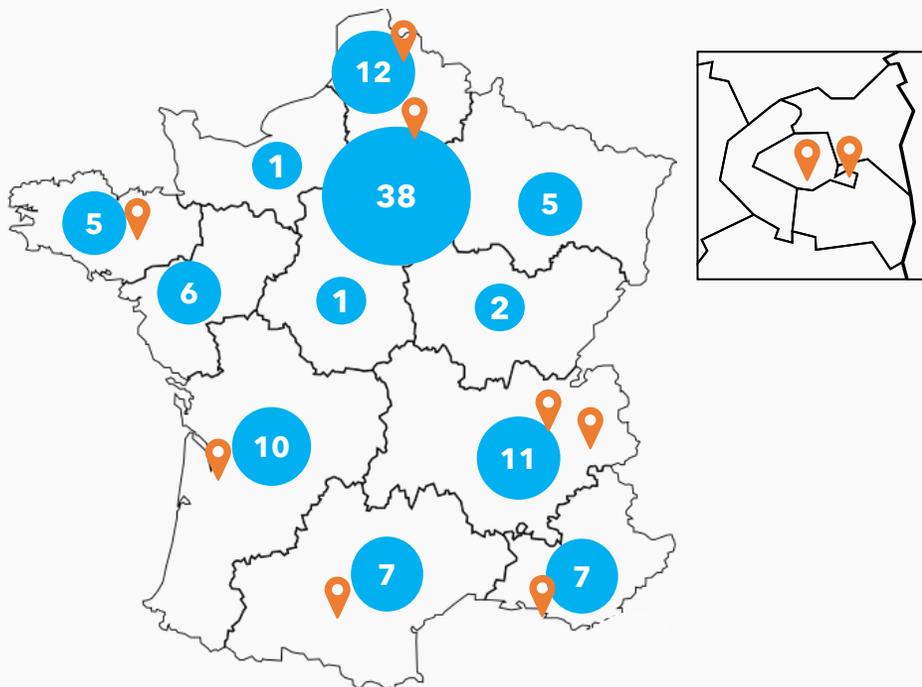
### Responsable CRM

Bac+5 Diplôme d'école de commerce avec spécialisation marketing  
Bac+5 Master marketing digital ou management de la relation client

### UX/UI/CX designer

Bac+3 à Bac+5 digital, multimédia, métiers du design, webmarketing, marketing digital, arts création et ingénierie numérique

## ✓ Répartition des formations recensées par région



## ✓ Exemples - Principaux Organismes alternatifs

- Aifor, Arinfo - Imagineer, Innovation Factory, ID Formation, I-maginer, Noe, Ooregami The Bridge Ecole-Entreprise, La Wab, Le Wagon

## ✓ Exemples - Principales certifications

- Microsoft Certified, Eforma, Salesforce, Devoteam UX-PM, Certification Gobelins UX Design, Grow xith Design, Usabilis

## 📍 Exemples Établissements pour des partenariats de branche

(en valeur absolue)

EFAP, EFREI, ESCEN, HETIC, IIM Digital School, INSEEC, ISC Paris, Istec Business School, KEDGE, SKEMA, TBS Education, UTC - Université de Technologie de Compiègne

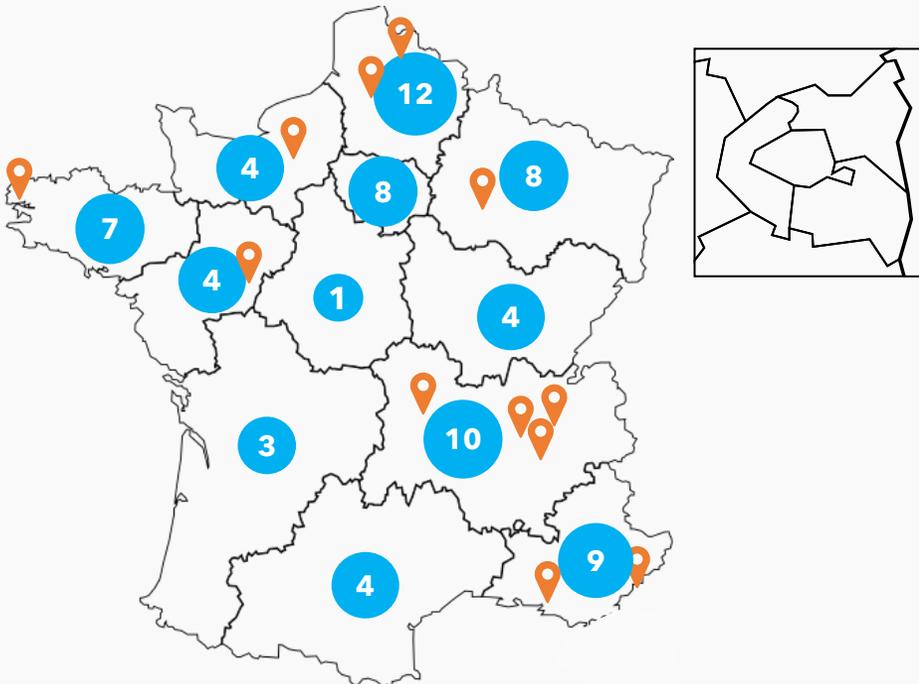
# Focus Production & Maintenance

L'offre de formation sur les niveaux de techniciens est en cours d'adaptation aux besoins. Les formations sont également nombreuses sur l'ingénierie industrielle, mais peu orientées vers le domaine de la santé.

## ✓ Métiers et niveaux de formation

- Ingénieur d'application** Bac +5 Master spécialisé dans un domaine technique, scientifique, ou informatique appliqué à l'univers de la santé  
Bac +5 Diplôme d'école d'ingénieur avec une spécialisation technique, scientifique et/ou informatique appliquée au domaine de la santé
- Responsable installation applications** Bac+5 Diplôme d'ingénieur spécialisé en TIC Santé  
Bac+5 Master en sciences, technologies et santé / technologies biomédicales / biosciences et ingénierie
- Ingénieur informatique industrielle** Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur spécialisée en génie informatique ou électronique, en informatique industrielle, en automatismes, génie logiciel, en architecture système  
Bac+5 Master génie informatique ou électronique, en informatique industrielle, en automatismes, génie logiciel, en architecture système

## ✓ Répartition des formations recensées par région



- Ingénieur automatisme/robotique** Bac +5 Master spécialisé dans un domaine technique, scientifique, ou informatique (informatique, automatismes, robotique, systèmes industriels, génie logiciel) appliqué à l'univers de la santé  
Bac +5 Diplôme d'école d'ingénieur avec une spécialisation technique, scientifique et/ou informatique appliquée au domaine de la santé
- Technicien automatisme/robotique** Bac +2/3 (BTS, BUT Licence Professionnelle) informatique, génie électrique, automatique et informatique industrielle, maintenance des systèmes, systèmes automatisés réseaux et informatique industrielle, spécialisé dans les métiers du biomédical, ou formation supplémentaire en Biologie/technologie médicale
- Programmeur Commande numérique** Bac+2 BTS Industrialisation des produits mécaniques, mécanique et automatismes industriels, maintenance industrielle avec formation en CFAO  
Bac+2/3 DUT/BUT/ licence Génie mécanique et productique

## ✓ Exemples - Principaux Organismes alternatifs

- Academicourses, Bootcamp AI, Impact IA, Centrale Supélec Exed

## ✓ Exemples - Principales certifications

- Certification SITRAIN, Certification IACS

## 📍 Exemples Établissements pour des partenariats de branche

(en valeur absolue)

Ecole Centrale Lille, Ecole des Mines de Saint-Etienne, ENIB - Ecole nationale d'ingénieurs de Brest, ESIGELEC, ESTBB-UCLy, ISIMA - Université Clermont-Auvergne, Réseau des Polytech (Côte d'Azur, Grenoble, Marseille, Nice-Sophia, Tours), Université Picardie Jules-Verne, UTT - Université de Technologie de Troyes

# Focus IT/Technique

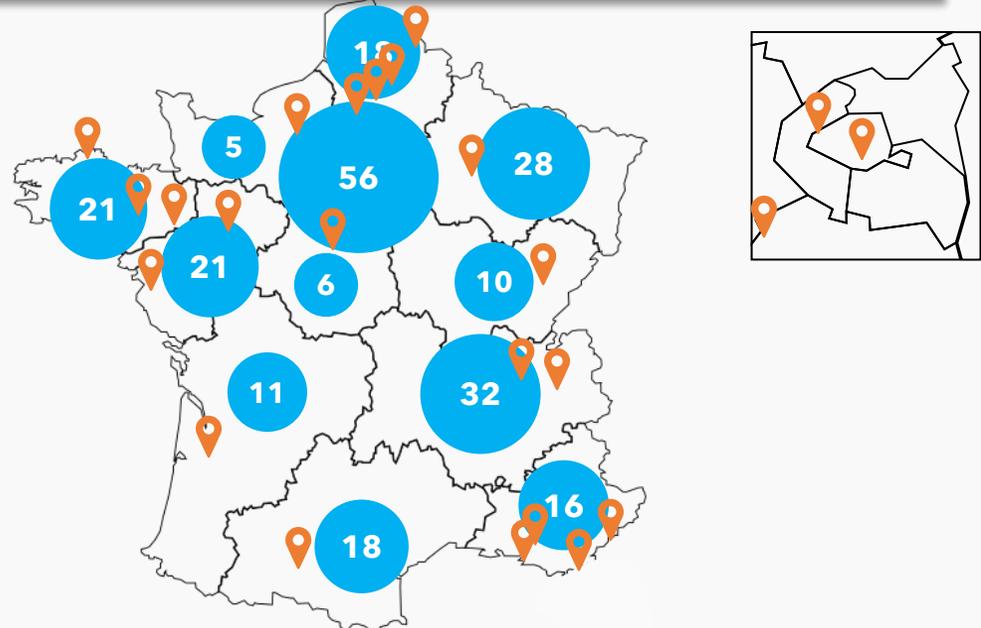
**Les formations sur les différents métiers IT/techniques sont nombreuses et de nouveaux cursus se créent chaque année. La tendance est à la spécialisation sur les dernières années d'écoles d'ingénieur ou les masters en informatique, avec toujours une pénurie sur la cybersécurité.**

## ✓ Métiers et niveaux de formation

<b>Architecte logiciel / Responsable architecture</b>	Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique Bac+5 Master en informatique, développement logiciel ou génie logiciel (Profils expérimentés)
<b>Ingénieur logiciel</b>	Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur ou d'informatique Bac+5 Master en informatique, MIAGE, développement logiciel, génie logiciel
<b>Développeur / DevOps</b>	Bac +5 Diplôme d'école d'informatique ou d'école d'ingénieur spécialisé en développement et programmation Bac +2/3 BTS / DUT / BUT /Licence professionnelle en informatique, complétée par une expérience dans le secteur et/ou par de la formation continue
<b>Programmeur</b>	Bac+2/3 BTS/DUT/BUT/Licence en informatique Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique Bac+5 Master informatique, programmation / conception / développement informatique Certifications langages de programmation
<b>Testeur</b>	Bac+2 BTS ou DUT en informatique Bac+3 BUT ou licence pro informatique, développement, test et qualité des logiciels Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique ou master informatique en programmation

<b>Administrateur Réseau [et cybersécurité]</b>	Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur en informatique, réseau, télécommunications ou cybersécurité Bac+5 Master 2 spécialisé en administration système et réseau ou informatique et/ou cybersécurité Bac +2 à Bac+ 4 en informatique : BTS/DUT informatique MIAGE, IUP informatique, bachelor informatique et cybersécurité, maîtrise informatique, ingénieur maître...
<b>Métiers Cybersécurité</b>	Bac +5 : Diplôme d'école d'ingénieur (informatique, télécoms, généralistes...) Bac +5 Masters spécialisés en sécurité informatique et/ou télécoms, sécurité des systèmes informatiques et des réseaux, sécurité, cryptologie et codage de l'information...
<b>Chargé SI Opérations</b>	Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique Bac+5 Master en informatique
<b>Responsable de support technique</b>	Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur (informatique, télécoms, généraliste) Bac+5 en informatique : ingénieur informatique, master spécialisé en informatique
<b>Chargé de support technique</b>	Bac+2/3 en informatique ou administration des systèmes d'information

## ✓ Répartition des formations recensées par région



## ✓ Exemples - Principaux Organismes alternatifs

- 3W Academy, Aifor, Arinfo - Imagineer, CSB School, Ecole 42, ENI Ecole informatique, Holberton School, Innovation Factory, ID Formation, IT Akademy, Simplon, Social Builder, The Bridge Ecole-Entreprise, Le Wagon

## ✓ Exemples Principales certifications

- iSAQB - International Software Architecture Qualification Board, Télécom Paris, ITIL, Cnam, Iprec, CISSP - Certified Information Systems Security Professional , Cisco Certified Network, AWS Certified Solutions Architect, ISTQB - Test Automation Engineer, CISM, CEH

## 📍 Exemples Établissements pour des partenariats de branche

Aix-Marseille Université, CESI, ECE - Ecole centrale d'électronique, EFREI, ENSSAT, ESIEE Paris, ESIGELEC, ESIR, ESME, IMT Atlantique, Nantes Université, Réseau Polytech (Grenoble, Lyon, Marseille, Dijon, Nice-Sophia), Université de Bourgogne, Université Côte d'Azur, Université Paris Cité, Université Picardie Jules Verne

# Focus Gestion Projet SI

Les profils de gestion de projet SI sont le plus souvent issus de formations généralistes en informatique. Le caractère stratégique des projets a contribué à faire évoluer les programmes pour préparer les futurs diplômés aux spécificités du rôle d'interface lié à ces postes.

## ✓ Métiers et niveaux de formation

### Architecte SI

Bac+5 Master en informatique, réseaux et télécommunications, architecture et conception des SI  
Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique

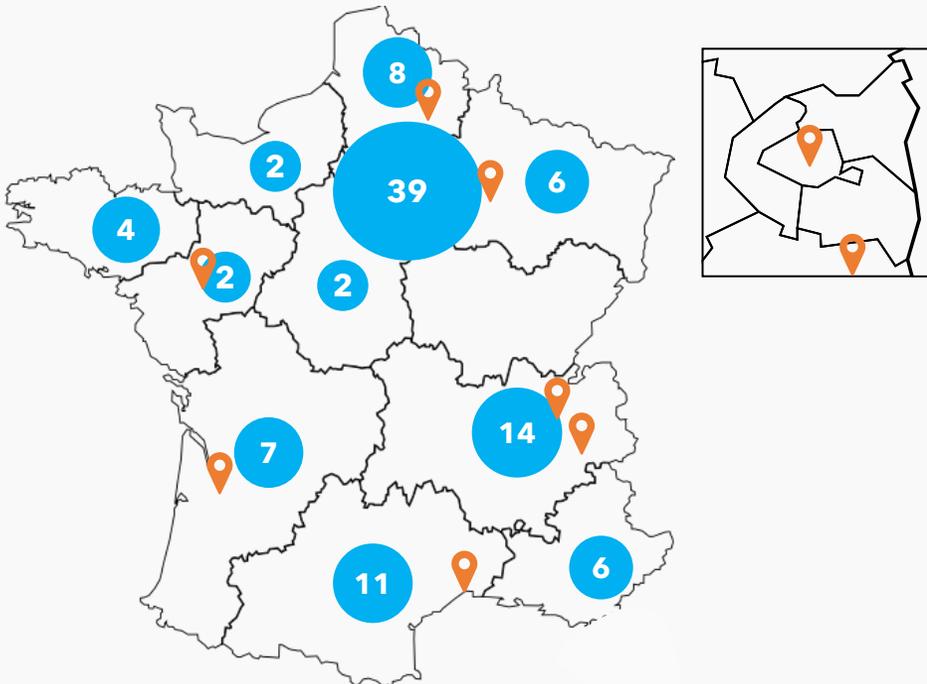
### Consultant / Chef de Projet IT

Bac+5 Master spécialisé en informatique, réseaux et télécommunications  
Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur (informatique, télécom, généraliste...), éventuellement complété par une formation de type IAE

### Scrum Master

Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur ou d'informatique avec expérience du domaine métier  
Mac+5 Master en informatique ou IT/digital  
Expérience / certification méthodes agiles ou scrum

## ✓ Répartition des formations recensées par région



### Product Owner

Bac+5 Diplôme d'école de commerce ou Master spécialisation e-business, transformation digitale...  
Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur ou d'informatique avec expérience du domaine métier (Profils avec expérience du domaine métier et compétences tech/digitales)

### Tech lead / Lead Developer

Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique  
Bac+5 Master en informatique, ingénierie logicielle, développement  
Ou Bac+2/3 en informatique / développement avec expérience



## Exemples Principaux Organismes alternatifs

- 26 Academy, Artefact, Centrale Supelec Exed, Le Cockpit, DataBird, Datarockstars, Data Scientist, Lion, Neoddy, Oreegami, Simplon, Skills4all, TMC France, Udemy



## Exemples Principales certifications

- CAPM - Certified Associate in Project Management, PMP- Project Management Institute, Prince2, Agile PM, Lean Six Sigma, Professional Scrum Master I, ISO 21500, IPMA, PfMP Portfolio Management Professionnal, PSPO - Professional Scrum Product Owner



## Exemples Établissements pour des partenariats de branche

ECE - Ecole Centrale d'Electronique, IAE Montpellier, IMT-BS, IMT Mines Alès, Réseau Polytech (Angers, Grenoble, Lyon, Montpellier) UTC - Université de Technologies de Compiègne, UTT - Université de Technologie de Troyes

# Focus Data Management

Le data management est en plein essor avec une offre de formation qui se développe et se structure progressivement. Les formations spécialisées sur la data en santé sont encore peu nombreuses. Cela nécessite une acculturation des candidats recrutés par les entreprises de l'industrie pharmaceutique

## ✓ Métiers et niveaux de formation

<b>Administrateur Base de données</b>	Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur ou d'informatique Bac+5 Licence ou Master en informatique et/ou télécoms, sécurité des systèmes informatiques et des réseaux
<b>Chief Data Officer</b>	Bac +5 Master en Informatique, Statistiques, Mathématiques, Big Data / Data science, IA Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique
<b>Data analyst</b>	Bac +3 Licence en statistiques et traitement de l'information ou en datamining Bac+5 Diplôme d'école d'ingénieur spécialisée en statistiques ou big data Bac+5 Master en statistiques, économétrie ou informatique décisionnelle (MIAGE...)
<b>Data architect</b>	Bac+5 Master informatique, MIASHS, Big data / Data science, IA ou statistiques Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique avec spécialisation big data

## **Data engineer / Ingénieur de données**

Bac+5 Master informatique, Big data / Data science, IA ou statistiques  
Bac+5 Diplôme d'ingénieur en informatique

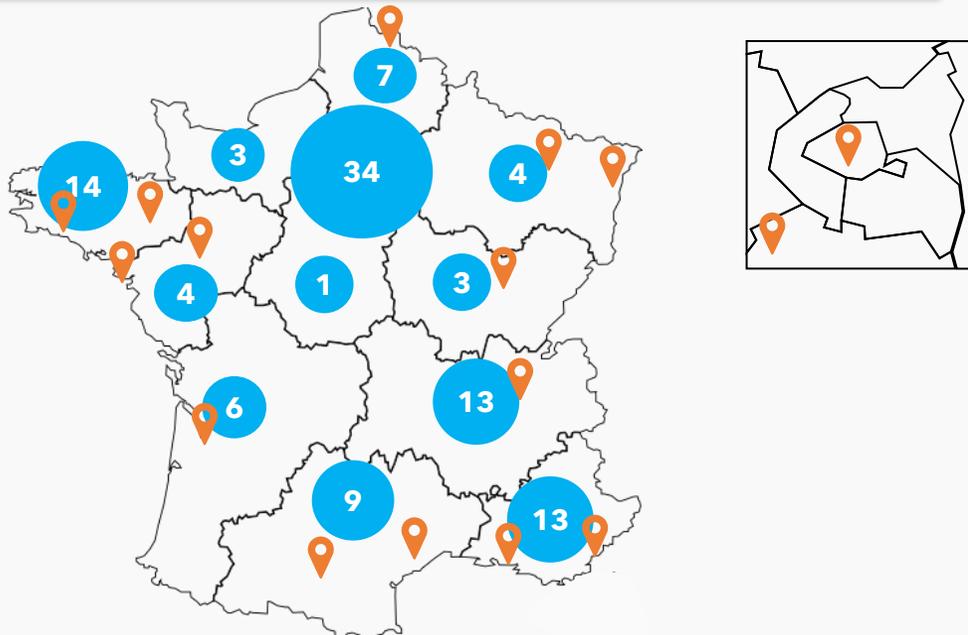
## **Data manager/ Ingénieur base de données**

Bac +5 Master 2 en biologie santé, spécialité ingénierie de la santé ou physiologie et informatique  
Bac +5 Master en data management et gestion de projet  
Bac +5 Master en informatique avec une formation complémentaire en sciences de la vie

## **Data scientist / Ingénieur data**

Bac +5 Diplôme d'école d'ingénieur avec spécialisation Big data / Data science, ingénierie et application des masses de données  
Bac +5 Master en économétrie ou informatique, statistiques  
Bac+8 Doctorat en informatique, statistiques, mathématiques, modélisation de données

## ✓ Répartition des formations recensées par région



## Exemples - Principaux Organismes alternatifs

- Artefact, Databird, DataRockstars, Simplon, Le Wagon



## Exemples - Principales certifications

- IBM, Microsoft, AWS, Open CDS, Cloudera, Data Scientist-Mines Paris, ENSAE-ENSAI, Skema, TelecomParis



## Exemples Établissements pour des partenariats de branche

ENSAI Rennes, EPITECH (multi-sites : Toulouse, Nice, Nantes, Rennes, Nancy, Lyon, Montpellier, Marseille, Strasbourg, Lille, Paris), ECE (multi-sites : Paris, Lyon, Bordeaux), CS2I (Bretagne et Bourgogne), ESIR, Télécom Paris, Université d'Angers, Université de Bordeaux, Université Paris-Saclay, Université Technologique de Lille

# Focus Fonctions Business Intelligence / Competitive Intelligence

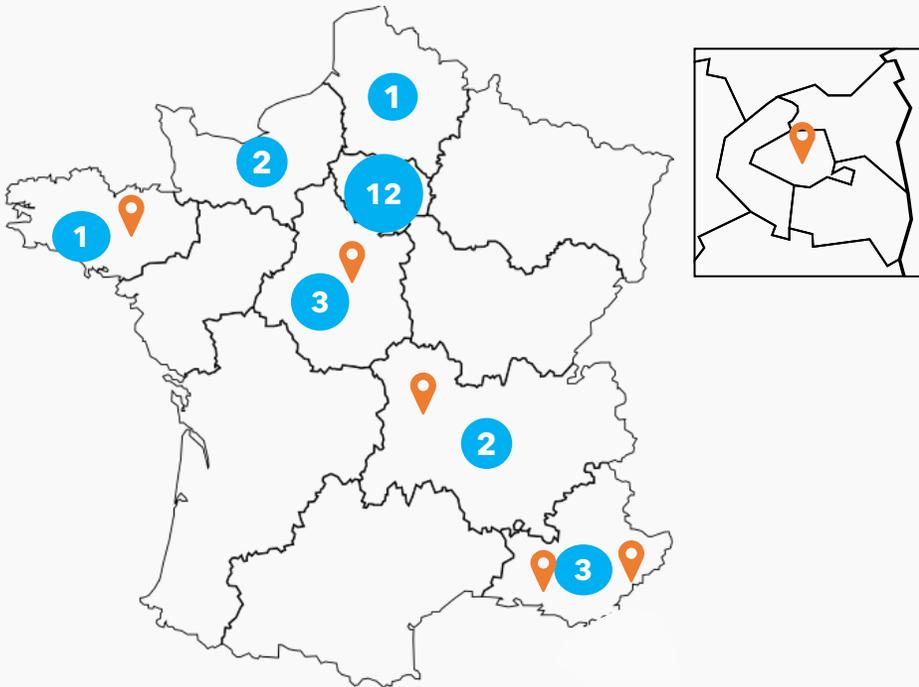
Les fonctions liées à la business intelligence et à la compétitive intelligence sont récentes et encore émergentes. Elles sont exercées le plus souvent sur des profils expérimentés ayant une expertise métier et des compétences IT ou sur des data analysts ayant une capacité de vision stratégique. L'offre de formation est donc encore réduite mais en développement

## ✓ Métiers et niveaux de formation

**Métiers Competitive Intelligence** | Bac +5 Mater en Intelligence Économique, Marketing Stratégique et/ou Produit

**Métiers Business Intelligence** | Bac+5 Master MIAGE, informatique, systèmes d'information, business intelligence, informatique décisionnelle  
Bac+5 Diplôme d'ingénieur informatique

## ✓ Répartition des formations recensées par région



## ✓ Exemples Principaux Organismes alternatifs

- Crayon, Jedha, M2i Formation, Triple Ten

## ✓ Exemples Principales certifications

- CBIP - Certified Business Intelligence Professional, Data Scientist, ESC Clermont, Hodosia, SAS Certified Specialist, SCIP - Competitive Intelligence Certification

## 📍 Exemples Établissements pour des partenariats de branche

(en valeur absolue)

CY Tech, ESC Clermont Business School, IAE Aix-Marseille, Rennes Business School, Skema Business School,, Université de Tours, Université Sorbonne Paris-Nord



## VII - Recommendations

# Axes et leviers d'actions pour attirer et développer les profils digitaux dans l'industrie pharmaceutique



## Identifier les dimensions et actions clés permettant aux entreprises du secteur de saisir les opportunités du digital

En s'appuyant sur les représentations, motivations et bonnes pratiques observées, des fiches thématiques intégrant les pistes d'action pour les entreprises ont été réalisées



### FACILITER LES RECRUTEMENTS

- **Cibler et se faire connaître auprès des profils digitaux**  
*Pour attirer les jeunes talents tout autant que les profils plus expérimentés, la branche et les entreprises de l'industrie pharmaceutique gagnent à communiquer largement sur ses défis et opportunités auprès des organismes de formation, lors d'événements et auprès des communautés IT*
- **Optimiser le processus de recrutement**  
*Les annonces ou approches directes gagnent à être précises, à valoriser les challenges et à clarifier les conditions d'organisation pour favoriser les candidatures. Le process, lui, se doit d'être réactif et transparent, et centré sur la bonne définition attendue dans le poste*
- **Répondre aux besoins en s'appuyant sur des acteurs externes**  
*Pour les PME, le temps partagés, prestations de conseil ou transition, les partenariats école sont aussi des alternatives avant de recruter en CDI.*



### ACCUEILLIR DURABLEMENT LES TALENTS

- **Veiller à la bonne intégration des candidats**  
*Le lien avec les fonctions cœur de métier doit être soigné.*
- **Fidéliser et développer les profils digitaux**  
*Apporter un cadre propice à l'auto-apprentissage.*

## SOURCING ET COMMUNICATION AMONT

**Attirer les profils digitaux, c'est avant tout les aider à se projeter.**

Pour un sourcing et une présence efficace auprès des candidats, 2 leviers principaux sont à activer :



**S'OUVRIRE À  
D'AUTRES PROFILS**

**APPROCHER  
DES PROFILS DIVERSIFIÉS,  
AU PLUS PRÈS DU BESOIN**

---



**DIFFUSER DE MANIÈRE  
ÉLARGIE**

**OPTIMISER  
LA DIFFUSION  
DES OFFRES  
ET L'ACCROCHE  
AUPRÈS DES CANDIDATS**

---

## SOURCING ET COMMUNICATION AMONT



## S'OUVRIR A D'AUTRES PROFILS

**APPROCHER  
DES PROFILS DIVERSIFIÉS,  
AU PLUS PRÈS DU BESOIN**

*Misez sur les jeunes et le développement en interne !*

- **Offrir des opportunités de stage et d'alternance pour renforcer les liens avec les établissements et attirer des jeunes talents**
- **Orienter les publics en reconversion** : capter des profils ayant déjà une vision ou une expertise métier, qu'ils pourront appliquer aux projets digitaux en s'approchant des nouvelles écoles numériques (Ex : Digital Campus, La Plateforme, Doranco, Simplon, ARINFO I-maginer, Cefiac...), cibler les titulaires de certifications (LinkedIn)
- **Mener des approches directes de profils expérimentés** en privilégiant les candidats des secteurs ou structures en avance sur le digital, plutôt que la connaissance du secteur (hors projets à dimension scientifique / médicale) en mettant en avant l'utilité des missions santé de l'entreprise et les challenges techniques à relever

## SOURCING ET COMMUNICATION AMONT



## DIFFUSER DE MANIÈRE ELARGIE

OPTIMISER LA DIFFUSION DES OFFRES ET L'ACCROCHE AUPRÈS DES CANDIDATS

*Boostez votre visibilité !*

**En externe :**

- **Diffuser sur LinkedIn, incontournable** auprès de ces profils et plus consulté que l'ensemble des autres jobboards
- Exploiter des plateformes comme Welcome To the Jungle pour attirer des candidatures qualitatives et mettre en avant la marque / vitrine employeur de l'entreprise
- Participer à des salons et job datings pour approcher certains profils spécifiques
- En approche directe : avec un juste ciblage de profil

**En interne :**

- Impliquer ses collaborateurs comme **ambassadeurs** en relayant les offres via leurs réseaux professionnels / sociaux
- Développer **une politique de cooptation** (primes de cooptation ...), les collaborateurs recommandent généralement des profils qualifiés

## STRATÉGIE DE RECRUTEMENT

**Pour recruter les profils digitaux, c'est l'approche qui fait la différence.**

Cela requiert d'adopter une approche attractive et proactive, tout en conciliant leurs attentes et vos besoins.

**Pour engager les candidats dans le processus de recrutement, 3 points sont essentiels :**



### SUSCITER LA CURIOSITÉ

RÉDIGER DES  
ANNONCES  
QUI DONNENT ENVIE  
SANS SUR VENDRE

---



### ÊTRE RÉACTIF

CONSTRUIRE UN  
PROCESSUS DE  
RECRUTEMENT  
DYNAMIQUE

---



### GAGNER EN PERTINENCE

APPORTER DES REPÈRES

---

## STRATÉGIE DE RECRUTEMENT



### SUSCITER LA CURIOSITÉ

Une offre d'emploi va au-delà de la simple transmission d'informations, elle doit également mettre en valeur les atouts de l'entreprise, du poste et permettre aux candidats de se projeter dans son futur environnement de travail.

#### REDIGER DES OFFRES D'EMPLOI QUI DONNENT ENVIE

*Montrez-vous sous votre meilleur jour (en restant naturel) !*

- Travailler l'intitulé du poste : donner un titre clair **reflétant la réalité du poste** - beaucoup de titres de fonction montrent la méconnaissance des spécificités du digital
- Valoriser **l'identité de l'entreprise et sa marque employeur** en mettant en avant :
  - Les éléments distinctifs appuyant sa réputation, ses valeurs et sa culture (ex : **innovation, croissance rapide** et position avant-gardiste dans le domaine IT des TPE et Startups notamment)
  - Les impacts positifs de ses activités et l'importance du poste dans un contexte sociétal et environnemental
  - La politique **RH** (engagements RSE, équilibre vie professionnelle et personnelle, développement professionnel, QVCT ...)
- Communiquer les **informations clés** qui intéressent le candidat et les avantages du poste :
  - **Sa localisation, son entité / rattachement hiérarchique, ses missions & responsabilités**
  - **Les projets challengeants** sur lesquels il pourrait travailler
  - **L'organisation du travail** (Remote, travail à distance, flexibilité sur les horaires ...)
  - La **rémunération** (à minima une fourchette de salaire)
- Décrire les attentes du poste, lister les compétences indispensables et préciser un niveau d'expérience raisonnable au regard des attendus
- Indiquer de préférence les grandes étapes du processus de recrutement



**La manière de rédiger est aussi importante que le fond - viser juste en adaptant le bon « ton » rédactionnel**  
Retrouvez nos conseils dans le guide pratique

## STRATÉGIE DE RECRUTEMENT



### ÊTRE RÉACTIF

*Le marché de l'emploi des profils IT est en tension, les candidats disposent le plus souvent de plusieurs opportunités. Il est essentiel de pouvoir les capter rapidement.*

#### PROPOSER UN PROCESSUS DE RECRUTEMENT DYNAMIQUE

*Définissez un processus de recrutement court et dynamique.*

- Clarifier dès le début du processus le **nombre d'entretiens** prévus
- Limiter le nombre d'entretiens à **2 ou 4** maximum sur des temps courts regroupés
- Intégrer un temps « café virtuel » avec la future équipe » :
  - Rencontre informelle entre le candidat et les membres de l'équipe (session teams 1 heure maximum)
  - L'objectif est de valider, au-delà des compétences techniques, l'adéquation à la culture d'équipe
  - Un fil rouge « avez-vous envie de travailler ensemble ? »
- Optimiser votre temps et celui des candidats :
  - Entretiens digitaux / hybrides
  - Pour les entretiens en présentiel, **regrouper** certaines étapes en intégrant les tests techniques dans les entretiens avec le manager et/ou l'opérationnel par exemple
- Rester dans une durée de processus raisonnable : la **durée idéale** est d'un mois à partir du premier contact, max 2 mois.
- Être attentifs aux **feedbacks / retours** des candidats pour améliorer son process
- Finaliser le processus en accordant un vrai temps pour les candidatures non retenues : entretien de debriefing pour les candidats rencontrés - email personnalisé pour les candidatures en amont



**Responsabiliser les collaborateurs en ambassadeur**

## STRATÉGIE DE RECRUTEMENT



### GAGNER EN PERTINENCE

*Le processus doit permettre aux candidats de bien cerner les contours du poste, et aux recruteurs d'évaluer les compétences comportementales indispensables pour évoluer au sein de l'organisation*

#### DONNER DES REPÈRES

Veillez à une **bonne coordination** RH & managers / opérationnels.

#### Répartir les rôles entre les questions RH et Management : chacun son rôle, éviter les redondances

- RH : Communiquer de **manière transparente** sur la politique RH sur l'organisation du travail : flexibilité horaire, politique télétravail, engagements en matière de **QVCT** et leurs impacts sur l'équilibre vie pro / perso
- Management : savoir parler de son mode de management et de l'équipe avec sincérité et authenticité
- RH et Management : Evaluer le potentiel d'intégration et d'apprentissage et privilégier cette dimension aux compétences techniques
- RH et Management : Soigner **l'expérience candidat** :
  - Tenir informés les candidats sur l'avancement du processus
  - Prendre le temps de donner **des feedbacks constructifs** aux candidatures non retenues



#### Le plus important

- Ecouter le candidat : ne déroulez pas un argumentaire sur l'entreprise et ne cherchez pas à *convaincre pour convaincre*
- Prendre le temps de prendre en considération ses attentes pour une future intégration réussie

#### La carte de la sincérité et de l'authenticité

Ne cherchez pas à séduire à tout prix en vous appropriant des codes qui ne sont pas les vôtres.

Exemple : ne prétendez pas pratiquer les méthodes agiles si vous ne le faites pas ou ne faites pas l'éloge du Lean Startup si vous n'appliquez pas les principes.

Ecoutez-les et inspirez-vous de leurs pratiques.

## INTÉGRATION DES PROFILS DIGITAUX

Intégrer les profils digitaux, c'est créer une expérience positive dès le premier contact.

Pour assurer l'intégration de vos futurs collaborateurs IT, 3 points clés sont à assurer :



ÉTABLIR UNE QUALITÉ  
DE LA RELATION

SÉCURISER L'EMBAUCHE



ACCUEILLIR

PRENDRE SOIN DES  
CONDITIONS D'ARRIVÉE



FACILITER  
L'INTÉGRATION

ACCOMPAGNER LA PRISE  
DE POSTE

## INTÉGRATION DES PROFILS DIGITAUX



### ÉTABLIR UNE QUALITÉ DE LA RELATION

*Même après avoir donné leur accord, les candidats IT peuvent poursuivre leurs processus de recrutement en cours et/ou être contactés pour de nouvelles opportunités.*

#### SÉCURISER L'EMBAUCHE

*Maintenez le lien !*

- Garder un contact régulier avec le candidat (e-mail, téléphone...)
- Définir un **délai raisonnable (idéalement en 48h)** pour la signature du contrat (post promesse d'embauche et avant la prise de poste) pour éviter les risques de déperdition
- Prévoir une visite des locaux si les entretiens se sont déroulés en distanciel
- Mettre en place **un suivi** post promesse d'embauche : déjeuner, café virtuel
- Organiser une **rencontre avec l'équipe** (virtuelle, déjeuner...)
- **Relayer les informations clés sur la vie de l'entreprise et le poste** : missions / projets , évolution de l'organisation, nouveaux outils et orientations IT, évènements internes...
- Les informer sur le processus d'intégration, ou a minima sur le programme de leur jour d'arrivée



**Impliquer le candidat dans la rédaction du message interne pour annoncer son arrivée : format à compléter (portrait chinois orienté IT, ITW vidéo ...)**

## INTÉGRATION DES PROFILS DIGITAUX



### ACCUEILLIR

*Le jour de l'arrivée du nouveau collaborateur et les premières semaines sont essentiels pour créer un sentiment d'appartenance. Les rituels d'accueil doivent être au service de cet objectif.*

#### PRENDRE SOIN DES CONDITIONS D'ARRIVÉE

*Soignez les premiers jours !*

#### LES BASICS

- Veiller au bon accueil du nouveau collaborateur : précision de l'heure et de la personne qui sera présente
- S'assurer que son **poste de travail** et **ses équipements** soient prêts à son arrivée
- Prévoir un **kit d'accueil** : informations pratiques, organigramme / trombinoscope, goodies...en fonction de la culture de votre entreprise
- Organiser un temps privilégié en équipe ou équipe élargie la semaine de l'arrivée : petit-déjeuner, déjeuner, réunion de présentation de l'équipe

#### LE PLUS : ne pas cloisonner le profil IT



- Nommer **un / une référent(e) ou un parrain / une marraine** pour l'éclairer sur le fonctionnement de l'entreprise
  - Un profil métier hors IT pour réussir l'intégration - Son rôle sera de faciliter les échanges avec le métier, donner du sens sur l'utilité de sa mission et le replacer dans un ensemble plus grand
- Apporter de l'information métier et accompagner la montée en compétences sur les aires thérapeutiques, produits, etc.

## INTÉGRATION DES PROFILS DIGITAUX



### FACILITER L'INTÉGRATION

Le parcours d'intégration doit valider la réalité de la promesse employeur, permettre de bien se situer dans l'entreprise et permettre au nouveau collaborateur d'être rapidement opérationnel dans son poste.

#### ACCOMPAGNER LA PRISE DE POSTE

*Jouez les prolongations de votre accompagnement !*

- Définir un **parcours d'intégration immersif** qui permettra au nouveau collaborateur de comprendre l'écosystème de l'entreprise et d'acquérir toutes les clés pour y évoluer (Journées d'accueil / découverte, séminaires ...)
- Favoriser la transversalité et donner les bonnes informations sans submerger de documentation :
  - **Rencontre avec les acteurs clés** avec lesquels il va interagir
  - Concevoir un programme de formation / mentorat sur les outils, les métiers et le fonctionnement de l'entreprise
- Pour les profils IT n'ayant pas de pairs sur leur expertise au sein de l'entreprise : **favoriser / encourager l'intégration à un réseau externe** pour pouvoir trouver des solutions en cas de difficultés techniques
- Assurer un **suivi RH / managérial régulier de sa période d'essai** : échanges informels en bilatéral réguliers avec le manager ou le référent, points à 1 mois / 2 mois / 3 mois, rapport d'étonnement...

**Si l'intégration ne se fait pas dans les conditions prévues, s'appuyer sur l'offboarding pour comprendre les difficultés rencontrées. Cela peut permettre d'améliorer le process d'intégration, mais aussi le cas échéant de recalibrer le poste**



- Prévoir un entretien avec une trame adaptée aux fonctions IT pour comprendre les raisons du départ et réaliser un feedback réciproque
- Remercier le candidat pour ses contributions
- Communiquer « à deux voix » sur le départ et son impact sur l'organisation auprès de l'équipe
- Garder le contact / laisser la porte ouverte à une future expérience au sein de l'entreprise

## ALTERNATIVES AUX RECRUTEMENTS EXTERNES

**Intégrer de nouveaux profils digitaux, c'est aussi s'appuyer sur les ressources internes.**

Cela suppose de bien cibler les compétences IT attendues, la durée et de cerner les acteurs les plus à même de les développer.

**Explorer diverses voies pour acquérir de nouveaux talents :**



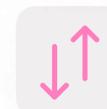
**INVESTIR SUR  
LES JEUNES**

**INTÉGRER DES PROFILS PLUS  
JUNIORS EN INVESTISSANT SUR  
L'ALTERNANCE OU LES JUNIOR  
ENTREPRISES**



**S'APPUYER SUR LES  
PASSERELLES MÉTIERS**

**MISER SUR LE RESKILLING**



**ARTICULER LES  
COMPÉTENCES  
INTERNES / EXTERNES**

**CONCEVOIR UNE STRATEGIE  
D'EXTERNALISATION  
S'APPUYANT SUR LA  
COMPLÉMENTARITE ET LA  
COOPÉRATION ENTRE LES  
PROFILS**

## ALTERNATIVES AUX RECRUTEMENTS EXTERNES



## INVESTIR SUR LES JEUNES

INTÉGRER DES PROFILS PLUS JUNIORS EN INVESTISSANT SUR L'ALTERNANCE

*Travaillez indirectement sur l'image externe de l'entreprise.*

- Développer une **politique de stage / alternance** pour les métiers IT
- Établir des **partenariats** avec des établissements d'enseignement supérieur ciblés
- Proposer un **accompagnement et un cadre d'apprentissage** qui garantit la montée en compétences (techniques, comportementales et connaissances des rouages du secteur)
- Mettre en place un **programme de pré-embauche**, une fidélisation de talents et une optimisation des coûts de recrutement.
- Transformer les jeunes en **ambassadeurs** en les encourageant à partager leur expérience sur les réseaux sociaux et site comme glassdoor



Si vous manquez de ressources en interne pour accompagner les jeunes sur le plan technique, il est possible d'établir avec eux les besoins pour assurer leur montée en compétences et définir un **programme d'accompagnement** hybride (Moocs / e-learning, intégration à des communautés IT / groupes de partages de pratiques, et, si besoin, recours ponctuel à un freelance pour sécuriser certaines activités ou phases de projet)

## ALTERNATIVES AUX RECRUTEMENTS EXTERNES



## CRÉER DES PARTENARIATS

**DECOUVRIR LES JUNIOR  
ENTREPRISES**

Faites confiance aux jeunes !

→ **Confier une mission à une junior entreprise qui fonctionne comme un cabinet de conseil**

- Appréciez un regard jeune et extérieur sur vos projets
- Bénéficiez d'un processus efficace pour des délais de réalisation courts
- Réduisez vos coûts avec des prestations de qualité
- Contribuez à la formation des leaders de demain

→ **Trouvez la Junior Entreprise qui correspond à votre projet**

- **Junior CentraleSupélec** - CentraleSupélec
- **XProjets** - Ecole Polytechnique
- **N7 Consulting** - Enseeiht
- **Ponts Etudes Projets** - École des Ponts
- **Junior MIAGE Concept** - Université Aix-Marseille
- **UPSILON** - Université Toulouse III
- **SEPEFREI** - EFREI
- **ENSEIL** Junior Consultant - ENSEIL
- **Eko Conseil** - Université Rennes
- **Dauphine Junior Consulting** - Paris Dauphine

**Comment faire appel à une Junior Entreprise ?**



- Trouver la Junior Entreprise qui peut vous correspondre
- N'hésitez pas à les contactez sur leur site internet ou par téléphone
- Prenez rendez-vous afin d'échanger sur votre projet

**Une fois un accord trouvé, vous n'avez plus qu'à signer et démarrer votre nouveau partenariat !**

## ALTERNATIVES AUX RECRUTEMENTS EXTERNES



## CRÉER DES PARTENARIATS

[DECOUVRIR LES JUNIOR ENTREPRISES](#)

## Exemples de missions

**Une junior entreprise peut être impliquée dans diverses missions dans le domaine de l'IA et du data management. Voici quelques exemples concrets :**

→ **Analyse de Données et Visualisation**

- Analyse des données pour identifier des tendances et des insights.
- Création de tableaux de bord interactifs et de visualisations de données pour faciliter la prise de décision.

→ **Développement de Modèles d'Apprentissage Automatique (Machine Learning)\*\* :**

- Conception et entraînement de modèles de machine learning pour des tâches spécifiques comme la classification, la régression ou la détection d'anomalies.
- Optimisation des modèles existants pour améliorer leur performance.

→ **Traitement du Langage Naturel (NLP)**

- Création de chatbots ou d'assistants virtuels pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.

→ **Systèmes de Recommandation**

- Conception et mise en place de systèmes de recommandation pour

personnaliser l'expérience utilisateur sur des plateformes en ligne.

→ **Développement d'Applications d'IA**

- Création d'applications intégrant des capacités d'IA pour résoudre des problèmes spécifiques de l'entreprise.

→ **Data Engineering**

- Conception et mise en place d'architectures de données robustes pour assurer une gestion efficace des données.
- Nettoyage, transformation et organisation des données pour les rendre exploitables.

→ **Études de Faisabilité et Projets de Recherche**

- Réalisation d'études de faisabilité pour évaluer la pertinence de projets IA.
- Conduite de projets de recherche sur des nouvelles technologies ou méthodologies en IA.

→ **Consulting et Formations**

- Accompagnement sur la mise en place de solutions d'IA et de data management.
- Organisation de sessions de formation pour le personnel de l'entreprise sur des outils et techniques spécifiques.

## ALTERNATIVES AUX RECRUTEMENTS EXTERNES



## S'APPUYER SUR LES PASSERELLES MÉTIERS

## MISER SUR LE RESKILLING

*Osez la mobilité interne !*

Certains « experts métiers » peuvent avoir une appétence forte pour l'IT / le digital et souhaite gagner en responsabilités et/ou évoluer vers d'autres domaines.

- **Écouter** les envies lors des entretiens professionnels
- **Sensibiliser** les acteurs faisant passer ces entretiens (les RH) de cette possibilité
- Rendre visibles en interne les opportunités de carrière dans ce domaine
  - Si possible à partir de **métiers dits sensibles** (en décroissance quantitative ou qualitative)
- **Apprendre à évaluer le potentiel** et à croire en la capacité de reconversion de ses collaborateurs pour oser des mobilités (travail sur les questions en entretiens, les compétences comportementales)
- **Miser sur l'envie** : c'est le plus puissant des moteurs même si le collaborateur ne dispose pas des compétences techniques
- **Etablir un plan de développement adapté** : Formation - auto-apprentissage - Accompagnement et programmes de tutorat ou mentoring ...
- **Formaliser des passerelles métiers** au sein de la famille métier et en dehors pour donner des idées et susciter l'envie
- **Communiquer** sur les retours d'expérience de ces mobilités réussies

**Le reskilling** désigne le processus d'acquisition de nouvelles compétences par les collaborateurs pour répondre aux exigences de leur poste actuel ou futur, souvent dans un contexte où les technologies évoluent rapidement ou lorsque l'organisation restructure ses activités.

Cela peut impliquer la formation aux nouvelles technologies, aux nouveaux outils ou à de nouvelles méthodes de travail pour rester pertinent et performant.

## ALTERNATIVES AUX RECRUTEMENTS EXTERNES



## ARTICULER LES COMPÉTENCES INTERNES / EXTERNES

CONCEVOIR UNE STRATÉGIE D'EXTERNALISATION S'APPUYANT SUR LA COMPLÉMENTARITÉ ET LA COOPÉRATION ENTRE LES PROFILS

*Conservez de la flexibilité !*

- Le recours à des compétences / talents externes peut être utile pour :
  - Répondre à des **besoins ponctuels de structuration des outils IT**
  - Venir nourrir un besoin technique de niche temporaire : un **expert à la pointe d'un outil ou d'une technologie**
  - Remédier à l'impossibilité d'aligner les salaires de l'entreprise sur la rémunération marché
  - Apporter de la flexibilité à l'entreprise si les projets menés ou envisagés successivement reposent sur des profils très différents
  
- **Pour favoriser la bonne coopération entre les consultants / freelance et les salariés sur les métiers IT**
  - Veiller aux compétences comportementales lors de la sélection du candidat : coopération, partage et transfert de compétences, écoute et pédagogie
  - Prévoir un processus d'intégration adapté et des temps de cohésion
  - S'assurer de disposer en interne d'un profil capable de piloter leur activité : compréhension de l'expertise / de la technologie et de son potentiel pour le ou les projets
  - Faire également un offboarding et recueillir leurs axes d'amélioration



Le recours ponctuel à des freelances peut se faire selon des modalités différentes

- ✓ Conseil - freelance
- ✓ Management de transition

## FIDÉLISATION DES PROFILS DIGITAUX

**Fidéliser les profils digitaux, c'est développer un environnement de travail stimulant et innovant.**

Cela requiert un investissement dans le développement des compétences, la formalisation des parcours de carrière et l'adaptation des modèles organisationnels et managériaux.

**Une stratégie de fidélisation réussie repose sur 4 piliers :**



**DONNER DES  
PERSPECTIVES**

ENRICHIR LES PARCOURS  
DE CARRIÈRE

---



**DEVELOPPER**

CRÉER UN CADRE FAVORISANT  
L'APPRENTISSAGE EN CONTINU  
ET LA VEILLE SUR LES  
INNOVATIONS

---



**FAVORISER  
L'AGILITÉ**

S'INSPIRER DE  
LEURS  
MÉTHODOLOGIES  
DE TRAVAIL

---



**RECONNAITRE**

VALORISER LE TRAVAIL  
RÉALISÉ

---

## FIDÉLISATION DES PROFILS DIGITAUX



### DONNER DES PERSPECTIVES

#### ENRICHIR LES PARCOURS DE CARRIÈRE

*Proposez des défis et des opportunités de développement professionnel pour favoriser leur engagement.*

- Leur donner l'opportunité de mieux connaître le cœur de métier, l'utilité et le sens des projets
- S'assurer de leur proposer des missions / projets / activités variés, notamment en proposant des projets transverses en parallèle de leurs missions principales
- Créer des conditions qui leur permettent d'exprimer leurs **besoins et aspirations**, ceux qui se sentent écoutés tendent à rester plus longtemps
- **Anticiper la fin des grands projets** en réfléchissant avec eux aux perspectives / opportunités possibles
- Développer les mobilités internes transversales à travers des **filières « expert » ou « management de projet »**. Pour les profils IT, ce type de parcours est souvent plus attractif que l'accès à des responsabilités managériales



Impliquer ses profils digitaux dans la stratégie IT de l'entreprise à travers

- La participation au choix et évolutions des outils
- Une instance transverse dédiée à la réflexion sur les orientations IT : veille et prospectives, temps de partage / brainstorming

## FIDÉLISATION DES PROFILS DIGITAUX



## DÉVELOPPER

CRÉER UN CADRE FAVORISANT  
L'APPRENTISSAGE EN CONTINU  
ET LA VEILLE SUR LES  
INNOVATIONS

*Créez le cadre de l'auto-apprentissage dont ils/elles ont besoin !*

- Allouer un **budget « Développement »** adapté pour rester compétitif sur les technologies émergentes :
  - Dédier une enveloppe spécifique au maintien à jour des compétences technologiques : accès et abonnement à des contenus, plateforme d'auto - apprentissage
- Adopter une approche d'**apprentissage hybride** :
  - Certifications, modules spécialisés, mentorat, échanges de pratique, ressources en ligne ...
  - Participation à des grands évènements « *Tech* » pour la veille technologique
- Ne pas oublier la montée en compétences sur les **soft skills et la connaissance de la dimension Métier**

## FIDÉLISATION DES PROFILS DIGITAUX



### GARANTIR L'AGILITÉ

S'INSPIRER DE  
LEURS  
MÉTHODOLOGIES  
DE TRAVAIL

*Assurez-leur agilité et fluidité dans la prise de décision !*

- Garantir leurs basics en matière de mode de fonctionnement
  - Un processus où les **prises de décision sont courtes et structurées (méthode agile, gestion équipe autonome)**
  - Une implication dans les **décisions stratégiques relatives aux choix des outils et des technologies**
- Déployer un mode de fonctionnement spécifique pour les profils IT
  - Développement d'un **modèle intraprenarial**
  - Création d'une startup interne ou organisation en **mode startup**
- **Apprendre de leur mode de fonctionnement avec les fonctions plus traditionnelles et les positionner en mentor**

### Quel est le fonctionnement d'une équipe IT ?

Une équipe IT réunit des talents numériques pluridisciplinaires et autonomes.

Un grand nombre de sociétés agiles fonctionnent avec de petites équipes de 4 à 8 personnes, qui combinent toutes les compétences (développeur, architecte IT, UX designer, responsable métier, expert sécurité, data scientist, etc.) pour répondre en autonomie à une mission claire tout en se focalisant à 100% sur le client, sans forcément avoir de lien hiérarchique entre elles.

Une agilité qui permet notamment aux entreprises d'accélérer leur transformation et par conséquent leur performance.

## FIDÉLISATION DES PROFILS DIGITAUX



### RECONNAITRE

#### OFFRIR DE LA RECONNAISSANCE

*Reconnaissez leur part dans les succès et réalisations !*

- Mettre en avant la contribution des profils digitaux à la réussite des projets :
  - Mettre en avant leur rôle et les résultats obtenus qui sont souvent peu visibles, notamment pour les postes techniques, dans les communications internes
  - **Remercier les équipes** pour leur investissement, particulièrement dans les phases les plus critiques / les périodes de rush
  - Célébrer la **réussite des projets et leurs contributeurs** : évènement internes (*si grand projet*), évènements d'équipe ...
- Instaurer des programmes de reconnaissance ludique : Award
- Offrir la possibilité de **travailler sur des projets différents** ou de participer à un évènement tech important hors entreprise
- S'assurer que **le niveau de rémunération** proposé soit en cohérence avec celui du marché



#### Faire connaître les métiers de l'IT en interne pour mieux les valoriser

- Conduite d'actions de sensibilisation par les profils IT auprès de l'ensemble des collaborateurs sur les apports et dangers des technologies (IA, Data, Cybersécurité...)
- Organisation d'un évènement interne autour de l'IT (intervention extérieure autour de l'IA ou de la healthtech, serious game, mini-hackathon...)

# ANNEXES



# METHODOLOGIE DÉTAILLÉE

# Objectifs et méthodologie de l'étude



## Objectif opérationnel : accroître l'attractivité de l'industrie pharmaceutique auprès des profils digitaux

Objectifs de l'étude :

- Identifier les besoins en emplois et les moyens et ressources existants pour y répondre
- Comprendre les attentes et leviers pour recruter et fidéliser les profils digitaux

Pour répondre à ces enjeux, la cabinet Arthur Hunt Consulting a mobilisé les ressources suivantes :



**Analyse documentaire** des études, analyses et statistiques sur les besoins en recrutement de profils digitaux au global sur la France et dans le secteur des industries pharmaceutiques

→ EDEC de la filière des industries de santé, OPIIEC, France Biotech, Fed IT Pulse, Institut Montaigne, Robert Half, DARES



Une **veille des offres d'emploi sur des postes IT/digitaux sur 6 mois** (septembre 2023 - janvier 2024) sur un panel de 40 entreprises via l'outil Jobfeed

- 12 entreprises de l'industrie pharmaceutique
- 9 Sous-traitants pharmaceutiques (CROs, CDMOS)
- 10 entreprises Biotech santé
- 6 entreprises Healthtech (équipements, services...)
- 3 autres acteurs (recherche, DM...)



**Phase d'entretiens** auprès des recruteurs et des candidats

**10 entretiens auprès des acteurs de l'industrie pharmaceutique** : recruteurs spécialisés, profils RH ou de direction digitale

**30 entretiens auprès de candidats** : professionnels du digital expérimentés sur tous secteurs d'activité (hors industrie pharmaceutique) et métiers



**Focus auprès des jeunes diplômés des filières IT** (étudiants et Alumnis), réalisé en partenariat avec la Junior Entreprise IÉSEG CONSEIL, s'appuyant sur :

→ Un e-questionnaire : 312 répondants dont 85% d'étudiants et 15% d'Alumnis

→ Deux focus groupes

**Un grand merci à l'ensemble des participants pour leur disponibilité et leur authenticité :  
jeunes diplômés, candidats, recruteurs, RH et dirigeants IT du secteur**

# Méthodologie détaillée Phase 1

## Analyse documentaire et statistique

### La phase d'analyse documentaire et statistique s'appuie sur :

- Une analyse des études et données existantes
  - Les besoins en compétences, emploi et formation relatifs au Big Data en France - OPIIEC (Septembre 2023)
  - Panorama France Healthtech 2023 - Association France biotech (Mai 2023)
  - Etude Fed IT Pulse - Attractivité et fidélisation des talents IT (2022)
  - EDEC de la filière des industries de santé - Analyse des nouveaux métiers du numérique dans les industries de santé - AHC Mabdesign pour le Ministère du Travail, le LEEM, le SNITEM et l'UNION (2022)
  - L'intelligence artificielle dans les industries de santé (2020)
  - EDEC de la filière des industries de santé - Impacts compétences et métiers de 7 technologies numériques dans les industries de santé - KATALYSE (2021)
  - EDEC de la filière des industries de santé - les solutions multi-technologiques (SMT) dans les industries de santé - AEC Partners pour le Ministère du Travail, le LEEM, le SNITEM et l'UNION (2020)

- La constitution d'un **panel de 40 entreprises** avec veille des offres d'emploi et classification des métiers sur 6 mois, en s'appuyant sur l'outil 



#### Industrie pharmaceutique

ABBvie	Merck
Aguettant	Panpharma
Amgen	Sanofi
AstraZeneca	Servier
Evotec	Stallergenes Greer
GSK	
Ipsen	



#### Pharmacie Biotech santé

Advicenne	Nanobiotix
Biose industrie	Phaxiam Therapeutics
Collectis	Poxel
Maat Pharma	Treefrog
Medincell	Yposkesi



#### Healthtech (équipements, services...)

BforCure	Netri
Clean Cells	Owkin
Iqvia	Soladis



#### Pharmacie Sous-traitants (CROs, CDMOs)

Carbogen	LFB Biomanufacturing
Creapharm	Récipharm
Delpharm	Synerlab
Eurofins	Unither
Fareva	



#### Autres acteurs (recherche, DM...)

bioMérieux
B.Braun
TIMC LAB

# Méthodologie détaillée Phase 2

## Démarche d'écoute : Entretiens recruteurs



10 entretiens ont été réalisés auprès des **recruteurs spécialisés et profils RH ou de direction digitale du secteur de l'industrie pharmaceutique**, afin de :

- Cerner les besoins, moyens mis en place et difficultés rencontrés lors du recrutement et de l'intégration des profils digitaux
- Mettre en lumière les bonnes pratiques pour attirer et fidéliser ces profils

Entreprise	Interlocuteur-trice
Arthur Hunt	Directeur-trice Exetcutive search IT
Gensensor	CEO
Oktoscience	Health Tech Business Developer
Amgen	RRH et Responsable de mission RH
Biose	DRH
Synerlab	RRH
Laboratoires Théa	RRH
Abbvie	DSI / Directeur-trice Business Technology Solutions
Bayer	DRH et Directeur-trice marketing et excellence commerciale
Synerlab	RRH

# Méthodologie détaillée Phase 2

## Démarche d'écoute : Entretiens candidats



**30 entretiens ont été menés auprès des candidats visant à :**

- Cerner les besoins, motivations et attentes des profils IT
- Comprendre leurs représentations des profils IT sur l'industrie pharmaceutique

Secteur	Fonctions
Aéronautique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DSI</li> </ul>
Banque / Assurance	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data Analyst</li> <li>▪ Responsable Data Science &amp; IA</li> </ul>
Cosmétiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data Program Manager</li> </ul>
ESN / Cabinet de conseil	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Product manager &amp; product owner</li> <li>▪ Chef-fe de projet IT</li> <li>▪ Manager Architecte d'entreprise</li> <li>▪ Consultant-e RPA</li> <li>▪ Ingénieur-e DevOps</li> </ul>
Energie / Environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IT business manager</li> <li>▪ Chief Data Officer</li> </ul>
Fintech	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DevOps</li> </ul>
Formation IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirigeant-e en charge des partenariats entreprises</li> </ul>
Industrie de santé (hors pharma)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directeur-trice des projets digitaux</li> <li>▪ Chargé-e de projets digital learning</li> </ul>

Secteur	Fonctions
Institution publique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directeur-trice des Services Numériques et de la Stratégie de la Donnée</li> <li>▪ Directeur-trice de l'Innovation et du digital</li> <li>▪ Chargé-e de projet open data / Open Innovation</li> <li>▪ Data analyst</li> </ul>
Logistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Architecte IT</li> </ul>
Retail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leader UX &amp; Lab Design</li> </ul>
Services BtoB	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Data analyst</li> </ul>
Tech	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dirigeant-e (2)</li> <li>▪ Architecte cloud</li> <li>▪ Développeur full stack</li> <li>▪ Lead tech - lead dev</li> </ul>
Télécom	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Directeur-trice innovation</li> <li>▪ Ingénieur-e réseau</li> </ul>
Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chief Experience Officer - Digital</li> </ul>

# Méthodologie Phase 2

## Cartographie de formation

La cartographie de formation a été réalisée pour permettre au LEEM et aux entreprises de l'industrie pharmaceutique :

- De disposer de repères sur les principales formations par métiers
- De cibler des établissements pour établir des partenariats privilégiés

La cartographie précise ainsi :

- Les caractéristiques de la formation : établissement, région, niveau de diplôme, filières le cas échéant, effectifs formés quand spécifié
- Les grands types de métiers concernés (IT/technique, data management, gestion de projet IT...)
- L'existence d'une spécialisation santé

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisations possibles (si le cas)	Spécialisation Majeure San	Niveau	Type diplôme	Région	Effectif si connu
ECE	Cycle ingénieur	Majeure Data & IA	Oui	Bac+5	Ingénieur	Ile-de-France	NC - 4000 élèves ingénieurs au total
ENSAI	Diplôme d'ingénieur - spécialisation Data Science, Modélisation économique & Santé		Oui	Bac+5	Ingénieur	Bretagne	200-300 au total sur cycle ingénieur, 450 sur toute l'école
ENSAI	Diplôme d'ingénieur - spécialisation Data Science en Santé et biostatistiques			Bac+5	Ingénieur	Bretagne	200-300 au total sur cycle ingénieur, 450 sur toute l'école
Université de Bordeaux	Master 2 Systèmes d'information et technologies informatiques pour la santé			Bac+5	Master	Nouvelle-Aquitaine	NC
Aix Marseille Université	Master informatique	Parcours Science et ingénierie des données (SID)		Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	NC
Aix Marseille Université	Licence professionnelle métiers de la santé : technologies			Bac+3	Licence professionnelle	Provence-Alpes-Côte d'Azur	NC
Audencia Business School	BBA Big Data & Management			Bac+3	Bachelor hybride en 4 ans - grade de licence	Pays de la Loire	65
Audencia Business School	MsC in Digital Business & Data Management			Bac+5	Mastère Spécialisé	Pays de la Loire	30
EISTI	Diplôme d'ingénieur option Data Science			Bac+5	Ingénieur	Île-de-France	NC
ENSAE ParisTech	Filière Data Science du cycle ingénieur			Bac+5	Ingénieur	Île-de-France	NC
ENSAE ParisTech	Mastère Spécialisé Data Science			Bac+5	Mastère Spécialisé	Île-de-France	NC

Des enjeux importants existent également en termes de formation, pour :

- Favoriser les reconversions vers ces métiers : une liste d'organismes proposant des formations courtes (type bootcamp) a été établie
- Permettre aux profils digitaux de rester à jour / se mettre à niveau sur des technologies ou des compétences digitales clés : les éditeurs et/ou établissements les plus réputés proposant des certifications pour ces profils ont été identifiés

# Méthodologie Phase 2

## Démarche d'écoute : Focus jeunes

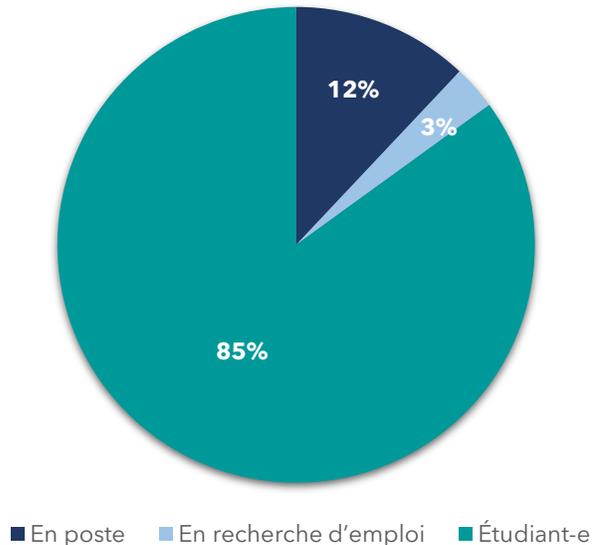
L'attractivité auprès des jeunes est clé pour l'industrie pharmaceutique pour former et faire monter en compétences ces profils digitaux, avec une concurrence moindre que sur des profils expérimentés. Le focus réalisé par l'IESEG Conseil auprès des jeunes vise dans ce cadre à :

- Analyser les critères de choix d'une formation et d'un métier IT
- Mesurer la connaissance des métiers digitaux présents dans les industries de santé et l'attractivité de ces métiers
- Evaluer la connaissance et les axes de communication à privilégier pour les industries de santé

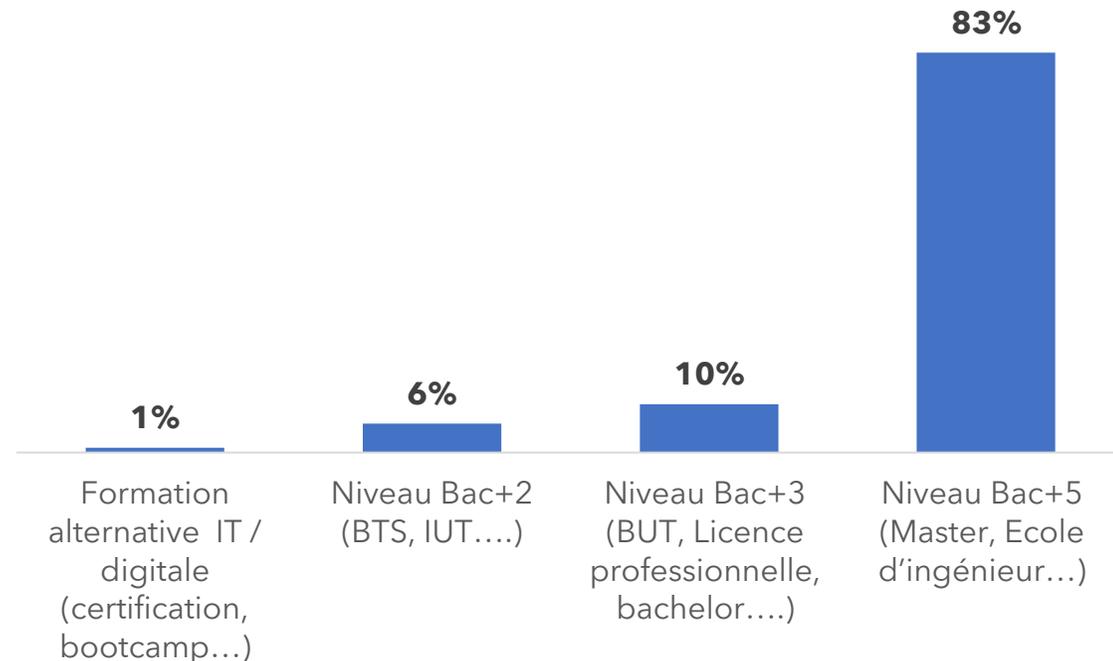
Il s'appuie sur les dispositifs suivants :

1. E-questionnaire diffusé auprès de jeunes en formation ou diplômés des établissements formant aux métiers de l'IT/digital : **312 répondants**
2. Organisation de 2 focus group pour approfondir la réflexion et affiner les recommandations :
  - Un focus group ciblant les étudiants de niveau bachelor et les écoles alternatives
  - Un focus group spécifique aux étudiants de niveau master

### Répartition par activité



### Répartition par niveau de diplôme





# FOCUS PROFILS SPECIFIQUES

# Facteurs d'attractivité auprès des candidats

## Spécificités par profils

Les entretiens avec les candidats ont permis d'identifier **plusieurs grands types de profils**

### LES EXPERTS TECHNIQUES

Exercent un métier lié à la maîtrise d'outils ou compétences techniques

#### RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Bio-informaticien  
Pharmacométricien

#### MARKETING & COMMUNICATION

#### PRODUCTION & MAINTENANCE

Ingénieur d'application  
Technicien informatique industrielle / automatisation / robotique  
Programmeur commande numérique

#### FONCTIONS TRANSVERSES - INFORMATIQUE

Administrateur Réseau  
Développeur / DevOps  
Ingénieur logiciel  
Programmeur  
Testeur  
Responsable ou chargé de support technique IT / Technicien SI

### LES FREELANCES

Peuvent exercer tous types de métiers, le plus souvent sur des postes techniques, d'architecture ou d'expertise data, en statut indépendant et/ou temps partagé

### LES TRANSFORMATEURS LEADERS

Définissent la stratégie de l'organisation autour de la transformation digitale et les grandes orientations pour la décliner sur le plan opérationnel

#### GOVERNANCE IT

Chief Digital Officer / Directeur de la transformation digitale (CDO)  
DSI / Responsable IT  
Responsable SI  
Data Governance Manager

### LES COORDINATEURS

Sont responsables d'assurer la bonne avancée des projets en jouant un rôle d'intermédiaire et de suivi / validation des étapes

#### RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Biostatisticien

#### PRODUCTION & MAINTENANCE

Responsable installation applications

#### FONCTIONS TRANSVERSES - INFORMATIQUE

Chargé SI Opérations  
Chef de projet IT / Consultant IT ou SI  
Scrum Master  
Product Owner  
Chief Data Officer

### LES PILOTES

Ont un rôle de structuration et d'impulsion de la dynamique autour des projets et managent l'équipe le cas échéant

#### MARKETING & COMMUNICATION

Chef de produit SI  
Responsable CRM / Consultant CRM

#### PRODUCTION & MAINTENANCE

Ingénieur informatique industrielle

#### FONCTIONS TRANSVERSES - INFORMATIQUE

Architecte logiciel / Responsable architecture  
Métiers Cybersécurité  
Architecte SI  
Techlead ou lead developer  
Data architect

#### AUTRES MÉTIERS TRANSVERSES

Métiers Competitive Intelligence

### LES EXPERTS DATA

Sont capables de structurer le recueil, la sécurisation et/ou l'exploitation des données transverses ou métiers

#### FONCTIONS TRANSVERSES - INFORMATIQUE

Administrateur base de données  
Data analyst  
Data engineer / Ingénieur de données  
Data manager / Ingénieur Base de données / Gestionnaire de données  
Data scientist / Ingénieur data

#### AUTRES MÉTIERS TRANSVERSES

Métiers Business Intelligence



# FOCUS JEUNES

# Contexte et méthodologie de l'étude

## Contexte de l'étude

Cette analyse, réalisée par IESEG CONSEIL Paris, s'inscrit dans une démarche d'étude et d'analyse des leviers d'attractivité du secteur santé et pharmaceutique auprès des profils digitaux.

Le livrable qui suit s'appuie sur une démarche d'analyse qualitative et quantitative auprès de profils jeunes diplômés (en cours de cursus ou jeunes actifs).

## Méthodologie de l'étude



Les profils visés sont jeunes avec une formation dans le domaine du digital (bachelors, masters / écoles d'ingénieurs et d'informatique, écoles alternatives) , étudiants ou en poste depuis peu.



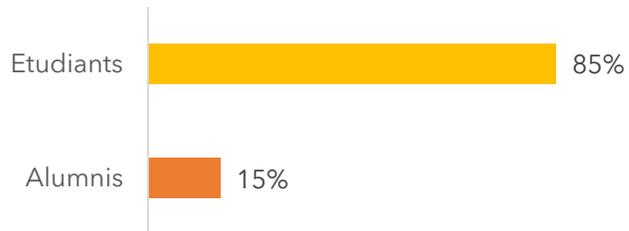
Au total 312 personnes ont répondu à un questionnaire administré en ligne.



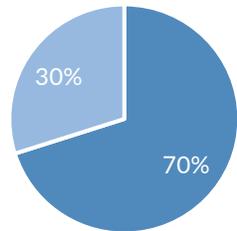
Deux focus groupes ont été réalisés (un groupe de 6 étudiants en Bachelor et un groupe de 6 étudiants en Master).

## L'échantillon en détail

Un nombre significatif de répondants a terminé ses études (Alumni) permettant de comparer leurs perceptions et attentes avec celles des jeunes encore en cours d'études.



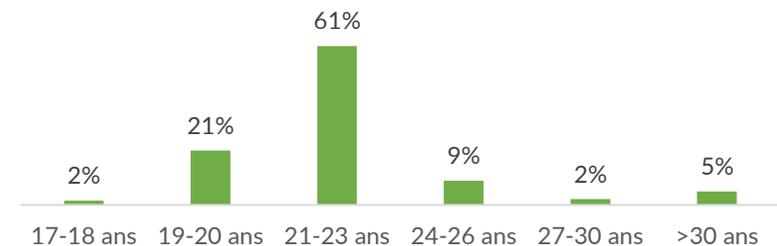
Femme



Homme

70% des répondants sont des hommes, 30% des femmes. L'analyse des résultats a été globalisée .

Pour ce qui est de la répartition des âges, 84% des répondants ont moins de 23 ans : cette répartition permet de disposer du regard de la **génération Z** sur le secteur pharmaceutique.



# Les principaux critères et conditions d'emploi des jeunes

## Executive summary

\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

### Attentes à l'égard d'un poste



Avoir de bonnes **relations d'équipe**



Avoir des projets et des missions **stimulants**



**La rémunération et les avantages :**  
un salaire compris entre 40 000 et 45 000€ par an



**Avoir des locaux conviviaux et accessibles** (proches du domicile et en transports en commun)

### Communication sur les opportunités d'emploi et de carrière



Les moyens de communication préférés sont **les offres d'emploi, les salons de métiers et les conférences**



L'industrie pharmaceutique attirerait pour **la rémunération, l'intérêt technique et l'impact des missions sur la santé humaine**

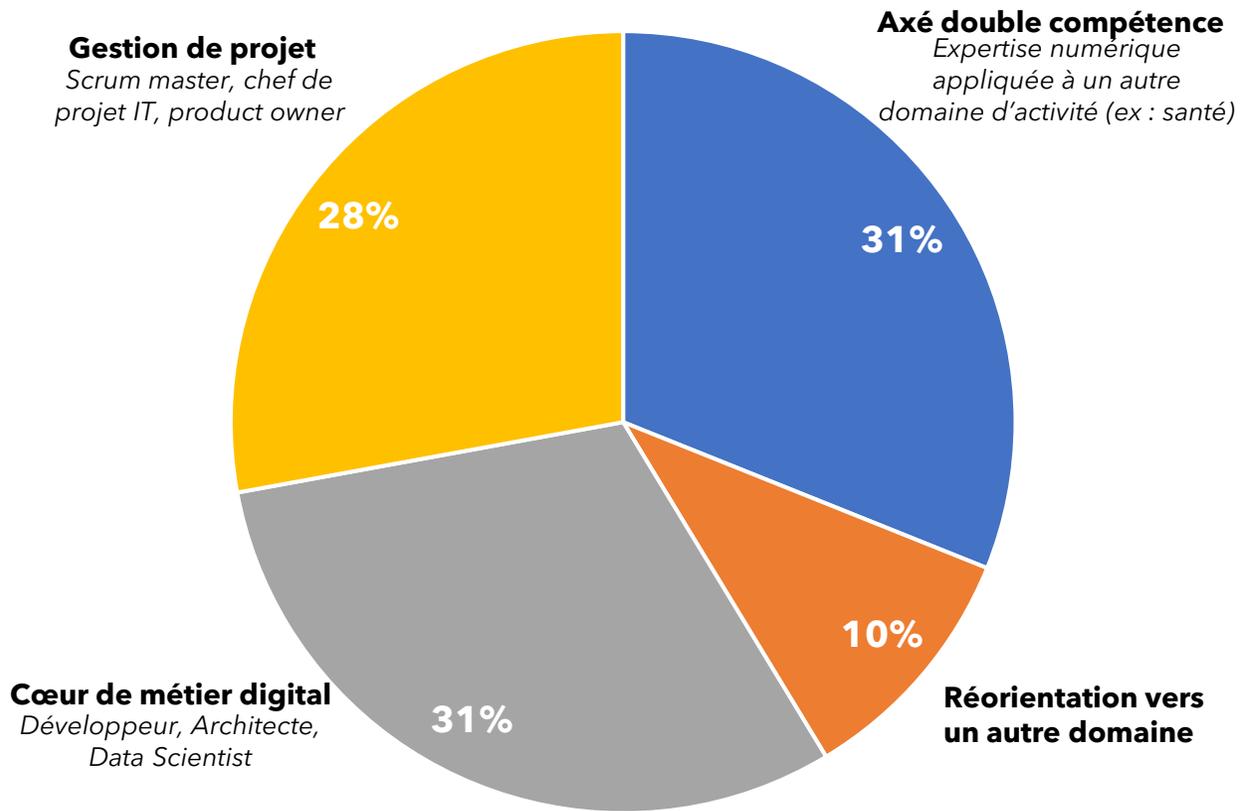
# Choix professionnels : orientation et communication



# Des préférences diversifiées en termes de types de métiers exercés ou envisagés

Envisagez-vous ou exercez-vous un métier... - 315 répondants

Type de métier envisagé/exercé par les répondants



## Une distribution équivalente selon les types de métiers

- 31% exercent ou ont l'intention de postuler sur un métier exclusivement orienté digital (Développeur, Architecte, Data Scientist).
- 31 % sont en poste ou souhaitent exercer une fonction orientée sur une double compétence IT et expertise métier (ex. numérique en santé) ;
- Presque au même niveau, 28% envisagent ou exercent un poste en gestion de projet

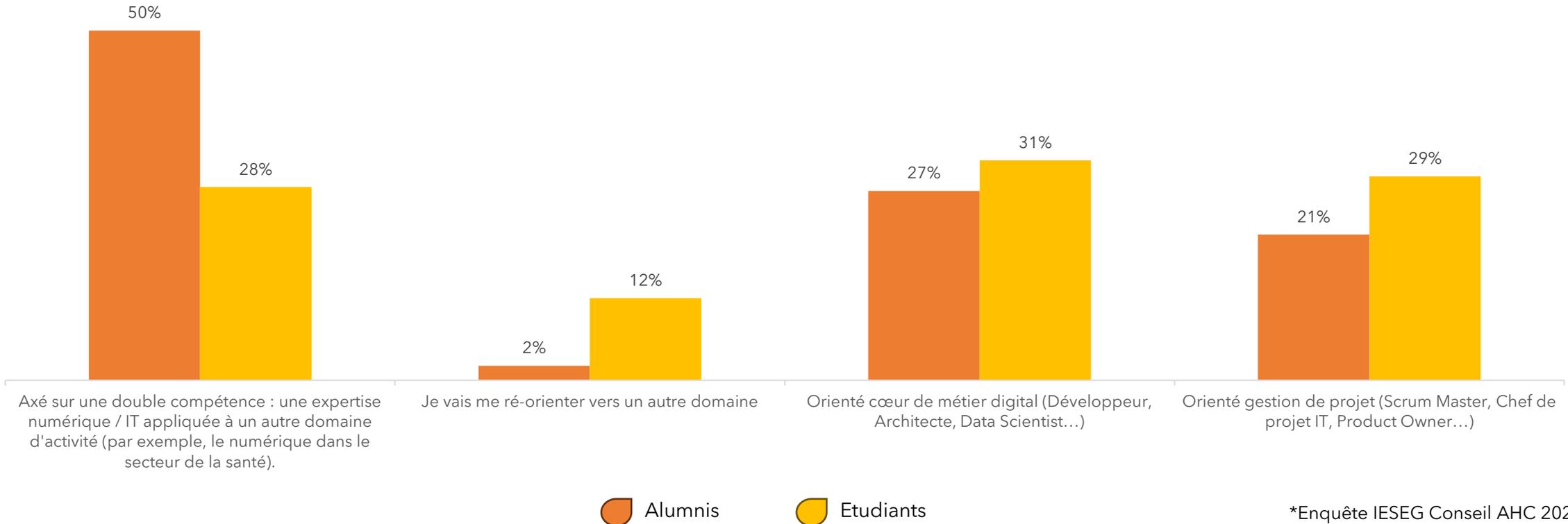
## Une part des répondants en reconversion

- Bien 10% indiquent être en réorientation vers un autre domaine;
- Cette réorientation s'observe essentiellement parmi les étudiants (12% vs 2% pour les Alumnis)

# Les Alumnis sont les répondants les plus orientés double compétence

Envisagez-vous ou exercez-vous un métier... - 315 répondants

Répartition des métiers au sein des Alumnis et étudiants



## Des préférences qui varient selon le statut

- Les répondants actifs sont plus attirés que les étudiants par les métiers axés sur une double compétence : cet écart s'explique vraisemblablement à la fois par les champs d'application dans le cadre de leur poste et par la présence au sein de l'échantillon d'une part importante d'Alumnis ayant opté pour un master ou une formation en double cursus
- A contrario, les étudiants expriment davantage leur préférence pour les métiers orientés vers la gestion de projet

# Chef de projet IT, Data Analyst et Data Engineer sont les métiers les plus attractifs

Sur une échelle de 1 à 10, notez votre envie d'exercer le métier suivant ... - Moyenne des notes sur 10, 315 réponses

## Moyenne entre 3 et 4



3,8	Product Owner
3,8	Spécialiste cyber-sécurité
3,7	Architecte Logiciel
3,7	Administrateur système/BDD
3,6	Bio-informaticien
3,6	Testeur
3,5	Architecte Système
3,5	Designer UX/UI
3,3	Bio-statisticien

## Moyenne de 4 à 5



4,9	Ingénieur machine learning
4,4	Développeur
4,0	Ingénieur automatisme / robotique

## Moyenne de 5 à 6



5,8	Chef de projet, consultant IT
5,7	Data Engineer/Scientist
5,3	Data Analyst

Plus populaire

### Une attractivité des métiers à consolider

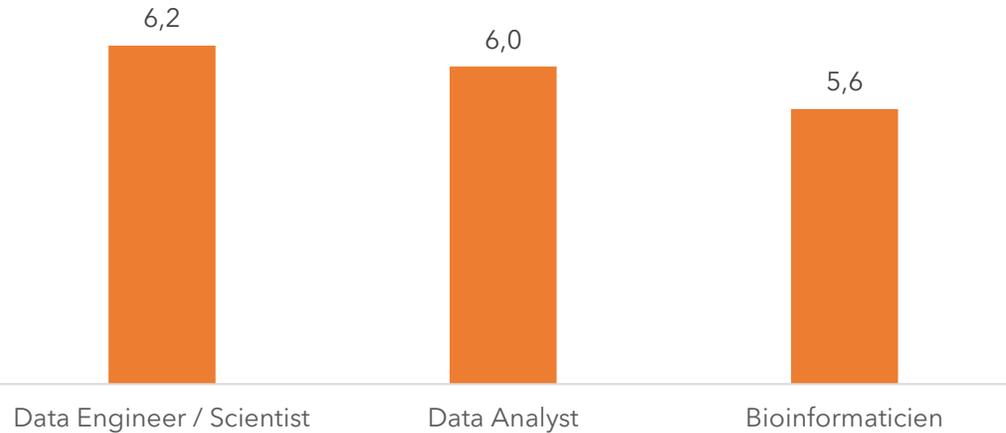
- 3 métiers seulement recueillent une note supérieure à la moyenne concernant l'appétence à les exercer de la part des jeunes formés au métier du digital : la gestion de projet IT et les métiers liés à la data
- Ces scores reflètent vraisemblablement une méconnaissance du panel de métiers proposés et des parcours associés et différent selon la spécialité du diplôme visé ou validé

\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

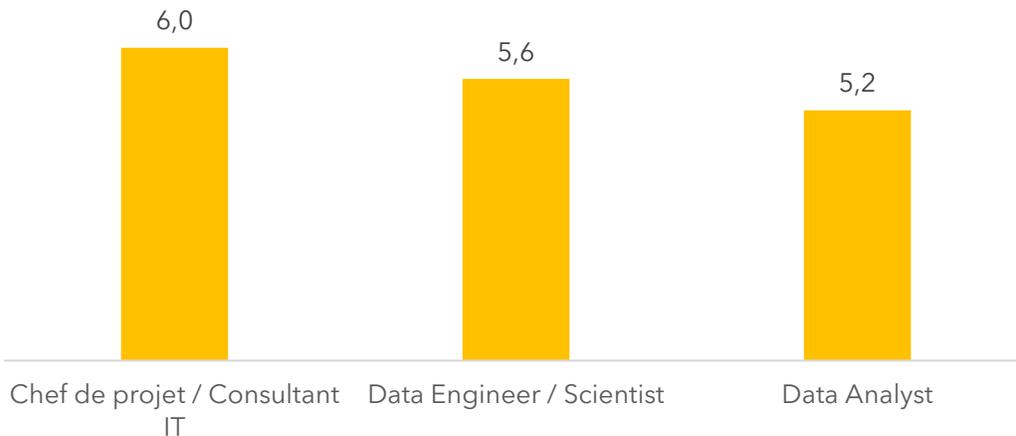
# Un top des métiers les plus attractifs qui diffère entre étudiants et Alumnis

Sur une échelle de 1 à 10, notez votre envie d'exercer le métier suivant ... - Moyenne des notes sur 10, 315 réponses

## Top Alumnis



## Top Etudiants



### Les métiers de la data particulièrement attractifs auprès des jeunes actifs

- Le poste de data scientist, actuellement en très forte tension, se positionne comme celui attirant le plus les Alumnis (6,2), devant celui de data analyst
- A noter que ces métiers sont également en tête du classement des étudiants, mais avec des notes légèrement plus basses (5,6 et 2,2)
- Le poste de bioinformaticien est également parmi les plus attractifs, du fait d'une présence importante de diplômés en bioinformatique au sein de l'échantillon

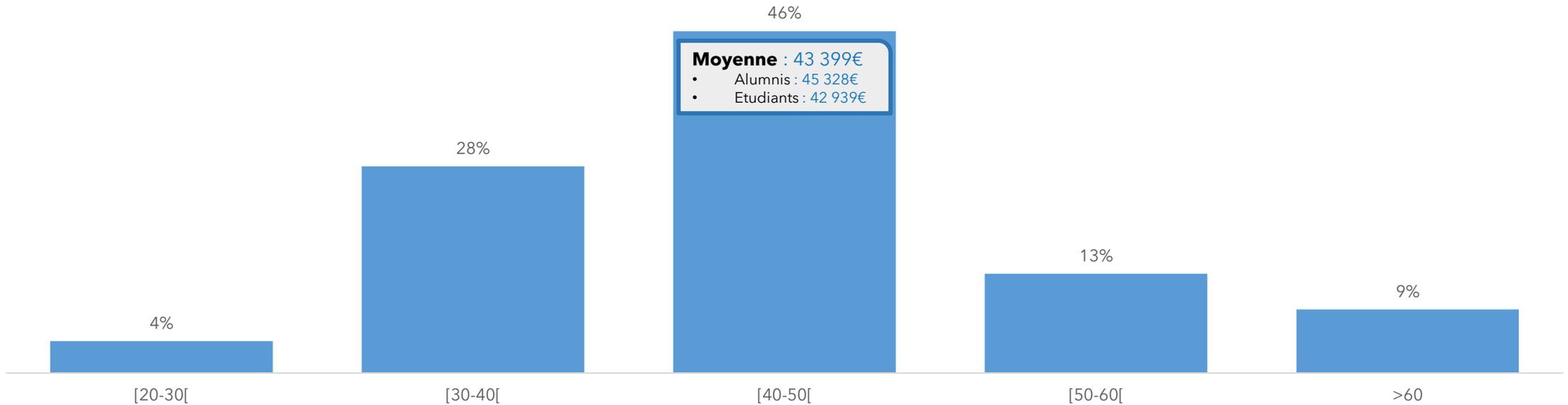
### Des étudiants plus portés vers les postes de gestion de projet

- Le métier de chef de projet ou consultant IT
- Pour les Alumnis, il obtient un score juste en-dessous de la moyenne (4,9 sur 10)

# Un répondant sur deux a des prétentions salariales allant de 40 à 50 000 € par an

Quelles sont vos prétentions salariales pour un premier poste dans un métier IT - 187 réponses

Prétentions salariales pour un premier post IT (en milliers d'euros par an)



\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

## Une part significative de l'échantillon ne sait pas se positionner en termes de rémunération

- 41% des jeunes interrogés disent ne pas savoir quel salaire demander pour un premier poste dans l'IT

## La moyenne des prétentions salariales est de 43 399 € par an pour les jeunes s'étant positionnés

- 46% des jeunes diplômés ont une prétention salariale entre 40 et 50 000 € par an pour un premier poste ;
- 28% ont une prétention entre 30 et 40 000 €
- Plus d'un répondant sur cinq (22%) attend une rémunération supérieure à 50 000 euros

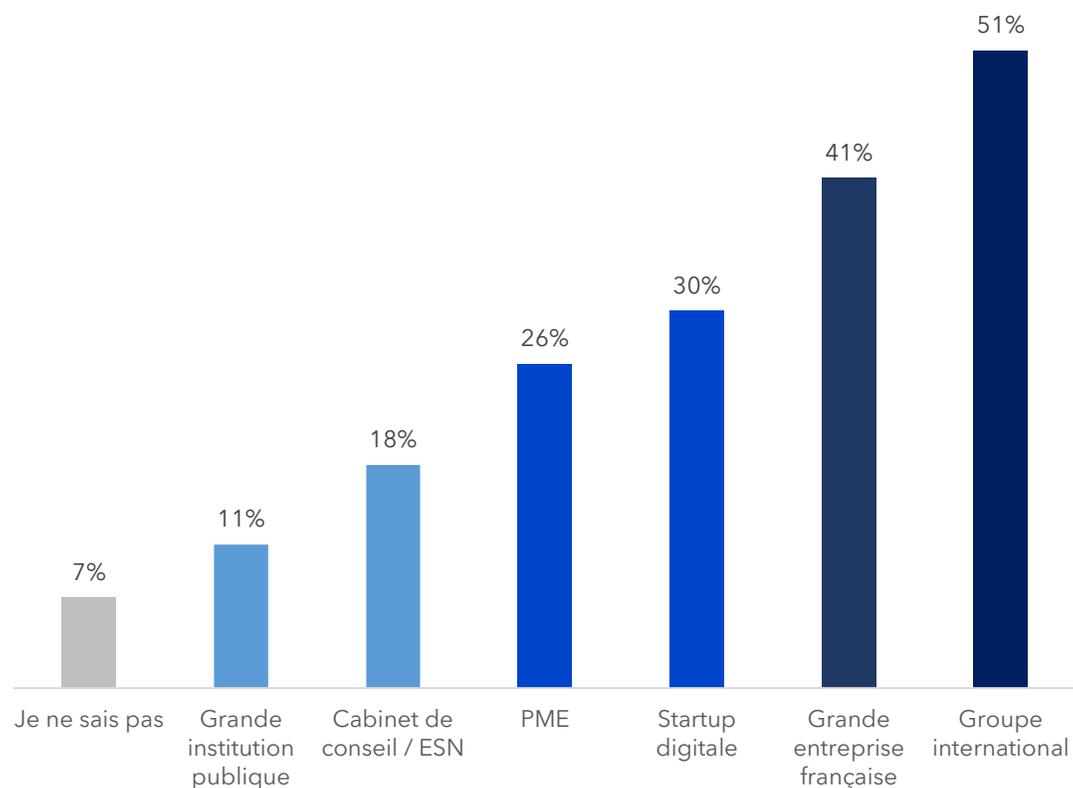
## Malgré une petite différence entre les étudiants et les Alumnis, la fourchette des prétentions salariales reste entre 40 et 50 000 €

- La rémunération moyenne mise en avant par les Alumnis pour un premier poste est de 45 328 € par an ;
- Celle des étudiants est légèrement plus basse, s'agissant d'un premier poste : 42 939 € par an

# Les répondants privilégient les grands groupes

Quel est votre type d'organisation préférée ? (2 réponses possibles)- 315 réponses

Type d'organisations préférées des répondants



## Les grandes entreprises émergent comme les plus attractives

- Un répondant sur deux indique préférer les groupes internationaux ;
- 41% des répondants préfèrent les grandes entreprises françaises.

## PME et startups digitales viennent ensuite

- Un peu moins d'un répondant sur 3 indique préférer les startups digitales et 26% des répondants sont plutôt orientés vers une petite ou moyenne entreprise
- Ces entreprises bénéficient ainsi d'un vivier moindre que les grands groupes mais qui reste significatif

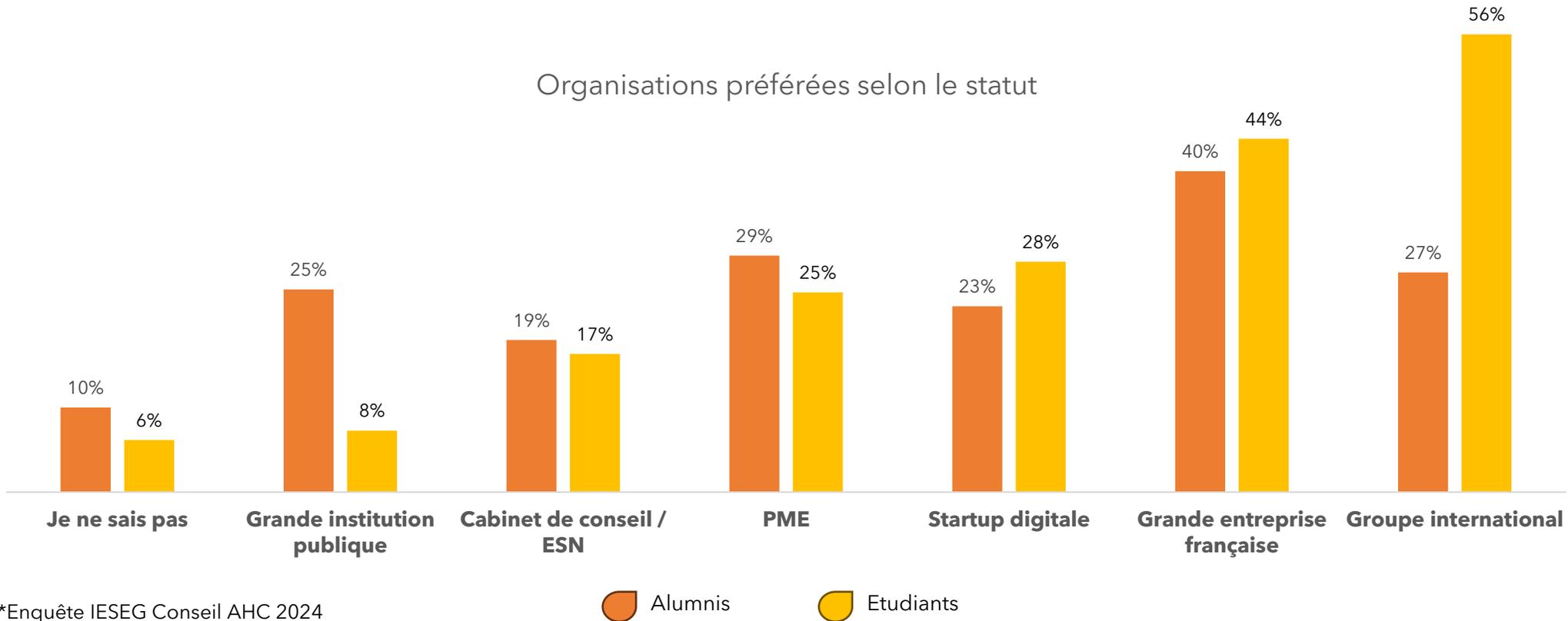
## Les cabinets de conseil et les institutions publiques sont moins considérés par les jeunes diplômés

- 18% ont indiqué préférer les cabinets de conseil ;
- 11% sont intéressés par le secteur public.

# Des disparités de préférence vis-à-vis des organisations en fonction du statut

Quel est votre type d'organisation préférée ? (2 réponses possibles) - 315 réponses

Organisations préférées selon le statut



\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

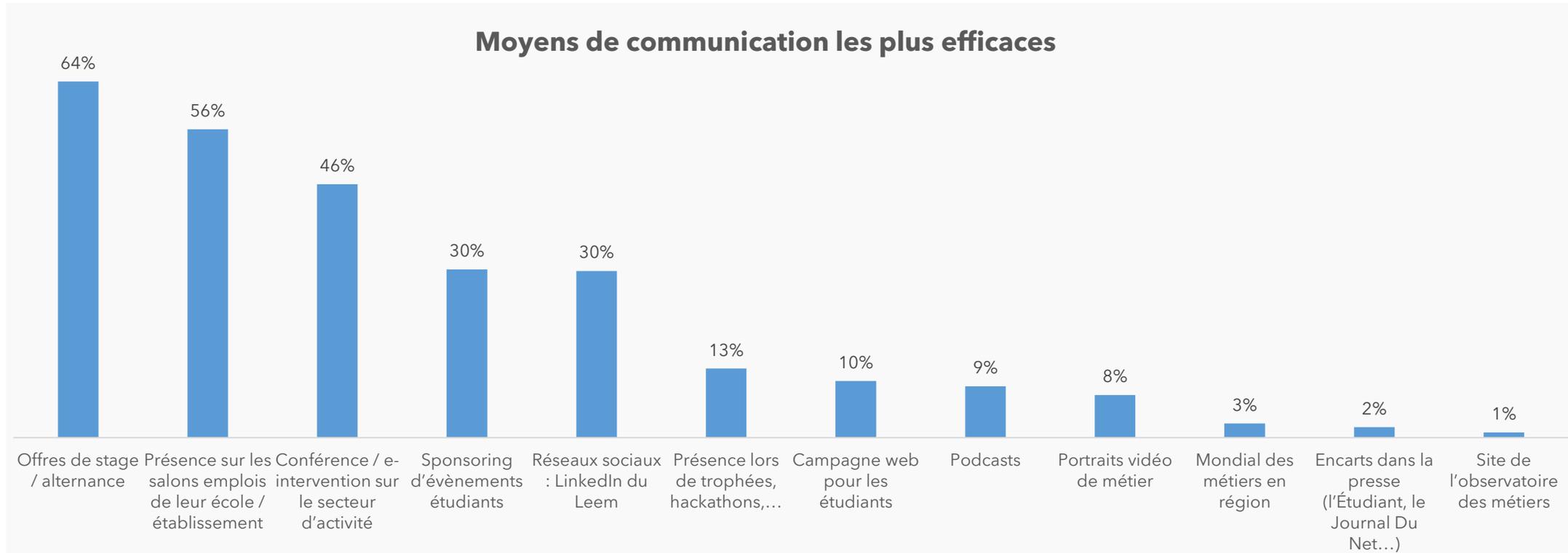
Alumnis Etudiants

## Des préférences qui varient selon le statut

- Les étudiants affirment très nettement leur souhait d'intégrer en priorité des groupes internationaux
- Les Alumnis mettent en avant des préférences plus diversifiées : les grandes entreprises françaises arrivent en premier (40%) et ils placent ensuite à des niveaux très proches les PME (29%), les groupes internationaux (27%) et les grandes institutions publiques (25%). Ce regard est comme pour leurs choix de métiers en partie liée au cursus académique des répondants actifs

# La communication attendue passe principalement par les offres de stage / alternance et la présence sur les salons

Quels sont pour vous les moyens les plus efficaces pour faire connaître un secteur aux étudiants ? - 315 répondants



\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

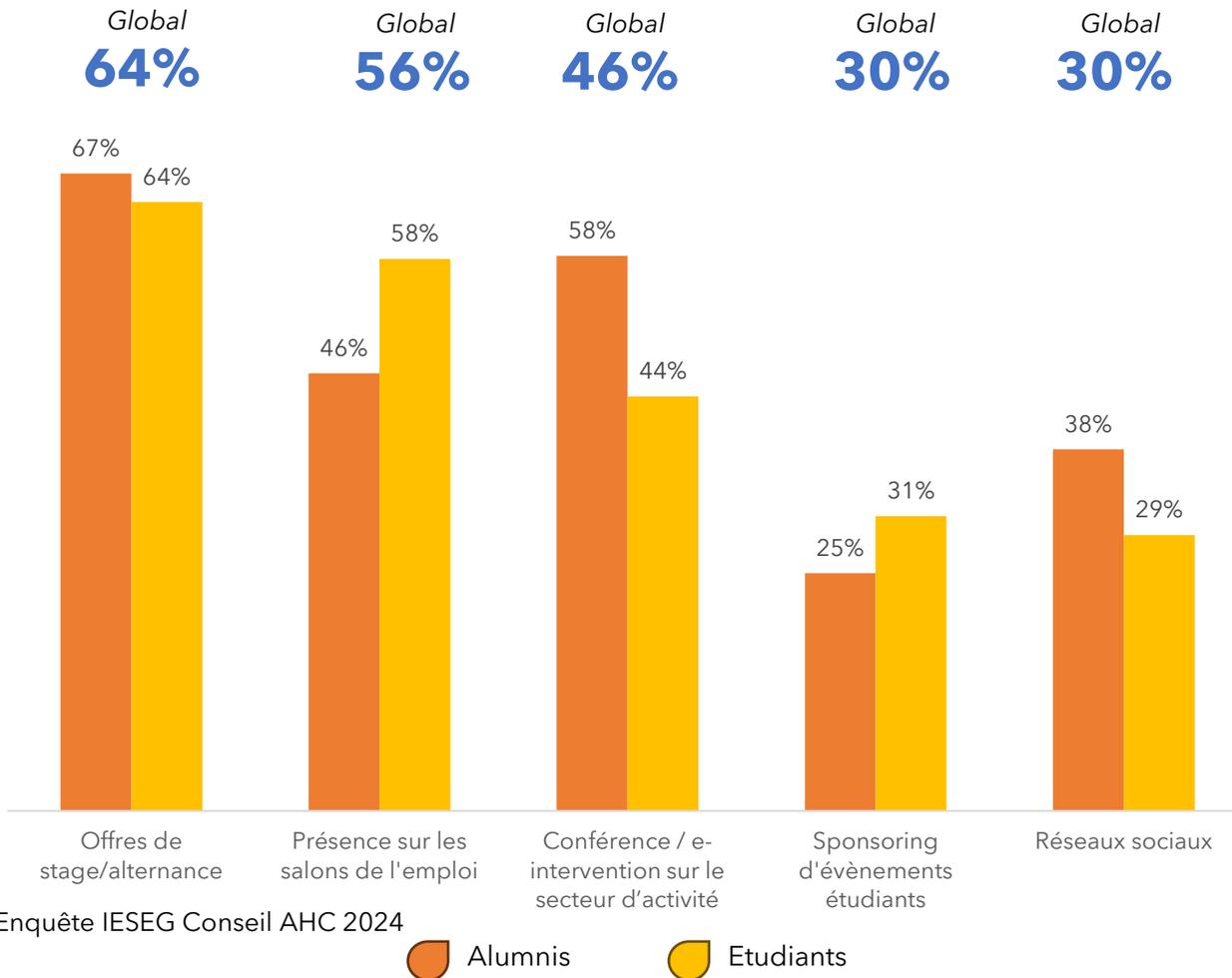
## La communication « présenteielle » est en vogue

- Plus de la moitié des répondants indiquent préférer les salons comme moyen de communication, en leur sein **46% d'Alumnis** contre **58% d'étudiants** ;
- 46% des répondants pensent que les conférences sont aussi un moyen efficace, en leur sein **58% d'Alumnis** contre **44% d'étudiants**.

# Du fait de leur statut, étudiants et Alumnis privilégient les contacts directs via des canaux différents

Quels sont pour vous les moyens les plus efficaces pour faire connaître un secteur aux étudiants ? - 315 répondants

## Moyens de communication les plus efficaces



### Le moyen de communication le plus efficace est la proposition d'offres de stage et d'alternance

- Sur cette dimension, l'écart est très faible entre Alumnis et étudiants, avec deux tiers environ qui estiment que la connaissance d'un secteur en tant que candidat ou jeune diplômé se crée d'abord par les postes proposés

### La communication « présentielle » est en vogue

- Du fait de leur rattachement à un établissement de formation, les étudiants soulignent l'efficacité des salons (58% contre 46% des Alumnis)
- Témoignant de leur attachement à la rencontre avec les entreprises mais n'étant plus en cours de cursus, les Alumnis mettent plutôt en avant les conférences et e-interventions sur le secteur (58% contre 44% des étudiants)

### Les réseaux sociaux et le sponsoring, moyens jugés modérément efficaces

- Le sponsoring d'évènements étudiants est préféré par 31% des étudiants contre un Alumnis sur quatre ;
- Les réseaux sociaux sont pour leur part davantage utilisés et appréciés des Alumnis pour l'informer sur un secteur d'activité (38% contre 27% des étudiants)

# Tables rondes - La communication

Tables rondes - 12 participants

## CAMPAGNES DE COMMUNICATION MARQUANTES

Les **forums des métiers** restent le moyen de communication préféré de ces étudiants qui demandent des échanges en direct et en présentiel avec les entreprises et professionnels. Ces forums permettent d'engager rapidement des **processus de recrutement** et de donner de la visibilité à certaines entreprises, certains secteurs.

D'autres moyens cités sont les **salons**, les **conférences**. Le besoin de casser la barrière du virtuel était présent chez tous ces étudiants.

## MESSAGE POSITIF A DIFFUSER SUR LE SECTEUR

Selon les étudiants, les messages positifs qui devraient être diffusés sont : **l'éthique et le désintéret** d'un secteur noble et d'utilité publique, **la diversité des compétences du secteur médical** (tout le monde n'a pas vocation à devenir chirurgien dans le secteur) ainsi que les perspectives d'évolution.

## RESEAUX SOCIAUX

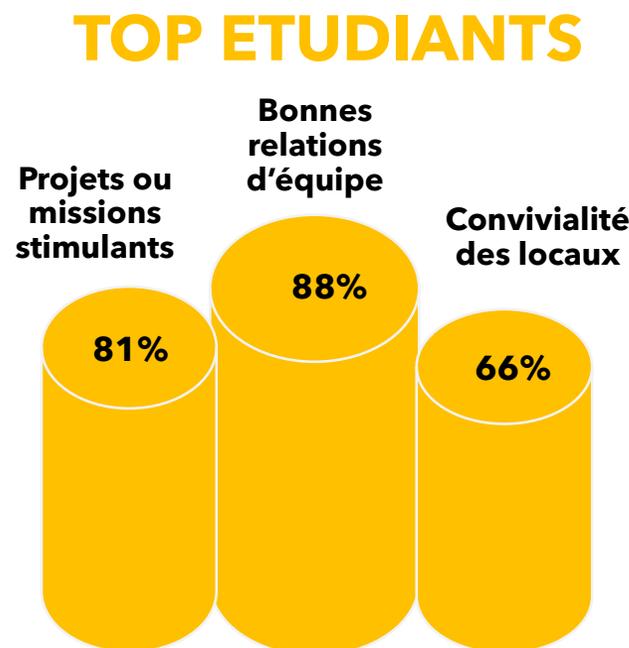
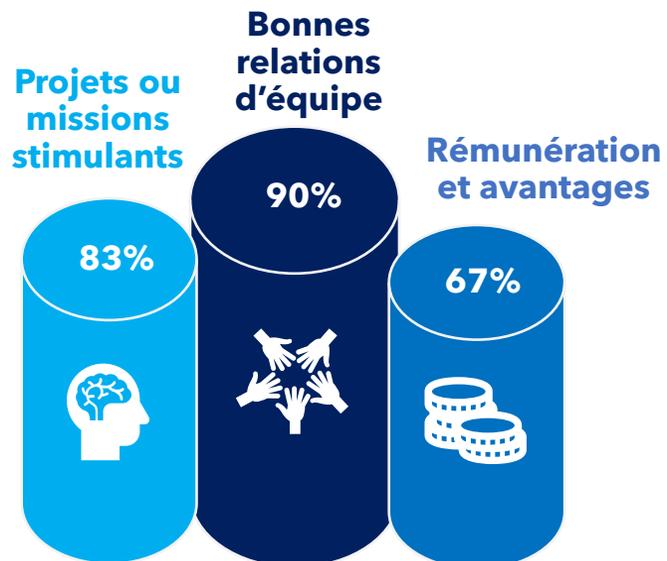
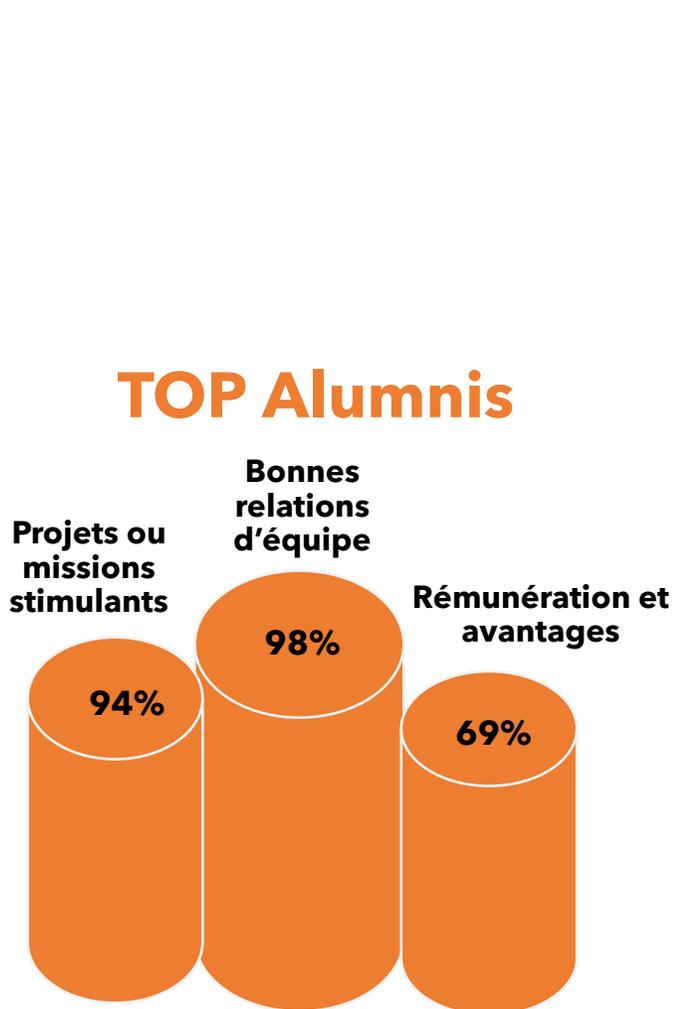
Le réseau social professionnel le plus utilisé est sans conteste **LinkedIn**, cité par tous les étudiants. Parfois certaines plateformes de recrutement comme **Welcome to the Jungle** sont utilisées. Selon les interrogés, le contenu doit être assez court mais varié et surtout humain, via des témoignages plutôt que des textes génériques. Noyés dans le nombre de communications quotidiennes, celles-ci ne doivent **pas être trop fréquentes et intervenir à des moments opportuns** comme aux moments de recherche de stage.

# Leviers d'attractivité au travail



# Tous domaines confondus, les relations d'équipe et l'intérêt des projets sont les éléments les plus importants pour le choix d'un poste et d'une entreprise

Sur une échelle de 1 à 10, notez votre envie d'exercer le métier suivant ... - Moyenne des notes sur 10, 315 réponses

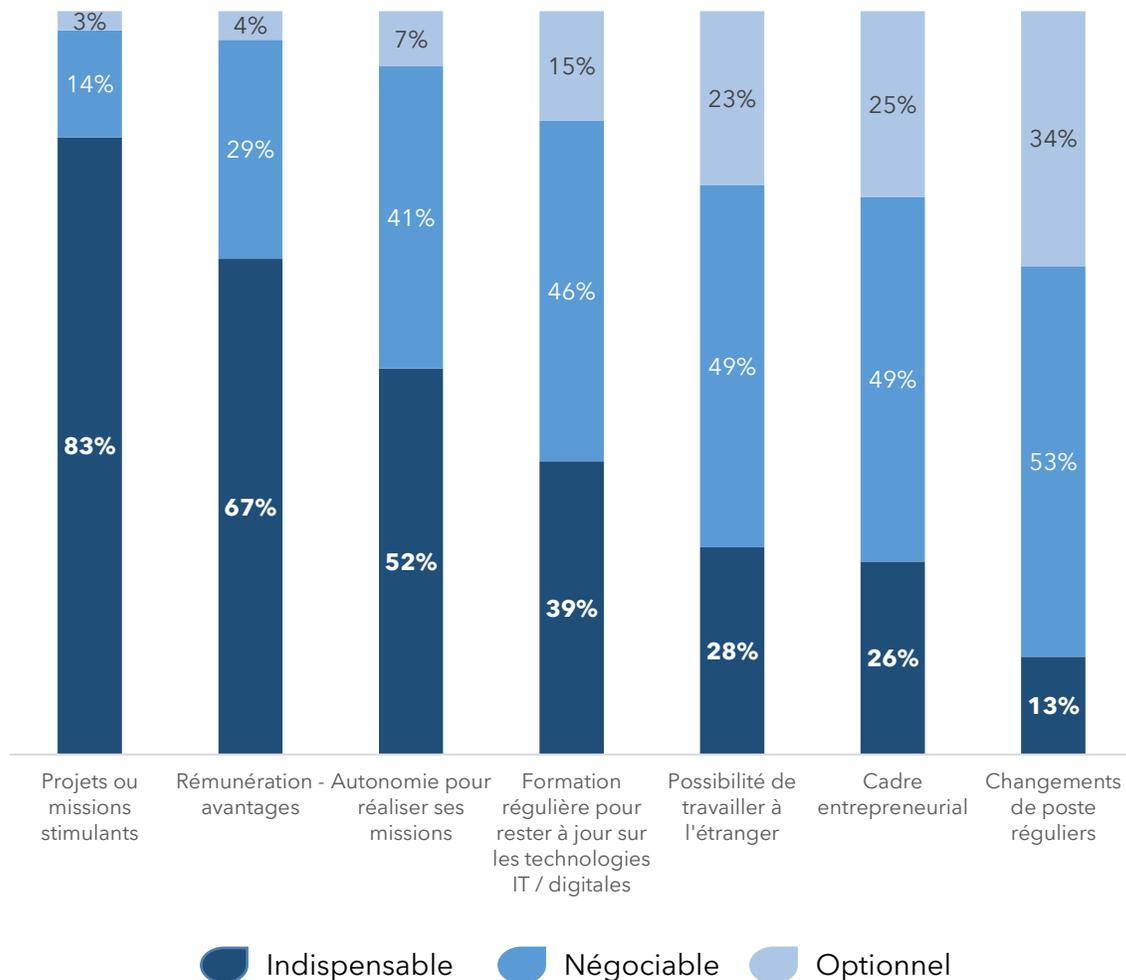


\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

# S'agissant du poste, l'accès à des missions stimulantes est le critère le plus prégnant

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans le choix d'un poste ? - 315 répondants

Critères du choix d'un poste



## Les critères indispensables pour une majorité

- Pour 83% des répondants, avoir des projets ou missions stimulants est un critère indispensable ;
- 67% considèrent la rémunération et les avantages indispensables ;
- Pour 52% des répondants, l'autonomie est un critère indispensable.

## Un changement de poste régulier n'est pas indispensable

- Un changement de poste régulier est négociable pour 53% des répondants et même optionnel pour un répondant sur trois ;
- Parmi les 41 personnes pour lesquelles ce critère est indispensable, **56% souhaiteraient pouvoir en changer tous les deux ans.**

## Certains critères font moins consensus:

- Le cadre entrepreneurial est négociable pour la moitié des répondants et optionnel pour le quart;
- La possibilité de travailler à l'étranger est aussi négociable pour 49% des répondants ;
- 39% des répondants considèrent la formation comme primordiale, alors que 46% la considèrent optionnelle.

# Attentes relatives au poste : l'autonomie est plus importante pour les Alumnis que pour les étudiants

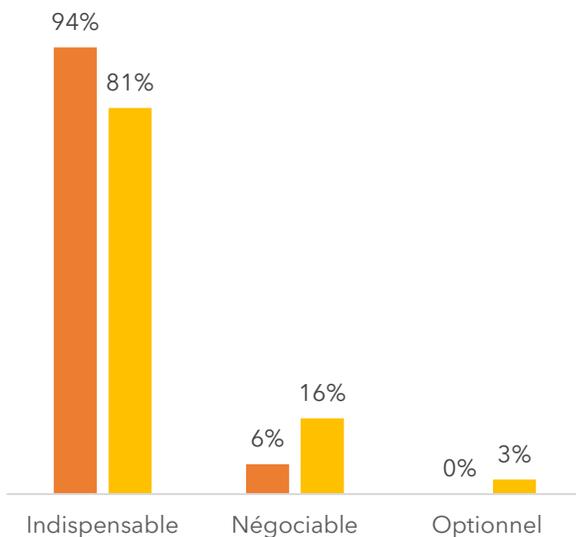
Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans le choix d'un poste ? - 315 répondants

**94%** des Alumnis considèrent indispensable le fait d'avoir des missions stimulantes contre 81% des étudiants.

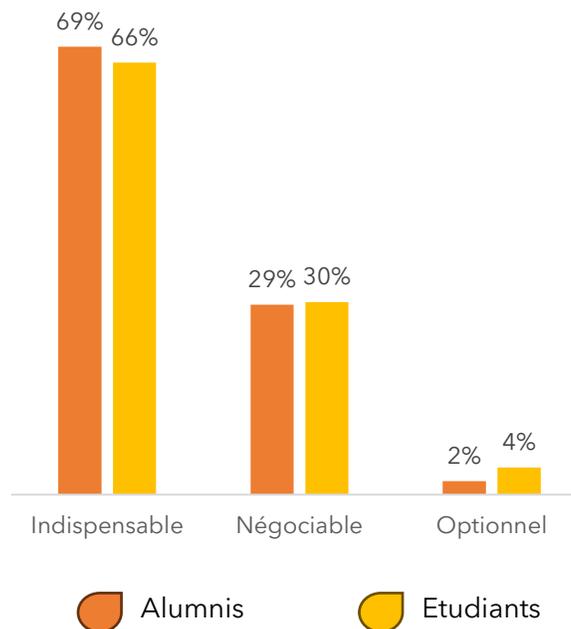
La rémunération semble également importante pour les Alumnis et les étudiants.

**67%** des Alumnis considèrent l'autonomie dans la réalisation de missions optionnelle contre 49% des étudiants.

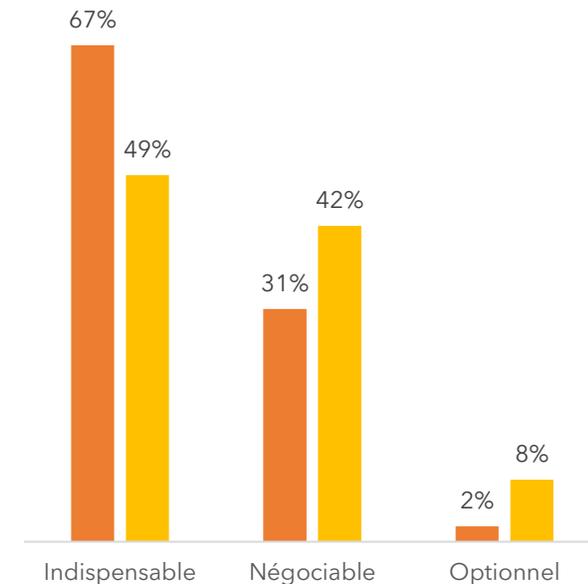
Projets ou missions stimulants



Rémunération et avantages



Autonomie



# Attentes relatives au poste : les étudiants sont plus nombreux à vouloir travailler à l'étranger

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans le choix d'un poste ? - 315 répondants

**54%** des Alumnis estiment indispensables les formations pour rester à jour sur les technologies contre 37% des Alumnis.

**30%** des étudiants considèrent les opportunités de travail à l'étranger indispensables contre 15% des Alumnis.

**31%** des Alumnis considèrent le cadre entrepreneurial optionnel contre 24% des étudiants.

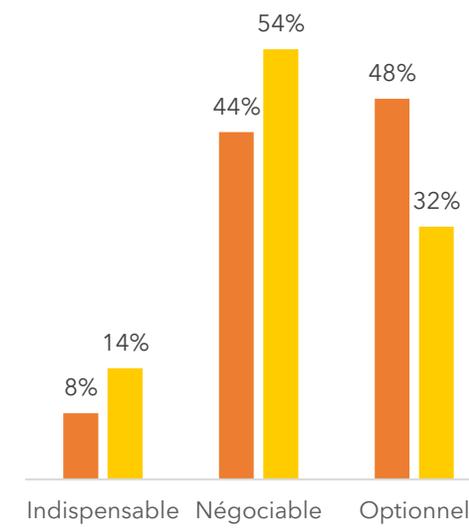
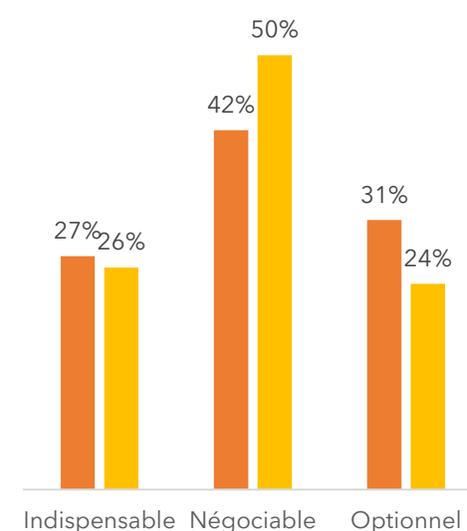
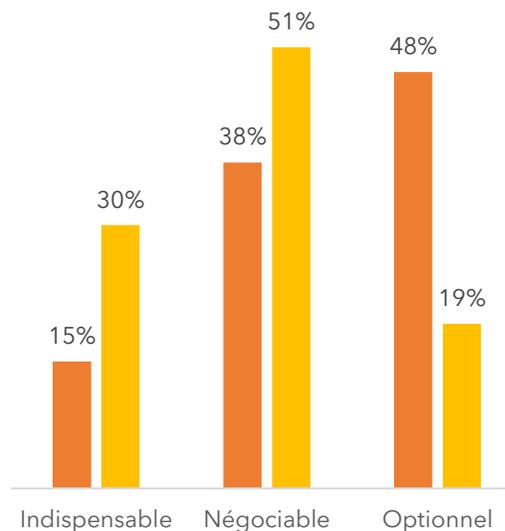
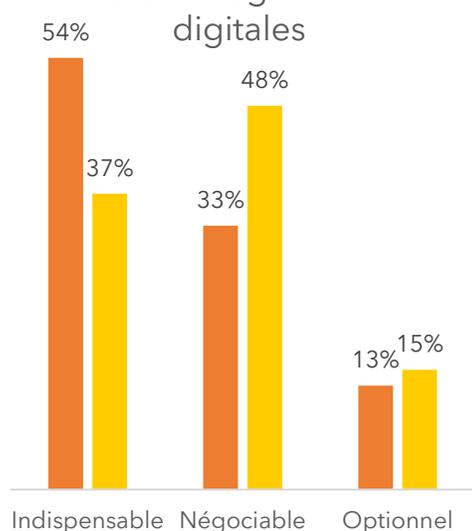
**48%** des Alumnis considèrent les changements de poste optionnels contre 32% des étudiants.

Formation régulière pour rester à jour sur les technologies IT / digitales

Travail à l'étranger

Cadre entrepreneurial

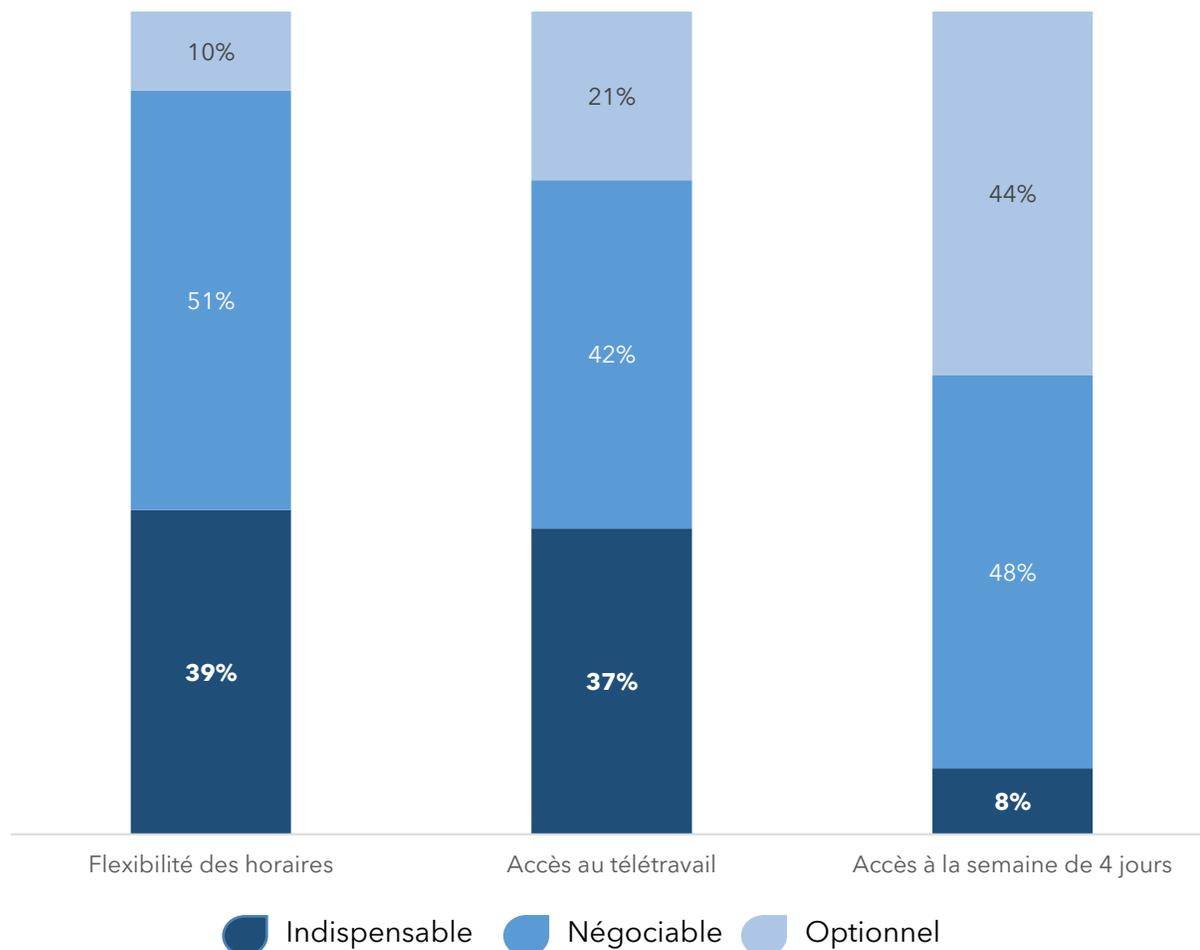
Changements de postes réguliers



# La flexibilité des horaires est le critère d'organisation du travail le plus important

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans l'organisation du travail ? - 315 répondants

Importance des critères d'organisation du travail



## Préférences vis-à-vis de la flexibilité des horaires

- La flexibilité des horaires est un critère indispensable pour 4 jeunes sur 10 ;
- A noter que pour la moitié d'entre eux, il s'agit d'un élément négociable ;
- 10% seulement le considèrent comme optionnel.

## Une souplesse quant à l'accès au télétravail

- L'ouverture au télétravail est considérée comme incontournable par un peu plus d'un tiers des répondants (37%) ;
- 42% le considèrent comme négociable ;
- Seul un répondant sur cinq estime qu'il est optionnel.

## Un intérêt encore limité vis-à-vis de l'accès à la semaine de 4 jours

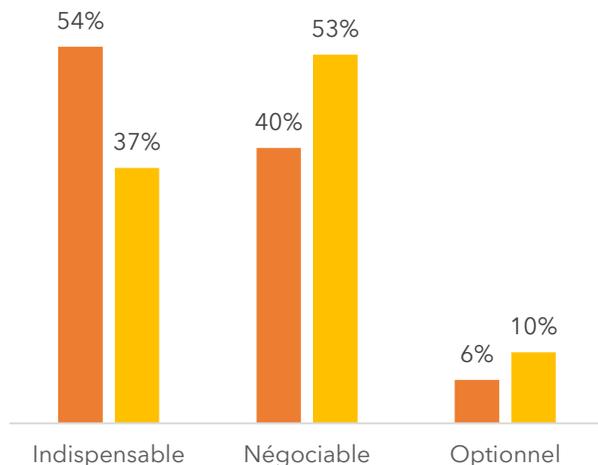
- La semaine de 4 jours est perçue comme indispensable pour seulement 8% des répondants ;
- La moitié considère ce critère comme négociable ;
- Il est à noter que pour 44% des répondants, la possibilité de travailler sur 4 jours est optionnelle.

# Attentes relatives à l'organisation du travail: Les Alumnis sont plus exigeants que les étudiants

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans l'organisation du travail ? - 315 répondants

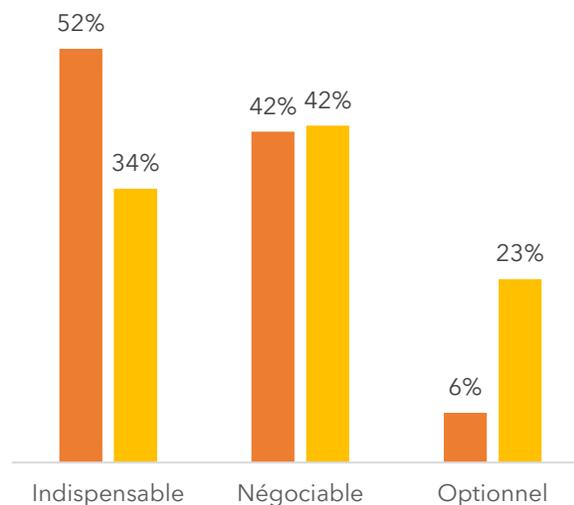
**54%** des Alumnis considèrent la flexibilité des horaires indispensable contre 37% des étudiants.

Importance de la flexibilité des horaires



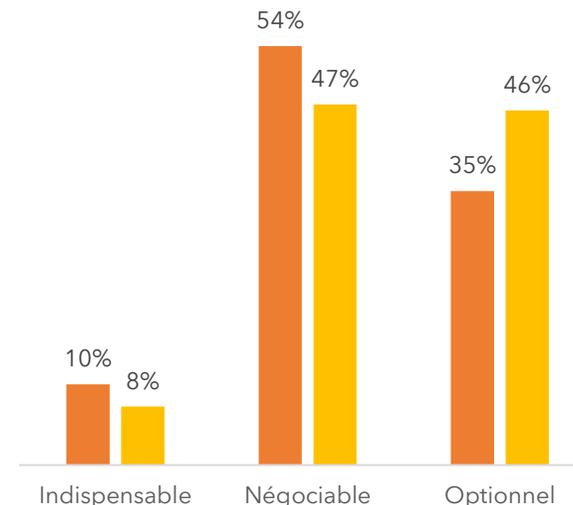
**52%** des Alumnis considèrent l'accès au télétravail indispensable contre 34% des étudiants.

Importance de l'accès au télétravail



**46%** des étudiants considèrent l'accès à la semaine de 4 jours optionnelle contre 35% des Alumnis.

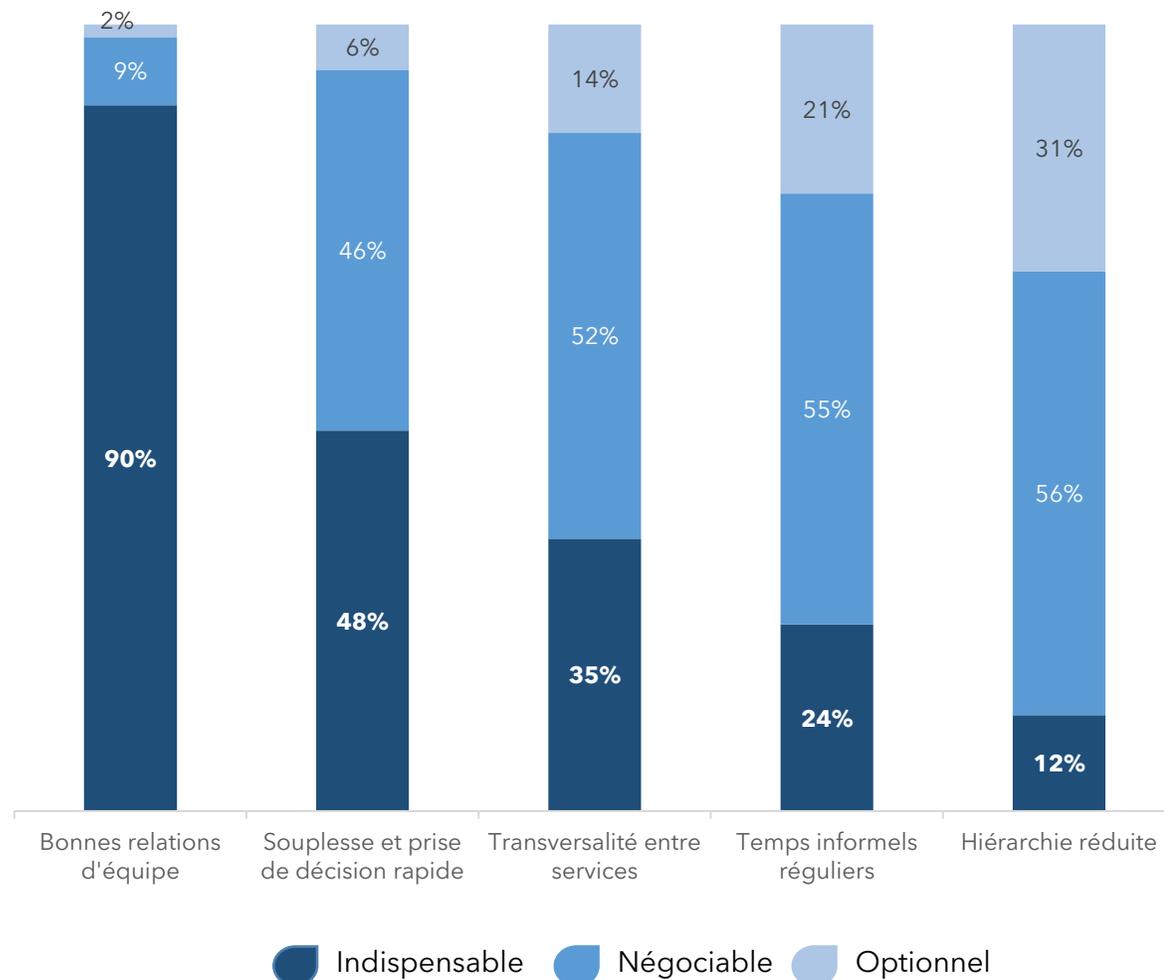
Importance de l'accès à la semaine de 4 jours



# En matière d'organisation interne, les bonnes relations au travail sont un critère incontournable pour 90% des répondants

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans l'organisation interne ? - 315 répondants

Importance des critères d'organisation interne



## Les relations d'équipe critère de choix majeur, nettement devant l'agilité

- **90%** considèrent les **bonnes relations d'équipe** comme le critère indispensable d'organisation interne. Il s'agit de **l'élément le plus déterminant tous domaines confondus pour le choix d'une entreprise**;
- Derrière les relations d'équipe, un répondant sur deux estime la **souplesse et la prise de décision rapide** comme incontournables.

## Les autres dimensions sont négociables pour la majorité des répondants

- La **transversalité entre les services** est indispensable pour plus d'un répondant sur trois, négociable pour la moitié d'entre eux et optionnelle pour 14%.
- La **hiérarchie réduite** est négociable pour 56%, et même optionnelle pour presque un répondant sur trois (31%) ;
- Les **temps informels réguliers** sont indispensables pour un quart des répondants, négociables pour plus de la moitié d'entre eux, et optionnels pour un répondant sur cinq ;

# Attentes relatives à l'organisation interne: une valorisation plus forte par les Alumni

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans l'organisation interne ? - 315 répondants

**98%**

soit la quasi-totalité des Alumni accordent un caractère déterminant aux relations d'équipe, 10 points au-dessus des étudiants qui le placent toutefois aussi nettement en tête

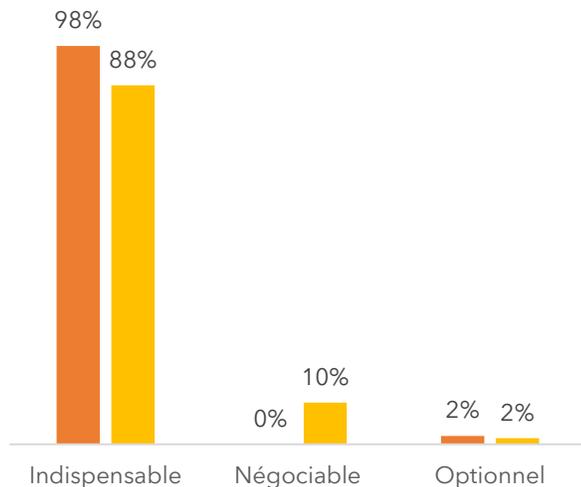
**63%**

des Alumni considèrent la souplesse et la prise de décision rapide comme indispensables contre 46% des étudiants.

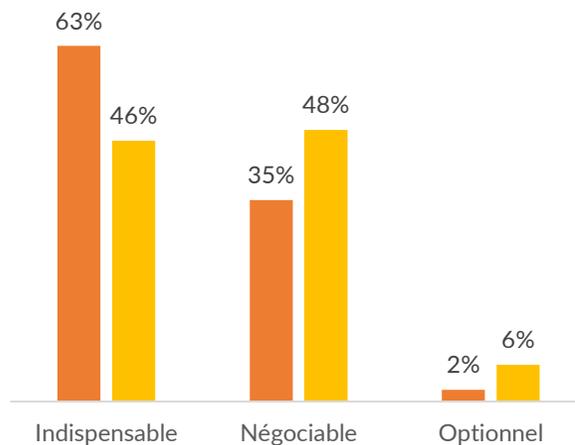
**48%**

des Alumni considèrent la transversalité entre les services indispensable contre 32% des étudiants.

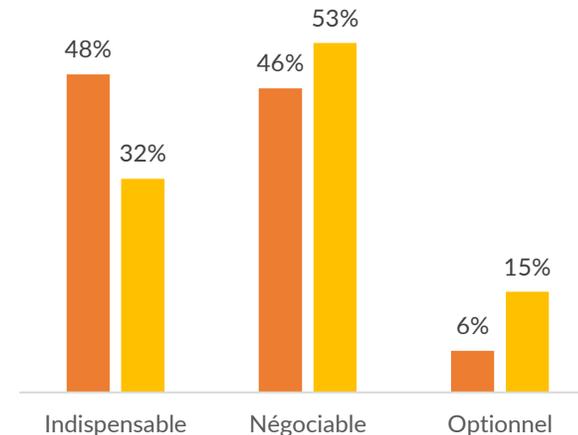
Bonnes relations d'équipe



Importance de la souplesse et de la prise de décision rapide



Importance de la transversalité entre les services

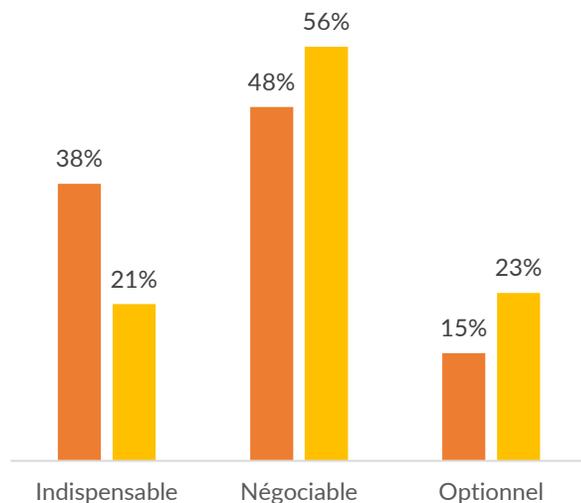


# Attentes relatives à l'organisation interne : une valorisation plus forte par les Alumnis

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels dans l'organisation interne ? - 315 répondants

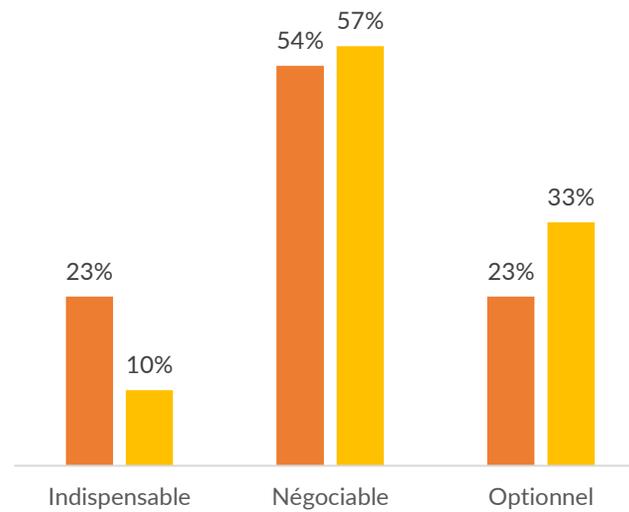
**38%** des Alumnis considèrent les temps informels réguliers indispensables contre 21% des étudiants.

Importance des temps informels réguliers



**23%** des Alumnis considèrent la hiérarchie réduite comme indispensable contre 10% des étudiants.

Importance de la hiérarchie réduite



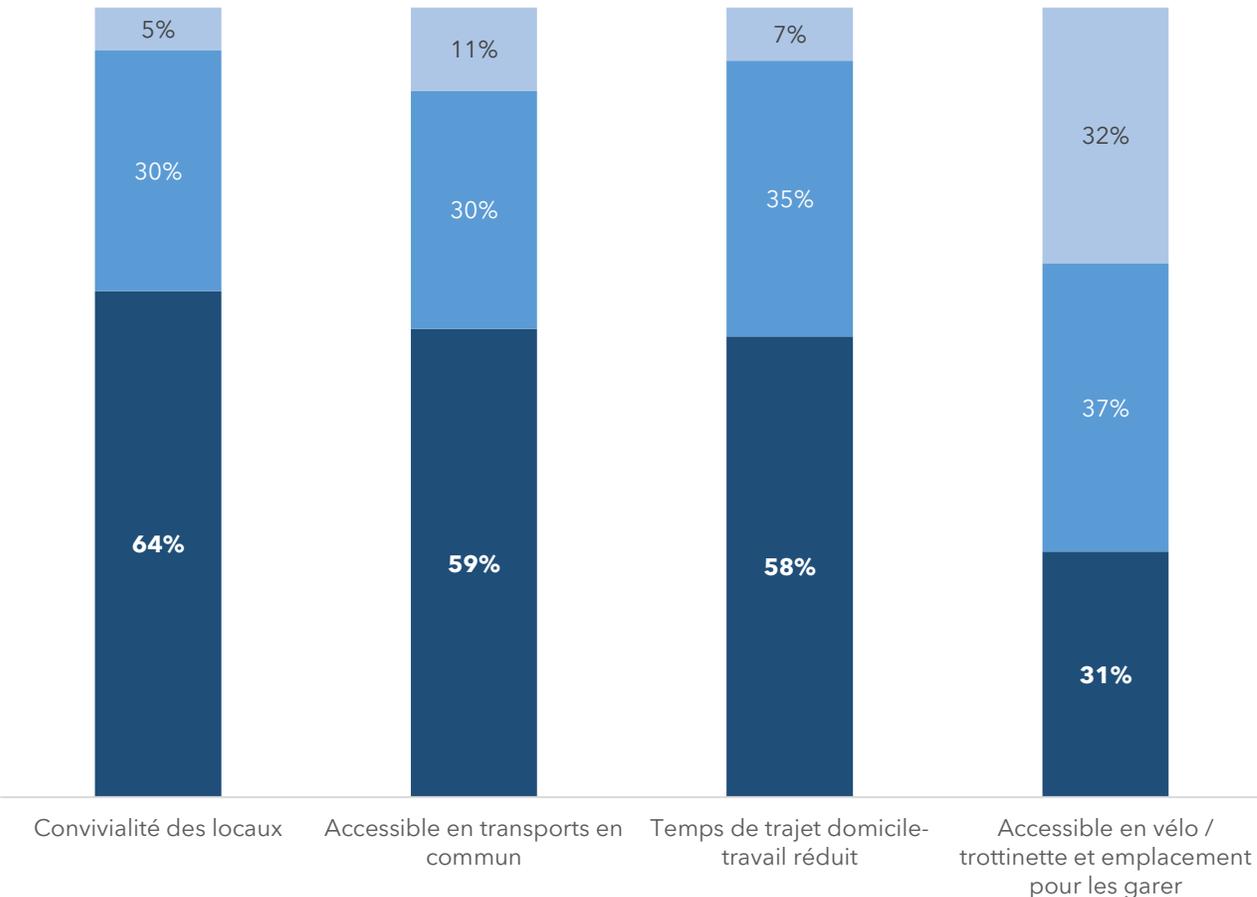
Alumnis Etudiants

Si ces disparités peuvent révéler une différence d'état d'esprit entre la population active et les étudiants, elle peut aussi être expliquée par un manque de connaissance du marché du travail et du monde de l'entreprise. La plupart des répondants étudiants étant assez jeunes, peuvent vraiment eu l'occasion de se former au sein d'une entreprise et donc de faire face aux difficultés pouvant naître de fonctionnements hiérarchisés et/ou du manque de communication et de coopération entre les services.

# S'agissant des conditions de travail, la convivialité des locaux est le critère qui cristallise le plus d'attentes

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels relatifs aux conditions de travail ? - 315 répondants

Importance des critères relatifs aux conditions de travail



Indispensable Négociable Optionnel

\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

## Des dimensions perçues pour la plupart comme impératives par les jeunes diplômés

- **64%** considèrent que la **convivialité des locaux** est **indispensable** alors que 30% la perçoivent comme optionnelle;
- 59% soulignent la nécessité que les locaux soient accessibles en transport en commun;
- Pour 58% le temps de trajet domicile-travail doit impérativement être réduit, avec une durée acceptable de trajet estimée en moyenne à **35 minutes maximum**. A noter que 35% des répondants perçoivent ce critère comme négociable.

## L'accessibilité en vélo et trottinette est en revanche moins incontournable

- L'accessibilité via ces modes de transport est indispensable pour 31% des répondants;
- 32% considèrent ce critère comme optionnel;
- 37% le jugent négociable.

# Attentes relatives aux conditions de travail : une sensibilité plus forte des étudiants, sauf sur la convivialité des locaux

Quels sont pour vous les critères indispensables, négociables et optionnels relatifs aux conditions de travail ? - 315 répondants

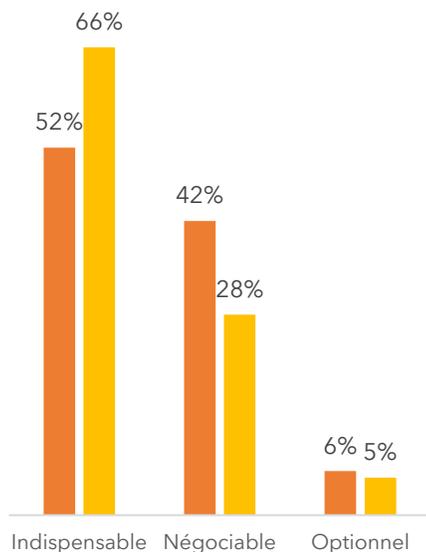
**66%** des étudiants considèrent la convivialité des locaux indispensable contre 52% des Alumnis. Ce critère arrive ex-aequo avec la rémunération auprès des jeunes en cours d'études

**67%** des Alumnis considèrent l'accessibilité en transports en commun indispensable contre 58% des étudiants

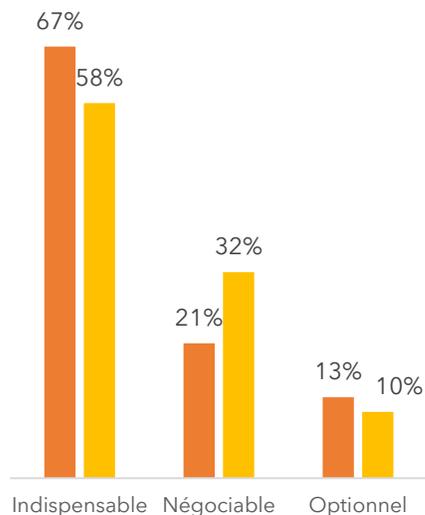
**63%** des Alumnis considèrent le temps de trajet essentiel quand 36% des étudiants jugent qu'il est négociable

**48%** des Alumnis considèrent l'accessibilité en vélo/trottinette indispensable contre 28% des étudiants

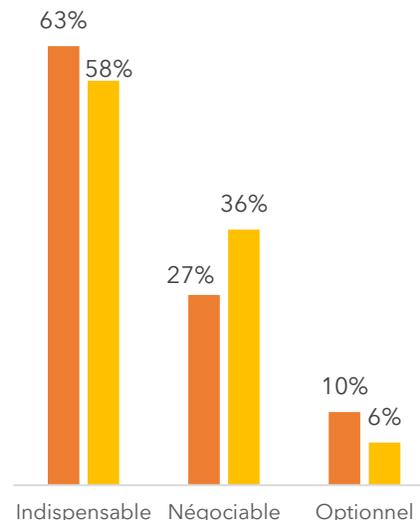
Importance de la convivialité des locaux



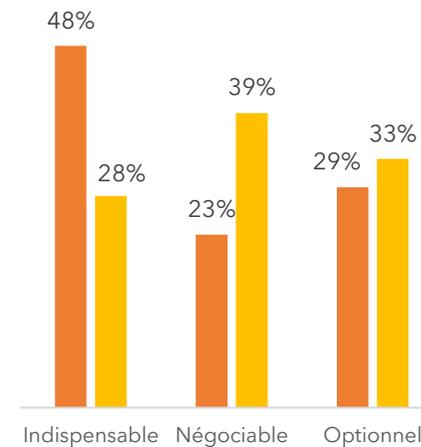
Importance de l'accessibilité en transports en commun



Importance du temps de trajet



Importance de l'accessibilité en vélo/trottinette



# L'espace de travail idéal

Quels types d'aménagement seraient indispensables dans votre espace de travail ? - 202 répondants



# Tables rondes - Critères de choix des entreprises

Tables Rondes - 12 participants

## TYPE D'ENTREPRISE RECHERCHÉE

Au-delà des critères testés, les focus groupes ont fait apparaître des attentes plus différenciées en fonction du niveau d'études :

- Pour les Bachelors, les entreprises sont attractives si elles sont **éthiques et qu'elles proposent un bon équilibre de vie professionnelle** et personnelle.
- Les Master se sont focalisés sur **la taille de l'entreprise** : taille humaine, dimension internationale et multinationale.

## BESOINS VIS A VIS DE LA CARRIÈRE

Concernant les choix de carrière, les besoins ont semblé **orientés vers l'autonomie et le challenge** auprès des Bachelors. Ont ainsi été mises en avant: la liberté, la responsabilité, l'agilité, la polyvalence, la diversité, etc. Pour les Masters, le fait d'avoir **un impact positif** sur le monde ou **d'aimer son métier** prime davantage.

## CRITÈRES CHOIX D'UN MÉTIER

Les critères de choix d'un métier sont en cohérence avec les motivations et besoins :

- Pour les Bachelors : **sens, challenge, apprentissage, épanouissement, contact humain et rémunération**
- Pour les Master : **perspectives de carrière, salaire, distance avec le domicile, opportunités à l'étranger, sens, éthique et humain.**

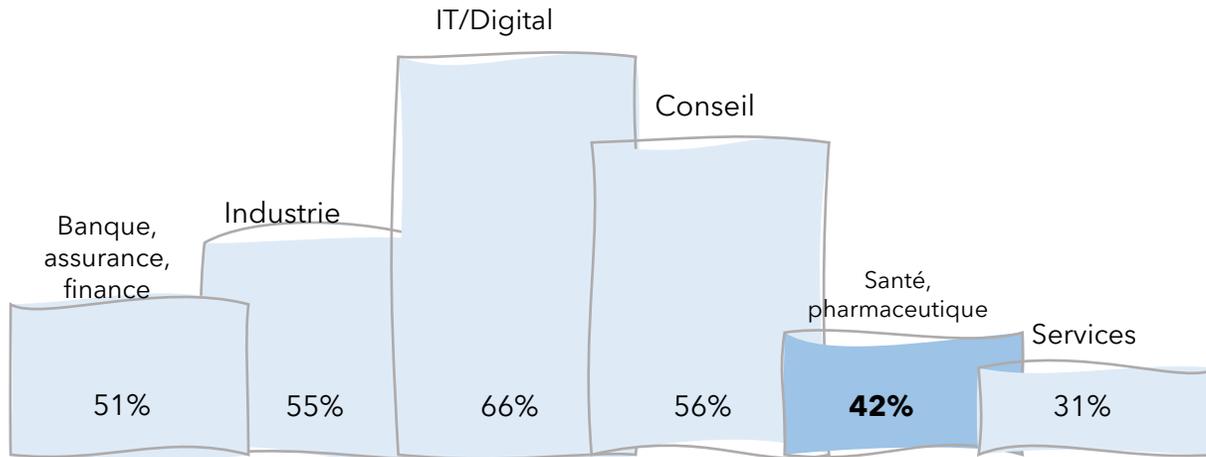
# Regard sur l'industrie pharmaceutique



# Le secteur pharmaceutique est le 5<sup>e</sup> secteur préféré

Quel secteur préféreriez-vous pour un poste dans le digital ? - 315 répondants

Part des répondants ayant classé les secteurs suivants dans le top 3 des secteurs préférés pour un poste dans le digital



## Les secteurs préférés pour un poste dans le digital

- Le secteur IT/Digital : dans le top 3 pour 66% des répondants ;
- Le secteur du Conseil : dans le top 3 pour 56% des répondants ;
- Le secteur industriel : dans le top 3 pour 55% des répondants.

## Le secteur pharmaceutique, 3<sup>ème</sup> secteur le plus cité en première position

- Un répondant sur cinq (19%) l'a cité en première position ;
- 9% en deuxième position et 14% en troisième position, soit **au total 42% dans les trois premiers** (cf. graphique) ;
- 15% en quatrième position ;
- 23% en cinquième position, c'est aussi le plus cité à cette place ;
- 20% en sixième position ;
- A l'inverse d'autres secteurs comme le conseil, le secteur IT ou celui des services qui font plutôt l'unanimité, le secteur santé-pharmaceutique révèle plus de clivages et de divergences de préférences.

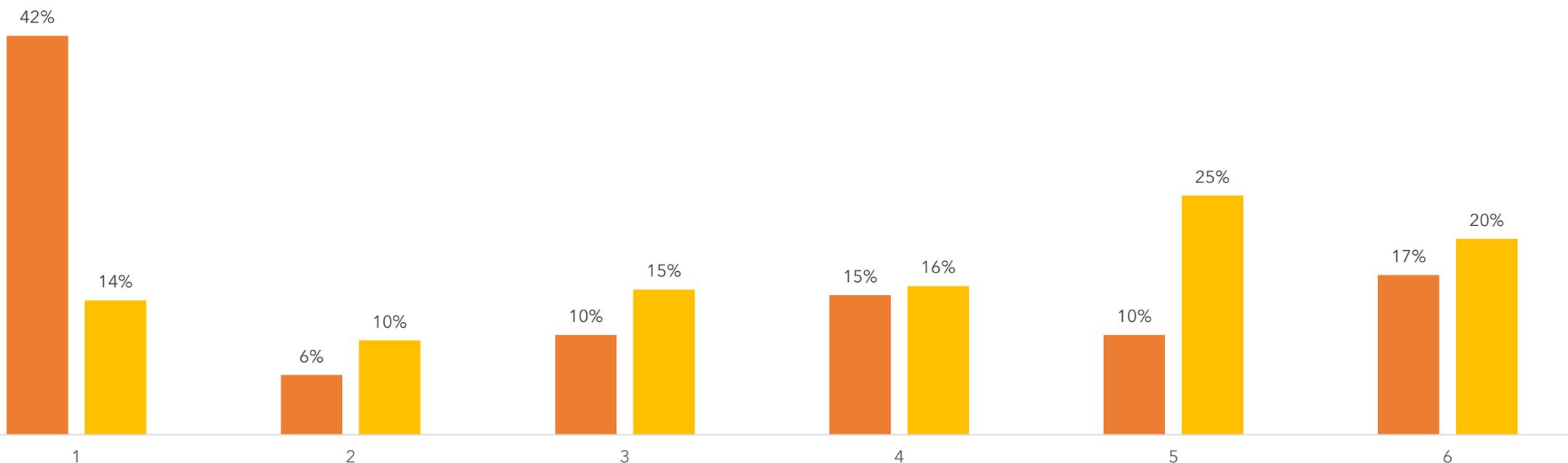
### Secteur les plus souvent cités en :

1er	2e	3e	4e	5e	6e
IT/digital	Conseil	Conseil	Industrie	<b>Santé/Pharma</b>	Services
Banque/assurance /finance	Industrie	Industrie	IT/digital	Industrie	Banque/assurance /finance
<b>Santé/Pharma</b>	IT/Digital	Banque/assurance /finance	Services	Services	<b>Santé/Pharma</b>

# FOCUS SECTEUR SANTE : les Alumnis plus attirés par l'industrie pharmaceutique que les étudiants pour un poste dans le digital

Quel secteur préféreriez-vous pour un poste dans le digital ? - 315 répondants

Classement du secteur santé/pharmaceutique par statut



## Le secteur est préféré de loin par les Alumnis

- 42% des Alumnis ont cité ce secteur en premier ;
- 58% l'ont cité dans leur top 3 de préférence ;
- Néanmoins 42% des répondants l'ont cité en 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup>, 6<sup>e</sup> position révélant un clivage ;
- A noter une nouvelle fois que la structure de l'échantillon (spécialité du dernier diplôme obtenu) peut avoir un impact sur cet attrait.

## L'industrie pharmaceutique est moins appréciée par les étudiants

- Seulement 14% des répondants ont classé ce secteur en première position ;
- 61% l'ont classé en 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> ou 6<sup>e</sup> position.

# Tables rondes - Préférences de carrière et de secteur

Tables Rondes - 12 participants

## SECTEURS D'INTERÊT

Les étudiants interrogés se sont montrés intéressés par des **secteurs plutôt diversifiés** : banque-finance, éducation, bien-être, aéronautique, secteur public. Un seul des participants souhaitait se diriger vers le secteur médical, plus spécifiquement vers les biotechnologies de santé.

## RAISONS DU CHOIX D'UN SECTEUR

Lors du choix d'un secteur d'activité, les répondants semblent guidés par des critères tels que les **valeurs, le sens, la passion, l'ambiance ou encore les perspectives d'évolution.**

## OBJECTIFS DE CARRIERE

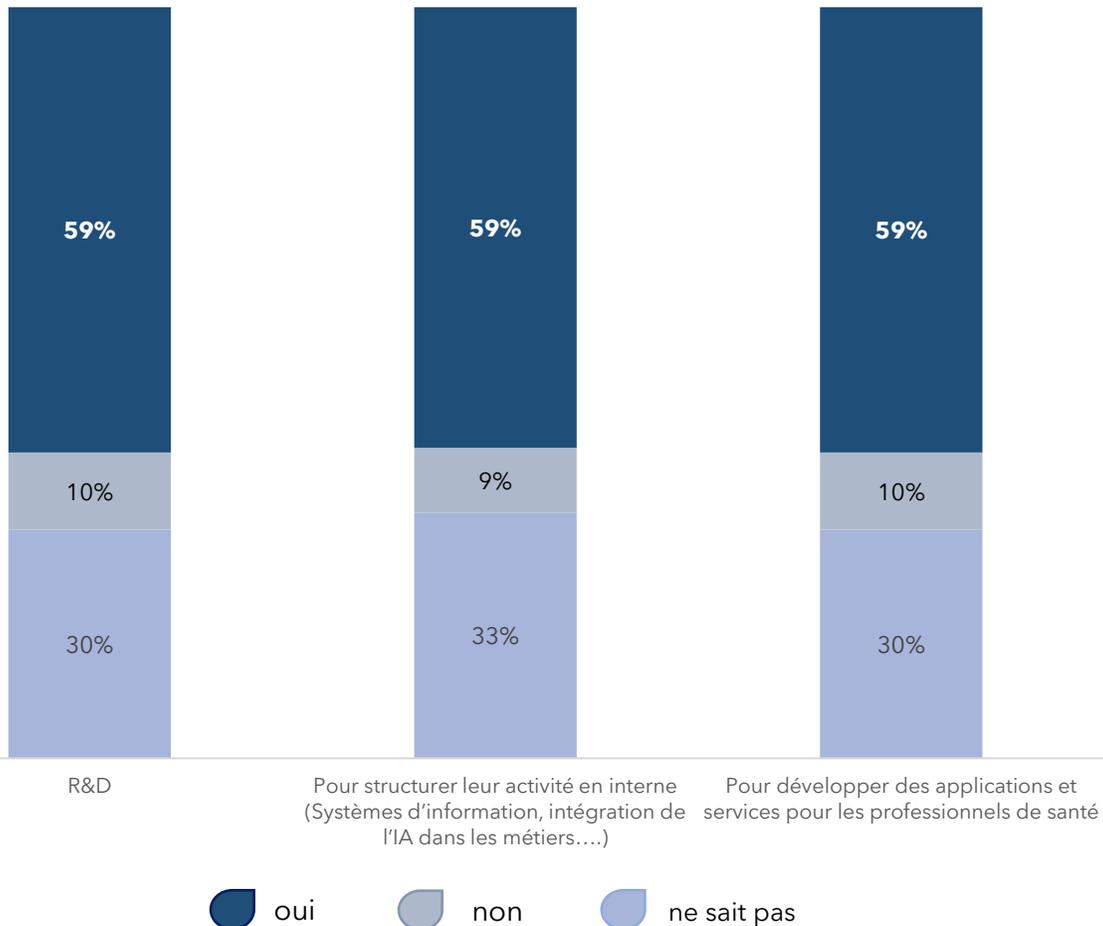
Les focus groupes ont révélé une diversité de profils parmi les répondants : 3 sur 6 des étudiants en bachelor étaient notamment intéressés par **l'entrepreneuriat**. Plus largement, au-delà des secteurs, la diversité reste de mise en termes de domaines métiers envisagés : **conseil, recherche, data analyse/science.**



# Une majorité perçoit le secteur comme dynamique, néanmoins un répondant sur 3 ne perçoit pas d'opportunité d'emploi pour les profils digitaux

Selon vous, les entreprises de l'industrie pharmaceutique offrent-elles des opportunités de carrière dans les métiers du digital? - 315 répondants

Opinion vis à vis des opportunités de carrière



**Indépendamment du type de métiers, la majorité des répondants est consciente des opportunités**

- 59% des répondants ont répondu par l'affirmative à la question, quel que soit le type de métier.

**Un répondant sur trois n'a pas conscience des opportunités**

- Pour chaque métier, 30% des répondants ont déclaré ne pas savoir si l'industrie offrait des opportunités ;
- **Ces résultats sont indépendants du statut du répondant (étudiant ou Alumnis) et témoignent d'un besoin de communication important pour faire connaître les possibilités de carrière.**

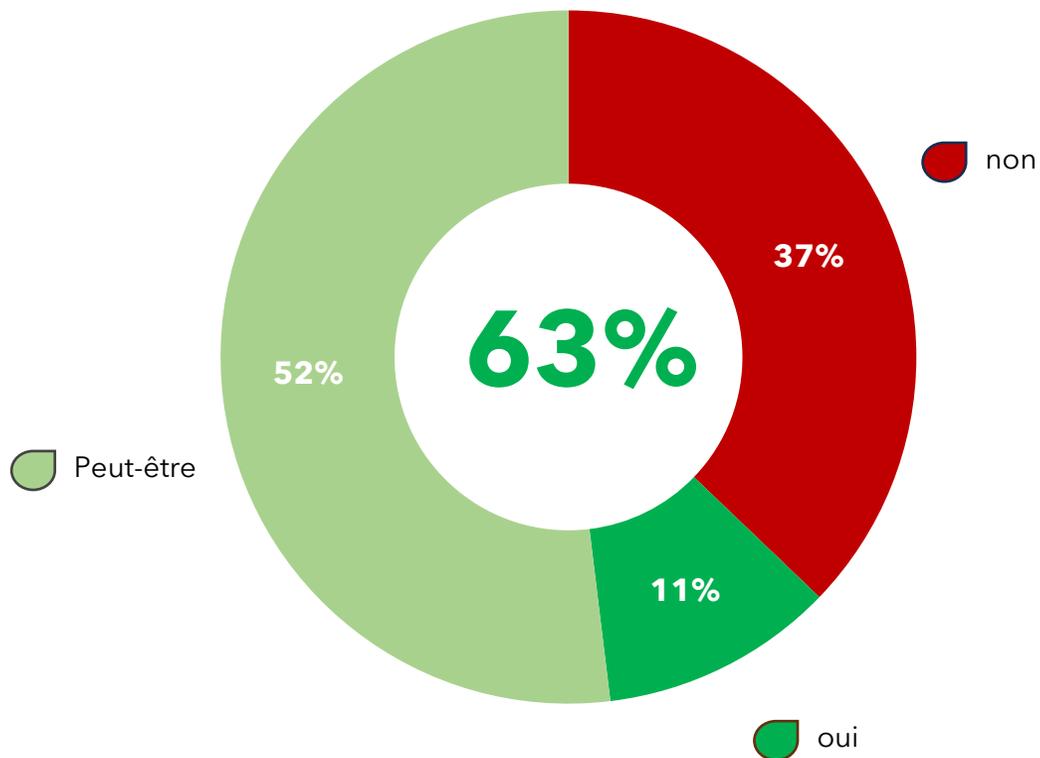
**Une part des répondants considère que l'industrie n'offre aucune opportunité dans les métiers du digital**

- Pour chaque métier, 10% des répondants ont déclaré que l'industrie ne présentait pas d'opportunités dans les métiers du digital ;
- Manque de connaissance du secteur ?

# En lien logique avec les opportunités perçues dans le digital, 63% des répondants pourraient travailler dans l'industrie pharmaceutique et 37% ne s'y projettent pas

Envisagez-vous de travailler dans une entreprise de l'industrie pharmaceutique pour votre prochain poste ou au cours de votre carrière - 315 répondants

Part des répondants envisageant de travailler dans l'industrie pharmaceutique pour leur prochain poste



## Une majorité des jeunes diplômés est disposée à travailler dans l'industrie pharmaceutique

- 11% des répondants déclarent vouloir travailler dans cette industrie ;
- Un répondant sur deux envisage "peut-être" de travailler dans l'industrie pharmaceutique.

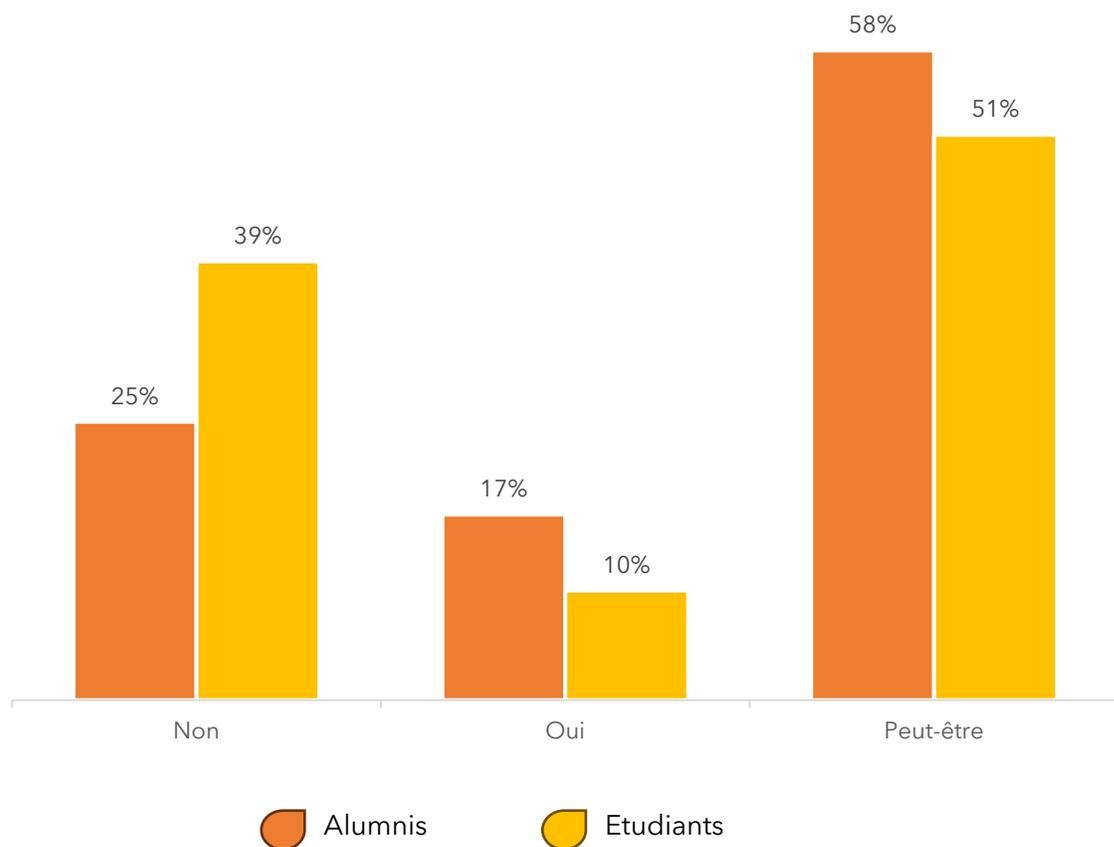
## Plus d'un répondant sur trois n'envisage pas du tout de travailler dans l'industrie pharmaceutique

- 37% des répondants ont répondu négativement à la question ;
- Pour autant, si ceux-ci n'envisagent pas de travailler dans l'industrie pour un prochain poste, les causes peuvent être diverses : aussi bien un manque d'appétence, qu'un manque de connaissances ou d'informations.

# 39% des étudiants n'envisagent pas de rentrer dans le secteur

Envisagez-vous de travailler dans une entreprise de l'industrie pharmaceutique pour votre prochain poste - 315 répondants

Part des répondants envisageant de travailler dans l'industrie pharmaceutique par statut

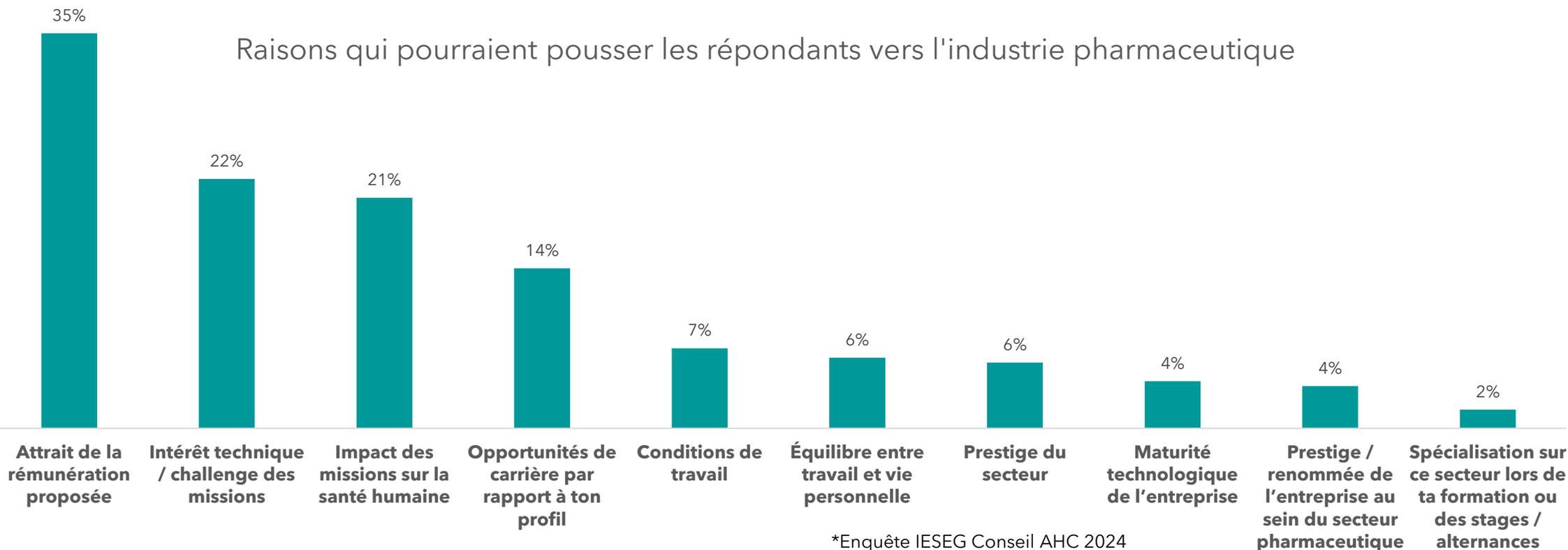


## Le manque d'appétence pour le secteur est plus flagrant chez les étudiants que chez les Alumnis

- 39% des étudiants n'envisagent pas de travailler dans l'industrie pharmaceutique ;
- A contrario, 75% des Alumnis sont ouverts à la possibilité de travailler dans ce secteur ;
- Ainsi l'industrie est moins attractive aux étudiants qu'aux personnes en poste ou en recherche d'emploi. Ces derniers peuvent se montrer plus ouverts, pour un premier emploi ou dans le cadre d'un changement de poste, à évoluer vers un secteur différent de ceux déjà connus.

# La rémunération est le premier levier d'attraction de l'industrie pharmaceutique auprès des profils digitaux

Quelles raisons principales vous pousseraient à travail dans le secteur pharmaceutique (3 réponses possibles) - 198 répondants



\*Enquête IESEG Conseil AHC 2024

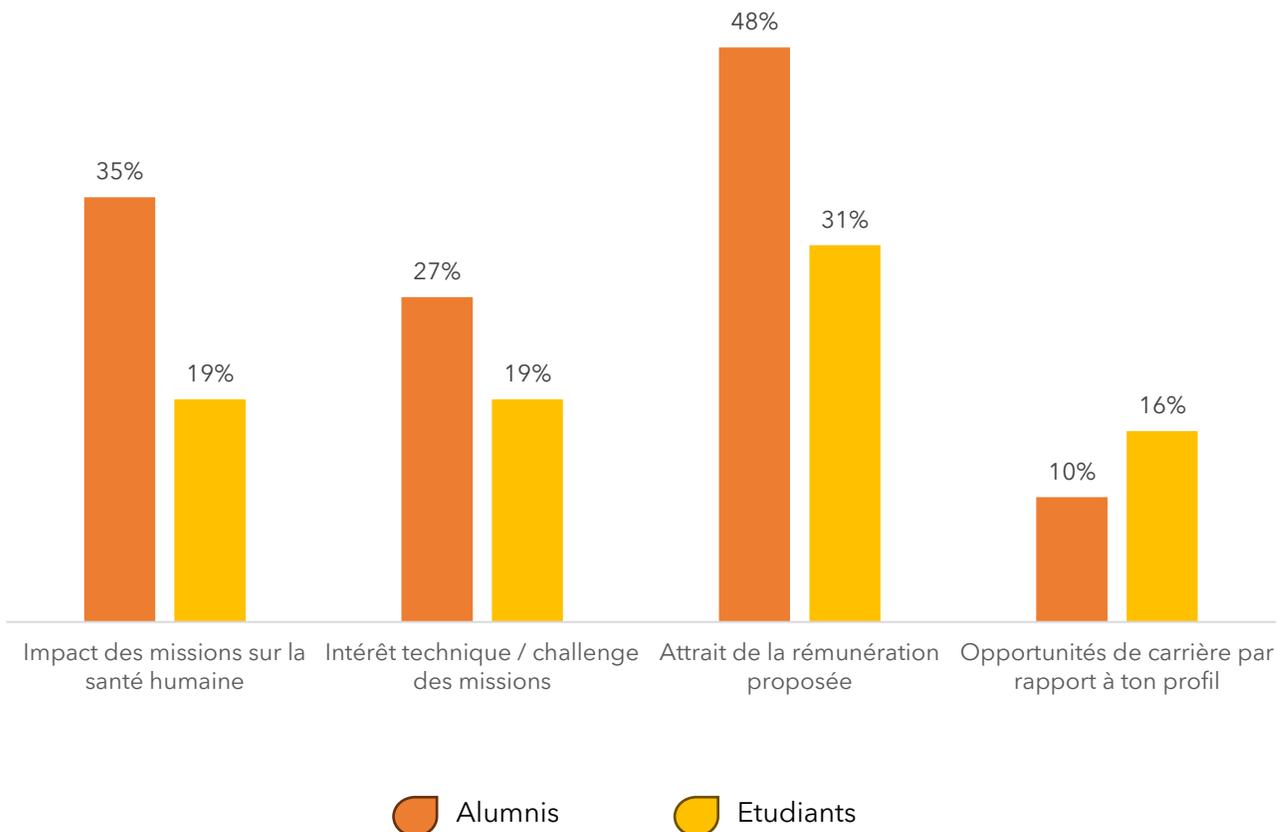
## Une hiérarchie marquée des atouts potentiels du secteur

- Si aucun des critères testés n'est cité par une majorité comme une des trois principales raisons de rejoindre l'industrie pharmaceutique, l'attrait de la rémunération se distingue comme le critère le plus valorisé par les répondants ;
- Deux autres dimensions sont valorisées par un jeune sur cinq : l'intérêt technique et le challenge des missions et l'impact des missions sur la santé humaine ;
- Les opportunités de carrière sont mises en avant par un répondant sur 7 ;
- Les autres éléments proposés sont peu associés à l'industrie pharmaceutique.

# La rémunération et l'impact des missions sur la santé humaine sont plus valorisés par les Alumnis que par les étudiants

Quelles raisons principales vous pousseraient à travail dans le secteur pharmaceutique (3 réponses possibles) - 198 répondants

Principales raisons du choix de l'industrie par statut



**Bien que la hiérarchie des préférences soit similaire, on rencontre tout de même des disparités notables entre les Alumnis et les étudiants**

- Pour **48% des Alumnis**, la rémunération est une des raisons principales qui pourrait pousser vers le secteur. Pour les **étudiants**, ce critère a été sélectionné par **31%** des répondants, soit un écart de 17 points entre les deux ;
- L'impact des missions sur la santé humaine est un facteur de choix pour **35% des Alumnis** alors que seulement **19% des étudiants** l'ont choisi ;
- **27% des Alumnis** considèrent que l'intérêt technique et le challenge des missions pourraient les pousser vers l'industrie contre **19% des étudiants** ;
- Les opportunités de carrière apparaissent en revanche plus attractives aux **étudiants (16%)** qu'aux **Alumnis (10%)**.

*NB: Les autres raisons ont été citées par trop peu de répondants pour faire ressortir des statistiques pertinentes.*

# Tables rondes - L'industrie Pharmaceutique

Tables rondes - 12 participants

## IMAGE DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

L'image des répondants sur le secteur est assez positive : **ils l'associent à la santé, au bien-être, à la recherche et à l'innovation.** Néanmoins pour tous, celle-ci est mal appréhendée du fait d'un manque de communication. On voit également émerger dans les représentations une réputation mitigée du secteur notamment transmise par son fonctionnement et son actualité aux Etats-Unis.

## CONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE

Si une image assez critique émerge, les répondants ont admis ne pas vraiment connaître le secteur ou les entreprises qui y évoluent, à l'exception de 2 ou 3 grands groupes (notamment Sanofi et Moderna). Néanmoins, ils estiment que l'industrie pharmaceutique offre des salaires confortables. Ainsi les Bachelors ont notamment demandé plus de communication, et d'interventions sur des forums des métiers par exemple.

## RAISONS D'ORIENTATION VERS LE SECTEUR

Les étudiants, attirés par l'éthique et l'esprit noble de la santé et de la recherche seraient preneurs d'une communication renforcée sur ces aspects ainsi que sur une plus forte valorisation de l'humain. Ils considèrent également que les entreprises du secteur devraient informer sur les salaires et opportunités de carrière. Pour tous, le secteur offre en effet des carrières dans le digital, mais ils n'entrevoient pas sur quels métiers et parcours. Les étudiants à priori intéressés pour travailler dans l'industrie pharmaceutique sont aussi attirés par la rigueur qu'exige le secteur.

# Conclusions



# Recommandations

## Conclusion

### **Le challenge majeur : engager des étudiants avec un manque de visibilité et de nombreuses exigences sur le monde du travail**

Comme souligné dans l'analyse du e-questionnaire, les attentes des étudiants et celles des personnes en poste diffèrent sensiblement. Cette évolution d'état d'esprit en fonction de l'âge et de l'expérience s'est retrouvée dans les focus groupes : les Master se montrent en effet plus rationnels que les étudiants en cours de validation d'un BUT / d'une licence.

Les Alumnis et les étudiants se rejoignent sur la place centrale des relations d'équipe et du caractère stimulant des projets et missions proposés.

- **Pour les étudiants, l'exigence salariale est une des plus importantes** avec des salaires demandés qui tendent à être d'autant plus élevés que la période est marquée par l'anticipation d'une inflation croissante. Au-delà de ces critères, **les locaux jouent un rôle important dans l'attractivité des profils**, avec le souhait d'espaces et d'environnements de travail confortables.
- Pour les Alumnis, la rémunération est également importante mais ils se montrent aussi sensibles à l'autonomie et à l'accessibilité en transports en commun.

### **Les réseaux sociaux ne sont pas les canaux préférés des jeunes pour ce qui est du monde professionnel**

Pour beaucoup, les réseaux sociaux semblent être un espace de distraction et pas nécessairement un moyen à investir pour toucher les jeunes (en dehors de LinkedIn et des réseaux ou applications professionnels). Les étudiants demandent des **contacts directs et personnels** et de préférence associés aux opportunités de stage et d'emploi. Ainsi il est plus impactant de cibler des salons de l'emploi, des conférences ou des événements que de multiplier les posts sur les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux restent néanmoins un bon moyen de communication, mais les publications doivent être courtes et de préférence incarnées / associées à des expériences (via des témoignages par exemple). Ils se montrent plus sensibles aux communications susceptibles de révéler les réalités d'un secteur jugé peu transparent. Les réseaux sociaux sont également appréciés comme moyen de relayer les offres d'emploi.

# Recommandations - 2

## Conclusion

### Une difficulté globale à se projeter dans les métiers du secteur digital

Les notes récoltées quant à l'attractivité des métiers digitaux sont assez faibles. Cela semble témoigner davantage d'un manque de connaissance de ce qu'ils recouvrent que d'un désintérêt. Ainsi, au-delà de la communication sur le secteur, il est important de montrer **quelles sont les possibilités** au sein de celui-ci et de communiquer sur les différents métiers, notamment vis-à-vis des missions, compétences requises, etc.

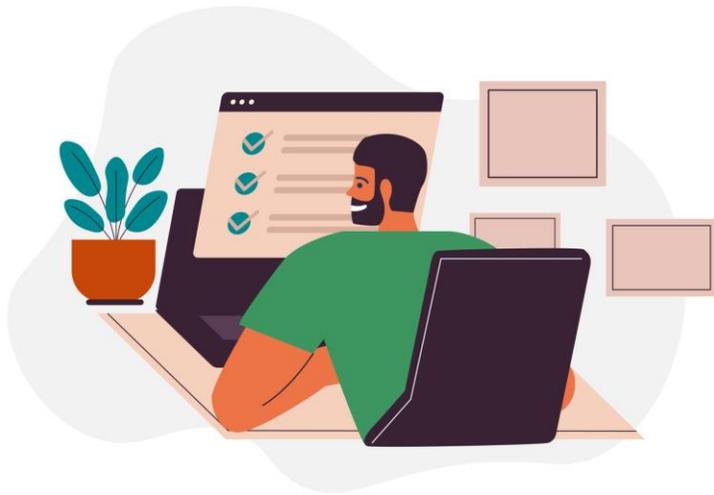
### Un manque de connaissance et de visibilité sur le secteur pharmaceutique

Les jeunes diplômés sont pour beaucoup conscients des enjeux liés à la santé humaine et du fait que le digital y contribue de façon croissante, mais **peu voient concrètement le fonctionnement des différentes activités**, et à fortiori la place des métiers IT/digitaux. Le manque d'information a souvent été cité, ce dernier régissant souvent les choix de carrière des étudiants. En élargissant et en communiquant sur les opportunités, il est tout à fait possible d'attirer des jeunes qui pour beaucoup ne sont pas déterminés quant à leur orientation de carrière.

### Certaines représentations sur le secteur peuvent réduire son attractivité et appellent à une communication rassurante et pédagogique

Les jeunes appréhendent l'industrie pharmaceutique avant tout en tant que secteur scientifique et reconnaissent l'impact de celui-ci sur la santé, et du fait qu'il a un rôle important à jouer dans notre monde. Cette dimension est à valoriser plus fortement d'autant plus que beaucoup d'étudiants sont en **recherche de sens** dans leur carrière, d'un métier « utile ». Ils le perçoivent comme un secteur rémunérateur, ce qui est également un atout à valoriser.

Cette compréhension est néanmoins nuancée par une sensation que celui-ci est **difficile d'accès**; ils peuvent renoncer face au niveau d'exigence perçu pour y travailler (qui peut être expliqué par la perception très médicale et les difficultés des études médicales). Il convient donc de les rassurer sur l'acculturation aux enjeux médicaux pour les postes concernés. Par ailleurs, les étudiants semblent assez attachés à l'éthique et sont en quête de garanties dans ce domaine.



# CARTOGRAPHIE DE FORMATION

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Recherche & Développement (1/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université - IUT d'Aix-Marseille	Licence pro mention métiers de la santé : technologies	Oui	Bac +3	Licence pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Avignon Université - IUT d'Avignon	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Avignon
Cnam - Centre de Lille, Conservatoire national des arts et métiers	Licence pro mention métiers de la santé : technologies	Oui	Bac +3	Licence pro	Hauts-de-France	Lille
Cnam Grand Est	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Grand Est	Strasbourg
Lycée Saint-Charles (Athis-Mons)	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Athis-Mons
Université Clermont Auvergne - IUT Clermont Auvergne	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont Ferrand
Université Côte d'Azur - IUT Nice Côte d'Azur	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Sofia-Antipolis
Université de Bordeaux	Licence pro mention métiers de la santé : technologies	Oui	Bac +3	Licence pro	Nouvelle-Aquitaine	Dax
Université de Bourgogne Franche-Comté - IUT Nord Franche-Comté Belfort-Montbéliard	Licence pro mention métiers de la santé : technologies	Oui	Bac +3	Licence pro	Bourgogne- Franche-Comté	Montbéliard
Université de Bretagne Sud - IUT de Vannes	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Bretagne	Vannes
Université de Caen Normandie	Licence Sciences pour la Santé - SPS	Oui	Bac +3	Licence	Normandie	
Université de Caen Normandie - IUT Grand Ouest Normandie - pôle de Caen	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Normandie	Caen
Université de Lille - Faculté de pharmacie UFR des sciences de la santé et du sport	Licence pro mention métiers de la santé : technologies	Oui	Bac +3	Licence pro	Hauts-de-France	Lille
Université de Lille - IUT de Lille	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Lille
Université de Lorraine - IUT de Metz	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Grand Est	Metz
Université de Pau et des Pays de l'Adour	Licence pro biostatistique		Bac +3	Licence pro	Nouvelle-Aquitaine	Anglet
Université de Pau et des Pays de l'Adour - IUT des Pays de l'Adour	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Pau
Université de Perpignan Via Domitia - IUT de Perpignan antenne de Carcassonne	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Occitanie	Perpignan
Université de Poitiers	Licence Sciences de la vie parcours Génie Bioinformatique		Bac +3	Licence	Nouvelle-Aquitaine	Poitiers
Université de Poitiers - IUT de Poitiers - Niort - Châtellerault	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Niort
Université de Tours - UFR de sciences pharmaceutiques	Licence pro mention métiers de la santé : technologies	Oui	Bac +3	Licence pro	Centre-Val de Loire	Tours
Université Grenoble Alpes - IUT 2 de Grenoble	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Université Gustave Eiffel - UFR de mathématiques	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Champs-sur-Marne
Université Lumière - Lyon 2 - IUT Lumière	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Paris Cité - IUT de Paris - Rives de Seine	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Paris
Université Paris Cité - IUT de Paris - Rives de Seine	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Paris
Université Sorbonne Paris Nord - IUT de Villetaneuse	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Recherche & Développement (2/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Aix-Marseille Université	Master Médicaments et produits de santé - parcours Digital Solutions for Pharmaceutical Sciences (DIGIPHARM)	Oui	Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Master CMB Parcours bioinformatique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Master bioinformatique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Centrale Méditerranée	Master mention mathématiques appliquées, statistique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Ecole centrale de Lyon	Master santé publique Parcours Biostatistique, Biomathématique, Bio-informatique et Santé		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon / Ecully
EPF école d'ingénieurs généralistes / Sorbonne informatique	Double master Bioinformatique et modélisation		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ESIGELEC	Diplôme d'ingénieur majeure Ingénierie des systèmes médicaux	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Normandie	Rouen
IMT Mines Alès	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique et réseaux parcours biodiplômant Science et Numérique pour la Santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Occitanie	Alès
INSA - Institut national des sciences appliquées de Lyon	Diplôme d'ingénieur spécialité biotechnologies et bioinformatique		Bac +5	Ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Institut Agro Rennes Angers	Master mention mathématiques appliquées, statistique		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Isped / Université de Bordeaux	Master Santé Publique - biostatistiques	Oui	Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
Nantes Université	Master biologie santé - parcours biostatistique et épidémiologie	Oui	Bac +5	Master	Pays de la Loire	Nantes
Nantes Université	Master biologie santé - parcours modélisation en pharmacologie	Oui	Bac +5	Master	Pays de la Loire	Nantes
Nantes université	Master bio-informatique		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Nantes
Polytech Nice Côte d'Azur - Université Côte d'Azur	Diplôme d'ingénieur - filière Génie Biologique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Supbiotech - Institut supérieur de biotechnologies de Paris	Diplôme d'ingénieur majeure numérique et biotechnologies		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France	Villejuif, Lyon
Université Catholique de Lille	Master mention ingénierie de la santé		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université Claude Bernard - Lyon 1	Master Santé Publique, parcours Methods for Drug Development and Evaluation	Oui	Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Claude Bernard - Lyon 1	Master Biostatistics, Bioinformatics, Biomathematics for Health	Oui	Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Claude Bernard - Lyon 1	Master Bioinfo@lyon		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Clermont Auvergne	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Aubière
Université Côte d'Azur - EUR Ecosystèmes des Sciences de la Santé (HEALTHY)	Master Bio-informatique et Biologie Computationnelle (BBC)		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Université de Bordeaux	Master Biostatistique, Science des données et Systèmes d'information pour la santé	Oui	Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	
Université de Bordeaux	Master Systèmes d'information et technologies informatiques pour la santé	Oui	Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	
Université de Bordeaux	Master Bioinformatique		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
Université de Bourgogne Franche-Comté	Master Santé - Microbiologie, Antibiorésistance, Génomique et Epidémiologie parcours Sciences, Technologies, Santé	Oui	Bac +5	Master	Bourgogne- Franche-Comté	Besançon
Université de Bourgogne Franche-Comté	Master Mathématiques appliquées, statistiques		Bac +5	Master	Bourgogne- Franche-Comté	Besançon
Université de Bretagne Sud - Faculté des sciences et sciences de l'ingénieur	Master mention mathématiques appliquées, statistique		Bac +5	Master	Bretagne	Vannes
Université de Caen Normandie- UFR des sciences	Master mention mathématiques appliquées, statistique		Bac +5	Master	Normandie	Caen
Université de Lille - Faculté des sciences et technologies - Département biologie	Master mention bio-informatique - parcours Omics & biologie des systèmes		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Villeneuve d'Ascq

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Recherche & Développement (3/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Université de Lille - Faculté des sciences et technologies - Département mathématiques	Master bioinformatique		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Montpellier - UFR des sciences de Montpellier	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université de Montpellier - UFR des sciences de Montpellier	Master mention sciences et numérique pour la santé	Oui	Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université de Rennes - Faculté de sciences économiques	Master mention mathématiques appliquées, statistique		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Université de Rennes - UFR Sciences de la vie et de l'environnement	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Université de Rouen Normandie - UFR des sciences et techniques	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Normandie	Rouen
Université de Strasbourg - Faculté de pharmacie	Parcours Pharmacometrics Modeling		Bac +5	Master	Grand Est	Strasbourg
Université de Toulouse - INU Champollion	Diplôme d'ingénieur spécialisation informatique pour la santé	Oui	Bac +5	Master	Occitanie	Castres
Université de Tours - UFR des sciences et techniques	Master mention mathématiques		Bac +5	Master	Centre-Val de Loire	Tours
Université Grenoble-Alpes	Master Mathématiques et applications - parcours statistiques et sciences des données (SSD)		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Université Jean Monnet Saint-Etienne	Master Sciences du vivant		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Université Paris Cité	Master Ingénierie Mathématique et Biostatistique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Cité - UFR Sciences du vivant	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Panthéon-Sorbonne	Master Santé publique parcours informatique biomédicale	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Panthéon-Sorbonne	Master biologie moléculaire et cellulaire - Parcours Bioinformatique & Modélisation (BIM-BMC)		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Cité	Master Bioinformatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Saclay	Master Bioinformatique et biostatistiques		Bac +5	Master	Ile-de-France	Orsay
Université Paris-Saclay	Master Pharmacotechnie et biopharmacie		Bac +5	Master	Ile-de-France	Orsay
Université Paris-Saclay - Graduate School Computer Science	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Saclay
Université Toulouse III - Paul Sabatier - Faculté des sciences et ingénierie	Master mention bio-informatique		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
UTC (Université de Technologies et Territoires de Santé)	Master Technologies et Territoires de Santé	Oui	Bac +5	Master	Hauts-de-France	Compiègne
UTC (Université de Technologies et Territoires de Santé)	Master Ingénierie et Management des Technologies de santé	Oui	Bac +5	Master	Hauts-de-France	Compiègne
EFREI - EBI (École de Biologie Industrielle)	Diplôme d'ingénieur majeure bioinformatique		Bac+5	Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ENSAI - Université de Rennes	Master Bioinformatique en Santé	Oui	Bac+5	Master	Bretagne	Rennes
ENSAI Rennes - Ecole nationale de la Statistique et de l'analyse de l'information	Diplôme d'ingénieur - spécialisation Data Science en Santé et biostatistiques	Oui	Bac+5	Ingénieur	Bretagne	Bruz
ENSAI Rennes - Ecole nationale de la Statistique et de l'analyse de l'information	Master de recherche en Santé publique, parcours modélisation en pharmacologie clinique et épidémiologique intégrative	Oui	Bac+5	Master	Bretagne	Rennes
ENSAI Rennes - Ecole nationale de la Statistique et de l'analyse de l'information	Master Bioinformatique en Santé	Oui	Bac+5	Master	Bretagne	Rennes
Université Paris-Cité	Master Bioinformatique		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Marketing & Communication (1/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Audencia	MSC In Digital Marketing		Bac +5	Diplôme de commerce	Pays de la Loire	Nantes
Audencia	Master Design UX		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Nantes
Cnam	Master Marketing dans un monde digital		Bac +5	Master	Multi-régions : Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix, Biarritz, Bordeaux, Dijon, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse, Paris
DE VINCI Executive Education	MBA Marketing et communication Santé	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Nanterre
Digital Campus	Mastère Lead UX		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ECV - Ecole de Création Visuelle	Mastère UX/UI design		Bac +5	Master	Multi-régions : Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Paris, Bordeaux
ECV Creative Schools & Community	Manager de projets digitaux en UX Design		Bac +5	Master	Multi-régions : Ile-de-France, Hauts-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Paris, Lille, Aix-en-Provence
EDC Paris Business School	MSc Marketing Digital		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
EDHEC Business School	MSc in Marketing Analytics		Bac +5	Diplôme de commerce	Hauts-de-France	Lille
EFAP	MBA Digital Marketing & Business		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux, Paris, Lille, Lyon
EFAP	MBA Digital Marketing & Business Health	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
EFREI	Master UX Design		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
EFREI	Master Marketing digital et management		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
EICnam - École nationale du jeu et des médias interactifs numériques, Conservatoire national des arts et métiers	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique et multimédia		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Nouvelle-Aquitaine	Angoulême
EIM Paris	Mastère Management et Marketing Digital		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
EM Strasbourg	MSc in Digital Marketing & Data Science		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
EM Strasbourg	Diplôme du programme grande école spécialité marketing		Bac +5	Diplôme de commerce	Grand Est	Strasbourg
EMLV	MSc Digital Marketing & Data Analytics		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
EMLV Ecole de management Léonard de Vinci et IIM Digital School	Master Digital Marketing & Data Analytics		Bac +5	Master	Ile-de-France	Courbevoie
ENSAI Rennes	MSc Data Science pour la connaissance client		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Rennes
ENSIM La Mans Université	Diplôme d'ingénieur ENSIM		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Le Mans
Epitech Digital School	Master of Science Santé, IA & IoT		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ESC Amiens	MBA Webmarketing et communication digitale		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Amiens
ESCEN - International & Digital Business School	Master Creative Design		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Paris, Bordeaux, Lille, Lyon
ESCEN - International & Digital Business School	Master Business & Digital Strategy		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Paris, Bordeaux, Lille, Lyon

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Marketing & Communication (2/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
ESCP	MSc in Marketing & Digital Media		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ESCP	MSc in Strategy & Digital Business		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ESD - École supérieure du digital	Manager de projets digitaux en UX Design		Bac +5	Master	Multi-régions : Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Paris, Bordeaux
ESDES	Cycle Master - Marketing et Digital Business		Bac +5	Diplôme de commerce	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
ESP - Ecole Supérieure de Publicité	Mastère 2 Stratégie digitale et e-business		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie	Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Lille
ESSEC	Mastère Spécialisé et Marketing Management et Digital (MMD)		Bac +5	Master	Ile-de-France	Cergy
Excelia Business School	MSc Digital Marketing		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
Gobelins l'école de l'image	Master Directeur de projet Digital / UX Manager		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Grenoble Ecole de Management	MSc Digital Marketing & Data Analytics		Bac +5	Diplôme de commerce	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France	Grenoble, Pantin
HEC	Master in Marketing		Bac +5	Master	Ile-de-France	Jouy-en-Josas
HETIC	Mastère Marketing Digital & UX		Bac +5	Master	Ile-de-France	Montreuil
IAE Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc 2 Management, speciality Marketing & Brand Management		Bac +5	Diplôme de commerce	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix-en-Provence
IAE Clermont-Auvergne - Université Clermont Auvergne	Master mention management stratégique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont-Ferrand
IAE La Rochelle	Master Marketing & Vente - Parcours Marketing Digital		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	La Rochelle
IAE Montpellier	Master e-marketing		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
IAE Montpellier - Université de Montpellier	Management de projet, Marketing de Produits de Santé (MPPS)	Oui	Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
IAE Paris - Sorbonne Business School	Master Marketing et Pratiques Commerciales		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
IAE Paris-Est	Master 2 Marketing Chef de Produit		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
IAE Poitiers	M2 Marketing et stratégies de marques		Bac +5	Diplôme de commerce	Nouvelle-Aquitaine	Poitiers
IAE Savoie Mont Blanc	Master Marketing : cursus international		Bac +5	Diplôme de commerce	Auvergne-Rhône-Alpes	Annecy
ICAN - institut de création et animation numériques	Mastère UX Design		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ICN Business School	Master Marketing digital		Bac +5	Diplôme de commerce	Grand Est	Nancy
ICN Business School	Msc Marketing et innovation		Bac +5	Diplôme de commerce	Grand Est	Nancy
IESEG School of Management	Master Marketing Digital Marketing & CRM		Bac +5	Diplôme de commerce	Hauts-de-France	Lille
IIM Digital School	Mastère Interactivité et UX Design		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
IIM Digital School	Mastère Stratégie E-business		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Marketing & Communication (3/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
INSEEC	MSc Management & Marketing des Industries Pharmaceutiques	Oui	Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France	Paris, Lyon
INSEEC	MSc Marketing digital & E-business	Oui	Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Bordeaux, Paris, Chambéry, Rennes, Marseille
IPAG	MSc Digital Marketing & Data Analysis		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ISC Paris	MSc Digital Entrepreneur & Project Management		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ISC Paris	MSc Management des Industries de Santé majeure marketing	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Istec Business School	Master Marketing et Management de la santé	Oui	Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
Istec Business School	Master Digital, Data & E-commerce	Oui	Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
KEDGE Business School	MSc Digital Marketing & Sales		Bac +5	Diplôme de commerce	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
L'Ecole de Design Nantes-Atlantiques	Diplôme de design majeure UX Design		Bac +5	Diplôme design	Pays de la Loire	Nantes
LISAA	Mastère Direction artistique - Spécialité UX/UI Design		Bac +5	Diplôme design	Ile-de-France	Paris
MBS Montpellier Business School	MSc Digital Marketing & omnichannel strategy		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Montpellier
MyDigitalSchool	Master Expert UX/UI Design		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
NEOMA Business School	Mastère Spécialisé Études et Décision Marketing		Bac +5	Diplôme de commerce	Normandie	Rouen
Purple	Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale		Bac +5	Master	Occitanie	Carcassonne
Rennes School of Business	MSc in Digital Marketing Management		Bac +5	Diplôme de commerce	Bretagne	Rennes
SKEMA Business School	Master of Science International Marketing & Business Development		Bac +5	Diplôme de commerce	Hauts-de-France	Lille
SKEMA Business School	Msc Product Management & UX Design		Bac +5	Diplôme de commerce	Hauts-de-France	Lille
TBS Education	MSc Digital Marketing & E-commerce		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
TSM Toulouse School of Management, Université Toulouse Capitole	Master mention management stratégique		Bac +5	Diplôme de commerce	Occitanie	Toulouse
UCLy, Université Catholique de Lyon	Master Marketing et Digital Business		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université de Bretagne Sud	Master mention marketing, vente		Bac +5	Master	Bretagne	Vannes
Université de Haute Alsace Mulhouse	Master mention marketing, vente		Bac +5	Master	Grand Est	Mulhouse
Université de Lille	Master mention informatique parcours e-services		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Montpellier	Master e-marketing		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université d'Orléans -	Master mention marketing, vente		Bac +5	Master	Centre-Val de Loire	Orléans
Université Jean Monnet Saint Etienne	Master Marketing, cente parcours marketing et stratégie d'innovation		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Université Rennes 2	Master mention création numérique		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
UPEC Université Paris Est-Créteil	Master Marketing & Vente		Bac +5	Master	Ile-de-France	Créteil
UTC - Université de Technologie de Compiègne	Master mention Humanités et industries créatives : parcours Design et création d'expérience (DCX)		Bac +5	Master	Bourgogne - Franche Comté	Compiègne

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Production & Maintenance (1/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Université de Caen Normandie, UFR des sciences	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Normandie	Caen
Université de Lorraine, IUT de Saint-Dié des Vosges	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Grand Est	Saint-Dié-des-Vosges
Université de Lorraine, IUT Henri Poincaré	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Grand Est	Cosnes-et-Romain
Université de Toulon, IUT de Toulon	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	La Garde
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne, IUT de Sénart - Fontainebleau	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Ile-de-France	Lieusaint
Université Picardie Jules Verne, IUT de l'Aisne	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Hauts-de-France	Cuffies
Université Picardie Jules Verne, UFR des sciences - Pôle scientifique Saint Leu	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Hauts-de-France	Amiens
Aix-Marseille Université - IUT d'Aix-Marseille	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix-en-Provence
Avignon Université	Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués		Bac +3	Licence pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Avignon
ISTIC - Université de Rennes - UFR informatique et électronique	Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués		Bac +3	Licence pro	Bretagne	Rennes
Université Claude Bernard - Lyon 1, Département composante mécanique	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
Université de Bretagne Occidentale, IUT de Brest-Morlaix	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Bretagne	Brest
Université de Limoges - Faculté des sciences et techniques	Licence pro mention métiers de l'électronique : microélectronique, optronique		Bac +3	Licence pro	Nouvelle-Aquitaine	Limoges
Université de Strasbourg, IUT de Haguenau	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Grand Est	Haguenau
Université Grenoble Alpes - IUT 2 de Grenoble	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Université Paris-Saclay, IUT de Cachan	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Ile-de-France	Cachan
Université Picardie Jules Verne - IUT d'Amiens	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Amiens
Université polytechnique Hauts-de-France - IUT de Valenciennes	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Valenciennes
UT3 Université Toulouse III - Paul Sabatier, Faculté des sciences et ingénierie	Licence pro mention systèmes automatisés, réseaux et informatique industrielle		Bac +3	Licence Pro	Occitanie	Toulouse

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Production & Maintenance (2/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Aix-Marseille Université, Faculté de pharmacie	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Avignon Université - Centre d'enseignement et de recherche en informatique	Master mention informatique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Avignon
Centrale Lille	Diplôme d'ingénieur Parcours ingénierie & santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Hauts-de-France	Lille
Centrale Lille	Diplôme d'ingénieur Parcours Industrie du futur		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Hauts-de-France	Lille
Centrale Supélec	Master mention informatique		Bac +5	Master	Toute France	Paris, Metz, Rennes
CY Tech	Génie Électrique et Informatique Industrielle		Bac +5	Master	Ile-de-France	Cergy
Ecole centrale de Lyon	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Ecole des Mines de Saint-Etienne	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Ecole des Mines de Saint-Etienne	Master Méthodes avancées de Génie industriel		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Ecole du numérique, Institut catholique de Lille	Master mention informatique		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
ENIB - Ecole nationale d'ingénieurs de Brest	Diplôme d'ingénieur Majeure Système Interactifs Intelligents et Autonomes (SIIA)		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Brest
ENIB - Ecole nationale d'ingénieurs de Brest, en partenariat avec ENSTA Bretagne	Master mention Electronique, Energie Electrique, Automatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Brest
ENIB - Ecole nationale d'ingénieurs de Brest, en partenariat avec ENSTA Bretagne	Master mention Ingénierie de Conception		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Brest
ENS - Ecole normale supérieure	Master mention Informatique		Bac +5	Master	Toute France	Paris, Lyon, Rennes
ENSAM - École nationale supérieure d'arts et métiers	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ENSEA - Ecole nationale supérieure de l'électronique et de ses applications	Diplôme d'ingénieur majeure Automatique et Electronique Industrielle		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Cergy
ENSEM - Ecole nationale supérieure d'électricité et de mécanique de Nancy - Université de Lorraine	Diplôme d'ingénieur majeure ingénierie des systèmes complexes		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Grand Est	Nancy
ENSISA - École nationale supérieure d'ingénieurs Sud Alsace - Université de Haute Alsace Mulhouse	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Grand Est	Mulhouse
ENSTA Bretagne - Ecole nationale supérieure de techniques avancées Bretagne	Diplôme d'ingénieur informatique spécialité robotique autonome		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Brest
ESIGELEC	Diplôme d'ingénieur majeure digitalisation, automatisation, robotique et Intelligence Artificielle		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Normandie	Rouen
ESIGELEC	Diplôme d'ingénieur Majeure Ingénierie des systèmes médicaux	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Normandie	Rouen
ESTBB - UCLy , Institut catholique de Lyon	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
EURECOM	Master mention informatique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
IMT Atlantique	Diplôme d'ingénieur Majeure Systèmes industriels, organisations		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Pays de la Loire	Nantes
IMT Atlantique	Diplôme d'ingénieur Majeure Systèmes Industriels, Organisations	Oui	Bac+5	Diplôme d'Ingénieur	Pays de la Loire	Nantes
INSA Centre Val de Loire	Diplôme d'ingénieur Génie des Systèmes Industriels, option Systèmes Automatisés Instrumentation et Informatique Industrielle		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Centre Val de Loire	Bourges
INSA Rennes, Université de Rennes	Diplôme d'ingénieur spécialité électronique et informatique industrielle		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Bretagne	Rennes
ISIFC - Institut supérieur d'ingénieurs de Franche-Comté, Université de Franche-Comté	Diplôme d'ingénieur Spécialité Génie Biomédical	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bourgogne Franche-Comté	Besançon
ISIMA - Université Clermont Auvergne	Master Génie Industriel		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont-Ferrand

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Production & Maintenance (3/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Polytech Angers - Université d'Angers	Diplôme d'ingénieur, spécialité Automatique et Informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Pays de la Loire	Angers
Polytech Côte d'Azur, Université Côte d'Azur	Diplôme d'ingénieur spécialité Ingénieur Robotique Aitnome		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Provence-Alpes-Côte d'Azur	
Polytech Grenoble - INP-UGA, Université Grenoble Alpes	Diplôme d'ingénieur Spécialité Automatique et Informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Polytech Marseille - Aix-Marseille Université	Diplôme d'ingénieur Génie Industriel et informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Polytech Nice Sophia - Université Côte d'Azur	Diplôme d'ingénieur Spécialité Robotique autonome		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Polytech Tours - Université de Tours	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique industrielle		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Pays de la Loire	Tours
Supbiotech - Institut supérieur de biotechnologies de Paris	Diplôme d'ingénieur majeure Robotique et biomédical	Oui	Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France	Villejuif, Lyon
Université de Bourgogne	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Dijon
Université de Franche-Comté - UFR de sciences et techniques	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Besançon
Université de Haute Alsace Mulhouse - Faculté des sciences et techniques	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Grand Est	Mulhouse
Université de Lille	Master génie industriel Parcours informatique industrielle		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Limoges - Faculté des sciences et techniques	Master mention informatique		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Limoges
Université de Lorraine - UFR Sciences fondamentales et appliquées	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Grand Est	Metz
Université de Montpellier - UFR des sciences de Montpellier	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université de Perpignan Via Domitia - UFR des sciences exactes et expérimentales	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Occitanie	Perpignan
Université De Picardie Jules Verne	Master Mention Sciences et technologie de l'information et de la communication Spécialité Electronique, électrotechnique, automatique et informatique industrielle		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université de Poitiers - Faculté de sciences fondamentales et appliquées	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Poitiers
Université de Reims Champagne-Ardenne - UFR de sciences exactes et naturelles	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Grand Est	Reims
Université Jean Monnet Saint-Etienne - Faculté de sciences et techniques	Master Génie industriel Parcours Méthodes Avancées de Génie Industriel pour l'industrie du Futur (MAGIF)		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Université Le Havre Normandie - UFR des sciences et techniques	Master mention électronique, énergie électrique, automatique		Bac +5	Master	Normandie	Le Havre
Université Paris Cité - Faculté des sciences fondamentales et biomédicales	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Sciences et Lettres, Université PSL	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Picardie Jules Verne - UFR des sciences	Master mention électronique, énergie, électrique, automatique		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université Picardie Jules Verne - Institut d'ingénierie de la santé (2IS)	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université polytechnique Hauts-de-France, Institut National des Sciences Appliquées Hauts-de-France	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique industrielle et automatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Hauts-de-France	Valenciennes
Université Toulouse III - Paul Sabatier Faculté des sciences et ingénierie, UT3	Master mention méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
UTC - Université de technologie de Compiègne	Master mention ingénierie de la santé	Oui	Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Compiègne
UTT - Université technologique de Troyes	Diplôme d'ingénieur Automatique & Informatique Industrielle		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Grand Est	Troyes

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (1/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Open campus d'Angers	BTS cybersécurité, informatique et réseaux, électronique option informatique et réseaux (CIEL IR)		Bac +2	BTS	Pays de la Loire	Angers
Aix-Marseille Université, Faculté des sciences - Campus Marseille Centre,	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université, IUT d'Aix-Marseille	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix-en-Provence
IUT de Villetaneuse, Université Sorbonne Paris Nord	Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Villetaneuse
Nantes université - IUT de Nantes	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Pays de la Loire	Nantes
Nantes Université, IUT de Nantes	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Pays de la Loire	Nantes
Université Claude Bernard - Lyon 1 - IUT Lyon 1	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
Université Claude Bernard - Lyon 1, IUT Lyon 1 - Département GTE, GEA et informatique	BUT informatique parcours intégration d'applications et management du système d'information		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Claude Bernard - Lyon 1, IUT Lyon 1	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
Université Claude Bernard - Lyon 1, IUT Lyon 1	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
Université Clermont Auvergne, IUT Clermont Auvergne -	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont-Ferrand
Université Côte d'Azur, IUT Nice Côte d'Azur	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Université Côte d'Azur, IUT Nice Côte d'Azur	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Sofia-Antipolis
Université d'Artois, IUT de Béthune	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Béthune
Université de Bordeaux, IUT de Bordeaux	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
Université de Bourgogne - IUT Dijon - Auxerre - Nevers	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Bourgogne Franche-Comté	Dijon
Université de Bourgogne, IUT Dijon - Auxerre - Nevers	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Bourgogne Franche-Comté	Dijon
Université de Bretagne Occidentale - Faculté des sciences et techniques	Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués		Bac +3	Licence pro	Bretagne	Brest
Université de Bretagne Sud - IUT de Vannes	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Bretagne	Vannes
Université de Caen Normandie, IUT Grand Ouest Normandie - pôle de Caen, campus d'Ifs	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Normandie	Caen
Université de Franche-Comté, IUT Nord Franche-Comté Belfort-Montbéliard	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Bourgogne Franche-Comté	Belfort
Université de Franche-Comté, UFR de sciences et techniques	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Bourgogne Franche-Comté	Besançon

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (2/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Université de Haute Alsace Mulhouse	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Grand Est	Mulhouse
Université de Haute Alsace Mulhouse - Institut national supérieur du professorat et de l'éducation - INSPE (ESPE) de l'Académie de Strasbourg	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Grand Est	Strasbourg
Université de Haute Alsace Mulhouse, Faculté des sciences et techniques	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Grand Est	Mulhouse
Université de Haute Alsace Mulhouse, IUT de Colmar	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Grand Est	Colmar
Université de Lille - IUT de Lille	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Calais
Université de Lille, IUT de Lille	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Lille
Université de Limoges, IUT du Limousin	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Limoges
Université de Lorraine - IUT de Metz	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Grand Est	Metz
Université de Lorraine, IUT de Metz	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Grand Est	Metz
Université de Lorraine, IUT Nancy-Brabois	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Grand Est	Nancy
Université de Montpellier - IUT de Montpellier	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Occitanie	Montpellier
Université de Montpellier, IUT de Montpellier	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Occitanie	Montpellier
Université de Montpellier, IUT de Montpellier	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Occitanie	Montpellier
Université de Pau et des Pays de l'Adour, IUT de Bayonne,	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Occitanie	Anglet
Université de Pau et des Pays de l'Adour, IUT des Pays de l'Adour	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Mont-de-Marsan
Université de Poitiers, Faculté de sciences fondamentales et appliquées	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Nouvelle-Aquitaine	Poitiers
Université de Poitiers, IUT de Poitiers - Niort - Châtelleraut	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Centre-Val de Loire	Châtelleraut
Université de Reims Champagne-Ardenne, IUT de Reims	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Grand Est	Reims
Université de Reims Champagne-Ardenne, IUT de Reims	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Grand Est	Reims
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, IUT de Vélizy	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Vélizy-Villacoublay
Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, IUT de Vélizy	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Vélizy

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (3/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Université d'Orléans - IUT d'Orléans	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Centre-Val de Loire	Orléans
Université d'Orléans, IUT d'Orléans	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Centre-Val de Loire	Orléans
Université Grenoble Alpes, IUT de Valence	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Valence
Université Jean Monnet Saint-Etienne, IUT de Roanne	BUT réseaux et télécommunications, parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Roanne
Université Le Havre Normandie, IUT du Havre	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Normandie	Le Havre
Université Paris Cité, IUT de Paris - Rives de Seine	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Paris
Université Paris Nanterre - IUT de Ville d'Avray	Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne, IUT de Créteil-Vitry	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Vitry-sur-Seine
Université Paris-Saclay - IUT de Cachan	Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Cachan
Université Picardie Jules Verne, Institut supérieur des sciences et techniques	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Hauts-de-France	Amiens
Université Picardie Jules Verne, IUT d'Amiens	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Amiens
Université polytechnique Hauts-de-France, IUT de Valenciennes campus du Mont Houy	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Valenciennes
Université Savoie Mont Blanc, IUT d'Annecy	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Annecy
Université Savoie Mont Blanc, IUT d'Annecy	BUT informatique parcours intégration d'applications et management du système d'information		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Annecy
Université Sorbonne Paris Nord, IUT de Villetaneuse	Licence pro mention métiers de l'informatique : conception, développement et test de logiciels		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Villetaneuse
Université Sorbonne Paris Nord, IUT de Villetaneuse	BUT réseaux et télécommunications parcours réseaux opérateurs et multimédia (R&T - ROM)		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Villetaneuse
Université Toulouse - Jean Jaurès, IUT de Blagnac	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Occitanie	Toulouse
Université Toulouse Capitole - IUT de Rodez	BUT informatique parcours déploiement d'applications communicantes et sécurisées		Bac +3	BUT	Occitanie	Rodez
Université Toulouse Capitole, IUT de Rodez	BUT informatique parcours réalisation d'applications : conception, développement, validation		Bac +3	BUT	Occitanie	Rodez

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (4/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
AFORP	Diplôme d'ingénieur informatique - spécialité cybersécurité		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Tremblay-en-France
Aix-Marseille Université	Master computational and mathematical biology		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Master mention informatique parcours ingénierie du développement logiciel		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Centrale Lille Institut	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
CentraleSupélec	Master Informatique et Ingénierie des Systèmes - spécialisation Architecte des Systèmes d'Information		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
CentraleSupélec x IMT Atlantique	Mastère Spécialisé® Cybersécurité		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Multi-Régions : Ile-de-France, Pays de la Loire	Paris / Nantes
CESI	Manager en architecture et applications logicielles des systèmes d'information		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
CESI	Master Manager en infrastructures et cybersécurité des systèmes d'information (CESI)		Bac +5	Master	Multi-Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, PACA	Aix-en-Provence, Orléans, Bordeaux, Lille, Villeurbanne, Nantes, Nice, Pau, Reims, Le Mans
CESI Ecole d'ingénieurs	Manager en architecture et applications logicielles des systèmes d'information (CESI)		Bac +5	Master	Multi-Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Ile-de-France, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Hauts-de-France	Aix-en-Provence, Arras, Orléans, Bordeaux, Lille, Villeurbanne, Nantes, Pau, Reims, Nanterre, Le Mans
CESI Ecole d'ingénieurs	Master Manager en infrastructures et cybersécurité des systèmes d'information		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne - Franche Comté, Grand Est, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire	Bordeaux, Dijon, Lyon, Nancy, Nantes, Toulouse
Cnam - Conservatoire national des arts et métiers	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ECE - Ecole centrale d'électronique	Diplôme d'Ingénieur Majeure Cybersécurité	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ECE - Ecole centrale d'électronique	Diplôme d'Ingénieur Majeure Product Engineering & Innovation	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
EPITA, EPSI, ESIEA, ESIEE Paris, ESIGELEC	Diplôme d'Ingénieur Majeure Santé et Technologie	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ECE - Ecole centrale d'électronique	Diplôme d'Ingénieur Majeure Product Engineering & Innovation	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ECE - Ecole centrale d'électronique	MSc Manager de la cybersécurité		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Ecole Hexagone	Mastère Architecture des Systèmes d'Information		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Ecole nationale supérieure Mines-Télécom Atlantique Bretagne Pays de la Loire - en partenariat avec l'ITII Bretagne (IMT)	Diplôme d'ingénieur spécialité réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
École pratique	Manager en ingénierie informatique		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
EFREI	Diplôme d'Ingénieur majeure Cybersécurité, infrastructures et logiciels		Bac +5	Master	Ile-de-France	Villejuif
EFREI	Diplôme d'Ingénieur majeure Cybersécurité SI et Gouvernance		Bac +5	Master	Ile-de-France	Villejuif
EGE - Ecole de Guerre Economique	MBA Stratégie et Intelligence Economique SIE - Parcours Risques, Sûreté Internationale et Cybersécurité (RSIC)		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (5/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
EM Lyon	MSc in Cybersecurity & Defense Management		Bac +5	Diplôme de commerce	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
ENSEA - Ecole nationale supérieure de l'électronique et de ses applications	Diplôme d'ingénieur majeure Informatique et Systèmes		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Cergy
ENSEA / CY Cergy Paris Université	Master Recherche Systèmes Intelligents et communicants (SIC)		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ENSIBS	Master Cyberdéfense / Master Informatique et Cyber sécurité Master Mécatronique		Bac +5	Master	Bretagne	Vannes
ENSIBS - Ecole nationale supérieure d'ingénieurs de Bretagne Sud - Université de Bretagne Sud	Diplôme d'ingénieur spécialité sécurité des systèmes d'information et cybersécurité		Bac +5	Master	Bretagne	Vannes
ENSIIE	Diplôme d'ingénieur parcours informatique, spécialité Architecture logiciel et logiciel		Bac +5	Master	Ile-de-France	Evry-Courcouronnes
ENSIIE	Diplôme d'ingénieur parcours informatique, spécialité Systèmes d'Information		Bac +5	Master	Ile-de-France	Evry-Courcouronnes
ENSSAT - Ecole nationale supérieure des sciences appliquées et de technologie	Diplôme d'ingénieur majeure développement logiciel		Bac +5	Master	Bretagne	Lannion
ENSSAT - Ecole nationale supérieure des sciences appliquées et de technologie	Diplôme d'ingénieur majeure cybersécurité		Bac +5	Master	Bretagne	Lannion
ENSTA Bretagne - Ecole nationale supérieure de techniques avancées Bretagne	Diplôme d'ingénieur informatique spécialité conception de systèmes numériques		Bac +5	Master	Bretagne	Brest
ENSTA Paris	Master Cybersécurité et architecture des systèmes d'information		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
EPISEN	Diplôme d'ingénieur Majeure Technologie pour la santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Créteil
EPITA	Diplôme d'ingénieur Majeure Systèmes d'information et génie logiciel		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Multi-région : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Ile-de-France, Occitanie	Strasbourg, Paris, Lyon, Rennes, Toulouse
EPITA	Diplôme d'ingénieur Majeure Cybersécurité		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Multi-région : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Ile-de-France, Occitanie	Strasbourg, Paris, Lyon, Rennes, Toulouse
EPITECH - Ecole pour l'informatique et les nouvelles technologies	Expert en ingénierie logicielle		Bac +5	Master	Multi-Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Ile-de-France, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Lyon, Paris, Nantes, Lille, Bruges, Nancy, Strasbourg, Marseille, Toulouse, Montpellier, Rennes, Mulhouse
EPSI - Ecole privée des sciences informatiques	Expert en informatique et système d'information		Bac +5	Master	Multi-Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire	Arras, Auxerre, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Reims, Rennes, Toulouse
EPSI - Ecole privée des sciences informatiques	Expert en informatique et système d'information (EPSI)		Bac +5	Master	Multi-Régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Grand Est, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire	Arras, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Reims, Rennes, Toulouse
EPSI - Ecole privée des sciences informatiques	Master Expert en cybersécurité et sécurité informatique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
ESGI - École Supérieure de Génie Informatique	Mastère Architecture des logiciels		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (6/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
ESIEA	Master d'Ingénieur majeure cybersécurité		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Laval
ESIEA	Master d'Ingénieur majeure Systèmes embarqués et autonomes		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Laval
ESIEA	Master d'Ingénieur majeure Software Engineering		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Laval
ESIEE Paris	Diplôme d'Ingénieur majeure biotechnologie et e-santé	Oui	Bac+5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESIEE Paris	Diplôme d'Ingénieur majeure informatique		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESIEE Paris	Diplôme d'Ingénieur majeure cybersécurité		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESIEE Paris	Manager en ingénierie informatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Montigny-le-Bretonneux
ESIGELEC	Diplôme d'ingénieur Majeure Développement Logiciel Test et Qualité	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Normandie	Rouen
ESIR	MSc in Engineering and Master's in Computer Science, Cybersecurity track		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Bretagne	Rennes
ESIR - Ecole Supérieure d'Ingénieur de Rennes	Diplôme d'Ingénieur Majeure Technologies de l'Information pour la Santé	Oui	Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
ESIR - Ecole Supérieure d'Ingénieur de Rennes	Diplôme d'Ingénieur Majeure T Systèmes Numériques et Réseaux en apprentissage	Oui	Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
ESME	Diplôme d'ingénieur informatique majeure biotech et santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESME	Diplôme d'ingénieur informatique majeure Intelligence numérique	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
EURECOM	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Biot
IG2I	Diplôme Ingénieur du Numérique parcours Ingénierie logicielle		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Bretagne	Lens
IG2I	Diplôme Ingénieur du Numérique parcours Cloud Computing et cybersécurité		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Bretagne	Lens
IIA- Institut d'informatique appliquée	Manager en ingénierie informatique		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Saint-Berthevin
IMT - Institut Mines-Télécom Atlantique Bretagne Pays de la Loire	Diplôme d'ingénieur spécialité réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Bretagne	Brest
IMT Atlantique	Diplôme d'ingénieur Majeure Informatique et Réseaux		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Pays de la Loire	Nantes
IMT Atlantique	Diplôme d'ingénieur Majeure Santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Pays de la Loire	Nantes
IMT Lille	MS en Ingénierie de la Cybersécurité		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
INSA Centre-Val de Loire	Master mention informatique		Bac +5	Master	Centre-Val de Loire	Bourges
INSA - Institut national des sciences appliquées de Toulouse	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
INSA Lyon	Mastère spé. Informatique, systèmes d'information, télécommunications et réseaux		Bac +5	Master Spécialisé	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
INSA Lyon	MS Cybersécurité du numérique		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
INSA Rennes, Université de Rennes	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Bretagne	Rennes
INSA Toulouse	Master sécurité informatique		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
Institut Galilée, Université Sorbonne Paris Nord	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
Institut Galilée, Université Sorbonne Paris Nord	Diplôme d'ingénieur spécialité télécommunications et réseaux		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Ile-de-France	Paris
In'tech INFO - Institut des NTI	Expert en ingénierie du logiciel		Bac +5	Master	Ile-de-France	Ivry-sur-Seine

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (7/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
ISEP	MS Architecture Cyber-Sécurité & Intégration		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
ISIMA	Master Informatique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont-Ferrand
ITESCIA Coding Factory	Manager en ingénierie informatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Cergy
ITESCIA Coding Factory	Manager en ingénierie informatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Le Mans Université	Master mention informatique		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Le Mans
Paris School of Technology & Business	Mastère Cybersécurité & Cloud		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Polytech Angers - Université d'Angers	Diplôme d'ingénieur, spécialité Automatique et Informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Pays de la Loire	Angers
Polytech Annecy Chambéry - Université Savoie Mont-Blanc	Diplôme d'ingénieur Génie biomédical spécialité Systèmes numériques - Instrumentation	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Annecy
Polytech Dijon	Master Informatique et Réseaux		Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Dijon
Polytech Grenoble	Diplôme d'ingénieur Génie biomédical spécialité Technologies de l'information pour la santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Polytech Lyon Université Lyon I	Diplôme d'ingénieur informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
Polytech Marseille - Aix-Marseille Université	Diplôme d'ingénieur informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Polytech Marseille - Aix-Marseille Université	Diplôme d'ingénieur systèmes numériques		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Polytech Nantes, Nantes université	Diplôme d'ingénieur spécialité électronique et technologies numériques (Polytech)		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Pays de la Loire	Nantes
Polytech Nice Sophia - Université Côte d'Azur	Diplôme d'ingénieur informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Biot
Polytech Paris Saclay - Université Paris-Saclay - Ecole polytechnique universitaire de Paris Saclay	Diplôme d'ingénieur Majeure Informatique et Ingénierie Mathématique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Orsay
Polytech Tours	Diplôme d'ingénieur Spécialité Informatique		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Pays de la Loire	Tours
Télécom Nancy	Diplôme d'ingénieur majeure Systèmes d'Information d'Entreprises		Bac +5	Master	Grand Est	Nancy
Télécom Nancy	Diplôme d'ingénieur majeure Systèmes et Logiciels embarqués		Bac +5	Master	Grand Est	Nancy
Télécom Paris, Institut polytechnique de Paris	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Ile-de-France	Palaiseau
Télécom Paris, Institut polytechnique de Paris	Mastère spécialité Conception, architecture de réseaux et cybersécurité		Bac +5	Master Spécialisé	Ile-de-France	Palaiseau
Télécom SudParis - Institut polytechnique de Paris	Mastère spécialité Réseaux et services		Bac +5	Master Spécialisé	Ile-de-France	Evry-Courcouronnes
Université Claude Bernard - Polytech Lyon - Lyon	Master mention méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Côte d'Azur	Master informatique parcours architecture logicielle		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Université Côte d'Azur	Master informatique parcours cybersécurité		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Université d'Angers, UFR de sciences	Master mention informatique		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Angers
Université d'Artois	Master mention informatique		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lens
Université de Bordeaux	Master mention informatique		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
Université de Bourgogne	Master informatique parcours santé et intelligence artificielle - Health IA	Oui	Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Dijon
Université de Bourgogne	Master informatique parcours cybersécurité		Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Dijon
Université de Bretagne Occidentale	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Bretagne	Brest
Université de Caen Normandie	Master informatique		Bac +5	Master	Normandie	Caen
Université de Franche-Comté	Master Informatique - Parcours Ingénierie systèmes et logiciels - labellisé CMI		Bac +5	Master	Bourgogne Franche-Comté	Besançon
Université de Haute Alsace Mulhouse	Master informatique		Bac +5	Master	Grand Est	Mulhouse
Université de Lille	Master réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus IT/Technique (8/8)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Université de Lille	Master informatique parcours génie logiciel		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Lille	Master informatique parcours cloud computing & cybersecurity		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Limoges	Master mention informatique		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Limoges
Université de Lorraine	Master mention informatique		Bac +5	Master	Grand Est	Nancy
Université de Lorraine,	Master informatique parcours Ingénierie des logiciels		Bac +5	Master	Grand Est	Metz
Université de Lorraine	Master informatique parcours Sécurité de l'Information et des Systèmes		Bac +5	Master	Grand Est	Metz
Université de Montpellier	Master mention informatique parcours génie logiciel		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université de Montpellier	Master mention informatique parcours Algo		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université de Reims Champagne-Ardenne	Master 2 Calcul Haute Performance Simulation		Bac +5	Master	Grand Est	Reims
Université de Reims Champagne-Ardenne	Master mention informatique		Bac +5	Master	Grand Est	Reims
Université de Reims Champagne-Ardenne	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Grand Est	Reims
Université de Strasbourg,	Master mention informatique		Bac +5	Master	Grand Est	Strasbourg
Université de Technologie de Troyes	Mastère Spécialisé® Expert en Cybersécurité		Bac +5	Master	Grand Est	Troyes
Université de Tours - UFR de Blois	Master mention informatique parcours Intelligent Systems & Applications		Bac +5	Master	Centre-Val de Loire	Tours
Université d'Orléans, UFR sciences et techniques	Master mention informatique		Bac +5	Master	Centre-Val de Loire	Orléans
Université Grenoble Alpes	Master informatique parcours génie informatique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
Université Grenoble Alpes	Master informatique parcours cybersécurité		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
Université Grenoble Alpes	Magistère informatique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
Université Jean Monnet Saint-Etienne	Master informatique Parcours Ingénierie de la Santé	Oui	Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Université Jean Monnet Saint-Etienne	Master informatique Parcours Cyber-Physical Social Systems		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Université Le Havre Normandie	Master mention informatique		Bac +5	Master	Normandie	Le Havre
Université Paris Cité	Master mention informatique parcours réseaux et systèmes autonomes		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Cité	Master informatique parcours cybersécurité et e-santé	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Saclay	Magistère informatique		Bac +5	Master	Ile-de-France	Orsay
Université Picardie Jules Verne	Master informatique parcours Ingénierie des systèmes et réseaux informatiques		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université Picardie Jules Verne	Master informatique parcours e-santé	Oui	Bac +5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université polytechnique Hauts-de-France, INSA Hauts-de-France	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Valenciennes
Université Savoie Mont Blanc	Master informatique		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Le Bourget-du-Lac
Université Savoie Mont Blanc, UFR Sciences et Montagne	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Le Bourget-du-Lac
Université Sorbonne Paris Nord	Master d'Informatique majeure Programmation et Logiciels Sûrs		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Toulouse III - Paul Sabatier	Master mention réseaux et télécommunications		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
Université Toulouse III - Paul Sabatier	Master informatique parcours Sciences du logiciel		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
Université Toulouse III - Paul Sabatier	Master informatique parcours Systèmes Embarqués et Connectés : Infrastructures et Logiciels (SECL)		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
UTBM - Université de technologie de Belfort-Montbéliard -	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique		Bac +5	Diplôme d'Ingénieur	Grand Est	Belfort
UTT - Université de Technologie de Troyes	Master Sécurité des Systèmes d'Information		Bac +5	Master	Grand Est	Troyes

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Gestion Projet SI (1/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
3iL Ingénieurs	Diplôme d'ingénieur parcours santé numérique	Oui	Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Nouvelle-Aquitaine	Limoges
Aix-Marseille Université - Faculté d'économie et de gestion	Master mention méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille / Aix-en-Provence
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Master mention réseaux et télécommunication		Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Centrale Supélec	Master Management de projet et ingénierie système		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
CY Tech	MSc innovation & design		Bac+5	Master	Ile-de-France	Cergy
CY Cergy Paris Université	Master mention informatique et ingénierie des systèmes complexes		Bac+5	Master	Ile-de-France	Cergy
Digital Business School	Master Manager de projets informatiques		Bac+5	Master	Multi-région : Ile-de-France, Occitanie	Nîmes, Paris
ECE - Ecole centrale d'électronique	Diplôme d'ingénieur de l'Ecole Centrale d'Electronique - majeure Santé et Technologie	Oui	Bac+5	Master	Multi-région : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Paris, Lyon, Bordeaux
Ecole Hexagone	Master Architecture des SI		Bac+5	Master	Ile-de-France	Versailles
École supérieure de commerce et d'économie numérique	Master Web and Technologies		Bac+5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
EMLV	Master Management des SI & Data		Bac+5	Master	Ile-de-France	Courbevoie
ENSEA - Ecole nationale supérieure de l'électronique et de ses applications	Master mention informatique et ingénierie des systèmes complexes		Bac+5	Master	Ile-de-France	Cergy
ENSIL-ENSCI - Université de Limoges	Diplôme d'ingénieur spécialité systèmes d'information		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Nouvelle-Aquitaine	Limoges
ENSIMAG - École nationale supérieure d'informatique et de mathématiques appliquées Grenoble INP-UGA, Université Grenoble Alpes	Diplôme d'ingénieur filière ingénierie des systèmes d'information		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
ENSSAT - ITII Bretagne, Université de Rennes	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique et technologies de l'information		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Lannion
EPITA - Ecole pour l'informatique et les techniques avancées	Diplôme d'ingénieur majeure numérique et santé	Oui	Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Ile-de-France, Occitanie	Strasbourg, Paris, Lyon, Rennes, Toulouse
EPITA - Ecole pour l'informatique et les techniques avancées	MSc Computer Science		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Kremlin-Bicêtre
EPITECH	MScPro Transformation Digitale		Bac+5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie	Toulouse, Nice, Nantes, Rennes, Nancy, Lyon, Montpellier, Marseille, Strasbourg, Lille, Paris
EPITECH	Master of Science Santé, IA & IoT		Bac+5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux, Lyon, Paris
ESGI	Diplôme d'ingénieur spécialité Management et conseil en systèmes d'information		Bac+5	Master	Multi-régions : Centre Val de Loire, Hauts-de-France, Normandie	Caen, Tours, Lille
ESIEE Paris	MSc Management of Technology - Information Systems (MOTIS)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
ESIEE Paris - Université Gustave Eiffel	Diplôme d'ingénieur de l'ESIEE Paris spécialité multimédia et technologies de l'information		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Champs-sur-Marne
ESSCA	Mastère spécialisé Management digital		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Grenoble Ecole de Management	Manager des SI et du Numérique		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Grenoble INP - Ensimag	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
HEC Paris	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Gestion Projet SI (2/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
IAE Aix-en-Provence	International Master in Management of Information Technology		Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix-en-Provence
IAE Grenoble	Management des Systèmes d'Information		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
IAE Lyon	Management et Stratégie des Systèmes d'Information (MS2I)		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
IAE Montpellier	Consulting et management des Systèmes d'Information		Bac+5	Master	Occitanie	Montpellier
IAE Montpellier	Management de la transformation digitale		Bac+5	Master	Occitanie	Montpellier
IAE Paris	Systèmes d'Information et de Connaissance (SIC)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
IAE Pau-Bayonne Ecole Universitaire de Management	Master Management des Systèmes d'information - Parcours Management des Organisations et des Technologies de l'Information		Bac+5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Pau
IDEM Creative Arts School	Master Gestion de projets informatiques		Bac+5	Master	Occitanie	Le Soler
IDMC - Institut des sciences du digital, management et cognition Université de Lorraine	Master mention méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Grand Est	Nancy
IMT Mines Alès	Diplôme d'ingénieur informatique et réseaux parcours biodiplômant Biotin (Management de projets et innovation en biotechnologies)	Oui	Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Occitanie	Alès
IMT-BS - Institut Mines-Télécom Business school	MSc Data & Digital Systems Management		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Evry
IMT-BS - Institut Mines-Télécom Business school	Programme Grande Ecole Majeure Management des Systèmes d'Information		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
INSA Rouen Normandie	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique et technologies de l'information		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Normandie	Rouen
Institut de langues et de commerce international	Master Manager de projets informatiques - parcours Expert IT Applications intelligentes et Big Data		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Institut des techniques informatiques et commerciales	Master Manager de projets informatiques		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Institut national supérieur des technologies avancées et de la comptabilité	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Institut régional universitaire polytechnique	Master Manager de projets informatiques		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Ionis school of technology and management	Expert en management des systèmes d'information		Bac+5	Master	Ile-de-France	Ivry-sur-Seine
Istec Business School	Master Management des Systèmes d'information	Oui	Bac+5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
Mines Paris-Tech	Executive Mastère Spécialisé® Management Stratégique de l'Information et des Technologies		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Nantes université - UFR de sciences et techniques	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Pays de la Loire	Nantes
Nextech	Master Manager de projets informatiques- Spécialité Expert IT en application intelligente et big data		Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Pertuis
Polytech Angers, Université d'Angers	Diplôme d'ingénieur spécialité automatique et informatique		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Pays de la Loire	Angers
Polytech Grenoble - INP-UGA, Université Grenoble Alpes	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique - Spécialité Technologies de l'Information pour la Santé	Oui	Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
Polytech Lyon - Université Claude Bernard Lyon 1	Master mention méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Polytech Montpellier	Master Informatique et Gestion		Bac+5	Master	Occitanie	Montpellier
Supinfo	MS Expert en management des systèmes d'information		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Télécom Paris	Master Systèmes d'information et réseaux d'entreprise		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Télécom Paris - ESSEC	MS Management des systèmes d'information en réseaux		Bac+5	Master Spécialisé	Ile-de-France	Palaiseau
Télécom Paris, Institut polytechnique de Paris	Master Industries de réseaux et économie numérique		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Toulouse Business School	MS MIT (Management de l'Innovation Technologique)		Bac+5	Master	Occitanie	Toulouse

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Gestion Projet SI (3/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Université Catholique de Lille	Master Management de la transformation numérique		Bac+5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université Côte d'Azur, EUR Systèmes numériques pour l'Humain (DS4H)	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)	Oui	Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Biot
Université de Bordeaux	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Talence
Université de Haute Alsace Mulhouse	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Grand Est	Mulhouse
Université de Lille - Faculté des sciences et technologies - Département informatique	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Hauts-de-France	Villeneuve-d'Ascq
Université de Lille, Faculté des sciences et technologies - Département informatique	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Lorraine	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Grand Est	Nancy
Université de Rennes	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Bretagne	Rennes
Université d'Orléans	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Centre-Val de Loire	Orléans
Université Grenoble Alpes	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Université Gustave Eiffel	Master QHS parcours QSI - Qualité Sécurité Informatique		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master Management des systèmes d'information		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master MIAGE parcours IKSEM Information Knowledge Systems Engineering & Management		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Cité - UFR Mathématiques et informatique	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Dauphine-PSL	Master Gestion des Systèmes d'information		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Dauphine-PSL	Master Informatique des Organisations Parcours MIAGE-SITN (Systèmes d'Information et Transformation Numérique)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Nanterre - UFR de sciences économiques, gestion, mathématiques, informatique	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Nanterre
Université Paris Nanterre, UFR de sciences économiques, gestion, mathématiques, informatique	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Nanterre
Université Paris-Saclay - Graduate School Computer Science	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Saclay
Université Picardie Jules Verne	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université Picardie Jules Verne, UFR des sciences - Pôle scientifique Saint Leu	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Hauts-de-France	Amiens
Université Savoie Mont Blanc	Master mention réseaux et télécommunication		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Le Bourget-du-Lac
UT3 Université Toulouse III - Paul Sabatier - Faculté des sciences et ingénierie	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Occitanie	Toulouse
UT3 Université Toulouse III - Paul Sabatier, Faculté des sciences et ingénierie	Master méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)		Bac+5	Master	Occitanie	Toulouse
UTC Université de Technologies de Compiègne	Master Ingénierie et Management des Technologies de santé - Parcours Technologies biomédicales et territoires de santé	Oui	Bac+5	Master	Hauts-de-France	Compiègne
UTT - Université de technologie de Troyes	Diplôme d'ingénieur spécialité informatique et systèmes d'information - Spécialité Sciences, Technologies et Santé	Oui	Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Grand Est	Troyes
Webitech Paris Next Advance	Master Manager de projets informatiques		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Data Management (1/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences - Avignon Université - IUT d'Avignon	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Cnam Grand Est	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Avignon
ESGI	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Grand Est	Strasbourg
Université Côte d'Azur, IUT Nice Côte d'Azur	Bachelor Intelligence Artificielle et Big Data		Bac +3	Bachelor	Ile-de-France	Paris
Université Clermont Auvergne - IUT Clermont Auvergne	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Valbonne
Université de Bretagne Sud - IUT de Vannes	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Aurillac
Université de Caen Normandie - IUT Grand Ouest Normandie	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Bretagne	Vannes
Université de Lille - IUT de Lille	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Normandie	Lisieux
Université de Lorraine - IUT de Metz	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Hauts-de-France	Roubaix
Université de Pau et des Pays de l'Adour - IUT des Pays de l'Adour	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Grand Est	Metz
Université de Perpignan Via Domitia - IUT de Perpignan	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Pau
Université de Poitiers - IUT de Poitiers - Niort - Châtelleraut	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Occitanie	Carcassonne
Université Grenoble Alpes, IUT 2 de Grenoble	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Nouvelle-Aquitaine	Niort
Université Gustave Eiffel, UFR de mathématiques	Licence pro Big data		Bac +3	Licence pro	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
Université Lumière - Lyon 2 - IUT Lumière	Licence pro mention métiers du décisionnel et de la statistique		Bac +3	Licence pro	Ile-de-France	Champs-sur-Marne
Université Paris Cité - IUT de Paris - Rives de Seine	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Auvergne-Rhône-Alpes	Bron
Université Sorbonne Paris Nord - IUT de Villetaneuse	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Paris
3iL Ingénieurs	BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique		Bac +3	BUT	Ile-de-France	Villetaneuse
Aix-Marseille Université - Faculté d'économie et de gestion	Diplôme d'ingénieur parcours Manager de solutions digitales et data		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Multi-régions : Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie	Limoges, Rodez, Nantes
Aix-Marseille Université - Faculté des Sciences	Master en Econométrie et Statistiques spécialité data management		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Aix-Marseille Université - Faculté des sciences	Master Mathématiques appliquées et statistiques spécialité data management		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
Centrale Méditerranée - Marseille	Master mention informatique parcours Sciences et Ingénierie des Données		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
CentraleSupélec / ESSEC	Master Mathématiques appliquées et statistiques spécialité data management		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
CS2I Bretagne	MSc Data Sciences & Business Analytics		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
CS2I Bourgogne	Manager de solutions digitales et data		Bac +5	Master	Bretagne	Lorient
Data ScienceTech Institute	Manager de Solutions Digitales et Data		Bac +5	Master	Bourgogne-Franche-Comté	Nevers
ECE - Ecole centrale d'électronique	MSc Data Science & Artificial Intelligence		Bac +5	Diplôme de commerce	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Sofia-Antipolis
ECE - Ecole centrale d'électronique	MSc Data Management et Artificial Intelligence		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ECE - Ecole centrale d'électronique	Diplôme d'ingénieur de l'Ecole Centrale d'Electronique - majeure Data & IA		Bac +5	Master	Multi-région : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine	Paris, Lyon, Bordeaux
EDHEC	Diplôme d'ingénieur de l'Ecole Centrale d'Electronique - majeure Data & IA		Bac +5	Diplôme de commerce	Hauts-de-France	Lille
EFREI	MSc in Data Analytics & Artificial Intelligence		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ENI Ecole d'Informatique	Management, Data et IA		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ENSAE	Manager de solutions digitales et data		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Nantes
ENSAI	MS Data Science		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ENSAI	Manager de solutions digitales et data		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Data Management (2/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
ENSAI	Diplôme d'ingénieur - spécialisation Data Science, Modélisation économique & Santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Rennes
ENSAI	Diplôme d'ingénieur - Spécialisation Data Science en Santé & Biostatistique	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Rennes
ENSAI	Master Smart Data Science		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Rennes
ENSSAT	Diplôme d'ingénieur majeure Science des données		Bac +5	Master	Bretagne	Lannion
EPITA	MSc Data Science, IA et Graphes		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
EPITECH	MSc Pro Big Data		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie	Toulouse, Nice, Nantes, Rennes, Nancy, Lyon, Montpellier, Marseille, Strasbourg, Lille, Paris
ESCP	MSc Big data and Business Analytics		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ESG Finance	Mastère Big Data et Data Science en finance		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ESGI	Intelligence Artificielle et Big Data		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESIEA	Intelligence Artificielle & Data Science		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESILV	Data et Intelligence artificielle		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
ESIR	MSc in ingeneering & Computer Science Spécialité Technologies de l'Information pour la Santé	Oui	Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Bretagne	Rennes
ESLSCA Business School Paris	MBA Data Science		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ESNL - École supérieure du numérique des Landes	Manager de solutions digitales et data		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Mont-de-Marsan
Grenoble Ecole de Management	Big Data & Data Sciences		Bac +5	Diplôme de commerce	Auvergne-Rhône-Alpes	Grenoble
HEC Paris	MSc Data Science for Business		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Jouy-en-Josas
HETIC	Data et Intelligence artificielle		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Montreuil
IAE Paris-Est	Master Data Analyst		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
INSA Toulouse	MS Valorisation des données massives		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Occitanie	Toulouse
Ionis - STM School of Technology and Management	MSc Data Science & Stratégie		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
ISEP	Master Business Intelligence		Bac +5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Paris
L'Institut Agro Rennes-Angers	Master Mathématiques appliquées et statistiques - parcours data management		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Neoma Business School	MSc Finance & Big Data		Bac +5	Diplôme de commerce	Normandie	Rouen
ORT France	Manager de solutions digitales et data		Bac +5	Master	Multi-Région : Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Occitanie	Montreuil, Lyon, Toulouse
Paris School of Business	MSc Data Management		Bac +5	Diplôme de commerce	Ile-de-France	Paris
Paris School of Technology & Business	Mastère Data Science in business		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Rennes School of Business	MSc in Data and Business Analytics		Bac +5	Diplôme de commerce	Bretagne	Rennes
Saint-Etienne School of Economics	Data Science et Management de l'Innovation (DSMI)		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
SIGMA Clermont - INP - Université Clermont-Auvergne	Mastère spécialisé® Data Sciences pour l'Ingénierie		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont-Ferrand
Skema Business school	MSc Intelligence artificielle et digitalisation		Bac +5	Diplôme de commerce	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Sophia-Antipolis
TBS Education - Toulouse Business School	MSc Big Data, Marketing & Management		Bac +5	Diplôme de commerce	Occitanie	Toulouse
Télécom Paris	Master Data & Artificial Intelligence		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Télécom Paris	Mastère Spécialisé® Big Data : gestion et analyse des données massives		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris

# Cartographie détaillée des organismes de formation

## Focus Data Management (3/3)

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
UCO Angers - Faculté des sciences	Master Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - parcours data management		Bac +5	Master	Pays de la Loire	Angers
Université Claude Bernard Lyon 1	Master en Econométrie et Statistiques - spécialisation data management		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Lyon
Université Côte d'Azur	Master informatique parcours intelligence artificielle - ingénierie des données		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Nice
Université d'Angers	Master Data Science -spécialisation données biologiques	Oui	Bac +5	Master	Pays de la Loire	Angers
Université de Bordeaux	Master Public Health Data Science	Oui	Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Bordeaux
Université de Bordeaux	Master Mathématiques appliquées et statistiques - parcours data management		Bac +5	Master	Nouvelle-Aquitaine	Talence
Université de Bourgogne	Master informatique parcours bases de données et intelligence artificielle		Bac +5	Master	Bourgogne-Franche-Comté	Dijon
Université de Bretagne Sud	Master Mathématiques appliquées et statistiques - parcours data management		Bac +5	Master	Bretagne	Vannes
Université de Franche-Comté,	Master Mathématiques appliquées et statistiques - parcours data management		Bac +5	Master	Bourgogne-Franche-Comté	Besançon
Université de Lille	Master Sciences des données		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université de Montpellier	Master mention informatique parcours Intelligence Artificielle et Sciences des Données		Bac +5	Master	Occitanie	Montpellier
Université de Rennes	Master Mathématiques appliquées et statistiques - parcours data management		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Université de Rennes 2	Master Science des données, intelligence artificielle - Spécialisation Science des données en Santé publique	Oui	Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Université de Rennes 2, UFR Sciences sociales	Master Mathématiques appliquées et statistiques - parcours data management		Bac +5	Master	Bretagne	Rennes
Université de Rouen Normandie	Master Science des Données		Bac +5	Master	Normandie	Saint-Etienne-du-Rouvray
Université d'Orléans, UFR droit, économie, gestion	Master mention économétrie, statistiques		Bac +5	Master	Centre-Val de Loire	Orléans
Université Grenoble Alpes, UFR Science de l'Homme et de la société	Master Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - parcours data management		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
Université Grenoble-Alpes, UFR d'économie de Grenoble	Master Mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales - parcours data management		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Martin-d'Hères
Université Jean Monnet Saint Etienne	Master informatique parcours données et systèmes connectés		Bac +5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Saint-Etienne
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne	Master parcours Traitement de l'information et data-science en entreprise (TIDE) - parcours Sciences, Technologie, Santé	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris Dauphine PSL	Master Intelligence Artificielle, Systèmes, Données		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Cité	Master Mathématiques, données et apprentissage		Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Cité	Master informatique parcours Données, Connaissances et Intelligence	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Saclay	Master Data Science : Santé, assurance et finance	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Saclay	Master Mathématiques, Visualisation, Apprentissage	Oui	Bac +5	Master	Ile-de-France	Gif-sur-Yvette
Université Technologique de Lille - ILIS	Master Science des données, parcours Data science		Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université Technologique de Lille - ILIS	Master Ingénierie de la santé, parcours Data Sciences	Oui	Bac +5	Master	Hauts-de-France	Lille
Université Toulouse Capitole	Master en Econométrie et Statistiques - spécialisation data management		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
Université Toulouse III - Paul Sabatier	Master informatique parcours Sciences et Ingénierie des Données (SID)		Bac +5	Master	Occitanie	Toulouse
UTT - Université de Technologie de Troyes	Expert Big Data Engineer		Bac +5	Diplôme de commerce	Grand Est	Troyes
Ynov	Master Data Engineer		Bac +5	Master	Multi-régions : Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon, Nantes, Paris, Montpellier, Lille

# Cartographie des organismes de formation

## Focus Fonctions Business Intelligence / Competitive Intelligence

Etablissement	Intitulé de la Formation	Spécialisation Santé	Niveau	Type diplôme	Région	Ville(s)
CY Tech	Mastère Spécialisé Business Intelligence & Analytics		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
CY Tech	Mastère Spécialisé Analyses stratégiques et intelligence économique		Bac+5	Diplôme d'ingénieur	Ile-de-France	Cergy
Data ScienceTech Institute	Applied MSc in Data Analytics		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
ESC Clermont - École supérieure de commerce de Clermont	MSc. en Business Intelligence & Analytics		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Clermont-Ferrand
Ecole supérieure de génie informatique - Réseau GES	Master Expert en ingénierie de l'intelligence artificielle		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
EDC Paris Business School	Master Data Science & Business Analysis		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
EDHEC	MSc in Data Management & Business Analytics		Bac+5	Master	Hauts-de-France	Lille
EM Normandie Business School	MSc Financial Data Management		Bac+5	Master	Normandie	Le Havre
ENSAE Paris	MS Méthodes quantitatives pour la décision économique		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
European School of Data Science and Technology - ESDST	MSc en Big Data et analyse commerciale		Bac+5	Master	Centre-Val de Loire	Chateauroux
IAE Aix-Marseille Université - Institut d'administration des entreprises Aix - Aix-Marseille Graduate School of Management	MSc Information Systems & Digital Business Consulting		Bac +5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Aix-en-Provence
Kedge Business School	Master of Science (MSc) en analyse de données pour les entreprises		Bac+5	Master	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Marseille
NEOMA Business School	MSc Business Analytics		Bac+5	Master	Normandie	Rouen
Rennes School of Business	Master in Data Analysis, Intelligence and Security		Bac+5	Master	Bretagne	Rennes
Skema Business School	MS Business Consulting & Decision Intelligence		Bac+5	Master	Multi-région : Ile-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur	Paris, Sophia-Antipolis
Université Claude Bernard Lyon 1	Master MIAGE parcours Business Intelligence		Bac+5	Master	Auvergne-Rhône-Alpes	Villeurbanne
Université de Tours	Master Erasmus Mundus IT4BI (Information Technologies for Business Intelligence)		Bac+5	Master	Centre-Val de Loire	Tours
Université d'Orléans	Master (1 et 2) Économétrie, statistiques - Parcours Économétrie et Statistique Appliquée (ESA)		Bac+5	Master	Centre-Val de Loire	Orléans
Université Paris Dauphine-PSL	Master MIAGE		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne	Master MASERATI (Méthodes Appliquées de la Statistique et de l'Économétrie pour la Recherche, l'Analyse et le Traitement de l'Information)		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Panthéon-Assas	Master Ingénierie Statistique et Financière		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Paris-Saclay - Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines	Master Ingénierie de la Statistique, Actuariat et Data Science		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris
Université Sorbonne Paris Nord - Institut Galilée	Master Exploration Informatique des Données et Décisionnel		Bac+5	Master	Ile-de-France	Paris