



FONCTIONS SUPPORT

Affaires publiques et institutionnelles

leem
les entreprises
du médicament

Responsable régional(e) des relations scientifiques/médicales

Le/la responsable régional(e) des relations scientifiques/médicales conçoit des plans d'actions afin d'optimiser la prise en charge des patients dans une région définie. Il/elle apporte des solutions innovantes en lien avec la stratégie marketing et la stratégie médicale du laboratoire, afin de développer et d'animer un réseau d'experts (scientifiques, médicaux, institutionnels...), dans le respect des règles déontologiques des industries de santé.



Profil de recrutement :

Métier accessible aux profils expérimentés. Expérience minimum de 5 ans dans l'industrie pharmaceutique (affaires publiques et économiques, métiers de l'information et la promotion du médicament).



Formations

Parcours recommandés :

- Diplôme d'Etat de docteur en médecine
- Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie
- BAC +5 dans le domaine scientifique et/ou économie de la santé

Pour aller plus loin : <http://www.imfis.fr/>



Passerelles métier :

Au sein de la filière métier :

- Responsable médical en région (RMR-MSL)
- Responsable formation commerciale et scientifique

Hors filière métier :

- Responsable de l'efficacité commerciale (SFE)
- Responsable associations de patients

Pour aller plus loin :

<http://www.macarrieredanslapharma.org/>



Autres appellations :

- RRH/RRI
- Responsable régional(e) relations institutionnelles
- Responsable santé publique régional(e)
- Responsable régional affaires publiques
- Chargé(e) des relations institutionnelles
- Chargé(e) d'affaires publiques
- Référent(e) régional(e) institutionnel(le)
- Responsable de relations institutionnelles et économiques régionales

ACTIVITÉS

Définition de la stratégie régionale

- Définition des enjeux stratégiques de l'environnement santé régional, en lien avec la stratégie marketing et médicale
- Identification des réseaux d'experts de l'environnement hospitalier et institutionnel régional, impliqués dans la prise en charge des patients
- Analyse des circuits de décision du système de santé régional
- Veille active sur les politiques régionales en matière de programme(s) de santé publique et de prise en charge du médicament

Conception et gestion de plans d'actions régionaux

- Elaboration de plans d'actions régionaux à partir d'objectifs nationaux en lien avec la stratégie marketing/médicale de l'entreprise
- Mise en place d'opérations régionales et de projets transverses visant à développer le chiffre d'affaires du secteur
- Suivi des indicateurs des ventes régionales
- Participation à la recherche d'optimisation des soins et du parcours patients au sein du système de santé

Information scientifique auprès d'un réseau d'experts

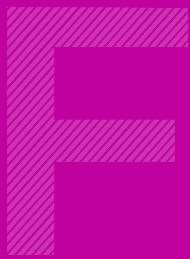
- Partage d'informations scientifiques adaptées auprès des interlocuteurs d'établissements hospitaliers impliqués dans la prise en charge des patients
- Organisation des rencontres régionales (conférences, réunions terrain)
- Participation à l'organisation des réunions de services en milieu hospitalier, permettant de développer la connaissance du médicament et l'image de l'entreprise

Développement de partenariats

- Mise en place de partenariats institutionnels spécifiques, dans une démarche proactive en matière de santé
- Développement et animation d'un réseau d'interlocuteurs régionaux (réseau de décideurs et personnes d'influence)

Information/Conseil en interne

- Partage d'informations en transversal, en veillant à la fiabilité des informations transcrites dans les outils de reporting
- Transmission des notifications de cas d'évènements indésirables au service pharmacovigilance



COMPÉTENCES CLÉS

←|→ Transverses

- Ecouter, prendre en compte et comprendre les besoins des professionnels de santé ; adapter son discours
- Développer ses connaissances scientifiques, techniques et ses compétences comportementales (communication notamment) au quotidien
- Savoir mener des échanges scientifiques et animer des réunions scientifiques (maîtrise de la prise de parole en public)
- Fiabiliser les informations reçues, les rendre utilisables et faire circuler l'information à tous les interlocuteurs en ayant besoin
- Avoir le sens de la pédagogie
- Avoir des capacités d'analyse et de synthèse d'informations complexes et diversifiées
- Adapter son attitude en fonction de ses interlocuteurs
- Travailler en réseau, en équipe



Métier

- Maîtriser les outils informatiques (Pack Office dont PowerPoint) et de reporting
- Maîtriser les circuits de décision du milieu hospitalier et des autorités de santé régionales
- Maîtriser l'anglais scientifique, lire des textes complexes et prendre part à une discussion technique avec aisance
- Être orienté(e) patients
- Avoir des connaissances en market access et en politiques de santé publique

Les métiers des affaires publiques et institutionnelles jouent un rôle clé pour le développement des activités pharmaceutiques, avec un rôle d'explicitation de l'action des laboratoires sur leur environnement, que ce soit sur le plan économique, réglementaire, politique ou sociétal.

Le paysage scientifique régional a subi de profonds changements depuis la loi HPST (Hôpital, Patients, Santé et Territoires), impliquant une redéfinition des interactions entre les acteurs du système de santé régional. L'on observe un décloisonnement des expertises, avec des métiers et les compétences qui se nourrissent les uns les autres.

Dans ce contexte, certaines compétences se révèlent plus prégnantes, notamment celles liées à l'animation de réseaux internes et externes. Le/la responsable régional(e) des relations scientifiques / médicales joue un rôle clé au niveau régional, avec des compétences à la fois scientifiques / médicales, stratégiques et économiques, commerciales et de communication, de conseil et d'accompagnement.

Le métier évolue vers un fonctionnement plus agile et transversal, pour promouvoir souplesse et réactivité dans les projets mis en place.

