



FONCTIONS SUPPORT

Informatique



leem
les entreprises
du médicament

Responsable / Directeur/trice de la transformation digitale Chief Digital Officer (CDO)

Le/la Chief Digital Officer incarne la stratégie digitale de l'entreprise. Il/elle élabore la stratégie digitale en décryptant les enjeux de l'entreprise et proposant un plan d'action. Il/elle participe à l'apport de la culture digitale dans l'entreprise en mettant en avant ses apports et son utilité notamment concurrentielle.

Avec un haut niveau de responsabilité, son périmètre touche à la fois le business, le marketing, la stratégie, l'innovation, les processus, l'informatique et les technologies numériques... Il/elle coordonne les équipes pilotes du programme, la direction des systèmes d'information, les équipes RSSI (Responsabilité de la Sécurité des Systèmes d'Information), ainsi que la direction de la protection des données personnelles. Il/elle participe au Comité de direction.



Profil de recrutement :

Une expérience 15 ans minimum à des postes de Marketing / Médical / IT / Projets stratégiques, avec des compétences variées aussi bien techniques, marketing, digital, commerciales que « change management » est nécessaire.
Expérience significative du digital impérative.



Formations

Parcours recommandés :

- Bac +5 dans les domaines du marketing ou de l'informatique
- Master spécialisé Technologies numériques / Big Data
- Diplôme d'école d'ingénieurs

Pour aller plus loin : <http://www.imfis.fr/>



Passerelles métier :

- Directeur/trice marketing digital
- Directeur/trice communication digitale
- Directeur/trice des opérations
- Postes de Direction générale dans des entreprises du digital

Pour aller plus loin :

<http://www.macarrieredanslapharma.org/>



Autres appellations :

- Directeur/trice de la transition digitale
- Directeur/trice du digital
- Directeur/trice numérique
- Head of digital

ACTIVITÉS

Définition de la stratégie digitale globale

- Réalisation d'une veille en continu sur les technologies et innovations numériques
- Evaluation de la maturité numérique de l'entreprise et de ses collaborateurs
- Identification des besoins et limites de l'entreprise d'un point de vue technologique et fonctionnel
- Analyse du mode de fonctionnement et des besoins de l'entreprise pour la digitalisation
- Etude de l'impact des nouvelles technologies et de la portée de la transition sur l'entreprise
- Définition d'une stratégie de transformation numérique
- Etude de faisabilité et priorisation des projets en proposant un plan d'action opérationnel adapté à chaque pôle

Accompagnement des projets structurants de transformation digitale

- Restructuration, refonte ou évolution des infrastructures informatiques de l'entreprise selon les besoins identifiés
- Création, mise en place et propositions d'évolution de la gouvernance des données, en s'appuyant sur de nouveaux outils plus performants (stockage, accès et analyse de la donnée), et le cas échéant développement d'une plateforme data avec une équipe dédiée
- Garantie de la sécurité, de l'intégrité et de la conformité réglementaire des données
- Encadrement des procédures de sécurité, sauvegarde, des PCA, PRA

Accompagnement et pilotage de la transformation digitale :

- Priorisation des missions pour faciliter la mutation et définition des objectifs à moyen et long terme
- Gestion des projets digitaux impactant la chaîne de valeur en coordination avec les différents métiers (marketing, communication, R&D, production...)
- Définition et mise en place des modèles de performance
- Organisation des ressources pour mettre en place la digitalisation
- Management d'une équipe technique (data scientist, product owner, etc.)



Responsable / Directeur/trice de la transformation digitale Chief Digital officer (CDO)



Analyse de la performance et des opportunités de croissance

- Remontée des informations (data, analyse des besoins, comportements des utilisateurs)
- Comparaison des investissements dans le digital avec les KPIs de l'entreprise afin de mesurer l'aboutissement de la transformation digitale
- Réalisation des actions correctives
- Reporting (indicateurs de performance quantifiables et qualifiables) auprès de la direction et analyse des performances des projets engagés
- Contrôle des nouveaux clients et revenus générés

COMPÉTENCES CLÉS

←|→ Transverses

- Apporter une vision et la transmettre
- Gérer des projets complexes, multi-équipes et/ou multi-disciplinaires
- Accompagner le changement
- Faire preuve de créativité et de sens de l'innovation
- Être capable de s'adapter face à la pression et à l'imprévu
- Avoir un esprit d'initiative et d'anticipation
- Avoir de fortes aptitudes relationnelles (pédagogie, diplomatie, leadership)
- Avoir le goût du challenge
- Faire preuve de sens analytique et d'une forte capacité de synthèse et de communication
- Manager des équipes sur les plans hiérarchiques et fonctionnels
- Maîtriser l'anglais (niveau courant)



Métier

- Bien connaître les mutations actuelles et les innovations sur le marché, tant au niveau technologique que sociétal
- Bien connaître les activités, les ressources, le positionnement de l'organisation dans son secteur d'activité, ainsi que ses principaux concurrents et partenaires
- Disposer de fortes compétences technologiques et de gestion des données (IT, big data, cloud, etc.)
- Maîtriser le cadre réglementaire et les process de l'industrie pharmaceutique
- Avoir des connaissances solides en marketing digital
- Conduire des transformations complexes, en environnement cross-fonctionnel
- Maîtriser les techniques de management stratégique et de transition
- Maîtriser la segmentation et la communication clients
- Connaître des solutions Cloud (Saas, PaaS, IaaS, CaaS, Proxmox/lxc) et des hébergeurs (Azure, AWS, OVH, etc.)
- Être orienté.e business et gestion de budget

Dans une période marquée par de nombreuses évolutions, tant internes qu'externes, liées au potentiel des technologies numériques, les entreprises doivent pouvoir s'appuyer sur des dirigeant(e)s capables d'impulser la stratégie digitale et de piloter les projets de transformation associés.

Le/la responsable ou directeur/trice de la transformation digitale ou CDO a comme mission phare l'établissement d'une feuille de route. Dans le domaine de l'industrie pharmaceutique, il s'agit notamment de saisir les opportunités liées notamment aux données de santé (base SNDS [système national des données de santé], données de vie réelle...) dans le domaine de la recherche & développement, de création de partenariats d'innovation et d'offres de services numériques aux patients et aux soignants (information, qualité de la relation...). En parallèle, le/la CDO pilote la structuration des systèmes d'information internes et l'acculturation des collaborateurs/trices au numérique, afin d'insuffler une culture et un état d'esprit permettant d'intégrer au mieux ces opportunités.

De ce fait, le poste, initialement plutôt associé au marketing digital, tend de plus en plus être rattaché directement à la Direction générale. Il nécessite le plus souvent une double compétence de la santé et des nouvelles technologies, pour apporter une vision stratégique et savoir sélectionner et prioriser les projets.

