



R&D

Recherche et formulation

leem
les entreprises
du médicament

Responsable de partenariats de recherche

Le/la responsable de partenariats de recherche identifie et développe des projets de recherche s'intégrant dans la stratégie de R&D de l'entreprise, en mettant en contact les équipes de recherche de l'entreprise avec les acteurs de recherche externes : acteurs publics académiques/ universitaires, acteurs privés comme par exemple les PME de biotechnologie, au niveau national et international. Il/elle est responsable de l'identification et de la contractualisation avec des partenaires à potentiel dans son domaine thérapeutique de référence, dans l'objectif de permettre à son entreprise de développer et commercialiser des médicaments/produit de santé à destination du patient.



Profil de recrutement :

Métier non accessible aux débutant(e)s.
Expérience professionnelle nécessaire (5 à 8 ans minimum) dans les domaines du business développement, de la R&D ou du marketing stratégique.



Formations

Parcours recommandés :

Double compétence appréciée : Sciences et Commercial/Marketing/ Business Développement

- Diplôme d'Etat de docteur en médecine
- Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie
- Titulaire d'un PhD
- Master 2 / Diplôme d'ingénieur en biologie avec une spécialisation business



Passerelles métier :

Au sein de la filière métier :

- Responsable Merger and Acquisition
- Responsable des accords et licences

Hors filière métier :

- Responsable business development

Pour aller plus loin :

<http://www.macarriredanslapharma.org/>



Autres appellations :

- Directeur/trice des alliances stratégiques
- Directeur/trice partenariat R&D
- (Assistant) Director
- Strategic Alliances
- Senior Manager or Associate Director Strategic Alliance

ACTIVITÉS

Définition de la stratégie de partenariat à valider en interne avec la Direction sur les différents axes possibles : recherche fondamentale, clinique, translationnelle

Identification, sélection et contractualisation avec les partenaires

- Participation à la rédaction des documents pour lancer des appels à projets
- Sélection des projets qui relèvent de l'excellence scientifique dans le cadre des appels à projets
- Réalisation de la veille et de l'identification des partenaires à potentiel à partir de différentes sources : évaluations des partenaires, nombre et qualité des publications scientifiques, réseau personnel, événements de la recherche
- Evaluation de la qualité du partenaire : confiance, historique de la performance, respect des engagements
- Mise en contact des différents acteurs de la R&D internes et externes, organisation de rencontres et suivi des mises en relation
- Montage des partenariats en lien avec les départements juridiques, marketing et financiers avec des acteurs de la recherche académique ou privée (sociétés de biotechnologie, CRO ...) dans des domaines d'application variables
- Suivi du bon déploiement des partenariats en cours

Vitrine de la recherche de l'entreprise

- Valorisation des partenariats en interne et en externe notamment par la définition du plan de communication qui va entourer la signature du partenariat et les différents jalons du projet (par exemple, rédaction de communiqués de presse)
- Rôle d'ambassadeur/rice de la recherche en France vis à vis du siège/maison-mère/équipe de recherche interne et vis-à-vis des acteurs externes





COMPÉTENCES CLÉS

←|→ Transverses

- Être à l'aise et efficace en communication orale, tout en faisant preuve de diplomatie
- Travailler en équipe et en transversalité (R&D, affaires médicales, affaires réglementaires, qualité, juridique, marketing et finances, filiales / maison mère)
- Être rigoureux/euse, autonome et dynamique
- Avoir un sens aigu de l'écoute et de la communication
- Savoir évoluer dans un environnement complexe (VUCA)
- Avoir le sens de l'éthique (respect du patient et de la confidentialité de ses données)
- Assurer le développement des collaborateurs en collaboration avec les RH (selon la taille de l'équipe et l'organisation de l'entreprise)
- Avoir un anglais opérationnel et courant



Métier

- Être capable de développer un réseau de leaders d'opinion dans son domaine d'activité, de le fédérer et de l'entretenir
- Être capable de manager des projets dans un environnement concurrentiel et complexe incluant des notions : médico-économiques, réglementaires, juridiques, marketing, life cycle management, communication médicale...
- Être force de conviction dans les négociations avec des acteurs internes et externes
- Se former en permanence sur les avancées scientifiques, médicales, juridiques, droit de la propriété industrielle et sur les phases du plan de développement d'un médicament/produit de santé

C'est dans un contexte économique et réglementaire se renforçant, et devant la nécessité d'enrichir les portefeuilles de produits des laboratoires que le métier de responsable de partenariats de recherche a vu le jour. L'objectif est de mettre en contact des acteurs de la recherche française et internationale (publique ou privée comme les sociétés de biotech) avec les équipes de recherche des laboratoires pharmaceutiques pour monter des projets présentant un intérêt commun pour les deux parties.

En effet, la France bénéficie d'atouts importants pour être un acteur mondial performant de la R&D dans le domaine des sciences de la vie, et en premier lieu la force de frappe de la recherche publique dans le domaine biomédical, avec des organismes réputés mondialement (par exemple, INSERM, CNRS, CEA, etc.), la qualité du système de santé et le niveau de compétence des clinicien(ne)s. L'excellence française est en effet reconnue dans des domaines comme l'ingénierie, les mathématiques, la physique et la France possède des leaders d'opinion de dimension et de réputation internationale dans de nombreux domaines thérapeutiques (oncologie, neurologie, infectiologie, maladies endocriniennes).

Le métier de responsable de partenariats de recherche a donc toute sa place dans ce microcosme très fertile.

