



ODOXA

Observatoire sociétal des entreprises du médicament décembre 2022

CONTACT ODOXA

Gaël Sliman, Président
gael.sliman@odoxa.fr

Sondage réalisé pour le

leem
les entreprises
du médicament

Méthodologie



Recueil

- Grand public : enquête réalisée par Internet du **12 au 13 décembre 2022**.
- Elus : enquête réalisée par Internet du **12 au 27 décembre 2022**.
- Professionnels de santé : enquête réalisée par Internet du **14 au 23 décembre 2022**.



Echantillon

- Grand public : échantillon de **1 005 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

- Elus : échantillon de **113 élus** dont **10 députés et sénateurs, 103 élus : 51 élus municipaux et 52 départementaux et régionaux**.
- Professionnels de santé : échantillon de **306 professionnels de santé** dont **102 médecins généralistes, 102 médecins spécialistes hospitaliers et 102 pharmaciens**.

Enfin, un sur-échantillon de jeunes médecins a été effectué afin de disposer de plus de 50 jeunes médecins âgés de moins de 35 ans. **53 jeunes médecins** ont été interrogés.

Principaux enseignements (1/3)

L'image des entreprises du médicament et l'utilité du secteur sont en nette hausse depuis le Covid

Les Français, les élus et les professionnels de santé demandent à l'Etat d'investir dans ce domaine « stratégique »

1) La confiance dans les entreprises du médicament a nettement progressé depuis le Covid

Après avoir fortement augmenté ces dernières années (+15 points depuis 2017) et surtout depuis le Covid (+10 points en 3 ans), la confiance des Français dans les entreprises du médicament (« EdM ») se maintient à un haut niveau fin 2022 (62%, stable sur un an) et demeure très élevée auprès des élus (74%) et exceptionnelle auprès des professionnels de santé (86% dont 90% auprès des pharmaciens).

2) Plus « qu'utile », le secteur est désormais perçu comme « vital » pour notre pays

L'utilité perçue du secteur, en nette hausse, explique largement ce niveau de confiance : plus de 9 sondés sur 10 jugent désormais les EdM « utiles » (de 94% auprès du grand public à 99% auprès des pharmaciens).

Surtout, de plus en plus les jugent « très utiles » : depuis 2020, leur proportion a bondi de 7 points auprès des spécialistes, de 9 points auprès des généralistes, de 11 points auprès des pharmaciens, de 13 points auprès des Français et de 29 points auprès des élus.

Mieux : plus de 9 personnes sur 10 pensent à présent que les EdM « jouent même un rôle vital » pour la santé de la population française et plus des trois-quarts pensent qu'elles sont « vitales » pour « l'économie et la souveraineté sanitaire de notre pays ».

Principaux enseignements (2/3)

3) Si l'image des EdM comporte toujours des zones de fragilité, celles-ci s'améliorent : désormais sur 13 dimensions sur 20, le positif l'emporte

L'image détaillée des EdM reste ambivalente : de nombreuses qualités leur sont prêtées, mais certains reproches leurs sont toujours adressés. Ainsi, les Français, et, plus encore, les élus et les professionnels de santé louent l'impact positif des EdM sur la santé et leur compétence perçue, mais aussi leur rôle économique et stratégique pour la France et leur impact sur la croissance et l'emploi.

Mais les EdM suscitent plus de critiques en ce qui concerne leur éthique, leur politique de prix ou encore leur transparence. La balance « forces-faiblesses » est toutefois désormais largement positive, y compris auprès du grand public : sur les 20 dimensions testées, 13 sont majoritairement reconnues aux EdM et 7 leurs sont déniées. 13/20, c'est mieux que le 10/20 relevé en 2021... Il faut dire que dans pratiquement toutes les dimensions des progrès sont notés, et, désormais, les Français rejoignent les cibles expertes, en considérant majoritairement que ces entreprises œuvrent à l'intérêt général et facilitent l'accès du plus grand nombre aux médicaments.

4) La confiance dans les médicaments et les vaccins est toujours très majoritaire et les trois-quarts des Français se feraient aujourd'hui vacciner

Plus de 8 Français sur 10 (81%) et plus de 9 élus et professionnels de santé sur 10 (94% pour les uns comme les autres) assurent faire confiance aux médicaments et les trois-quarts des Français (73%) et 9 élus et professionnels de santé sur 10 (89% dans les deux cas) font confiance aux vaccins.

Les trois-quarts des Français se feraient aujourd'hui vacciner si leur médecin ou les autorités de santé le leur recommandaient. Les raisons invoquées par les réfractaires tiennent en priorité à l'absence de recul sur le vaccin et à la crainte de la répétition de ceux-ci (« effet cumul »).

Principaux enseignements (3/3)

5) Pour tous, il est capital d'investir dans le secteur du médicament et de rendre la France moins « dépendante »

Plus d'un quart des Français, un tiers des médecins généralistes et la moitié des pharmaciens pensent que l'accès aux médicaments est difficile dans notre pays.

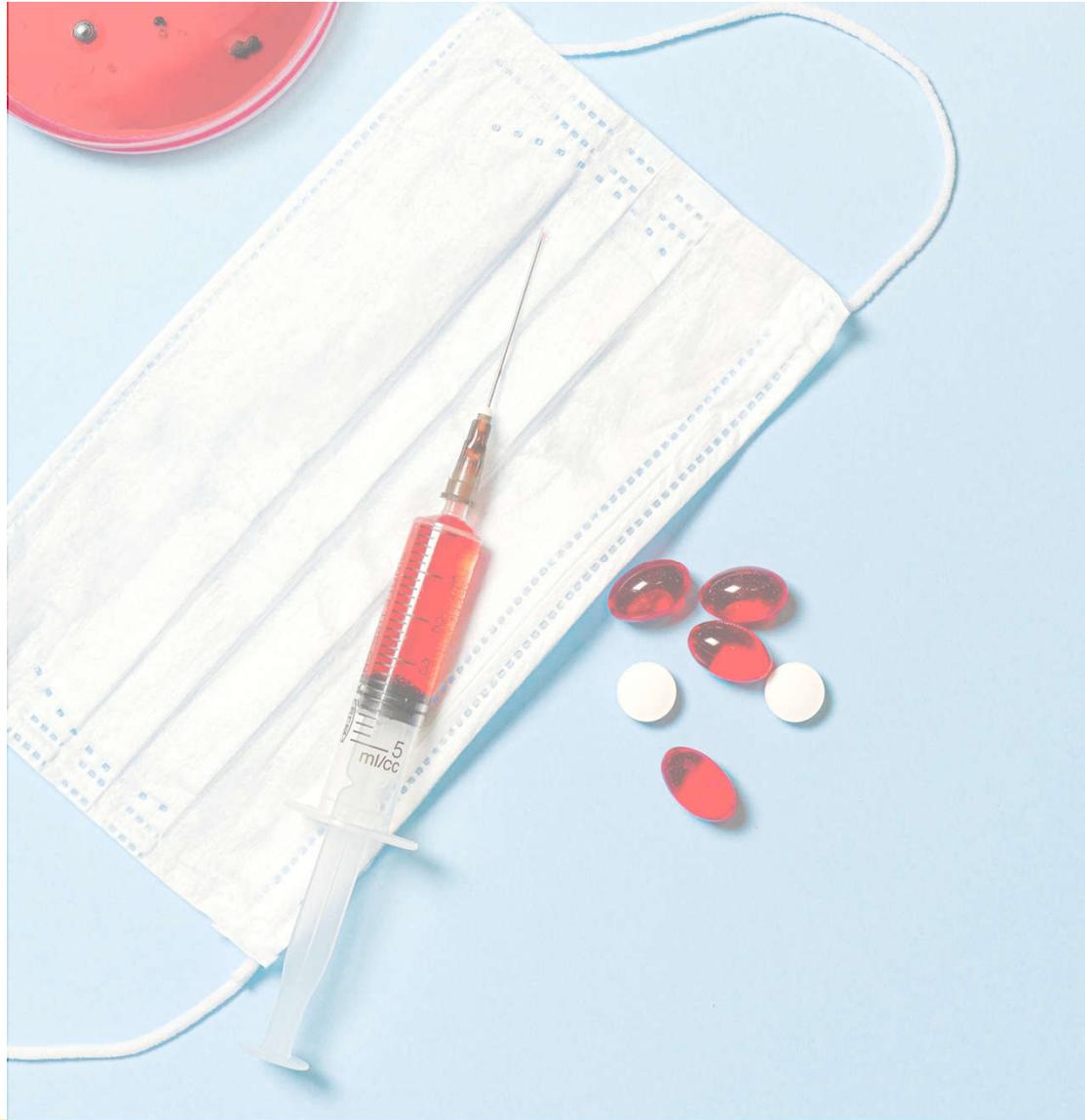
Une majorité de Français (51%), les deux-tiers des élus (66%) et les trois-quarts des professionnels de santé (77%) pensent que la France n'investit pas suffisamment dans le secteur du médicament pour faire face à une éventuelle prochaine crise sanitaire.

Plus fondamentalement, 77% des Français et 90% des élus comme des professionnels de santé (dont 92% des pharmaciens) pensent que la France et l'UE sont « dépendantes » en matière de production et d'approvisionnement en médicaments.

Ces résultats constituent un appel très clair des Français, des professionnels de santé et même des élus à ce que les pouvoirs publics investissent fortement dans le secteur du médicament. La population avait lourdement sanctionné le pouvoir lors des « bugs » observés début 2020 (au début du Covid) sur les masques, les tests, et les carences sur certains médicaments, les Français ne pardonneraient pas de telles pénuries à l'avenir après cette expérience douloureuse.

Gaël Sliman, président d'Odoxa

I – Image des
Entreprises du
Médicament (EdM)

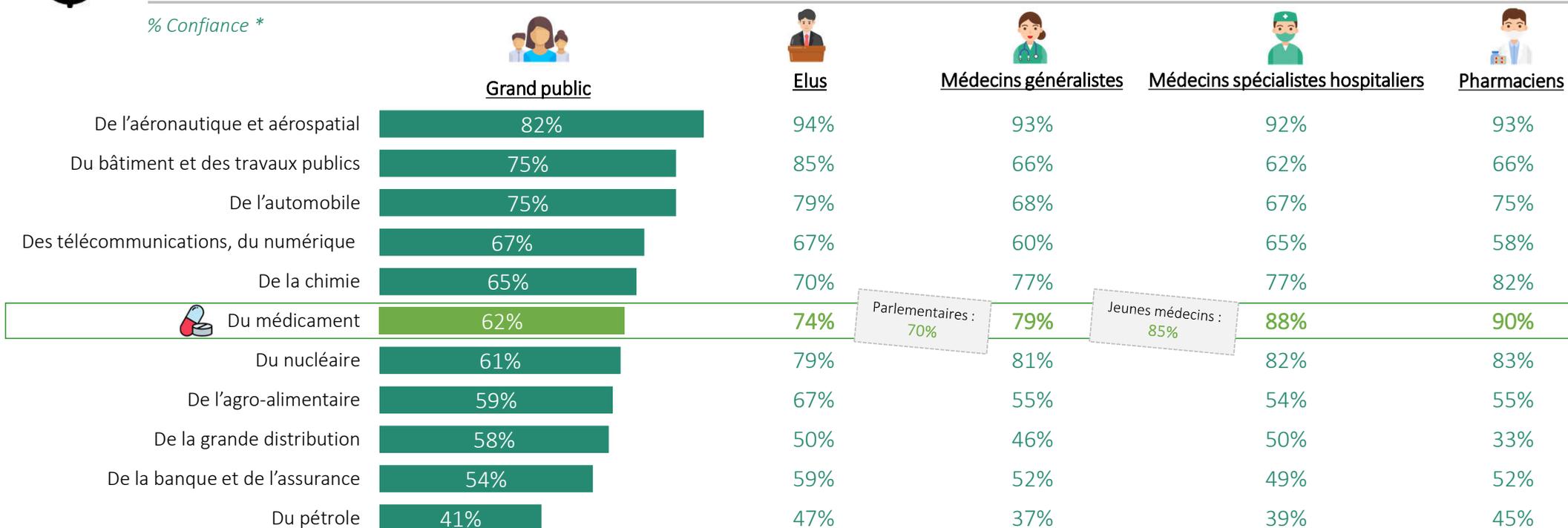


La confiance dans les EdM se maintient post-Covid : avec 62% le secteur se situe à un niveau assez élevé, au-dessus du nucléaire ou de l'agro-alimentaire



Diriez-vous que vous avez confiance dans les entreprises du secteur ?

% Confiance *

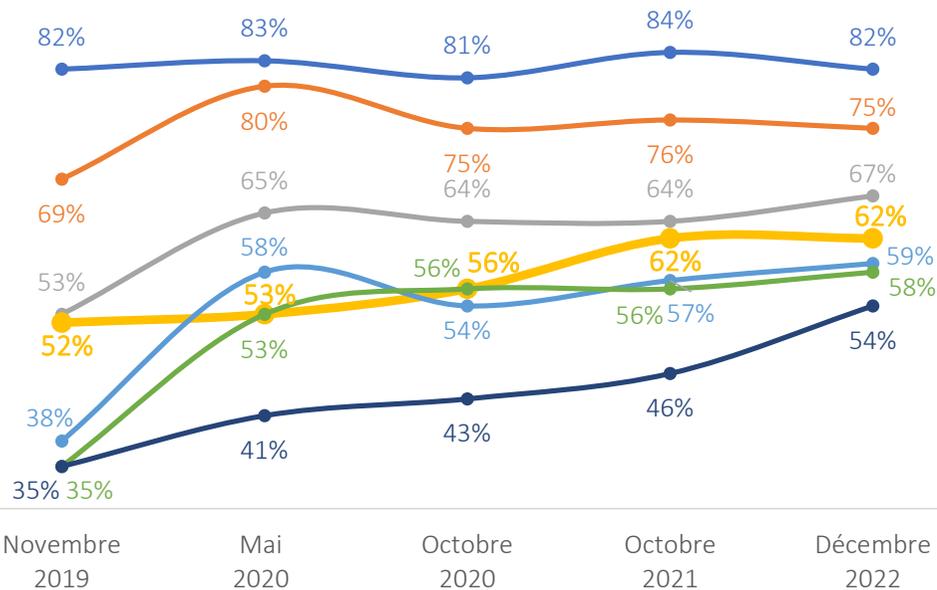


Les EdM comme la plupart des autres secteurs ont connu un surcroît de confiance post-Covid : pour les EdM, la confiance est passée de 52% en 2019 à 62% en 2022



Grand public

Evolution de la confiance dans les entreprises du secteur



De l'aéronautique et aérospatial

Du bâtiment et des travaux publics

Des télécommunications, du numérique

Du médicament

De l'agro-alimentaire

De la grande distribution

De la banque et de l'assurance

Evolution 2019-2022

Grande distribution : +23 pts depuis 2019

Agro-alimentaire : +21 pts depuis 2019

Banque et assurance : +19 pts depuis 2019

Télécommunications, numérique : +14 pts depuis 2019

Médicament : +10 pts depuis 2019

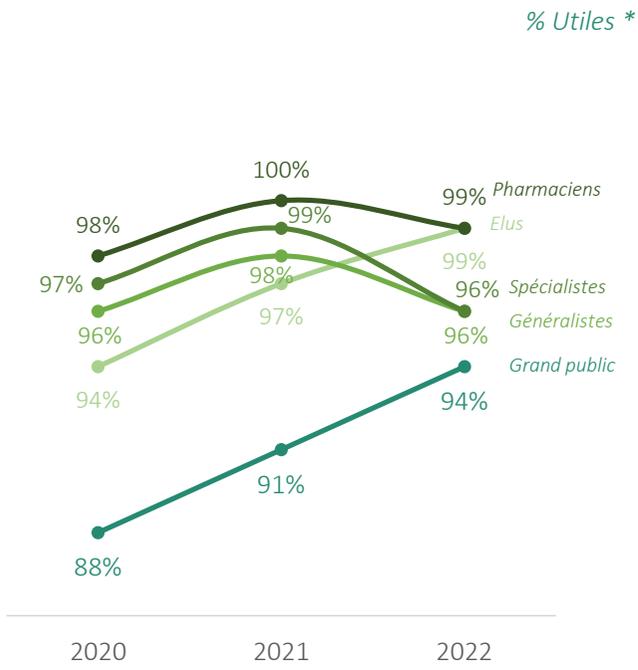
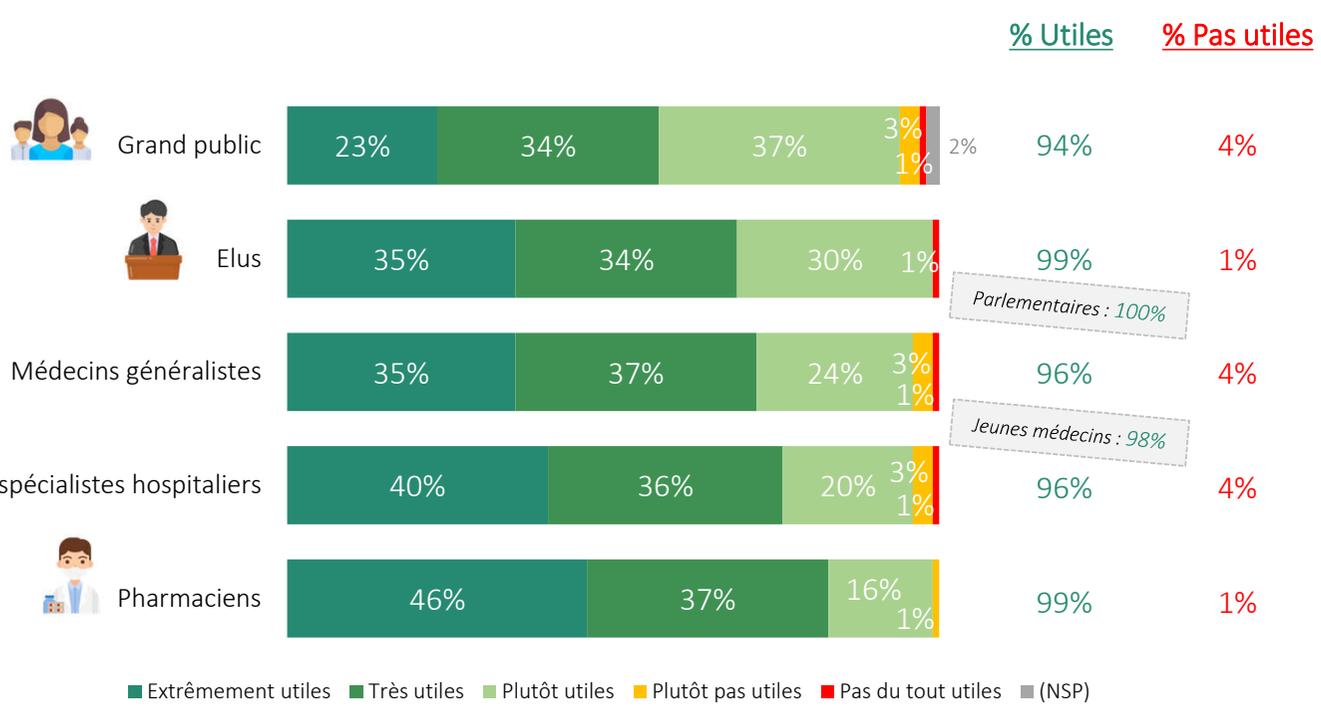
BTP : +6 pts depuis 2019
(+11 pts entre 2019 et 2020 puis -5 pts entre mai 2020 et octobre 2020)

Aéronautique : stable depuis 2019

C'est l'utilité perçue du secteur – renforcée par le Covid – qui explique probablement ce niveau de confiance : plus de 9 sondés sur 10 jugent les EdM « utiles »



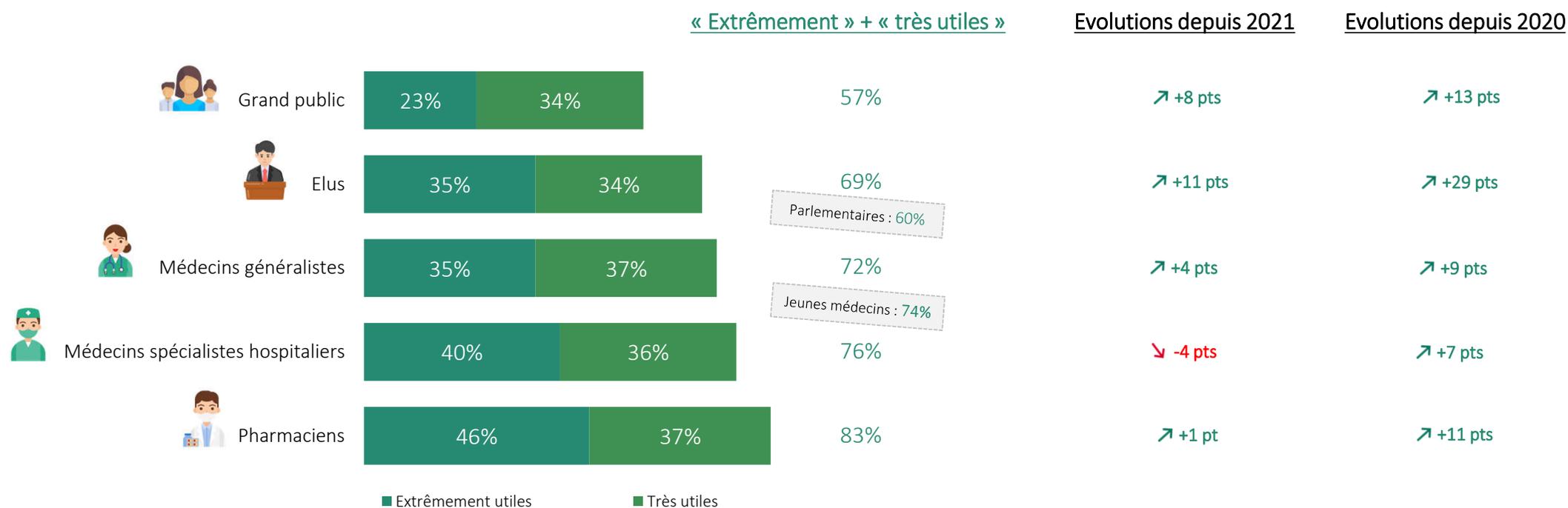
Diriez-vous que les entreprises du médicament sont extrêmement utiles, très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles à la société ?



Depuis ces dernières années, de plus en plus de parties prenantes jugent « extrêmement » ou « très » utiles les EdM. Pour le grand public la progression est spectaculaire : +8 pts en un an et +13 pts depuis 2020



Diriez-vous que les entreprises du médicament sont extrêmement utiles, très utiles, plutôt utiles, plutôt pas utiles ou pas du tout utiles à la société ?



Pour plus des trois quarts des parties prenantes, les EdM sont bien plus « qu’utiles », elles sont « vitales » pour la santé de la population comme pour notre économie



Aux personnes estimant que les entreprises du médicaments sont utiles

Et iriez-vous jusqu’à dire que les entreprises du médicament jouent un rôle vital ?

% Oui

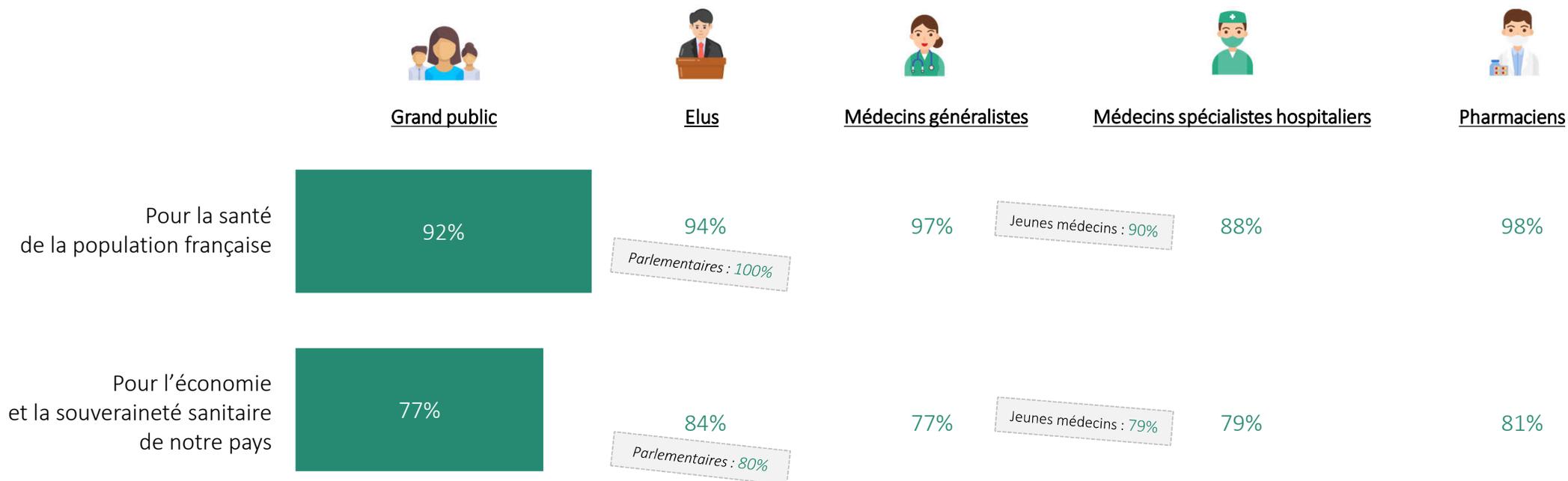


Image détaillée des EdM : les points forts. Les principaux sont leur impact sur la santé et leur compétence perçue, mais aussi leur rôle économique et stratégique pour la France. Nouveauté : désormais on veut croire qu'elles œuvrent à l'intérêt général



Pouvez-vous dire si les affirmations suivantes correspondent à l'image que vous avez des entreprises du médicament ?
Pour vous, les entreprises du médicament...

% Oui *

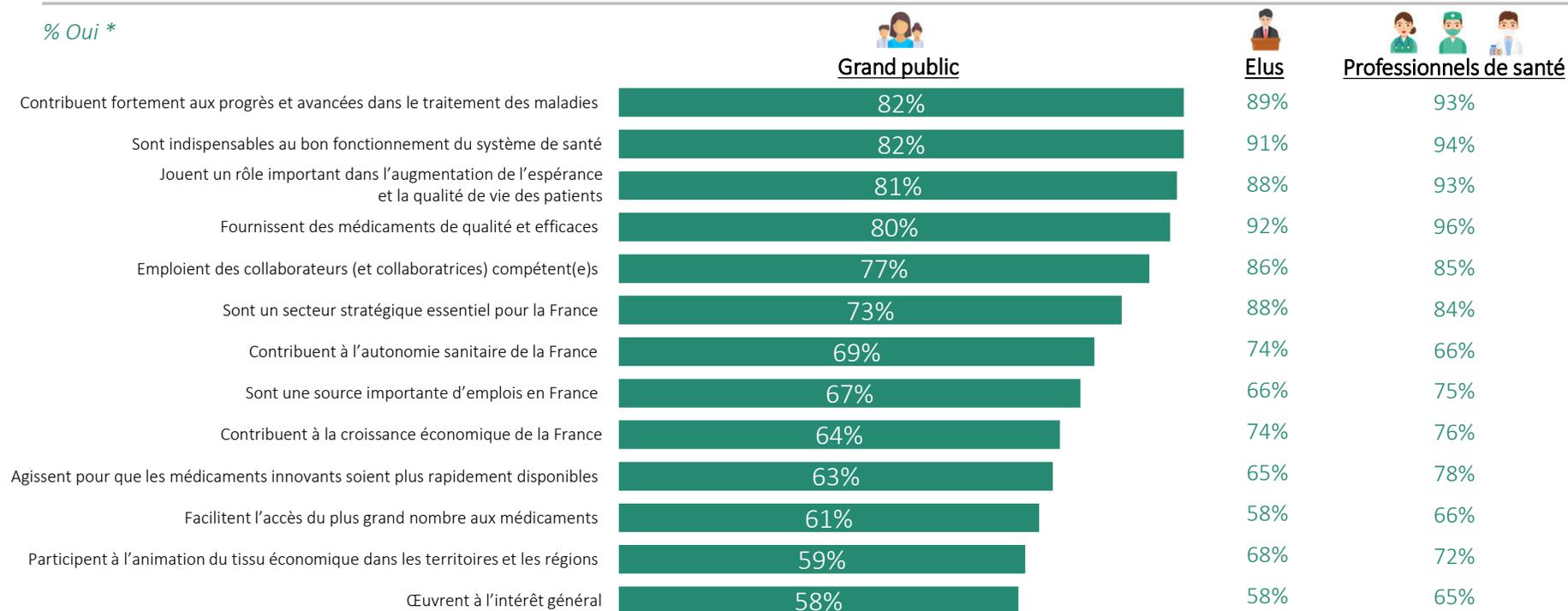
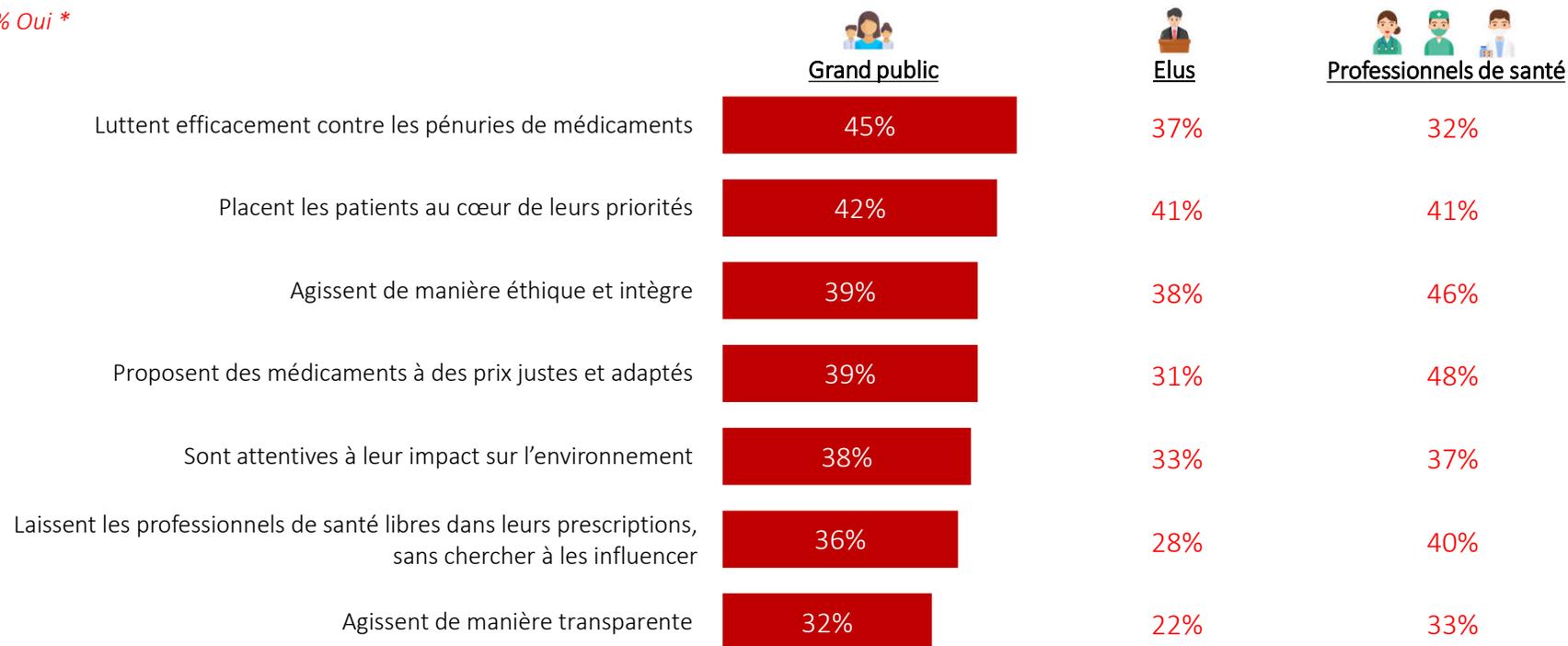


Image détaillée (suite) : les points faibles. Les EdM essuient toujours des reproches concernant leur éthique, leur politique de prix ou leur transparence, mais dans tous ces domaines des progrès sont notés



Et pensez-vous que les entreprises du médicament... ?

% Oui *

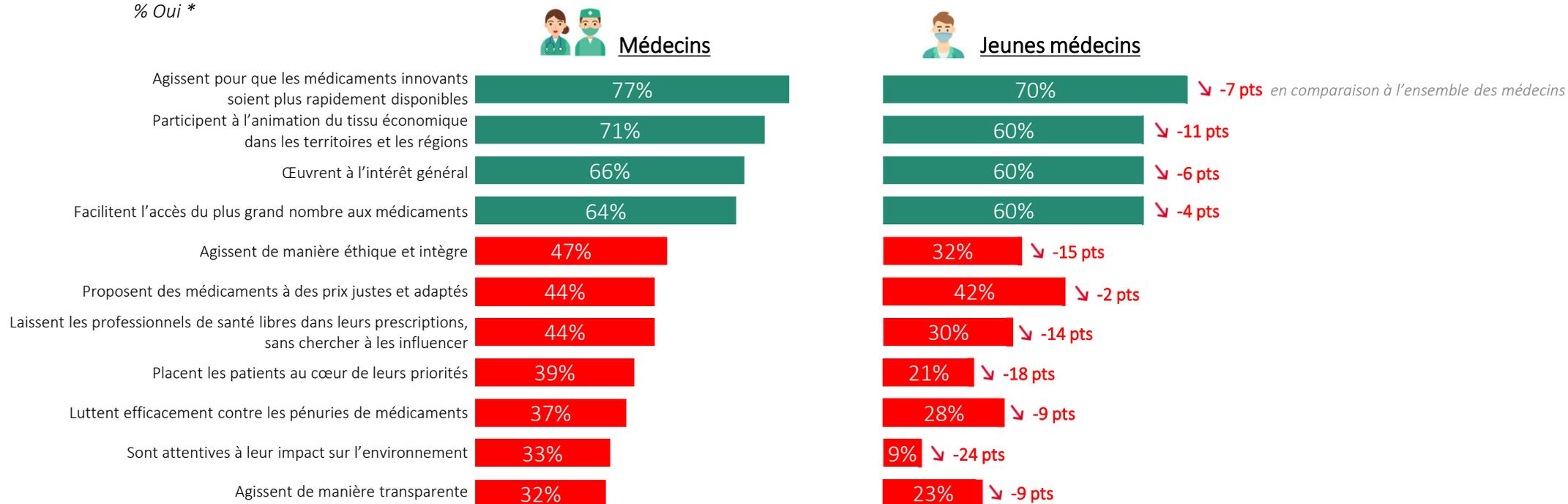


Les points de fragilité dans l'image des EdM sont particulièrement marqués auprès des jeunes médecins



Et pensez-vous que les entreprises du médicament... ?

% Oui *



Mais globalement le positif l'emporte et les évolutions observées auprès du grand public sur toutes les dimensions en témoignent

13/20 :

Sur les 20 qualités testées, 13 sont reconnues aux EdM par une majorité de Français et 7 leurs sont déniées

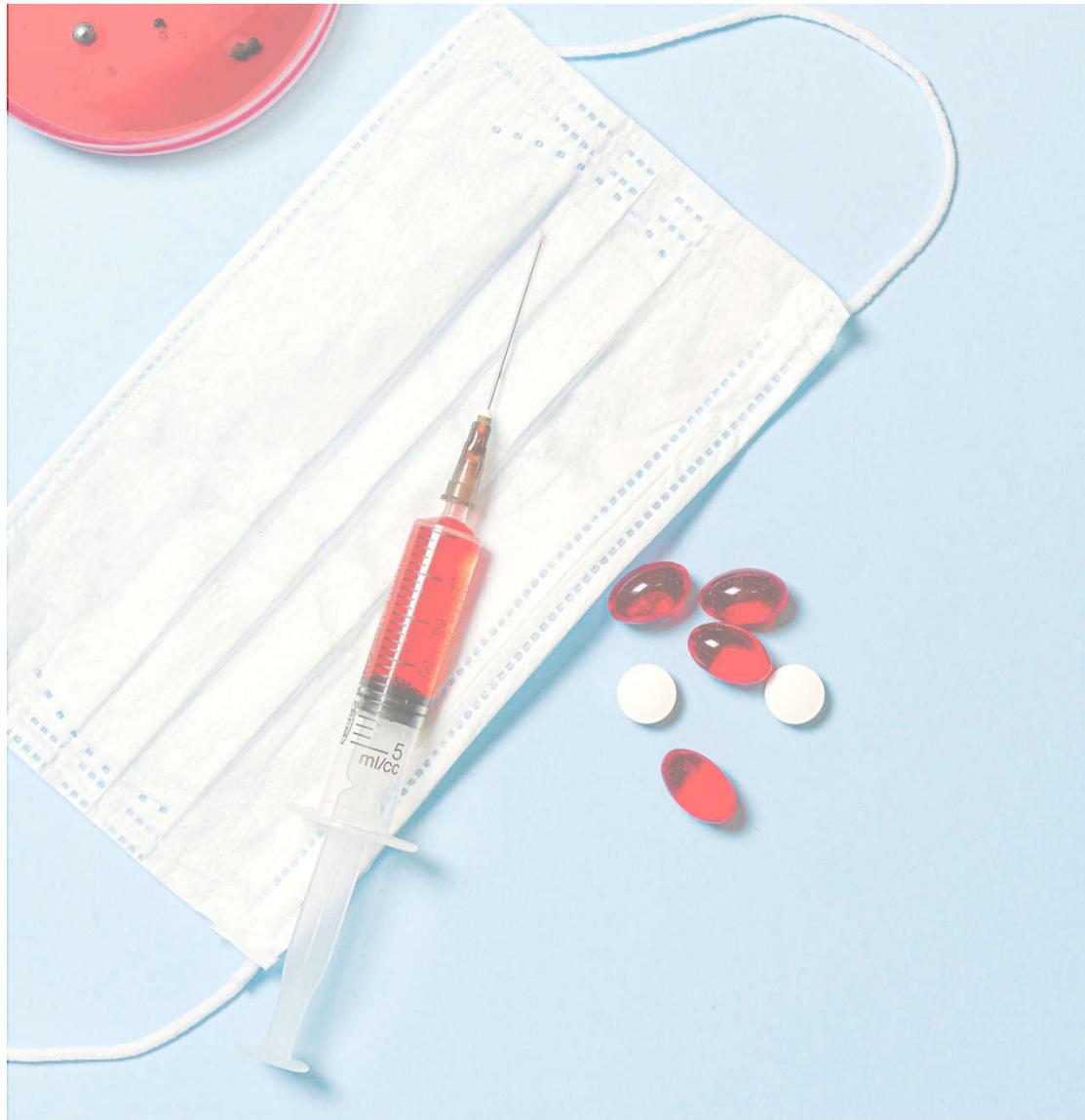
	2022	2021	Evolution
Contribuent fortement aux progrès et avancées dans le traitement des maladies	82%	75%	+7 points
Sont indispensables au bon fonctionnement du système de santé	82%	80%	+2 points
Jouent un rôle important dans l'augmentation de l'espérance et la qualité de vie des patients	81%	75%	+6 points
Fournissent des médicaments de qualité et efficaces	80%	73%	+7 points
Emploient des collaborateurs (et collaboratrices) compétent(e)s	77%		Non testé
Sont un secteur stratégique essentiel pour la France	73%	71%	+2 points
Contribuent à l'autonomie sanitaire de la France	69%	57%	+12 points
Sont une source importante d'emplois en France	67%	62%	+5 points
Contribuent à la croissance économique de la France	64%	60%	+4 points
Agissent pour que les médicaments innovants soient plus rapidement disponibles	63%	51%	+12 points
Facilitent l'accès du plus grand nombre aux médicaments	61%	56%	+5 points
Participent à l'animation du tissu économique dans les territoires et les régions	59%		Non testé
Œuvrent à l'intérêt général	58%	50%	+8 points
Luttent efficacement contre les pénuries de médicaments	45%	36%	+9 points
Placent les patients au cœur de leurs priorités	42%	37%	+5 points
Agissent de manière éthique et intègre	39%		Non testé
Proposent des médicaments à des prix justes et adaptés	39%		Non testé
Sont attentives à leur impact sur l'environnement	38%	29%	+9 points
Laissent les professionnels de santé libres dans leurs prescriptions, sans chercher à les influencer	36%	26%	+10 points
Agissent de manière transparente	32%		Non testé

En moyenne à iso-liste on enregistre une progression de 7 points avec un passage de 56% en 2021 à 63% en 2022 (59% sur tous les items)

* formulation légèrement modifiée

* formulation légèrement modifiée

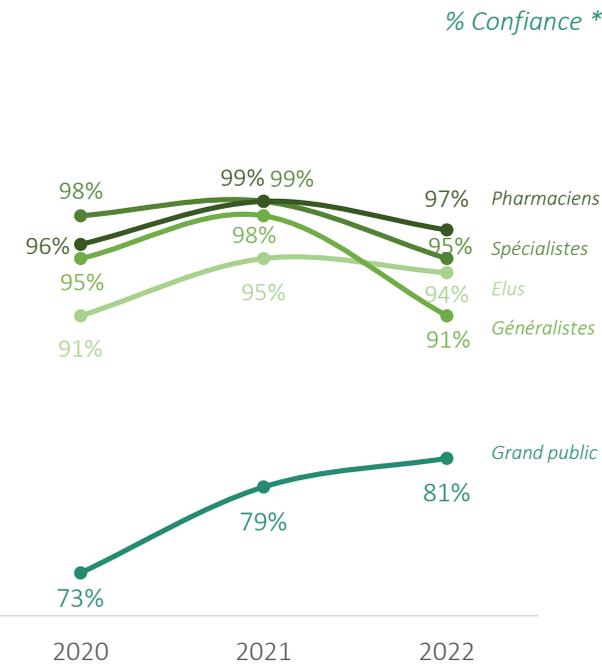
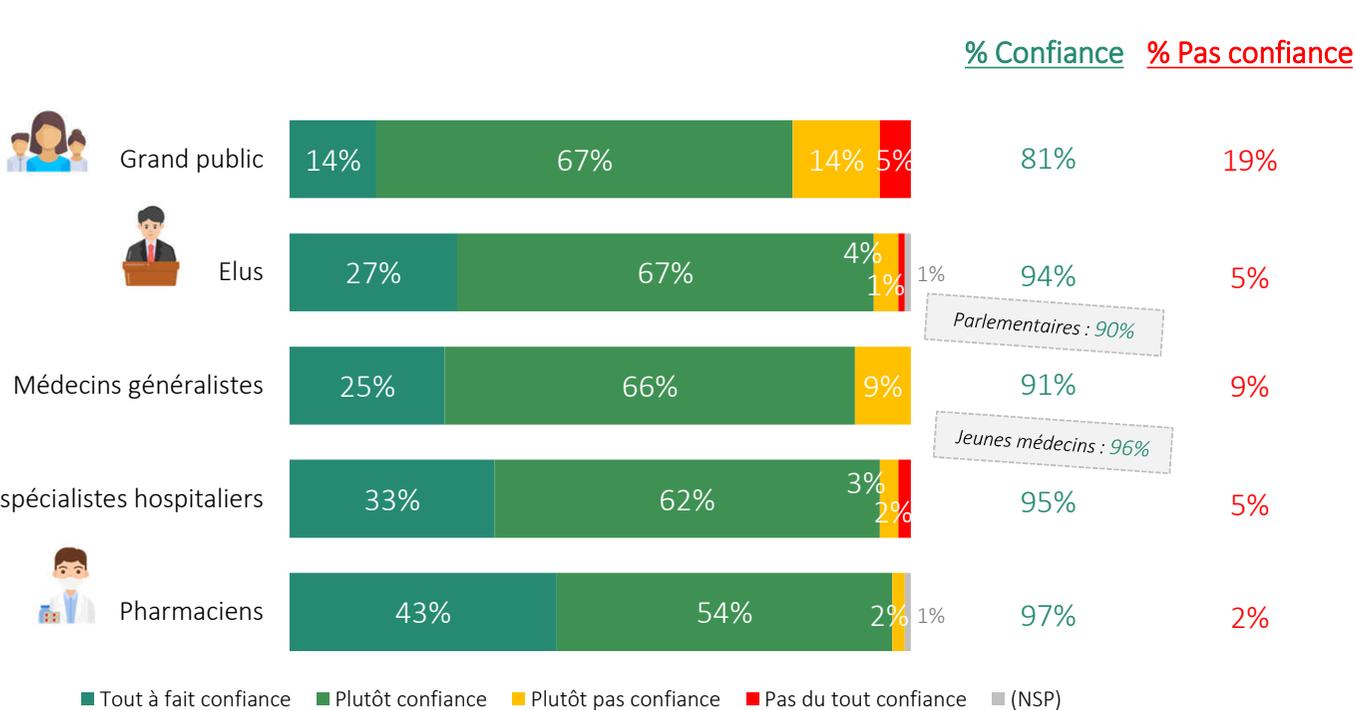
II – Confiance dans les médicaments et les vaccins



La confiance dans les médicaments se situe toujours à un niveau très élevé et a nettement progressé auprès du grand public depuis le Covid, passant de 73% à 81%



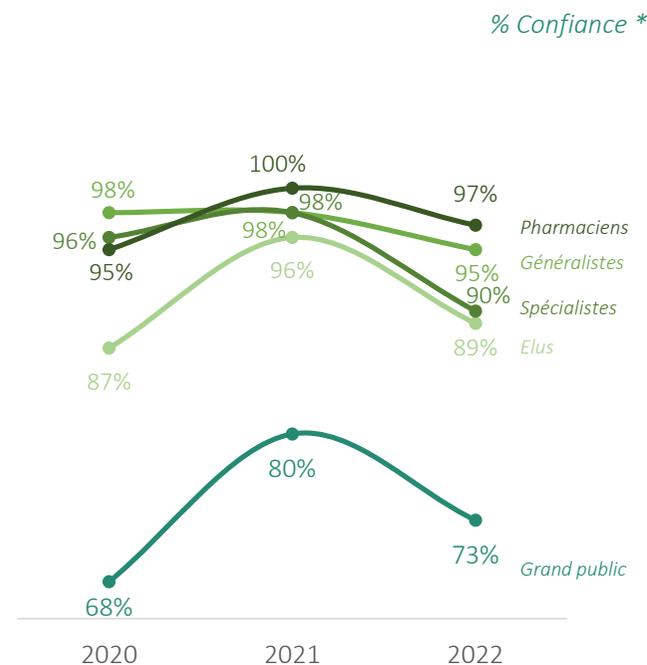
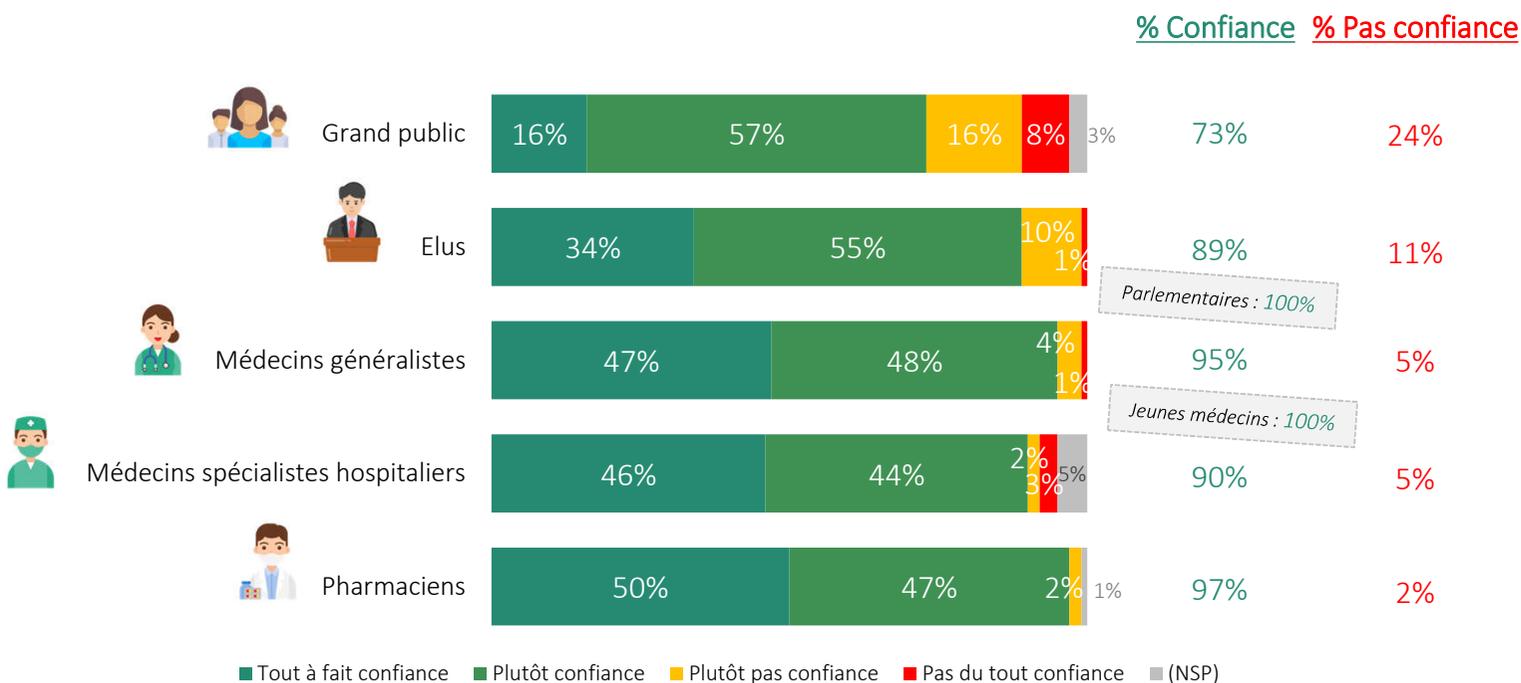
De manière générale, faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance aux médicaments ?



La confiance dans les vaccins est élevée et supérieure à son niveau pré-Covid... mais un recul se fait sentir auprès de tous après la poussée enregistrée entre 2020 et 2021



De manière générale, faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance aux vaccins ?



Sur le temps long, le niveau actuel de confiance dans les médicaments et les vaccins est assez proche de celui enregistré en moyenne sur une douzaine d'années, la poussée post-Covid ayant compensé la tendance baissière précédente

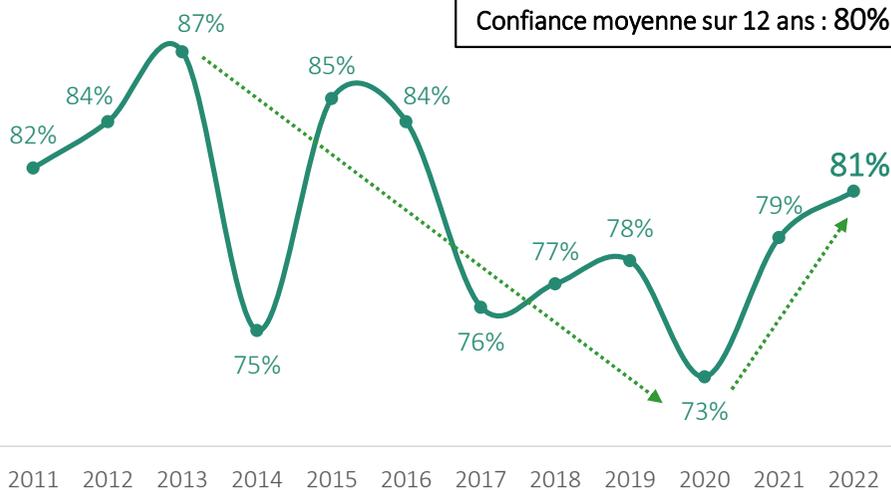


De manière générale, faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance aux médicaments ?
De manière générale, faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance aux vaccins ?



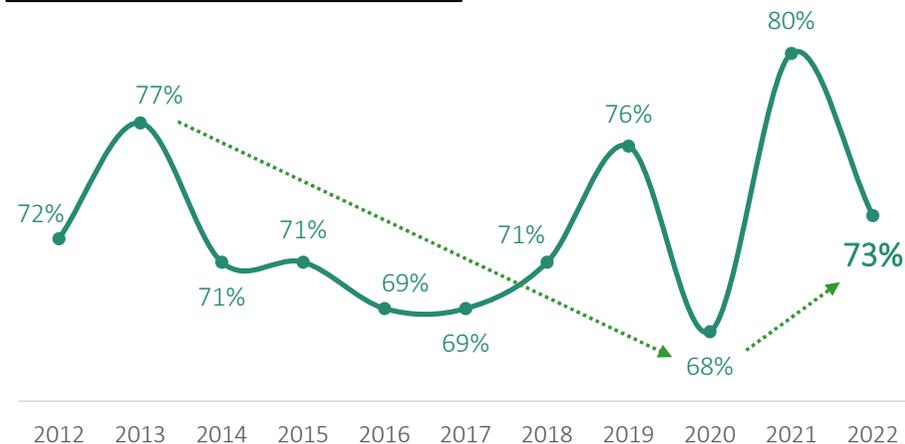
Evolution de la confiance dans les médicaments

Confiance moyenne sur 12 ans : 80%



Evolution de la confiance dans les vaccins

Confiance moyenne sur 11 ans : 72%



Aujourd'hui, les trois-quarts des Français se feraient vacciner si leur médecin ou les autorités de santé le leur recommandaient



Au grand public

Vous personnellement, si votre médecin ou les autorités de santé le recommandaient, vous feriez-vous vacciner ?

(Par exemple, contre la grippe, contre le Covid avec la nouvelle dose du vaccin, ou contre les infections à pneumocoques ou à papillomavirus ...)



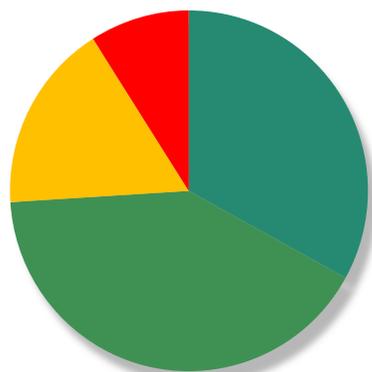
Grand public

% Non : 26%

% Oui : 74%

Non, certainement pas
9%

Non, probablement pas
17%



Oui, certainement
33%

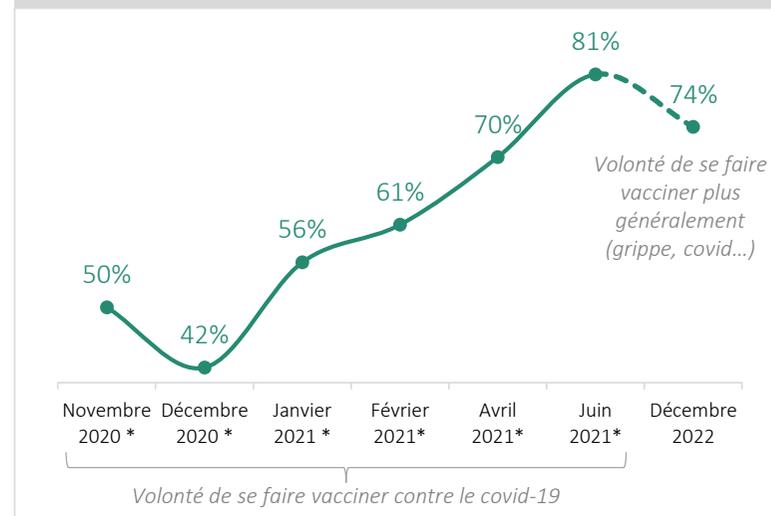
Oui, probablement
41%

Cadres : 86%
Ouvriers : 67%
65 ans et plus : 84%
25-34 ans : 66%



ÉVOLUTION DE LA VOLONTÉ DE SE FAIRE VACCINER

% Oui



* Sondages Odoxa

L'absence de recul sur le vaccin et la crainte de la répétition de ceux-ci (effet cumul) sont les principaux freins à la vaccination



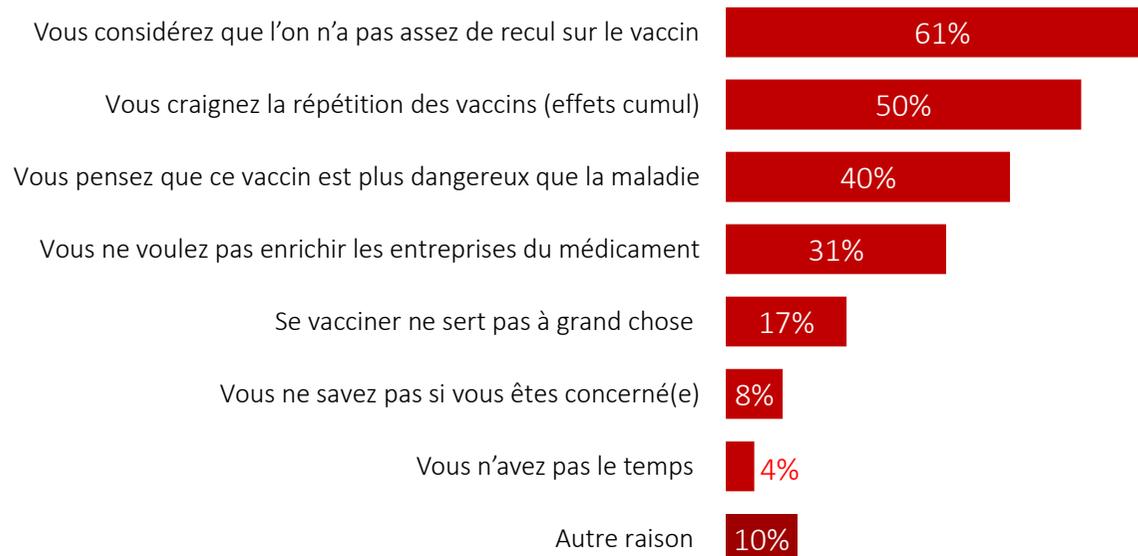
Au grand public, à ceux qui n'envisagent pas de se faire vacciner

Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui expliquent le plus que vous n'envisagiez pas de vous faire vacciner ?

3 réponses possibles



Grand public n'envisageant pas de se faire vacciner

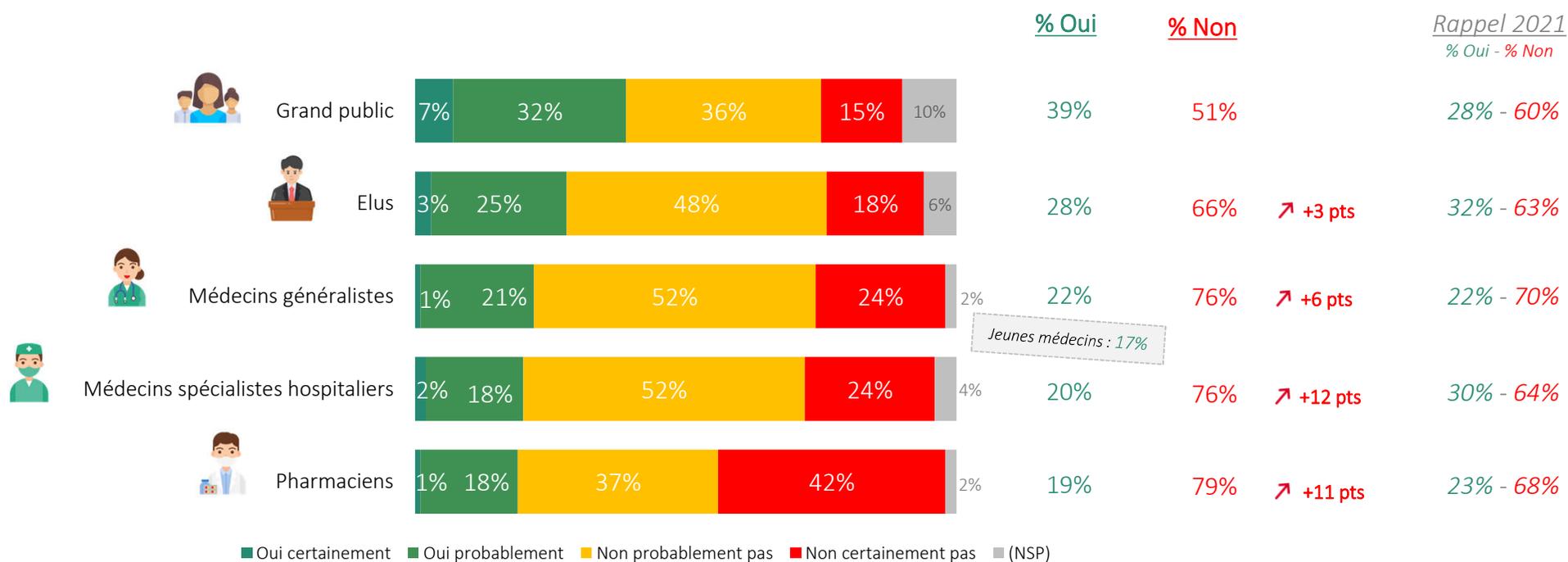


i Le total est supérieur à 100 car plusieurs réponses pouvaient être choisies.

Pour les parties prenantes, la France n'investit pas suffisamment dans le secteur du médicament pour faire face à une éventuelle prochaine crise sanitaire : une majorité de Français et les deux-tiers aux trois-quarts des élus et des professionnels le pensent



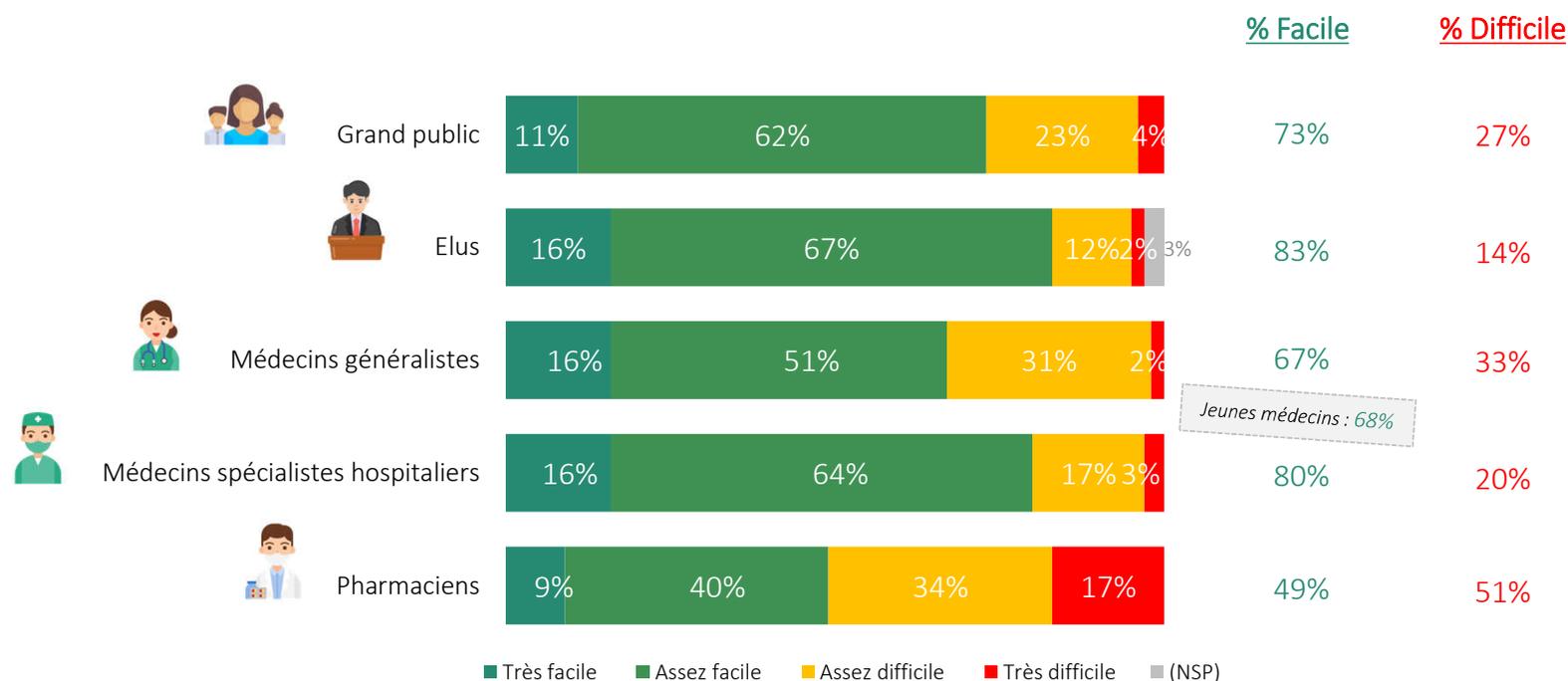
Selon vous, la France investit-elle suffisamment dans le secteur du médicament pour pouvoir faire face à une éventuelle prochaine crise sanitaire ?



Si les populations interrogées pensent majoritairement qu'il est facile de se procurer les médicaments dont on a besoin, plus qu'un quart des Français, d'un tiers des MG et une majorité de pharmaciens pensent le contraire



Avez-vous le sentiment qu'aujourd'hui en France, il est facile ou difficile de se procurer les médicaments dont on a besoin ?



Pour tous, ou presque (77% à 92%) la France et l'UE sont dépendantes en matière de production et d'approvisionnement de médicaments



En matière de production et d'approvisionnement en médicaments, comment qualifieriez-vous la situation de la France et de l'Union Européenne ? Diriez-vous que la France et l'Europe sont... ?

