
Les pharmaciens dans les entreprises du médicament

Juillet 2022

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT 3

2. LES MÉTIERS ACCESSIBLES AUX PHARMACIENS DANS LE CYCLE DE VIE DU MÉDICAMENT 9

- **Recherche et Développement**
 - Chargé(e) de recherche 10
 - Coordinateur(rice) d'études cliniques 11
- **Production**
 - Chargé(e)/responsable de développement industriel 12
 - Responsable de fabrication/conditionnement 13
 - Coordinateur(rice) d'amélioration continue 14
- **Promotion et Commercialisation**
 - Chef de projet santé / chef de gamme 15
 - Chargé(e)/responsable marketing 16
- **QEHS**
 - Chargé(e)/responsable assurance qualité 17
 - Responsable de validation/qualification 18
 - Responsable de laboratoire de contrôle 19
- **Information médicale et réglementaire**
 - Chargé(e)/responsable de l'accès au marché 20
 - Chargé(e)/responsable des affaires réglementaires 21
 - Responsable de l'information médicale 22
 - Responsable médical en région (RMR - MSL) 23
 - Pharmacovigilant(e) 24

3. TÉMOIGNAGES DE PHARMACIENS INDUSTRIELS 27

4. BON À SAVOIR

- Les métiers du médicament en constante évolution 32
- Un secteur porteur pour les pharmaciens 33
- Développer ses compétences professionnelles : la voie de l'alternance 34
- Ce qui fera la différence lors des recrutements 35
- Où se former 37
- Où s'informer 38

1.

Présentation des entreprises du médicament

Le médicament

qu'est-ce que c'est ?

Le médicament soigne, guérit ou prévient les maladies, des plus simples aux plus sévères. Il est au cœur de l'amélioration de nos vies. Aujourd'hui, en France, environ **100 000 personnes** travaillent à sa recherche, sa fabrication, sa commercialisation ou sa surveillance, soit 3 % de l'emploi industriel français.

Une industrie de l'innovation, pour faire progresser la vie

Le vieillissement de la population, le combat contre le cancer, les maladies cardiovasculaires, les maladies nouvelles ou rares, la Covid... autant de défis à relever pour les entreprises du médicament, irréalisables sans innovation.

C'est pourquoi, en **France**, cette industrie consacre à la recherche et au développement **7,3 milliards d'euros par an en moyenne**, en incluant la fabrication des principes actifs. Elle se situe ainsi au 3^e rang derrière la construction aéronautique et spatiale et l'industrie automobile.

La mise au point d'un nouveau médicament est une longue aventure – **12 ans en moyenne** – très coûteuse – environ 1 milliard d'euros – et très aléatoire. Aussi, sur **10 000 molécules testées, une seule prendra la forme d'un médicament**. Autant de raisons pour que les besoins en personnel très qualifié soient élevés : de nombreux médecins, pharmaciens, biologistes et techniciens se côtoient au sein des équipes de chercheurs.



REPÈRES

- ➔ **La France est le 4^e pays producteur** de médicaments de l'Union Européenne et le 4^e exportateur européen.
- ➔ Le secteur du médicament emploie près de **100 000 personnes en France**, dont environ 14 000 personnes travaillant en recherche et développement (14 % des effectifs).
- ➔ Près de **80 %** de l'emploi en France se concentre autour de **grands bassins d'emplois**. **6 régions** représentent **plus des 2/3 des effectifs** de l'industrie du médicament : Île-de-France, Auvergne - Rhône-Alpes, Normandie, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts de France...

LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT EN FRANCE

UN SECTEUR STRATÉGIQUE

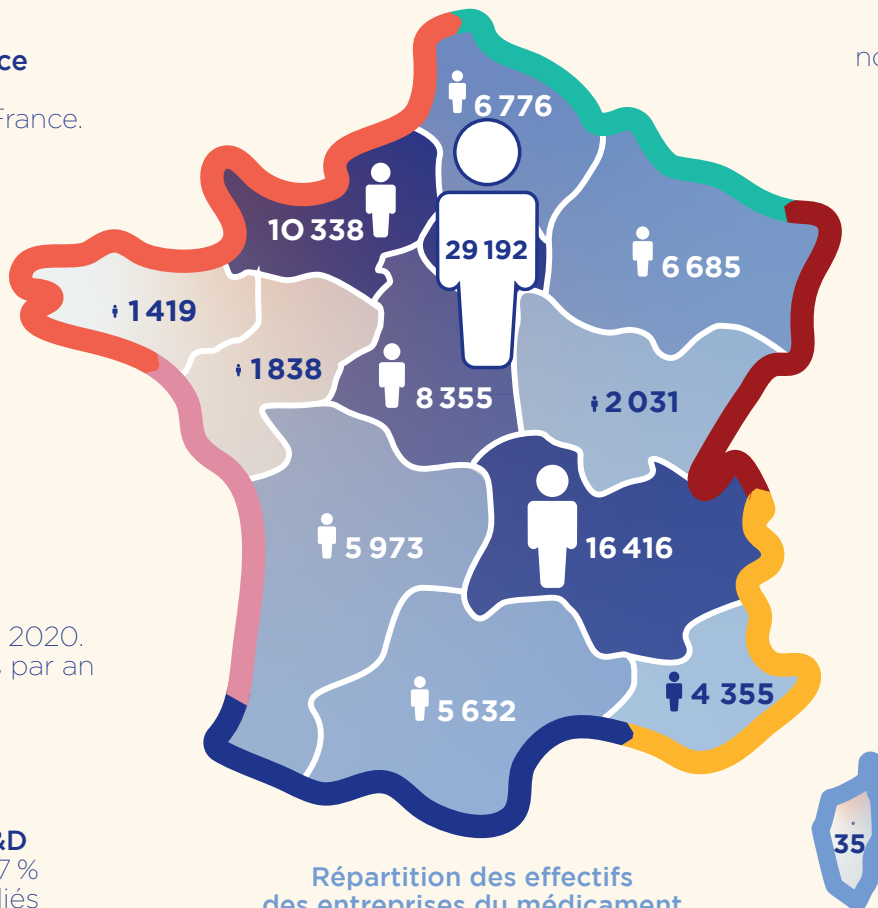
99 310 
Effectif des entreprises
du médicament en France
en 2020. Soit plus de 3 %
de l'emploi industriel en France.

56 % 
Part des femmes dans
les effectifs du secteur
en 2020.

11 380 
Recrutements en 2020.

7 500 
Jeunes
formés en alternance en 2020.
Objectif 8 000 alternants par an
dès 2024.

7,3 Mds€ 
Budget consacré à la R&D
en France en 2020, soit 17 %
de plus qu'en 2019. 70 % liés
à des produits biologiques.



Répartition des effectifs
des entreprises du médicament
selon la région du lieu de résidence des salariés

2 Mds€ 
Montant investi (numérique,
nouvelles capacités industrielles,
bio production...) dans le tissu
industriel français en 2020,
soit 11 % de plus qu'en 2019.

271 
Sites de production dont
32 sites de bio production.

8,4 Mds€ 
Excédent commercial
généré par les échanges
de médicaments en 2020.

3^e 
Rang européen dans
les essais cliniques, derrière
l'Allemagne et l'Espagne.

3^e 
Le médicament
3^e secteur d'investissement
en R&D en France.

Sources : Leem / Efpia / Observatoire des investissements / AEC Partners / Gers / IQVIA / Statistiques douanières

Innovation et progrès thérapeutique

de quoi parle-t-on ?

Le contexte actuel

L'innovation thérapeutique est le résultat d'un travail multidisciplinaire, où les entreprises du médicament jouent un rôle clé à toutes les étapes de développement d'un nouveau médicament, depuis le laboratoire de recherche jusqu'à la prescription au premier patient.

Aujourd'hui, le domaine de la santé vit une profonde mutation : l'arrivée d'innovations issues du vivant (anticorps monoclonaux, thérapies génique et cellulaire...), l'utilisation des données de santé, de l'intelligence artificielle et plus généralement des technologies numériques, nécessitent en effet de nouvelles expertises et compétences, ainsi que de nouveaux modèles de collaborations et de partenariats, notamment avec les startups.

Le progrès thérapeutique s'accélère et change la vie de nombreux patients. L'oncologie, les maladies rares, l'immunologie bénéficient d'avancées majeures qui transforment le pronostic des maladies. Cette vague d'innovations est une chance, et se traduira par la mise sur le marché de nouveaux traitements au cours des prochaines années de manière à en faire bénéficier tous les patients.

DES RÉSULTATS CONCRETS

Le progrès thérapeutique permet une baisse de la mortalité, une amélioration considérable de la qualité de vie des patients, de l'état de santé des populations et de l'organisation des soins. Quelques exemples sont détaillés ci-après.

La vaccination : elle constitue un grand progrès dans l'histoire de la médecine et permet la prévention de 29 maladies infectieuses. Elle a permis l'éradication de certaines maladies (variole) et la réduction de 99 % des cas de diphtérie, tétanos ou coqueluche et récemment la lutte contre la Covid.

Le traitement de l'hypercholestérolémie : il est majeur dans la prévention des maladies cardiovasculaires en réduisant de 21 % l'incidence d'incidents cardiovasculaires graves et de 10% du risque de mortalité.

La prise en charge de la polyarthrite rhumatoïde : au cours des 15 dernières années, elle a permis d'atteindre un taux de rémission clinique à deux ans de 50 %, un soulagement des douleurs et une réduction des destructions articulaires.

La lutte contre le SIDA : l'espérance et la qualité de vie des patients ont considérablement augmenté (passage de 20 comprimés par jour à 1 ou 2). Les médicaments ont permis de réduire le taux de transmission de 96 %.

La prise en charge de l'hépatite C : d'un traitement chronique à la guérison... en effet, depuis 2014, six anti-viraux d'action directe permettent une guérison totale dans la majorité des cas.

La chronicisation des cancers : actuellement, 50 % des patients sont guéris de leur cancer et 2/3 patients sont encore en vie après 5 ans. Par ailleurs, la diminution des effets secondaires des traitements améliore la qualité de vie des patients. Sur plus de 6 000 molécules en développement, environ 2 500 portent sur les cancers.

LA MÉDECINE DES 4 P

PRÉVENTIVE

Car chacun pourra réduire en amont ses facteurs de risques grâce à un suivi régulier et des alertes plus précoces.

PARTICIPATIVE

Car les patients seront acteurs de leur santé et constitueront des communautés de partage d'informations pour accélérer la recherche de traitements efficaces.

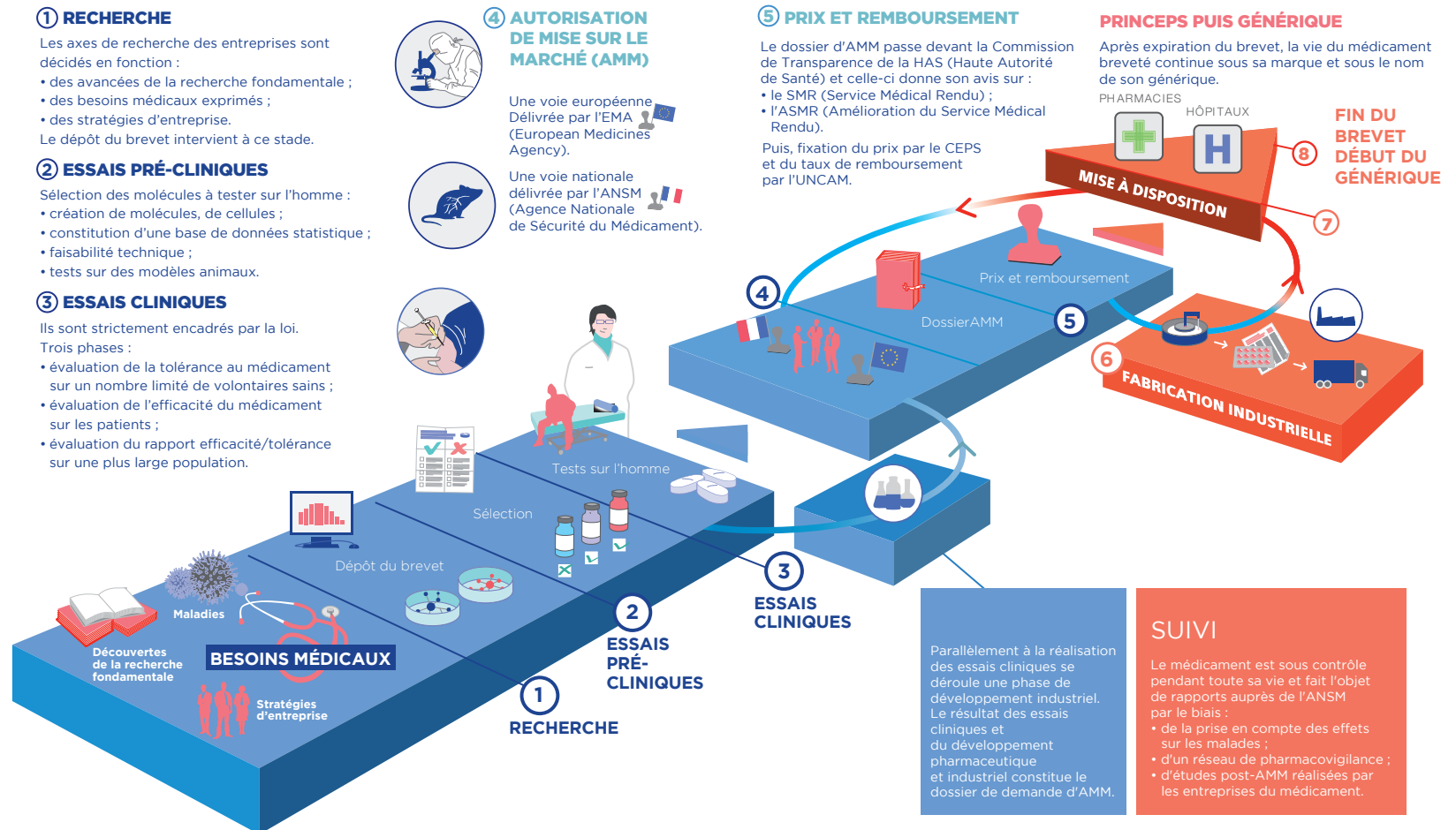
PRÉDICTIVE

Grâce à l'analyse de toutes nos informations corporelles numérisées en temps réel et la caractérisation des risques avec des modèles du Big Data.

PERSONNALISÉE

Car les traitements tirant parti des enseignements sur un grand nombre d'individus s'adapteront aux phénotypes de chacun.

Le cycle de vie du médicament



Biotechnologies : un bond en avant

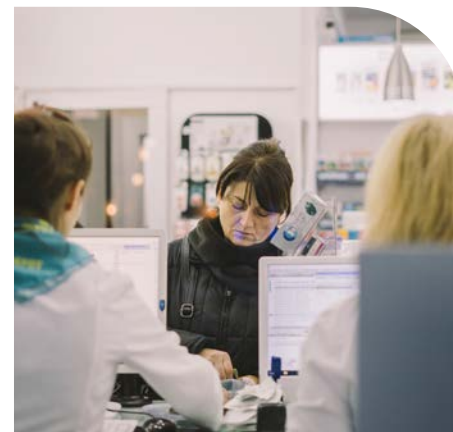
Depuis plus de 20 ans, l'arrivée de médicaments issus des biotechnologies représente un grand tournant scientifique. Ces biomédicaments ouvrent des perspectives de soins ciblés et de traitements personnalisés des maladies. **Ils représentent depuis quelques années plus d'un tiers des nouveaux brevets avec près de 400 médicaments en développement.**

La croissance continue du nombre d'entreprises de Biotechnologies Santé, témoigne d'un secteur dynamique, marqué par :

- un tissu composé d'**une majorité de startups** (49 %) et de PME (38 %), puis de grands groupes (13 %),
- une répartition sur **deux aires thérapeutiques majeures** représentant environ la moitié des aires thérapeutiques adressées par les entreprises (oncologie-hématologie : 32 %, infectiologie : 16 %),
- **une spécialisation quasi-exclusive sur la Santé humaine** (95 % des entreprises) avec une très petite minorité d'entreprises spécialisées en Santé animale (5 %),
- **une majorité d'entreprises dédiées à la production de produits** (55 %), et notamment de produits thérapeutiques, contre 28 % d'entreprises de services comme les CRO (Contract Research Organization), les CMO (Contract Manufacturing Organization) ou les entreprises de bioinformatique, et 17 % d'entreprises « mixtes » produits et services.

POUR EN SAVOIR PLUS :

www.afcros.com/fr et www.france-biotech.fr



LE PATIENT AU CŒUR DES PROCESSUS

Les entreprises du médicament appliquent les normes éthiques les plus rigoureuses afin de garantir la sécurité et la qualité des médicaments tout au long de leur vie, de la recherche à leur mise à disposition des malades.

Répondre aux besoins des patients en mettant à leur disposition la meilleure molécule et en garantissant le bon usage de leur médicament constitue plus que jamais l'enjeu majeur des entreprises du médicament.

Par essence même, **les pharmaciens représentent donc des acteurs clés et indispensables** au sein du secteur, et cela à chaque étape du cycle de vie du médicament.

Les pharmaciens , « experts du médicament »

Les pharmaciens industriels sont très présents dans presque tous les domaines d'activité des entreprises du médicament : développement galénique et clinique, affaires réglementaires, pharmacovigilance, production, qualité, marketing... Leur nombre, en progression constante depuis plus de 20 ans, est aujourd'hui évalué à 9 000 dans l'industrie du médicament.

Ils sont également très nombreux dans les domaines d'activité qui gravitent autour des entreprises du médicament :

- les sous-traitants en recherche, en développement clinique (CROs), en production pharmaceutique (façonniers),
- les entreprises fabriquant les principes actifs des médicaments,
- les grossistes et dépositaires...

Tout au long de ses études, les pharmaciens développent une **culture pharmaceutique**. Leur solide formation scientifique et leurs connaissances en sciences pharmaceutiques, qualité, réglementation... en **font des “experts du médicament.”**

Compléter cette formation scientifique par un master 2 (surtout quand il est effectué en alternance) permet aux pharmaciens de s'ouvrir les portes de nombreux métiers (réglementaires, qualité, production, marketing, pharmacovigilance...).

À toutes les étapes du cycle de vie du médicament, les pharmaciens sont les garants de la sécurité pharmaceutique des produits de santé et au final, du patient.



Les entreprises recrutent des pharmaciens... et d'autres profils !

De nombreux profils scientifiques répondent aux besoins des entreprises (médecins, biologistes, ingénieurs...).

La **connaissance** de l'entreprise et de l'environnement de la santé, les **compétences** professionnelles (gestion de projets, travail en équipe, anglais, capacité d'analyse et de synthèse, résolution de problèmes...), la **motivation** et la capacité à définir un **projet professionnel** feront la différence lors du recrutement.

2. Les métiers accessibles aux jeunes pharmaciens



Vous trouverez dans les pages suivantes les principaux métiers d'insertion des entreprises du médicament accessible aux jeunes pharmaciens à travers 15 fiches métiers relevant de 5 principales familles de métiers.

Recherche et Développement



**Chargé(e)
de recherche**

Page 10



**Coordinateur(rice)
d'études cliniques**

Page 11

Production



**Chargé(e)/responsable
de développement industriel**

Page 12



**Responsable de fabrication/
conditionnement**

Page 13



**Coordinateur(rice)
d'amélioration continue**

Page 14

Promotion et Commercialisation



**Chef de projet santé /
chef de gamme**

Page 15



**Chargé(e)/responsable
marketing**

Page 16

QEHS



**Chargé(e)/responsable
assurance qualité**

Page 17



**Responsable de validation/
qualification**

Page 18



**Responsable de laboratoire
de contrôle**

Page 19

Information médicale et réglementaire



**Chargé(e)/responsable
de l'accès au marché**

Page 20



**Chargé(e)/responsable
des affaires réglementaires**

Page 21



**Responsable
de l'information médicale**

Page 22



**Responsable médical
en région (RMR - MSL)**

Page 23



Pharmacovigilant(e)

Page 24



Le/la chargé(e) de recherche réalise les travaux d'un sujet de recherche dans le cadre d'un projet de recherche sur une aire thérapeutique définie. Il/elle travaille conformément aux règles éthiques, aux réglementations en vigueur, aux bonnes pratiques de laboratoire (BPL) et aux règles d'hygiène et sécurité.

Spécialisé(e) dans un domaine particulier, il/elle partage son quotidien entre expérimentation en laboratoire et retranscription de résultats, au sein d'une équipe de chargé(e)s de recherche, parfois pluridisciplinaires.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'équipe de recherche
- Responsable de projets R&D
- Responsable veille scientifique et technique
- Chargé(e)/responsable assurance qualité
- Responsable de laboratoire de contrôle

Chargé(e) de recherche

INGÉNIEUR DE RECHERCHE | CHARGÉ DE TRAVAUX SCIENTIFIQUES | CHARGÉ DE RECHERCHE DE DÉVELOPPEMENT PRÉCLINIQUE | SPECIALISTE

Le métier au quotidien

- Organisation et gestion des projets de recherche en lien avec son/sa responsable
- Réalisation de la veille scientifique et technique dans son domaine d'expertise
- Participation à la communication scientifique de l'entreprise
- Contribution au bon fonctionnement du laboratoire et à l'entretien des équipements
- Participation à la création de propriété industrielle par la conception et la transmission de méthode et de résultats innovants

Les attentes des entreprises

LES FORMATIONS

Les postes de chargé(e) de recherche sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, titulaires de PhD (chimie, biologie), de diplôme d'ingénieur ou de Master 2 spécialisés.

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Faire preuve de capacités d'analyse et d'un esprit de synthèse
- Être orienté résultats et recherche de solutions
- Être orienté amélioration continue
- Savoir travailler en équipes transverses et pluridisciplinaires
- Disposer de qualités relationnelles, et faire preuve de pédagogie
- Savoir piloter et animer un réseau de partenaires
- Maîtriser les méthodologies de gestion de projet
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

L'industrie du médicament est l'un des secteurs économiques dont l'effort de recherche est le plus important. Les activités de recherche amont font l'objet d'un recours accru à des logiques de partenariats de recherche publique/privée, ainsi que privé/privé (à l'image des partenariats entre industries pharmaceutiques et CROs ou sociétés de biotechnologies).



FAMILLE DE MÉTIER RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Rattaché(e) au responsable des études cliniques, le/la coordinateur(rice) d'études cliniques coordonne et supervise la réalisation des études cliniques dans le respect de la réglementation et des délais au niveau des filiales.

Il/elle supervise le travail des attachés de recherche clinique (ARC) responsables de ces tests.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable opérationnel des études cliniques
- Chargé(e)/responsable de pharmacovigilance
- Chargé(e)/responsable des affaires réglementaires
- Responsable de projets R&D

Coordinateur(rice) d'études cliniques

RESPONSABLE MONITORING ÉTUDES CLINIQUES | CHEF DE PROJET CLINIQUE | RESPONSABLE D'ESSAIS CLINIQUES
| ARC COORDINATEUR | COORDINATEUR PRESTATAIRES ET RAPPORTS D'ÉTUDES CLINIQUES | CLINICAL TRIAL
ANAGER | CLINICAL TRIAL COORDINATOR

Le métier au quotidien

- Organisation, coordination et suivi du plan d'études cliniques
- Pilotage (budgétaire, logistique...) et animation des projets
- Contribution à la rédaction de la documentation obligatoire

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de coordinateur(rice) d'études cliniques sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, médecins et titulaires de Master 2 ou PhD spécialisés (recherche, pharmacologie clinique, essais cliniques...).



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Avoir le sens des priorités et de l'organisation (gestion de nombreux projets en parallèle)
- Animer, encadrer, motiver et fédérer une équipe
- Savoir prévenir et/ou arbitrer les conflits et tensions éventuels
- Identifier les informations communicables à autrui en respectant le secret professionnel
- Interpréter et exploiter des informations scientifiques de manière synthétique
- Savoir travailler dans des organisations matricielles et internationales
- Faire preuve de diplomatie
- Maîtriser les méthodologies de management de projet
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel à l'écrit

Les tendances d'évolution du métier

Un nombre croissant d'acteurs interviennent dans les activités de R&D, et ce aux différents segments de la chaîne de valeur, dans des logiques de partenariats et de sous/co-traitance, et en particulier dans le champ des études cliniques. Par ailleurs, les métiers du développement clinique se voient fortement impactés par l'automatisation accrue de certains contrôles, l'informatisation des outils, la coopération systématique avec les gestionnaires de données biomédicales, et l'évolution du cadre réglementaire. Ces changements nécessitent notamment un renforcement continu des compétences numérique et une capacité d'adaptation et de travail en transverse toujours plus importante.



FAMILLE DE MÉTIER PRODUCTION

Le/la chargé(e) de développement industriel participe à des projets de développement et/ou d'optimisation des process industriels, en réalisant des opérations d'optimisation, de modernisation et de mise en conformité, dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène et sécurité. Selon la nature de l'entreprise et la dimension du périmètre de responsabilité du poste, le/la responsable de développement industriel évalue et gère les moyens humains et matériels nécessaires à la réalisation de ces projets dans le respect des référentiels qualité, des règles d'hygiène et de sécurité, des délais et des coûts. Il/elle intervient de la phase de conception à la réalisation sur la mise en production d'un nouveau produit, d'un nouvel outil, ou l'amélioration des méthodes et procédés industriels.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable de fabrication/conditionnement
- Chargé/Responsable d'assurance qualité
- Responsable environnement hygiène sécurité

Chargé(e)/Responsable de développement industriel

SPECIALISTE PROCESS | ANALYSTE PROCESS PRODUCTION | RESPONSABLE INDUSTRIALISATION |
RESPONSABLE TECHNOLOGIES ET PROCÉDÉS | RESPONSABLE COORDINATION ET APPLICATION INDUSTRIELLE |
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT PROCESS

Le métier au quotidien

- Gestion de projets transverses
- Etudes, diagnostic et analyse
- Contrôle, suivi et assistance technique
- Validation et suivi des process
- Contrôle qualité, technique et réglementaire
- Gestion documentaire et veille technologique
- Coordination et formation

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de chargé(e)/responsable de développement industriel sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, ingénieurs, vétérinaires ou titulaires d'un Bac+5 spécialisé.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Maîtriser les techniques de gestion de projet
- Savoir définir des priorités d'action et d'allocation de moyens/ressources / délais
- Savoir travailler en équipe pluridisciplinaire dans un environnement matriciel
- Savoir définir des priorités d'action et d'allocation de moyens/ressources / délais
- Savoir formaliser un cahier des charges
- Faire preuve de conviction ou être force de proposition
- Savoir communiquer efficacement
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel
- Maîtriser les tableurs Excel
- Gérer et manager une équipe
- Manager le changement sur son périmètre

Les tendances d'évolution du métier

Le développement industriel intègre des contraintes réglementaires, environnementales, qualité et économiques. Il vise à concevoir un processus de fabrication des produits de santé permettant d'optimiser les coûts tout en répondant aux exigences du marché. Cette fonction nécessite une vision d'ensemble des processus de production ainsi qu'une dimension innovation importante, pour concevoir et optimiser des procédés permettant de produire mieux et moins cher. La coordination de l'ensemble des métiers de production et de R&D est alors nécessaire pour répondre aux enjeux de développement des produits de santé en petite série puis en grande série.



FAMILLE DE MÉTIER PRODUCTION

Le/la responsable de fabrication et/ou de conditionnement met en œuvre la stratégie de production.

Il/elle organise, pilote, suit et optimise les activités d'un secteur donné dans le respect de la réglementation et de la qualité, des règles d'hygiène et sécurité, environnement des coûts et délais prévus.

Selon la nature de l'entreprise et la dimension du périmètre de responsabilité du poste, il/elle anime une équipe dont il assure le développement.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Directeur(trice) de production
- Responsable qualité
- Responsable supply chain

Responsable de fabrication et/ou conditionnement

RESPONSABLE DE PRODUCTION | RESPONSABLE D'ATELIER DE PRODUCTION | RESPONSABLE D'UN SECTEUR DE PRODUCTION/FABRICATION | RESPONSABLE UNITÉ DE PRODUCTION | MANUFACTURING MANAGER/SUPERVISOR

Le métier au quotidien

- Organisation et planification
- Production et développement
- Qualité et amélioration continue
- Management des équipes

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de responsable de fabrication et/ou conditionnement sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, d'ingénieurs, ou de titulaires de Master à dominante scientifique (sciences de la vie, chimie...) ou industrielle.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Animer une équipe, déléguer, développer les compétences
- Définir les procédures à suivre en cas de dysfonctionnement
- Organiser et coordonner son service (hommes, temps, matériels, budgets) et estimer les besoins
- Gérer de manière proactive l'activité et le planning des équipes
- Arbitrer les priorités à suivre
- Suivre, vérifier le travail, montrer l'exemple pour former et transmettre
- Faire faire selon les standards
- Savoir superviser une mission en apportant au quotidien du feedback aux équipes
- Fiabiliser les informations reçues, rendre utilisable et faire circuler l'information à tous les interlocuteurs en ayant besoin

Les tendances d'évolution du métier

La culture du Lean Management (ou amélioration continue) nécessite le développement de compétences comportementales partagées à tous les niveaux de la production : coopération, transmission de l'information, travail en équipe. La technicité croissante liée à la sophistication et à l'informatisation des équipements de fabrication et de conditionnement se généralise, exigeant des compétences renforcées, particulièrement en automatisme, électronique et mécanique, et en maintenance de premier niveau.



FAMILLE DE MÉTIER PRODUCTION

Le/la coordinateur(trice) d'amélioration continue participe à l'élaboration et à la mise en place des projets d'amélioration continue dans le but d'assurer la performance optimale des lignes de production, en respectant la réglementation et les règles d'hygiène et sécurité.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable amélioration continue
- Chargé(e)/Responsable de développement industriel
- Responsable de validation/qualification

Coordinateur(rice) d'amélioration continue

INGÉNIEUR AMÉLIORATION CONTINUE | INGÉNIEUR MÉTHODES ET INDUSTRIALISATION |
CONTINUOUS IMPROVEMENT ENGINEER

Le métier au quotidien

- Analyse de la performance
- Mise en œuvre des procédés d'amélioration continue
- Suivi et pilotage

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de coordinateur(rice) d'amélioration continue sont généralement ouverts aux profils d'ingénieurs, de titulaires de Master 2 ou de pharmaciens industriels disposant de formation spécialisées en management de la production industrielle ou amélioration continue.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Être à l'écoute
- Faire preuve d'adaptation et de réactivité
- Posséder des capacités d'analyse et de synthèse
- Être acteur du changement et ouvert aux autres disciplines
- Être capable d'animer des équipes et de conduire des changements organisationnels
- Savoir utiliser les divers canaux de communication de l'entreprise
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

Une fonction socle pour les entreprises du médicament, dont la technicité est croissante. La recherche de productivité et de performance industrielle nécessite d'optimiser en continu les processus de production et de développer des techniques spécifiques de fabrication, faisant appel à de nouvelles compétences, telles que l'utilisation de nanotechnologies ou la maîtrise de procédés de bio production.



FAMILLE DE MÉTIER PROMOTION ET COMMERCIALISATION

Selon la nature de l'entreprise et la dimension du périmètre de responsabilité du poste, le/la chef de gamme définit et met en œuvre la stratégie marketing et promotionnelle d'une gamme de produits, d'un portefeuille de produits ou d'un produit à forte valeur ajoutée, en coordonnant et en animant une équipe de chefs de projets santé. Il/elle planifie, organise et coordonne des projets transverses marketing/institutionnels en lien avec la stratégie, afin de soutenir les plans marketing et d'optimiser le parcours de soin et d'améliorer la prise en charge du patient, dans le respect des règles d'éthique et de déontologie. Il/elle en assure la gestion technique, administrative et budgétaire, depuis la phase de conception jusqu'à sa réalisation, en garantissant la remontée des données patients et professionnels de santé des territoires.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable de l'efficacité commerciale
- Responsable marketing
- Directeur(trice) régional(e)
- Responsable d'équipe de recherche
- Chargé(e)/responsable de l'accès au marché

Chef de projet santé/ Chef de gamme

HEALTHCARE PROJECT MANAGER | CHEF DE PROJET SOLUTIONS SANTÉ | CHEF DE GROUPE PRODUITS |
CHEF DE GROUPE THÉRAPEUTIQUE | MANAGER MARKETING | GROUP PRODUCT MANAGER

Le métier au quotidien

- Définition de la stratégie marketing et lien entre la stratégie nationale et régionale
- Déclinaison opérationnelle de la stratégie, définition et organisation des plans d'action
- Management de projet
- Pilotage et analyse de la performance marketing
- Management des équipes

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de chef de projet santé/chef de gamme sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, médecins, ingénieurs, et diplômés d'Ecoles de commerce ou de Masters en sciences, disposant d'une double formation ou d'une spécialisation en marketing.

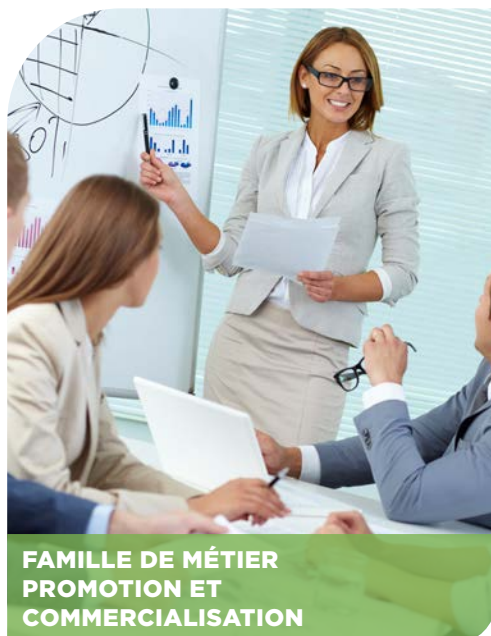


LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Être force de proposition sur le développement de l'activité et de l'organisation
- Être orienté résultats (contrat de performance)
- Organiser et coordonner son service (hommes, temps, matériels, budgets) et estimer les besoins
- Elaborer des procédures, imaginer des solutions, concevoir des outils
- Interpréter et exploiter des informations scientifiques
- Maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet (pilotage et organisation, coût, délais, qualité et conformité)
- Savoir travailler en transversalité, mobiliser, animer et fédérer des équipes pluridisciplinaires
- Faire preuve d'ouverture d'esprit
- Maîtriser la prise de parole en public
- Faire preuve d'assertivité, de force de conviction et de capacités de négociation
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

Fonction en développement au sein des industries pharmaceutiques, le rôle de chef de projet santé/chef de gamme répond à un enjeu croissant d'optimisation des lancements de produits et de gestion du cycle de vie des médicaments. Son expertise se tourne résolument vers les parcours de soin et les acteurs plutôt que le produit.



FAMILLE DE MÉTIER PROMOTION ET COMMERCIALISATION

Selon la nature de l'entreprise et la dimension du périmètre de responsabilité du poste, le chargé/responsable marketing définit et coordonne la stratégie marketing de l'aire thérapeutique/la gamme de produits et/ou de son offre de services dans le parcours de soin.

Il/elle assure la déclinaison opérationnelle des plans définis dans le respect de la législation, des règles de bon usage du médicament/produit de santé et de celles internes à l'entreprise.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable associations de patients
- Responsable nouveaux médias
- Manager référent médical régional
- Négociateur grands comptes

Chargé(e)/ Responsable marketing

LEADER MARKETING | CHEF DE GROUPE MARKETING

Le métier au quotidien

- Définition de la stratégie marketing
- Coordination et suivi des plans marketing opérationnels
- Développement de partenariats
- Information et conseil en interne et à l'externe (autorités, institutionnels, leaders d'opinion...)
- Management de l'équipe

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de chargé(e)/responsable de marketing sont généralement ouverts aux profils pharmaciens disposant d'une spécialisation en marketing de la santé, ainsi qu'aux titulaires de diplômes d'Ecole de commerce ou Master 2 en marketing.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Être force de proposition sur le développement de l'activité et de l'organisation
- Être orienté résultat (contrat de performance)
- Organiser et coordonner son service (hommes, temps, matériels, budgets) et estimer les besoins
- Elaborer des procédures, imaginer des solutions, concevoir des outils
- Faire preuve d'ouverture d'esprit
- Maîtriser la prise de parole en public
- Faire preuve de leadership, de force de conviction et de capacités de négociation
- Être pédagogue, savoir déléguer, animer, motiver et mobiliser une équipe de collaborateurs pluridisciplinaires
- Faire preuve d'agilité, savoir s'adapter à un environnement complexe et à des situations variées
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

Une fonction stratégique au sein des entreprises du médicament pour répondre aux enjeux d'amélioration des parcours de soins et permettre à chaque patient d'être pris en charge au bon moment et par la bonne personne sur un territoire coordonné. Une approche délibérément tournée sur l'intégralité de la prise en charge et le développement de solutions thérapeutiques personnalisées engendrant de nouvelles relations avec le médecin et le patient.



FAMILLE DE MÉTIER QEHS

Selon la nature de l'entreprise et la dimension du périmètre de responsabilité du poste, le/la chargé(e)/responsable assurance qualité définit, coordonne et met en œuvre la politique d'assurance qualité (méthodes / organisation / process / audit) relative aux activités d'exploitation de médicaments.

Il/ elle veille au respect des normes et règles d'hygiène et de sécurité et en garantit l'application par les indicateurs de contrôle appropriés.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable laboratoire de contrôle
- Responsable environnement hygiène sécurité
- Chargé(e)/Responsable des affaires réglementaires
- Responsable pharmacovigilance

Chargé(e)/ Responsable assurance qualité

QUALITY ASSURANCE | CHEF DE PROJET ASSURANCE QUALITÉ | QUALITY MANAGER ASSURANCE |
RESPONSABLE QUALITÉ SYSTÈME

Le métier au quotidien

- Définition du système d'assurance qualité
- Supervision du système d'assurance qualité
- Suivi de la libération des lots
- Anticipation et gestion des risques
- Participation aux activités d'audit qualité
- Information, conseil et formation des équipes internes
- Management d'équipe

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de chargé(e)/responsable assurance qualité sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens et d'ingénieurs ou titulaires de Master 2 scientifiques spécialisés dans le domaine de la qualité ou la gestion des risques.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Faire preuve de capacités d'analyse et de synthèse
- Savoir prioriser les actions et les allocations de moyens/ressources
- Savoir écouter et reformuler un problème, analyser les attentes et adopter une posture de conseil
- Être force de proposition
- Accompagner le changement sur son périmètre d'activité
- Maîtriser la prise de parole en public
- Communiquer avec conviction et savoir défendre son point de vue
- Faire preuve de diplomatie, adopter un rôle de médiateur et de facilitateur
- Savoir gérer des désaccords et points de vue divergents, faire preuve de capacités de négociation
- Disposer de capacités rédactionnelles
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

Pour faire face à la nécessité croissante d'anticipation et de gestion des risques et/ou crises sanitaires et économiques, les enjeux du contrôle qualité et de l'assurance qualité se renforcent en permanence au sein des entreprises du médicament. La certification des sites industriels concernant les référentiels (BP, ISO...) ou les normes qualités internationales, implique une coordination de l'ensemble des fonctions du site pour sécuriser les process, en amont et à chacune de ses phases. Aussi, le partage des bonnes pratiques et la responsabilisation de chaque salarié trouvent une nouvelle utilité. Des compétences liées à l'informatique, aux technologies digitales, au génie des procédés, au développement analytique et à la gestion des risques deviennent clés au sein de ces fonctions.



Le/la responsable de validation/qualification définit les plans de validation de process (biens et services), d'application informatique, de qualification du matériel et contrôle leur mise en œuvre.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable du contrôle qualité
- Responsable fabrication / conditionnement
- Responsable supply chain

Responsable de validation/qualification

VALIDATION MANAGER | RESPONSABLE VALIDATION

Le métier au quotidien

- Élaboration de la stratégie de validation
- Organisation et coordination des actions de validation et de qualification
- Contribution à la démarche d'amélioration continue
- Management de l'équipe

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de responsable de validation/qualification sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens ou d'ingénieurs (chimie, biologie, qualité...).



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Animer, évaluer, motiver et mobiliser une équipe de collaborateurs
- Faire preuve d'un esprit d'analyse et être orienté recherche de solution
- Être force de proposition et savoir prendre des initiatives
- Disposer de qualités relationnelles et savoir faire preuve de pédagogie
- Maîtriser les techniques d'animation de groupe/réunion
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

Pour faire face à la nécessité croissante d'anticipation et de gestion des risques et/ou crises sanitaires et économiques, les enjeux de la validation/qualification se renforcent en permanence au sein des entreprises du médicament. La certification des sites industriels concernant les référentiels (BP, ISO...) ou les normes qualités internationales, implique une coordination de l'ensemble des fonctions du site pour sécuriser les process, en amont et à chacune de ses phases. Aussi, le partage des bonnes pratiques et la responsabilisation de chaque salarié trouvent une nouvelle utilité. Des compétences liées à l'informatique, aux technologies digitales, au génie des procédés, au développement analytique et à la gestion des risques deviennent clés au sein de ces fonctions.



FAMILLE DE MÉTIER QEHS

Le/la responsable laboratoire de contrôle (ou contrôle qualité) définit et met en œuvre les techniques de contrôle qualité afin de vérifier la qualité des produits et services dans le respect de la réglementation et des règles d'hygiène et de sécurité.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Chargé(e)/Responsable assurance qualité
- Responsable éthique/déontologie
- Responsable compliance DMOS

Responsable de laboratoire de contrôle

QUALITY CONTROL MANAGE | RESPONSABLE DU CONTRÔLE QUALITÉ | DIRECTEUR SERVICES CONTRÔLE | DIRECTEUR CONTRÔLE QUALITÉ

Le métier au quotidien

- Définition et conception du système de contrôle qualité
- Planification, coordination et suivi des activités de contrôle qualité
- Contribution à la prévention et à la gestion des risques
- Management de l'équipe

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de responsable de laboratoire de contrôle sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, d'ingénieurs ou titulaires de Master 2 dans le domaine de la qualité.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Disposer d'une vision globale du processus de production
- Être capable de prendre du recul sur les situations et de faire preuve de sens critique
- Être force de proposition
- Savoir travailler en équipes pluridisciplinaires et/ou multiculturelles
- Savoir communiquer avec force de conviction et assertivité
- Animer, motiver et mobiliser une équipe de collaborateurs
- Maîtriser les techniques d'animation de groupe de travail/réunion
- Savoir négocier et rechercher des compromis entre intérêts contradictoires
- Maîtriser l'anglais technique et professionnel

Les tendances d'évolution du métier

Pour faire face à la nécessité croissante d'anticipation et de gestion des risques et/ou crises sanitaires et économiques, les enjeux du contrôle qualité et de l'assurance qualité se renforcent en permanence au sein des entreprises du médicament. La certification des sites industriels concernant les référentiels (BP, ISO...) ou les normes qualités internationales, implique une coordination de l'ensemble des fonctions du site pour sécuriser les process, en amont et à chacune de ses phases. Aussi, le partage des bonnes pratiques et la responsabilisation de chaque salarié trouvent une nouvelle utilité. Des compétences liées à l'informatique, aux technologies digitales, au génie des procédés, au développement analytique et à la gestion des risques deviennent clés au sein de ces fonctions.



FAMILLE DE MÉTIER INFORMATION MÉDICALE ET RÉGLEMENTAIRE

Le/la responsable de l'accès au marché pilote la mise en œuvre de la stratégie d'accès et de maintien sur le marché des médicaments/produits de santé en démontrant leurs apports thérapeutiques et sociétaux, afin de garantir les meilleures conditions économiques des médicaments pour l'entreprise et les modalités de prise en charge bénéfiques au patient.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Directeur de l'accès au marché
- Chef de produit
- Responsable médical en région (RMR-MSL)
- Directeur/Responsable des affaires médicales/pharmaceutiques

Responsable de l'accès au marché

RESPONSABLE MARKET ACCESS | RESPONSABLE TRANSPARENCE / PRIX | CHARGÉ DE MISSION AFFAIRES ÉCONOMIQUES | RESPONSABLE ÉCONOMIE DE LA SANTÉ ET PRIX | RESPONSABLE DES DOSSIERS PRIX-TRANSPARENCE | RESPONSABLE DES DOSSIERS PRIX-TRANSPARENCE | MARKET ACCESS MANAGER

Le métier au quotidien

- Proposition et déploiement des approches stratégiques d'accès au marché
- Réalisation d'une veille sur l'évolution des modèles de santé et des besoins des patients
- Elaboration et dépôt des projets
- Suivi du portefeuille produit

Les attentes des entreprises

LES FORMATIONS

Les postes de responsable de l'accès au marché sont généralement ouverts aux titulaires de diplôme de pharmacie, de médecine, de PhD scientifique ou de Master 2 (science de la vie, économie...). Une spécialisation en économie ou en droit de la santé est recommandée.

LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Disposer de capacités d'anticipation, d'adaptation et de décryptage de l'environnement
- Maîtriser les techniques de communication et de négociation
- Savoir rédiger des rapports et notes de synthèse
- Savoir s'autoformer et mettre à jour ses connaissances
- Recenser les sites, magazines de référence, experts qualifiés et assurer une veille
- Avoir une approche centrée autour du patient
- Avoir le sens de l'écoute et de la diplomatie
- Maîtriser l'anglais professionnel et scientifique à l'oral comme à l'écrit
- Maîtriser de manière approfondie la suite office et plus particulièrement Excel et power point

Les tendances d'évolution du métier

Face à la complexité et aux contraintes sans cesse renouvelées des procédures d'accès au marché auxquelles l'entreprise est confrontée, une adaptation et une optimisation de la stratégie d'accès au marché sont désormais nécessaires. L'enjeu pour les laboratoires est d'obtenir les meilleures conditions en termes de prix, de remboursement et de délais d'accès au marché pour les médicaments réglementés au regard du rapport bénéfice/risque des produits. Il est ainsi indispensable de prendre en compte l'ensemble des éléments évalués par les payeurs : la valeur thérapeutique, économique, sociétale et d'innovation du produit. Le responsable d'accès au marché a donc pour mission de proposer et de déployer les approches stratégiques adaptées d'accès au marché pour les

produits de l'entreprise. La fonction de responsable d'accès au marché se développe également au sein des sociétés de conseil en accès au marché, des CRO, voire même des startups ; l'accès au marché devant être évalué dès les premières phases de développement.

Cette fonction a pour premier défi de justifier auprès des autorités l'apport du médicament dans la prise en charge de la maladie. Elle doit savoir représenter l'entreprise auprès des autorités de santé et saisir leurs attentes, développer et prouver les argumentations sur les réponses thérapeutiques, intégrer aussi les effets sur la qualité de vie et les impacts économiques en fonction de la population de patients concernés.



FAMILLE DE MÉTIER INFORMATION MÉDICALE ET RÉGLEMENTAIRE

Le/la chargé(e) des affaires réglementaires réalise toutes les activités liées à l'enregistrement et au maintien des autorisations de mise sur le marché (AMM) des médicaments dans le respect de la réglementation. Selon la dimension du périmètre de responsabilité du poste, le/la responsable des affaires réglementaires propose, met en œuvre et assure la mise en œuvre de la stratégie technico-réglementaire de l'entreprise, afin de garantir l'application de la réglementation pharmaceutique pour le développement, l'enregistrement et l'exploitation des produits. Selon la nature et/ou l'organisation de l'entreprise, il/elle peut être amené(e) à encadrer une équipe et/ou être membre du comité de direction.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable des affaires médicales/pharmaceutiques
- Responsable médical en région (RMR-MSL)
- Responsable des études pharmaco-économiques
- Responsable assurance qualité

Chargé(e) / responsable des affaires réglementaires

CHEF DE PROJETS AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES | COORDONNATEUR AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES | CHARGÉ(E)/RESPONSABLE ENREGISTREMENTS | CHARGÉ(E)/RESPONSABLE AFFAIRES TECHNICO RÉGLEMENTAIRES | RESPONSABLE DES AFFAIRES PHARMACEUTIQUES ET RÉGLEMENTAIRES | ASSISTANT(E)/RESPONSABLE QUALITÉ COMPLIANCE RÉGLEMENTAIRE | COORDINATEUR(RICE) AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES | REGULATORY AFFAIRS OFFICER/ HEAD OF REGULATORY AFFAIRS

Le métier au quotidien

- Définition stratégique des affaires réglementaires
- Gestion et suivi des activités et de la qualité réglementaire
- Référent en interne sur son domaine de compétences
- Coordination des relations avec les autorités de santé et les experts
- Conseil sur la stratégie de communication des activités promotionnelles
- Management d'équipe et des prestataires (selon les postes)

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de chargé(e)/responsable des affaires réglementaires sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, ingénieurs, PhD scientifiques, juristes ou vétérinaires, disposant de spécialisation ou de Master 2 en droit de la santé ou affaires réglementaires.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Avoir une vision globale des priorités de l'industrie de pharmaceutique/Industries de santé, de l'accès précoce à l'innovation
- Apporter une grille de lecture des enjeux liés à son périmètre de responsabilité ou de direction
- Savoir travailler dans un environnement réglementé et complexe en perpétuelle évolution
- Être capable d'adaptation au changement organisationnel
- Avoir un anglais opérationnel et professionnel à l'oral comme à l'écrit
- Savoir rédiger des rapports et notes de synthèse
- Être doté de réelles capacités relationnelles pour travailler de manière collaborative et développer un réseau
- Se positionner comme support auprès des équipes pour les enregistrements par procédure européenne
- Avoir des capacités rédactionnelles et orales et savoir adapter son discours aux différentes cibles

Les tendances d'évolution du métier

Le chargé/responsable des affaires réglementaires occupe une place stratégique dans le développement du laboratoire. La logique d'interdépendance avec le global est de plus en plus importante. Il assure la cohérence entre les besoins du groupe et la réglementation de la filiale pour laquelle il opère. Sa contribution à des missions transverses et ses interactions avec l'international sont croissantes. Son rôle de garant du fonctionnement entre l'entreprise et les autorités nécessite des compétences toujours plus pointues en réglementation française et européenne et le conduit à manager ou animer des équipes de collaborateurs à forte valeur ajoutée pour le groupe.



FAMILLE DE MÉTIER INFORMATION MÉDICALE ET RÉGLEMENTAIRE

Le/la responsable de l'information médicale organise et gère la communication scientifique et médicale sur les produits de l'entreprise auprès des professionnels de santé, des patients et des services internes. Il/elle définit la politique de documentation à partir de l'analyse des besoins internes des équipes.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'associations de patients
- Chargé(e)/Responsable d'affaires réglementaires
- Rédacteur médical

Responsable de l'information médicale

RESPONSABLE PHARMACOVIGILANCE ET INFORMATION MÉDICALE | MEDICAL INFORMATION MANAGER

Le métier au quotidien

- Définition et mise en œuvre de la politique d'information médicale
- Pilotage des actions de communication scientifique
- Participation à l'anticipation et à la gestion des risques
- Animation des équipes d'information médicales

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de responsable de l'information médicale sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, médecins, PhD scientifiques (biologie biochimie, biotechnologies), ingénieurs (biologie, santé) ou titulaires de Master 2 scientifiques.



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Savoir s'informer auprès des bonnes personnes et ou utiliser les sources documentaires pertinentes (revues scientifiques notamment)
- Savoir écouter activement, reformuler, maîtriser le questionnement afin de décrypter les besoins
- Anticiper les besoins d'information des professionnels de santé afin de donner une réponse rapide et adaptée
- Interpréter et exploiter des informations scientifiques et médicales
- Faire preuve de réactivité et être force de proposition
- Disposer de capacités d'analyse et d'esprit de synthèse
- Fiabiliser et vulgariser les informations reçues, les faire circuler aux bons interlocuteurs
- Disposer d'une aisance relationnelle

Les tendances d'évolution du métier

Rattachée au directeur médical, la fonction de responsable de l'information médicale est en plein développement au sein des entreprises du médicament. Ses titulaires doivent disposer d'un haut niveau d'expertises scientifiques et d'aptitudes toujours plus importantes en matière de communication 2.0, de relationnel et de force de conviction. Ces capacités font de lui/elle un profil recherché et un(e) interlocuteur(rice) incontournable auprès des différents acteurs de l'entreprise.



FAMILLE DE MÉTIER INFORMATION MÉDICALE ET RÉGLEMENTAIRE

En tant que référent du département médical en région, le/la responsable médical(e) en région a pour missions dans ses domaines thérapeutiques d'expertise, d'apporter une information scientifique et médicale en réponse aux demandes des professionnels de santé, et de développer des partenariats scientifiques visant à développer la recherche clinique et optimiser la prise en charge des patients.

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Responsable d'associations de patients
- Chef de gamme
- Responsable éthique déontologie conformité
- Responsable de pharmacovigilance

Responsable médical en région (RMR-MSL)

RÉFÉRENT MÉDICAL RÉGIONAL (RMR) | MEDICAL SCIENCE LIAISON (MSL) | RÉFÉRENT/EXPERT SCIENTIFIQUE RÉGIONAL | ATTACHÉ À L'INFORMATION SCIENTIFIQUE/MÉDICALE | RESPONSABLE MÉDICAL/SCIENTIFIQUE EN RÉGION | COORDINATEUR SCIENTIFIQUE | MÉDECIN RÉGIONAL | RESPONSABLE DES AFFAIRES SCIENTIFIQUES

Le métier au quotidien

- Définition et mise en œuvre de la stratégie médicale régionale
- Information scientifique et médicale auprès des professionnels de santé en région
- Gestion de projets scientifiques et médicaux
- Contribution à la coordination des opérations cliniques en région
- Information et conseil en interne
- Respect des dispositions déontologiques et professionnelles

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de responsable médical en région sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, médecins, titulaires de PhD ou de Master 2 scientifiques (santé, médicament, biologie, chimie, biotechnologies...)



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Écouter, prendre en compte et comprendre les besoins des professionnels de santé
- Capacité à développer au quotidien ses connaissances scientifiques et techniques
- Capacité à mener des échanges scientifiques et à animer des réunions scientifiques (maîtrise de la prise de parole en public)
- Fiabiliser les informations reçues, les rendre utilisable et les faire circuler auprès des interlocuteurs en ayant besoin
- Sens pédagogique
- Avoir des capacités d'analyse et de synthèse d'informations complexes et diversifiées
- Adapter son attitude et son discours en fonction de ses interlocuteurs
- Travailler en équipe et en réseau

Les tendances d'évolution du métier

Fonction stratégique au sein des entreprises du médicament, le rôle du responsable médical en région tend vers des interactions et des contributions internes toujours plus importantes : contribution à la définition des stratégies d'accès au marché, suivi des ATU/RTU (autorisations temporaire d'utilisation/ recommandation temporaire d'utilisation), participation à la mise en place de projets liés au parcours patients.



FAMILLE DE MÉTIER INFORMATION MÉDICALE ET RÉGLEMENTAIRE

Le/la pharmacovigilant(e) propose des mesures permettant de diminuer les risques d'intolérance, de promouvoir le bon usage du médicament/produit de santé lors des essais cliniques et pendant la phase de commercialisation du médicament/produit de santé. Il/elle assure la sécurité du patient au sein de son équipe ou en transverse par l'apport de son expertise. Cette fonction peut être exercée au niveau de la filiale (local) ou de la maison mère (global).

LES PASSERELLES POSSIBLES

Ce métier permet notamment d'évoluer vers les métiers de :

- Chargé(e)/Responsable de l'accès au marché
- Responsable de la communication / documentation scientifique et médicale
- Responsable médical étude clinique
- Chargé(e)/Responsable des affaires réglementaires
- Chargé(e)/Responsable de l'assurance qualité

Pharmacovigilant(e)

SPECIALISTE PHARMACOVIGILANCE | ADJOINT(E) AU RESPONSABLE PHARMACOVIGILANCE | PHARMACOVIGILANCE
SPECIALIST | PRINCIPAL PHARMACOVIGILANCE SCIENTIST | (SENIOR) PHARMACOVIGILANT ASSOCIATE | SENIOR
SAFETY SPECIALIST

Le métier au quotidien

- Suivi du profil de sécurité des produits de santé pour promouvoir leur bon usage et assurer la sécurité du patient
- Mise en œuvre des process de pharmacovigilance au niveau du global ou de la filiale
- Relations avec les autorités de santé et les professionnels de santé
- Relation avec les équipes internes et les partenaires

Les attentes des entreprises



LES FORMATIONS

Les postes de pharmacovigilant(e) sont généralement ouverts aux profils de pharmaciens, de médecins ou de titulaires de Master 2 et/ou PhD scientifiques (pharmacovigilance, pharmaco-épidémiologie, toxicologie...).



LES COMPÉTENCES TRANSVERSES

- Avoir un anglais opérationnel et courant
- Travailler en équipe et en transverse (affaires réglementaires, service marketing, développement clinique, pharmacien responsable, service communication, filiales / Maison mère)
- Avoir des capacités relationnelles alliant force de conviction et diplomatie
- Avoir des capacités d'analyse, de synthèse et d'anticipation des risques sur la base des remontées d'informations
- Ecouter activement et diagnostiquer pour construire une réponse adaptée et personnalisée
- Organiser et adapter son travail en toute autonomie
- Savoir travailler dans un environnement réglementé et complexe et savoir ainsi s'adapter aux nouvelles réglementations
- Avoir le sens de l'éthique (respect du patient et de la confidentialité de ses données)

Les tendances d'évolution du métier

Face aux apports thérapeutiques des nouvelles molécules et au renforcement continu de la réglementation, la gestion des risques (anticipation, évaluation) et la diminution des effets secondaires restent l'une des priorités des entreprises pharmaceutiques. Ce phénomène engendre une forte croissance dans le déploiement des services de pharmacovigilance. Le/la pharmacovigilant(e) se doit de développer un rôle de coordinateur et d'animateur. Il/elle développe et entretient une expertise qu'il se doit de transmettre en transverse aux équipes. Cette fonction est recherchée au sein des laboratoires pharmaceutiques et des entreprises de biotechnologies, mais également au sein de certaines entreprises sous-traitantes, dédiées notamment à la remontée des cas de pharmacovigilance.

3.

Témoignages de pharmaciens industriels



Christelle,
Pharmacovigilante

page 26



Clément,
Responsable de fabrication

page 27



Benjamin,
Chef de projet santé

page 28



Charlotte,
Chargée des affaires
réglementaires

page 29



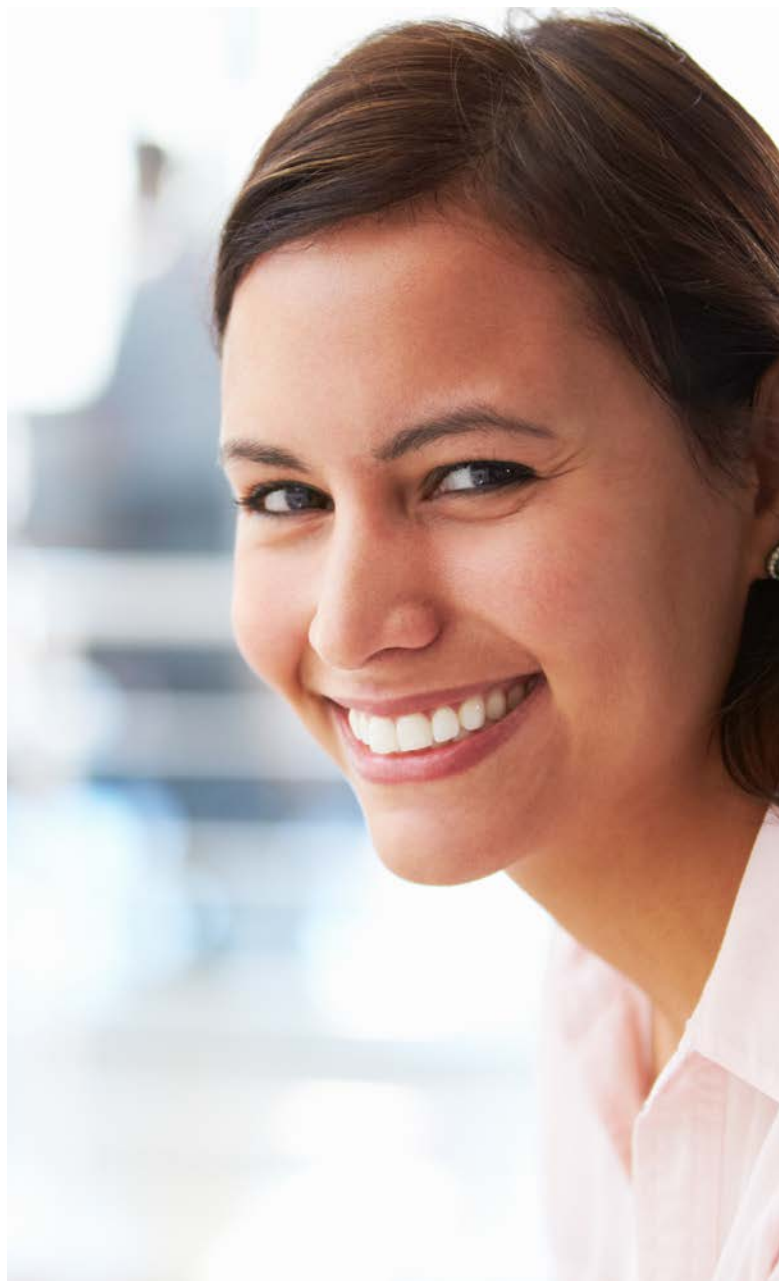
Chahrazed,
Responsable assurance
qualité

page 30



Julie,
Responsable médical
en région

page 31



CHRISTELLE

PHARMACOVIGILANTE

Ce qui m'a donné envie de faire ce métier, c'est l'idée de pouvoir contribuer à garantir la sécurité des patients à travers la surveillance de la tolérance et du bon usage du médicament, tout particulièrement en vraie vie, c'est à dire après la commercialisation.

Je travaille sur le domaine thérapeutique des hépatites virales. Concrètement, chaque jour, je m'occupe de gérer toutes les remontées qui nous sont faites concernant nos médicaments, pouvant nous venir des patients, des professionnels de santé, de nos délégués médicaux. Je suis en charge d'analyser ces cas et de les suivre, notamment pour documenter l'évolution des événements indésirables rapportés, et clarifier le plus possible quel peut être le lien entre l'événement indésirable rapporté et nos produits. D'autre part, je contribue à m'assurer que la collecte de ces informations se fasse de manière optimale, à travers la formation de nos collaborateurs, l'optimisation des process et plus globalement en étant en support à tous les départements de l'entreprise.

Ce qui m'intéresse le plus dans mon métier, ce sont les échanges qu'on peut avoir avec les professionnels de santé et les patients. Ces échanges sont cruciaux, car ils permettent d'optimiser la connaissance que l'on a de nos médicaments afin de pouvoir garantir leur sécurité d'utilisation.

Les qualités qui font un bon chargé de pharmacovigilance : la rigueur, la réactivité, le sens de l'organisation et la communication.



CLÉMENT

RESPONSABLE DE FABRICATION

Je suis pharmacien de nuit en production. Je manage une équipe de douze personnes, avec laquelle nous sommes en charge de la préparation de solutions aseptiques et du remplissage de seringues. Je suis également décisionnaire, la nuit, sur tous les aspects qualité au sein du remplissage, de l'inspection et du conditionnement.

Mes activités sont l'encadrement et la supervision des opérations de production. Je gère, j'accompagne et je challenge mon équipe. Je suis les indicateurs et la productivité, je m'assure qu'on respecte bien les plannings de production et que la qualité sur site est respectée.

Ce qui me plaît dans ce métier, c'est le management. J'aime accompagner et faire progresser mes collaborateurs. Ce qui est intéressant dans la production, c'est qu'on ne sait jamais ce qui peut se passer. Les inattendus obligent à prendre des décisions. J'ai de vraies responsabilités.

La production est un domaine qui bouge énormément et très vite. Il faut être dynamique, savoir fédérer son équipe et fédérer autour de soi.



BENJAMIN

CHEF DE PROJET SANTÉ

Mon métier consiste à établir et à mettre en œuvre une stratégie marketing pour développer la préférence autour du produit sur lequel je travaille. Pour cela, je suis en constante coordination avec plusieurs services, dont le médical, le réglementaire, la promotion ou encore la communication. Mes activités au quotidien sont multiples et variées. Je peux très bien développer des éléments promotionnels, des éléments d'information que je mets à disposition des collègues travaillant en visite médicale...

Je peux aussi travailler avec les sociétés savantes pour l'organisation de symposiums ou encore avec la presse médicale pour véhiculer l'information autour de mon produit. Ce qui me plaît au quotidien, c'est la variété et la richesse des échanges que je peux avoir avec les différentes fonctions qui animent l'entreprise. Mais c'est aussi le challenge de mettre à disposition des molécules innovantes sur le marché, qui ont pour but d'améliorer la prise en charge de milliers de patients.

Pour exercer ce métier, l'esprit d'analyse est important pour comprendre le marché dans lequel le produit évolue. Anticipation et organisation sont aussi deux notions clés pour permettre de délivrer en temps et en heure les campagnes marketing.

Le chef de projet santé est un pilier central qui interagit avec toutes les fonctions de l'entreprise. Il doit donc être un bon communicant.



CHARLOTTE

CHARGÉE DES AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Ce qui m'a attiré dans ce métier, c'est que c'est un des seuls métiers de l'industrie pharmaceutique qui permette de suivre autant d'étapes de la vie du médicament, des essais cliniques à l'abrogation du médicament.

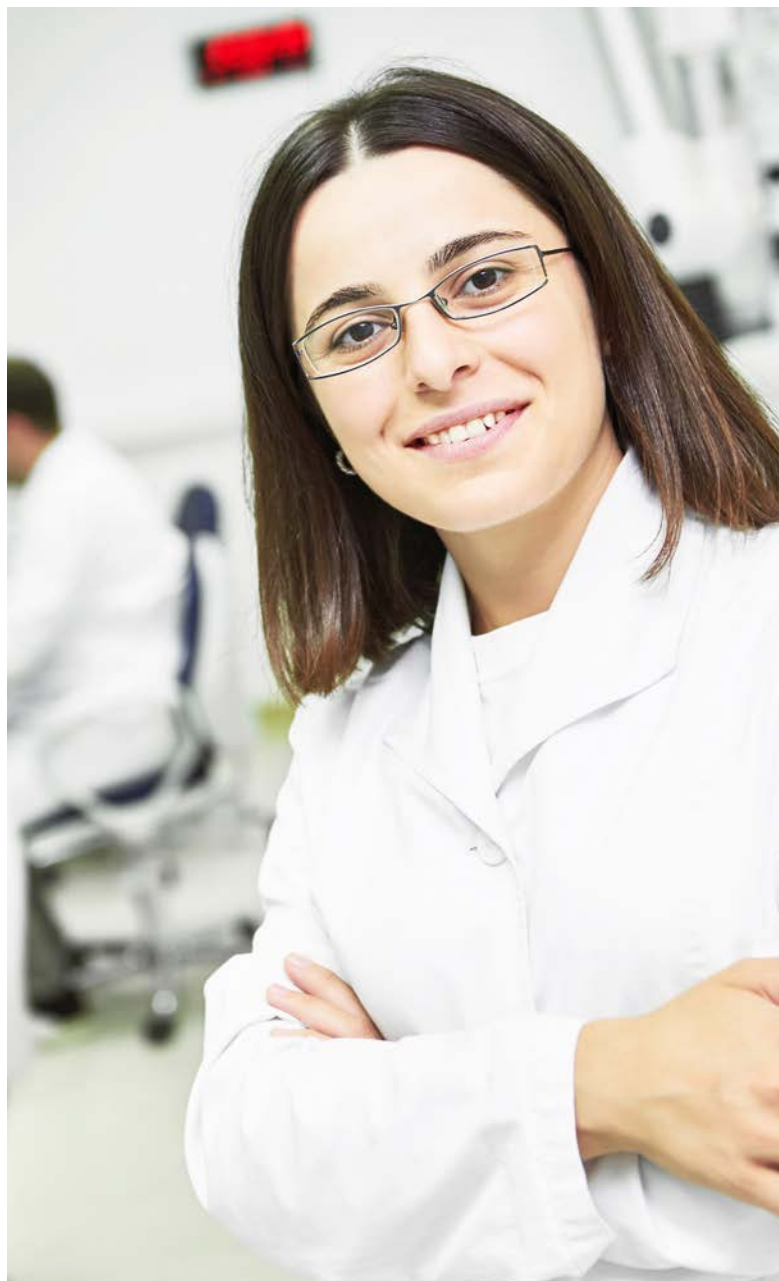
Je gère un portefeuille d'une vingtaine de produits dans des aires thérapeutiques très diverses (respiratoire, VIH...).

J'ai deux casquettes pour les produits dont j'ai la charge : l'une concerne la gestion des dossiers d'AMM et l'autre la relation avec l'ANSM pour les essais cliniques.*

Ce que j'aime le plus dans mon métier, c'est l'interaction avec les autres départements. Nous sommes amenés à travailler de façon transverse quotidiennement, que ce soit avec le marketing, le département médical, la pharmacovigilance, mais aussi avec notre maison mère.

C'est ce qui fait la richesse du métier ; le partage d'informations est capital.

Les principales compétences pour réussir dans ce métier, c'est d'abord une très bonne organisation, puisque nous travaillons sur plusieurs produits en même temps, sur lesquels il se passe des choses très différentes, avec des calendriers d'évaluation différents. Et il faut être réactif vis-à-vis de l'ANSM puisque nous avons parfois des délais très courts pour leur répondre. Il faut aussi un bon relationnel puisque nous travaillons avec des départements très divers. Il faut surtout penser au patient, parce que c'est lui qui aura notre notice et notre boîte de médicaments entre les mains, et c'est notre seule façon de communiquer avec lui.



CHAHRAZED

RESPONSABLE ASSURANCE QUALITÉ

Ce qui m'a donné envie d'exercer la profession de pharmacien assurance qualité produits, c'est essentiellement la diversité et la richesse des activités, mais aussi le fait d'être au plus près du médicament, ce qui rajoute un côté concret à l'exercice de notre métier.

Mon rôle aujourd'hui dans l'entreprise est d'être le garant de la qualité des produits fabriqués sur notre site de production, de leur conformité à la réglementation en vigueur dans les différentes régions du monde où ils sont commercialisés et de leur conformité par rapport aux exigences de nos clients. Mes activités au quotidien comprennent deux composantes essentielles : une composante terrain et une composante documentaire. Je peux citer par exemple la revue des dossiers de lots pour leur libération, le traitement des anomalies quand il y a un problème au niveau des lignes de production, le traitement des réclamations issues du marché, la participation aux audits et aux inspections des autorités réglementaires, mais aussi l'approbation des documents de qualification et de validation des procédures opérationnelles. Et bien sûr, dans le secteur des produits injectables, il y a une grande composante de suivi environnemental et de « Media Fill Test ».

Ce que j'aime le plus, c'est la diversité des missions que j'exerce au quotidien : c'est très riche et varié, il n'y a pas deux journées qui se ressemblent. J'aime aussi le fait de travailler en collaboration avec différents services : la production, les services techniques, le laboratoire de contrôle de la qualité, les achats, l'administration des ventes... Le challenge relevé lors des audits et des inspections est aussi très intéressant : arriver à rassurer et à convaincre parfois en quelques jours, voire en quelques heures de présentation seulement.

Pour exercer notre profession, il faut avoir quatre qualités principales : la rigueur, l'adaptabilité, l'écoute des collaborateurs et le pragmatisme.



JULIE

RESPONSABLE MÉDICAL EN RÉGION

Ce qui m'a donné envie d'être Responsable Médical en Région (RMR), c'est qu'il y a dans ce métier une vraie alliance entre d'un côté une expertise médicale poussée, et de l'autre côté le contact humain. Le RMR est le référent médical en région. Ce qui fait qu'il a deux missions principales. La première est d'apporter de l'information médicale et scientifique aux professionnels de santé en réponse à leurs demandes. La seconde porte sur la mise en place de partenariats scientifiques visant à optimiser la prise en charge des patients. Bien sûr, on ne fait pas ça tout seul, le RMR travaille avec un grand nombre d'interlocuteurs au sein du laboratoire.

Ce que j'aime dans ce métier, c'est qu'aucun jour ne se ressemble, ça bouge tout le temps, il y a toujours un nouveau challenge, que ce soit d'un point de vue relationnel ou scientifique.

La qualité des échanges qu'on peut avoir avec les professionnels de santé apporte une vraie stimulation intellectuelle. Je dirais aussi que c'est un métier valorisant, car il faut réussir à être reconnue par les experts médicaux comme un partenaire crédible.

Pour être RMR, il faut la curiosité et la rigueur nécessaires pour entretenir ses connaissances, les mettre à jour, les approfondir. Un RMR doit savoir faire preuve de collaboration pour pouvoir faire aboutir ses projets et être sûr qu'in fine, ils bénéficient aux patients.

Pour terminer, je dirais que le RMR doit être adaptable : il doit savoir s'adapter à son environnement, mais aussi à ses interlocuteurs, ce qui veut dire savoir être à l'écoute, comprendre les besoins, et y répondre le mieux possible.

4. Bon à savoir

Les métiers du médicament en constante évolution

L'industrie du médicament poursuit sa mutation pour s'adapter sans cesse aux évolutions de son environnement

Redynamisation du secteur en europe, renforcement des exigences réglementaires, complexification des politiques et des systèmes de santé... Les entreprises du médicament sont plus que jamais soumises à des enjeux de compétitivité, d'innovation, de qualité, de sécurité, de performance, de maîtrise des coûts...

Les gisements de croissance du secteur reposent notamment sur le développement de produits à forte valeur ajoutée. Une ère nouvelle est ainsi amorcée avec le développement de médicaments de très haute technologie (nanotechnologies, biotechnologies, thérapie génique, thérapie cellulaire...). Ces nouvelles technologies ouvrent des perspectives de soins ciblés et de traitements personnalisés des maladies. Ils représentent depuis quelques années plus d'un tiers des nouveaux brevets avec près de 400 médicaments en développement.

Les entreprises se doivent donc de faire évoluer leurs modèles et leurs fonctionnements

Recourir à de nouveaux champs d'expertises, organiser la recherche sur des périodes plus courtes, rendre la recherche de plus en plus intégrative et collaborative, penser l'industrialisation de l'innovation thérapeutique très en amont, rationaliser les activités de production, intégrer les technologies d'intelligence artificielle, intégrer l'évolution de la réglementation internationale et travailler en réseau à l'échelle de la planète, développer les alliances et les partenariats...

Les métiers se transforment en conséquence

Intégration de nouvelles expertises scientifiques (physique, mathématique, informatique...), multidisciplinaire, transformation des compétences et des postures professionnelles, prise en compte de la transition numérique avec analyse et modélisation de données issues du Big Data, mise en place de nouveaux modes de travail (interdisciplinarité) et utilisation de l'intelligence artificielle.

Et les besoins croissent sur certains métiers

Développement et transposition industrielle, market access, informations médicales et réglementaires, assurance et contrôle qualité, marketing...



Un secteur porteur pour les pharmaciens

Les entreprises du médicament savent ce qui fait la valeur et les spécificités du diplôme de pharmacien.

En recrutant des jeunes issus des Facultés de pharmacie, elles ont la garantie d'intégrer de jeunes professionnels dotés de solides connaissances scientifiques et techniques.

Disposer de profils capables d'appréhender les enjeux et problématiques propres au médicament, ainsi que d'échanger avec d'autres professionnels issus du monde médical autant que du monde industriel, représentent une valeur ajoutée précieuse pour les industries du médicament.

Les parcours professionnels des pharmaciens au sein des entreprises du médicament offrent un large champ des possibles.

Du fait de la pluridisciplinarité de leur formation, le pharmacien peut exercer des métiers passionnants à toutes les étapes du cycle de vie du médicament. Et de nombreuses passerelles entre les métiers et les familles de métiers (R&D, production, commercialisation, qualité...) sont possibles. Les carrières du pharmacien de l'industrie peuvent être diverses et variées. De nombreuses portes sont ouvertes... à condition d'avoir envie, de s'y préparer, et de saisir les opportunités !

Par ailleurs, la pénurie de profils de médecins sur le marché du travail perdure, les entreprises du secteur cherchent à diversifier les profils historiquement privilégiés lors des recrutements, les métiers de la production souffrent encore d'un manque d'attractivité... **Autant d'opportunités offertes aux jeunes diplômés de pharmacie sur de nombreux métiers (recherche, développement, fabrication, conditionnement, qualité, informations médicales et affaires réglementaires), et souvent même sur des postes de management !**



Préparer avec soin son projet professionnel

Pour réussir son insertion professionnelle, il est capital de préparer et de construire consciencieusement son projet professionnel.

Il s'agit d'abord de vous informer sur les métiers de l'industrie du médicament et sur les différents débouchés du diplôme de pharmacien, pour vous orienter avant tout vers un métier qui vous plaît. Consultez la documentation disponible et n'hésitez pas à rencontrer les professionnels des entreprises pour échanger avec eux !

Il vous faudra choisir la filière industrie, et définir ensuite quelle sera votre dernière année de formation. **Le choix de votre parcours universitaire sera essentiel pour vous donner toutes les chances de réussir votre projet professionnel !**

Pour pouvoir exercer la responsabilité pharmaceutique, un pharmacien doit obligatoirement avoir soutenu sa thèse de Docteur d'État en Pharmacie. Il peut ainsi s'inscrire à l'Ordre National des Pharmaciens.

L'embauche des jeunes diplômés intervenant souvent très rapidement après la fin des études, **il est important de s'organiser pour préparer et soutenir sa thèse le plus tôt possible !**

Développer ses compétences professionnelles : la voie de l'alternance



Pour plus d'information sur les formations en apprentissage, rendez-vous :

- sur le site de l'IMFIS : <http://www.imfis.fr>
- ou celui du CFA Leem Apprentissage :
www.apprentissage-industries-de-sante.org
www.leem-apprentissage.org

Un nombre croissant de facultés de pharmacie propose de réaliser la dernière année du cursus des études de pharmacien (master 2) par la voie de l'alternance :

L'apprentissage

C'est un contrat de travail donnant à l'apprenti le statut de salarié. L'objectif étant d'acquérir une qualification professionnelle validée par un diplôme. Le principe se fonde sur une alternance des périodes de formation sur le lieu de travail et de cours dans l'établissement d'enseignement. Côté entreprise, l'apprenti est suivi par un professionnel confirmé (maître d'apprentissage) chargé de le conseiller, de le rendre autonome. Côté formation, un tuteur veille sur ses progrès académiques et l'aide à élaborer son mémoire en vue d'obtenir son diplôme.

Le contrat de professionnalisation

Il permet à des jeunes (ou des demandeurs d'emploi) d'accéder à une qualification professionnelle ou à un diplôme. Ce contrat prévoit l'alternance de périodes d'enseignement général et professionnel avec l'exercice en entreprise. Par ce biais, les jeunes peuvent obtenir un diplôme ou une qualification professionnelle tout en étant rémunérés.

Les contrats en alternance sont un formidable moyen pour intégrer les entreprises du médicament et acquérir la « première expérience du monde de l'entreprise » qui manque tant aux jeunes diplômés. Dans l'esprit des employeurs, c'est une façon d'initier un collaborateur à leurs méthodes de travail et de le « voir à l'œuvre », en situation réelle.

Les services ressources humaines des entreprises comptent sur ce vivier de jeunes professionnels et privilégient souvent le recrutement de leurs alternants. Autant dire qu'ils montreront les mêmes exigences pour les sélectionner que pour recruter leurs autres salariés !

Ce qui fera la différence

lors des recrutements

Le premier atout des pharmaciens est le solide bagage scientifique et pharmaceutique qu'ils ont acquis tout au long de leur formation. Cependant, les entreprises recherchent des profils disposant **d'une vision globale et capables de faire preuve d'ouverture d'esprit, d'adaptabilité et de capacités relationnelles. Ce sont les aptitudes, les connaissances globales et les compétences dites « transversales » qui feront la différence !**

La connaissance de l'entreprise

Les expériences vécues en entreprise à l'occasion de stages ou d'emplois occasionnels sont très importantes. Une expérience, même courte, est un atout indéniable pour un jeune diplômé, et encore plus quand il s'agit d'une expérience à l'international !

La connaissance du cycle de vie du médicament

Réglementation, qualité, environnement institutionnel, enjeux financiers..., les entreprises attendent des pharmaciens qu'ils soient capables d'identifier leur place dans l'organisation et le rôle qu'ils occupent dans la vie du médicament.

La capacité d'analyse et de synthèse

Analyser et hiérarchiser les informations, savoir les prioriser, les synthétiser, les valoriser... Le sens du discernement et l'orientation résultats sont des compétences nécessaires pour prendre de la hauteur !

La connaissance des acteurs et des politiques de santé

Les entreprises du médicament sont soumises, à chaque étape de la vie du médicament, à un environnement législatif, réglementaire et financier spécifique. Connaître ces règles, c'est comprendre l'environnement des entreprises du médicament.

Le management de projet

Élaborer et suivre le planning des différentes étapes d'un projet, mobiliser et manager les collaborateurs qui y participent, construire et piloter le budget... telles sont les compétences qu'un pharmacien pourra mettre en œuvre au cours de sa carrière.

Maîtriser l'anglais scientifique et professionnel

Le pharmacien industriel est amené à collaborer avec des professionnels d'autres nationalités.

Que son interlocuteur soit américain, allemand ou espagnol, à l'oral comme à l'écrit, c'est l'anglais qui sera utilisé !

Communiquer à l'oral et à l'écrit

Présenter des résultats, répondre à des questions, gérer un problème, réaliser des points sur un projet, transmettre des consignes..., le partage de l'information est primordial dans le fonctionnement d'une entreprise.

En interne comme auprès de partenaires externes, le pharmacien industriel doit, au quotidien, savoir communiquer de manière claire et précise, s'adapter à de multiples interlocuteurs, user de pédagogie et faire preuve de conviction.

Le travail en équipe

Quel que soit le métier qu'il exerce, le pharmacien de l'industrie travaille au sein d'équipes, souvent pluridisciplinaires, parfois multiculturelles.

Pour coopérer et apporter une contribution efficace, il doit témoigner d'un réel sens du service, faire preuve d'aptitudes relationnelles, d'ouverture, de tact et d'adaptabilité.

Le pragmatisme et la réactivité

Quel que soit son métier, le pharmacien industriel doit répondre aux exigences de coûts, de délais et de qualité. Pour réussir dans cette mission, malgré les aléas du quotidien, c'est à lui de trouver et de proposer des solutions. Même si ce n'est pas toujours lui qui prend la décision finale, il doit savoir faire preuve de proactivité et être force de proposition.



ANTICIPEZ,
PRÉPAREZ-VOUS,
ALLEZ DE L'AVANT !
MAINTENANT,
C'EST À VOUS DE JOUER !

Où se former

Les facultés de pharmacie en France

24 facultés de pharmacie proposent une filière industrie dans le cursus de Pharmacien. Vous trouverez ci-dessous la liste des sites d'Université ou de facultés où vous pourrez trouver toutes les informations nécessaires.

Amiens	Site de l'Université de Picardie Jules Verne www.u-picardie.fr
Angers	Site de l'Université d'Angers www.univ-angers.fr
Besançon	UFR Sciences Médicales et Pharmaceutiques SMP - Université de Franche Comté medecine-pharmacie.univ-fcomte.fr
Bordeaux	Faculté de Pharmacie - Université Victor Segalen Bordeaux 2 • www.pharmacie.u-bordeaux2.fr
Caen	UFR des Sciences Pharmaceutiques Université de Caen - Basse-Normandie www.pharmacie.unicaen.fr
Châtenay-Malabry	Faculté de Pharmacie - Paris Sud 11 www.pharmacie.u-psud.fr
Clermont-Ferrand	Faculté de pharmacie de Clermont-Ferrand pharmacie.u-clermont1.fr
Dijon	Site de l'Université de Bourgogne www.u-bourgogne.fr
Grenoble	UFR de Pharmacie de Grenoble www.sante.ujf-grenoble.fr
Lille	Faculté des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques arachosia.univ-lille2.fr
Limoges	Faculté de Pharmacie - Université de Limoges www.unilim.fr
Lyon	Institut des Sciences Pharmaceutiques et Biologiques ISPB ispb.univ-lyon1.fr
Marseille	Faculté de pharmacie - Aix Marseille Université https://pharmacie.univ-amu.fr/

Montpellier	Faculté de Pharmacie - Université de Montpellier I www.univ-montp1.fr/l_universite/ufr_et_instituts/ufr_pharmacie
Nancy	Faculté de Pharmacie de Nancy - Université Henri Poincaré www.pharma.uhp-nancy.fr
Nantes	UFR des Sciences Pharmaceutiques Université de Nantes www.pharmacie.univ-nantes.fr
Paris	Faculté de Pharmacie - Université Paris Cité https://pharmacie.u-paris.fr/
Poitiers	Faculté de Médecine et de Pharmacie de Poitiers medphar.univ-poitiers.fr
Reims	UFR de Pharmacie - Université Champagne Ardenne www.univ-reims.fr
Rennes	Faculté de Pharmacie de Rennes www.pharma.univ-rennes1.fr
Rouen	Site de l'Université de Rouen www.univ-rouen.fr
Strasbourg	Faculté de Pharmacie - Université Louis Pasteur www-fac-pharma.u-strasbg.f
Toulouse	Faculté de Pharmacie - Université Paul Sabatier www.pharmacie.ups-tlse.fr
Tours	Faculté de Pharmacie Philippe Maupa - Université François Rabelais • pharma.univ-tours.fr

Où s'informer

**Rendez-vous sur le site du Leem :
www.leem.org**

Vous y trouverez :

- Les informations clés du secteur et son actualité
- L'intégralité des métiers des entreprises du médicament
- Des brochures métiers
- Des vidéos métiers
- Toute l'offre de formation « master 2 » des facultés de pharmacie

... et de nombreuses informations utiles pour avancer vers une carrière passionnante dans les entreprises du médicament !



**Des offres
de stages et
d'emploi sont
également
proposées
sur la bourse
de l'emploi :
www.emploi.leem.org**







À propos...

Organisation professionnelle fédérant les Entreprises du Médicament, le Leem s'inscrit au cœur des grands enjeux de santé.

Dans un contexte sans précédent de mutation scientifique et industrielle, il se mobilise, avec ses 270 adhérents, pour promouvoir l'innovation et le progrès au service des patients et soutenir l'excellence française en termes de recherche et de production.

Promoteur de comportements responsables au sein du système de santé, le Leem contribue, par une démarche de qualité, de sécurité et de transparence, à renforcer la confiance dans le médicament.

Leem – Les Entreprises du Médicament

Entrée Cap Étoile • 58, bld Gouvion-Saint-Cyr • 75017 Paris

Tél. : 01 45 03 88 88

www.leem.org

LHH

Ce guide est réalisé par LHH pour le Leem.

Conception et réalisation : LHH, juillet 2022

Crédit photos : Shutterstock, Leem, Pexel, Getty Images, Unsplash, Inc.