

## **Recruter plus efficacement les talents de demain**

### ***Le Leem lance son nouveau site Emploi***

**Accessibilité sur mobile, conseils en ligne, nouveau design... Le 1<sup>er</sup> site emploi de l'industrie pharmaceutique se réinvente pour s'adapter aux nouvelles pratiques du recrutement digital et aux besoins actuels des candidats (alternants, diplômés ou déjà en poste) et des recruteurs. Avec 2 500 offres répertoriées chaque mois, 400 CV et 150 000 visites en moyenne mensuelles, la Bourse de l'Emploi du Leem faisait déjà référence auprès des professionnels et des recruteurs du secteur de la santé. Leurs attentes ont été recueillies et intégrées en amont de la refonte du site. Toute une panoplie de nouvelles fonctionnalités vient ainsi enrichir et personnaliser le parcours des utilisateurs.**

La Bourse de l'Emploi du Leem se transforme pour mieux répondre aux pratiques actuelles des candidats comme des recruteurs et proposer davantage de services. Ainsi, chaque candidat pourra désormais profiter d'un tableau de bord individualisé avec son profil, ses notifications, son suivi de candidatures, ses alertes, ses offres et entreprises sauvegardées...

Il aura également accès à un fil d'actualités « emploi » du Leem, du CFA Leem et de HandiEM, des blocs conseils avec des liens vers les sites partenaires (en particulier l'Apec), vers les fiches métiers du Leem ou encore vers le site *Ma carrière dans la pharma*, qui présente les passerelles et reconversions envisageables au sein même du secteur. De quoi répondre à toutes les questions que peuvent se poser les candidats sur l'emploi dans la pharma.

Une attention particulière a été portée aux alternants. Le secteur pharmaceutique a pour objectif d'accueillir 8 000 alternants par an. Pour adresser cette cible jeune, un nouvel espace a été créé spécifiquement pour les alternants et stagiaires, avec des informations qui les concernent (formations, événements...)

#### **Des pages personnalisées pour les entreprises qui recrutent**

Côté recruteurs, l'évolution est également notable avec une meilleure valorisation des entreprises et plus de fluidité dans le processus de recrutement. Les entreprises bénéficient désormais d'une page de présentation personnalisée (publication de photos, de vidéos...).

Un tableau de bord de gestion des campagnes de recrutements est spécifiquement dédié aux recruteurs qui peuvent en assurer le suivi, conserver les profils qui les intéressent grâce à une CVthèque, et obtenir des statistiques pour affiner leurs stratégies de recrutement et multidiffuser des offres avec suivi des données en temps réel. Les recruteurs bénéficient eux aussi d'informations sur les dernières actualités emploi, alternance, handicap et des conseils recrutement de l'Apec.

« Dans la course à l'innovation, l'attractivité des métiers des entreprises du médicament est clé, et la capacité à recruter le plus efficacement possible les talents de demain est un enjeu de compétitivité majeur, entre secteurs industriels, mais aussi entre pays. La Bourse de l'Emploi du Leem est un atout considérable dans cette compétition », commente Philippe Lamoureux, Directeur Général du Leem.

Le nouveau site est entièrement handi-accueillant et *responsive* (adapté aux mobiles, tablettes et PC). Toutes les offres publiées sur la Bourse de l'Emploi sont des postes handi-accueillants : [www.emploi.leem.org](http://www.emploi.leem.org)

The screenshot shows the homepage of the Leem employment website. At the top, there are navigation tabs for 'Candidat' (4033 offres), 'Recruteur' (2138 profils), and 'Alternants / Stagiaires' (299 offres). To the right are links for 'Nous contacter', 'Leem.org', 'Me connecter', and 'Version contrastée'. Below the navigation is the Leem logo and the text 'Offres d'emploi', 'Entreprises qui recrutent', and 'Ressources emploi'. The main heading reads 'Le 1er site emploi des entreprises du médicament'. Below this is the text 'Trouver un emploi parmi 4033 offres'. There are two search input fields: 'Quel poste recherchez-vous?' and 'Département'. A prominent orange button says 'Voir les offres d'emploi'. On the right side, there is a graphic with a network of people icons and a central box containing the text 'Créer un profil candidat' and 'OU Me connecter'.

---

Contacts Presse :

Stéphanie BOU - 06 60 46 23 08 - [sbou@leem.org](mailto:sbou@leem.org)

Virginie PAUTRE - 06 31 86 82 70 - [vpautre@leem.org](mailto:vpautre@leem.org)

Alice ROZNOWIEZ - 06 08 97 50 49 - [aroznowiez@leem.org](mailto:aroznowiez@leem.org)