

Communiqué de presse

le 14 avril 2022

Virage numérique en santé

Création de l'Académie du Digital en Santé pour accompagner la transformation des entreprises

Le numérique en santé se conjugue au pluriel en 2022. La feuille de route ministérielle « accélérer le virage numérique en santé », présentée en 2018, se déploie pleinement cette année avec de nombreuses initiatives telles que Mon espace santé, PariSanté Campus, le Health Data Hub... Les Entreprises du Médicament (Leem) s'inscrivent dans cette dynamique et lancent l'Académie du Digital en Santé, un espace de développement des compétences et d'innovation dédié aux acteurs du numérique en santé. Les premières formations et conférences seront accessibles dès le 18 avril 2022. Un hub d'innovation complètera ce dispositif début 2023.

Le numérique en santé en 2022 est omniprésent, que ce soit dans la transformation du système de santé, la relation médecin/patient, les services au patient... La révolution numérique apporte des réponses innovantes aux enjeux des industries de santé (simulation numérique de phénomène biologique ou physiologique, jumeau numérique industriel, objets connectés, applications industrielles et usages médicaux...). Cette transformation entraîne aussi des bouleversements dans le quotidien des quelque 300 000 salariés des industries de santé en France avec des équipements qui se digitalisent, des tâches qui s'automatisent, des activités et des compétences qui évoluent. Pour accompagner cette transformation, le Leem crée une [Académie du Digital en Santé](#) (ADS), qui lance ses premières actions dès avril 2022.

« Le digital n'est pas un outil, il fait désormais partie intégrante de l'ensemble des métiers des industries de santé, de la recherche aux services proposés au patient, en passant par la production. La diffusion des technologies numériques va profondément modifier la manière de travailler pour notre secteur. La création de cette Académie répond aux besoins des entreprises et des salariés d'être accompagnés dans cette transformation digitale », souligne Frédéric Collet, Président du Leem.

Concrètement, l'Académie du Digital en Santé est un espace de rencontres physique et digital, pensé par et pour les industries de santé, avec trois périmètres d'action :

- une offre de formations,
- des conférences thématiques,
- et un hub d'innovation.

L'objectif est de développer les compétences et l'innovation en santé en mettant en commun les expériences, les savoirs, les ressources des entreprises pour produire des services inédits et adaptés à l'ensemble de la filière, quels que soient les niveaux de maturité ou de taille des acteurs.

Des modules de formations généralistes et spécialisés

Les premières formations proposées ont été construites avec des partenaires - Telecom Executive Education, Université Catholique de Lille, EM Formations Produits de Santé, Digilian, IFIS – et définies comme le socle de formations commun à tous les collaborateurs des entreprises de santé, nécessaire pour appréhender les grands enjeux de transformation digitale. Huit modules d'acculturation sont d'ores et déjà disponibles :

- Enjeux du numérique en santé
- Acteur de la conduite du changement
- Technologies du numérique applicables à la santé
- Bonnes pratiques de cybersécurité
- Usage des outils numériques en santé
- Cadre réglementaire du numérique en santé
- Méthodes agiles et apprendre efficacement
- Optimiser sa stratégie de communication globale et omnicanale

Des modules spécialisés viendront compléter le programme dès le mois de mai (market access du numérique en santé, gestion des ressources et compétences digitales, numérique en santé et affaires réglementaires, nouveaux modes d'organisation dans les industries de santé, conduite du changement et transformation des industries de santé...).

Les parcours pourront également être construits sur mesure et adaptés aux équipes afin d'acquérir les compétences numériques clés pour les métiers de demain.

Des cycles de conférences « MEET-UP »

Pour compléter ce dispositif de formations, l'Académie va également organiser des cycles de conférences thématiques « Meet-up » pour partager des bonnes pratiques, décoder une actualité ou un dispositif public dans le champ du numérique en santé. Un cycle de 6 conférences est prévu en 2022. La première conférence est programmée le 21 avril sur le processus de référencement « Mon Espace Santé », expliqué pas à pas.

Les autres conférences seront consacrées à la télémédecine dans le nouveau parcours de santé, à Parisanté Campus, aux enjeux réglementaires du numérique en santé, aux bonnes pratiques d'évaluation de projets...

Un Hub d'innovation qui sera construit avec l'ensemble des acteurs

L'Académie a pour ambition d'être un catalyseur d'innovations, un incubateur de programmes réunissant les acteurs publics et privés pour créer des communautés autour de projets numériques.

L'inauguration de l'Académie du Digital en Santé, le 14 avril 2022, est organisée dans le cadre de la Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne.

Contacts presse :

Stéphanie BOU - 06 60 46 23 08 - sbou@leem.org

Virginie PAUTRE - 06 31 86 82 70 - vpautre@leem.org

Alice ROZNOWIEZ - 06 08 97 50 49 - aroznowiez@leem.org