



Nos propositions pour 2022

Construire ensemble
notre futur en santé

leem
les entreprises
du médicament

France 2022-2027

Construire ensemble notre futur en santé

La santé est au cœur de nos aspirations individuelles : elle doit maintenant être placée au cœur de nos choix politiques.

Notre pays a une histoire, un savoir-faire, une expertise reconnus dans le domaine des sciences du vivant et des industries de santé.

Acteur majeur du système de santé et acteur de sortie de crise, les entreprises du médicament sont mobilisées en France, dans nos régions, dans toute leur diversité, au service des patients.

Après deux ans d'une crise sanitaire inédite, qui aura bouleversé notre quotidien et remis en cause bien des certitudes, un large consensus se dégage pour considérer l'industrie pharmaceutique comme un secteur stratégique d'avenir, tant sur le plan de la santé publique que sur un plan économique.

À la veille d'un choix démocratique majeur, nos entreprises du médicament veulent concourir, à la place qui est la leur, à faire de la France la référence européenne à l'horizon 2030.

Construire notre futur en santé, comment ?

Le Leem propose de concentrer les efforts autour de **quatre objectifs complémentaires**, déclinés en un plan d'action pragmatique et opérationnel, qui doit être appréhendé de manière cohérente :

1. Faire de la France le leader européen du médicament en soutenant massivement la recherche et l'innovation.
2. Faire de l'industrie pharmaceutique un fer de lance de la réindustrialisation.
3. Faire de l'accès des patients aux traitements une priorité nationale.
4. Réformer la politique du médicament pour plus de simplicité et d'efficacité.

ÉDITO



Faire de la France, dans les cinq prochaines années, un champion mondial de la recherche et de la production pharmaceutique, c'est possible !

Les 100 000 collaborateurs des entreprises du médicament opérant en France sont mobilisés dans la recherche, la production, la diffusion du progrès thérapeutique. Ils se battent chaque jour pour apporter aux patients, aux professionnels de santé, des solutions concrètes pour vivre mieux, plus longtemps, en meilleure santé.

La crise sanitaire a permis à notre modèle français de santé d'exprimer tous ses atouts et de mobiliser toutes ses ressources, mais aussi de révéler ses fragilités. Elle nous a fait prendre conscience du risque de décrochage de la France et, plus généralement, de l'Europe dans de nombreux domaines : production de principes actifs, autonomie sanitaire en matière de produits de santé, recherche et production de thérapies innovantes.

Pas de progrès sans recherche, sans production, sans collaborations, sans efficacité, sans constance, sans capacité à former nos jeunes aux technologies et aux métiers d'avenir. La crise sanitaire mondiale que nous traversons a mis en évidence combien le progrès thérapeutique est indissociable d'une approche cohérente de la santé.

Les entreprises du médicament sont présentes depuis le début de la crise pour lutter contre le Covid-19, pour assurer la continuité des soins, pour épauler les professionnels de santé. Elles sont aujourd'hui mobilisées pour remporter le grand défi de ces cinq prochaines années : faire de la France un pôle mondial de la recherche et de la production de médicaments, pour prévenir et combattre les fléaux sanitaires, améliorer la santé des Français, relever les défis de la maladie et du vieillissement.

La France s'est engagée dans la course, et c'est maintenant que se décide son avenir de grande puissance scientifique, industrielle, technologique. De grande puissance pharmaceutique.

Alors que nos concitoyens vont être appelés à élire leur prochain Président de la République, la campagne électorale doit être l'occasion de repenser la place de la France, au sein de l'Europe, et de la placer aux avant-postes en termes de recherche, de production, de formation, d'engagements sociétaux et environnementaux.

Présentes sur le front de la recherche médicale, de la formation, de l'apprentissage, de l'emploi, de la vitalité économique et industrielle du pays, les entreprises du médicament abordent les prochaines années avec une ambition : **contribuer au nouveau français dans le champ de l'innovation et de la production en santé, au bénéfice des patients. Car, dans l'avenir proche, il n'existera pas de grande puissance économique sans une puissante recherche et une puissante industrie en santé.**

Frédéric Collet, Président du Leem

NOTRE RAISON D'ÊTRE

#protéger #chercher #guérir #produire #investir
#former #recruter #dialoguer #proposer #servir
#co-construire #écouter #améliorer #contrôler
#prouver #créer #découvrir #persévérer #oser
#imaginer #développer #prévenir

Les entreprises du médicament présentes en France sont mobilisées pour que chaque Française, chaque Français, ait toutes les chances de vivre, s'épanouir et vieillir en bonne santé.

Elles sont engagées, dans les territoires, pour former et recruter à des métiers de haute technologie, rechercher et produire selon des normes sociales et environnementales toujours plus exigeantes.

Avec 100 000 collaborateurs déployés dans les régions, elles sont fières de contribuer à faire de la France un pôle mondial de la recherche et de la production en santé.

Face aux périls sanitaires, aux enjeux de prévention et de lutte contre les maladies, l'effort conduit depuis plusieurs années doit être poursuivi et amplifié.

Dans une compétition mondiale de plus en plus vive, la France possède de nombreux atouts et de nombreux talents pour jouer le premier rôle en Europe en termes d'innovation et de production.

Les quelque 300 entreprises du médicament présentes en France se distinguent par leur taille, leurs expertises, leurs périmètres, leur nationalité. Toutes ont en commun le goût de l'excellence et du progrès, et l'obsession de faire toujours mieux au service des patients.

Ce secteur de haute technologie constitue une industrie stratégique de sortie de crise(s) pour le pays :

- ➔ **Sortie de crise sanitaire** – grâce aux vaccins et aux traitements contre le Covid-19 et, plus généralement, à une puissante capacité d'innovations.
- ➔ **Sortie de crise économique** – vecteur de croissance, d'investissements et d'emplois.
- ➔ **Sortie de crise sociétale** – outil de rayonnement et d'autonomie stratégique. Une industrie résolument engagée et écologiquement responsable.

LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT EN FRANCE

99 310 Salariés



56 %



Part des femmes dans les effectifs du secteur

11 380



Recrutements en 2020

7 500

Jeunes



formés en alternance en 2020

62,1 Mds€



Chiffre d'affaires 2020

31,6 Mds€

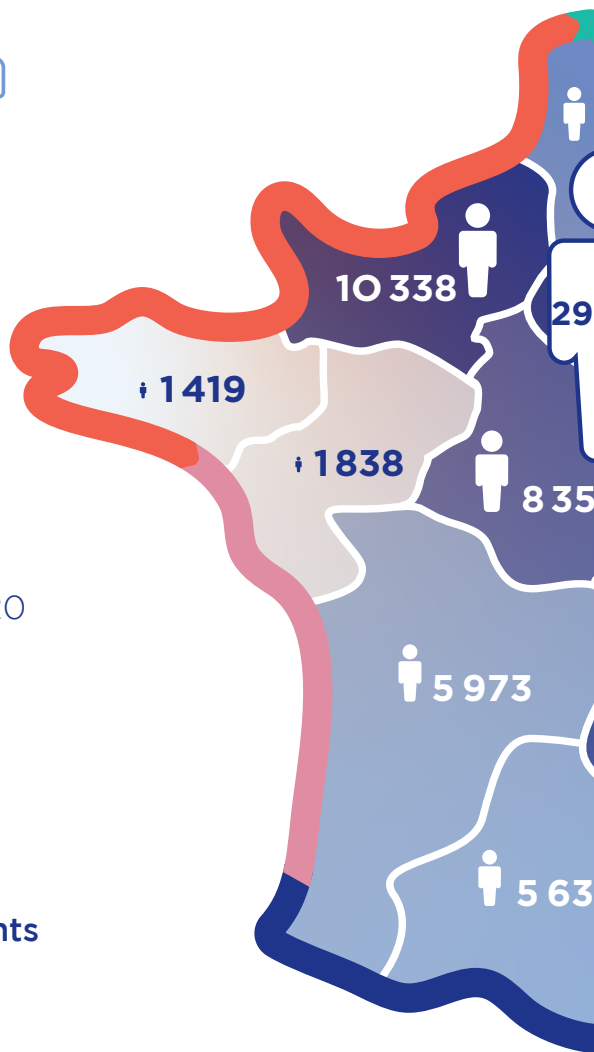


Exportations de médicaments depuis la France en 2020

8,4 Mds€

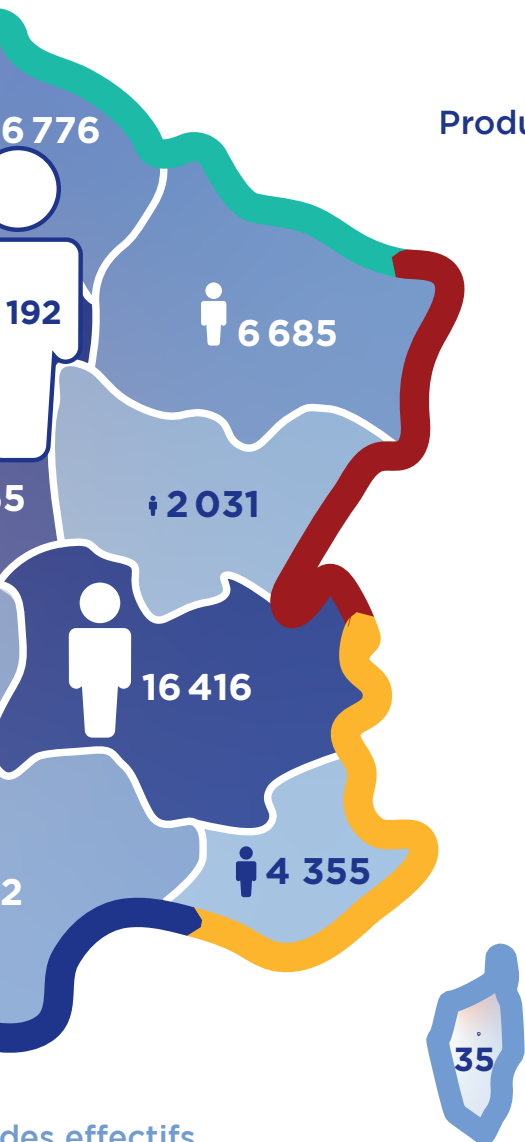


Excédent commercial généré par les échanges de médicaments en 2020



Répartition des entreprises selon la région du lieu de

UN SECTEUR STRATÉGIQUE



des effectifs
du médicament
de résidence des salariés



4^e

Producteur européen de médicaments



271

Sites de production dont
32 sites de bioproduction



3^e

Rang européen dans
les essais cliniques



7,3 Mds€

Budget de R&D en 2020
dont 70 % sur des biothérapies



3^e

Secteur investisseur
en R&D en France



2 Mds€

Montant investi dans le tissu
industriel français en 2020,
soit 11 % de plus qu'en 2019



17 155

Collaborateurs dans la R&D

NOS PROPOSITIONS POUR 2022

1^{er} OBJECTIF

Faire de la France le leader européen du médicament en soutenant massivement la recherche et l'innovation

La crise sanitaire a mis en évidence le recul de la France en matière de recherche et d'innovation, alors que notre pays dispose de nombreux atouts. Il s'agit donc de renforcer les capacités françaises de recherche et d'innovation en transformant ces atouts en avantages compétitifs.

➔ Une ambition et un pilotage clairs pour la recherche

- Renforcer l'effort public de recherche, sous dimensionné en France par rapport à ses voisins européens.
- Donner à la future Agence d'innovation en santé la capacité de mettre en œuvre des priorités claires pour la recherche médicale.
- Décloisonner largement recherche académique et recherche industrielle pour mettre au point les solutions technologiques de demain.
- Poursuivre nos efforts pour développer en France la recherche clinique.

➔ Une volonté d'embrasser les nouveaux enjeux numériques et technologiques

- Développer une stratégie offensive dans le domaine des biotechnologies, en soutenant le financement et la croissance des HealthTechs françaises.
- Développer un cadre attractif pour favoriser les investissements des entreprises en matière de numérique.
- Faire de la France un pionnier de l'intégration des données de santé au bénéfice des patients.

➔ Une fiscalité attractive pour les investissements dans la recherche

- Orienter plus fortement l'épargne vers le financement de l'économie de l'intelligence.
- Renforcer le caractère attractif du crédit d'impôt recherche.

2^e OBJECTIF

Faire de l'industrie pharmaceutique un fer de lance de la réindustrialisation

À l'heure où la France et l'Europe prennent conscience de la désindustrialisation croissante et où la crise du Covid-19 met en évidence notre perte d'autonomie, le médicament constitue plus que jamais un enjeu stratégique au cœur des ambitions de reconquête industrielle.

➔ Consolider le tissu industriel existant

- Mettre en place une politique fiscale adaptée aux enjeux du renforcement de l'autonomie sanitaire.
- Définir une stratégie de relocalisation de la production des matières premières et des médicaments d'intérêt stratégique.
- Mettre en place un guichet unique et simplifier la fiscalité sectorielle adaptée aux TPE-PME.

➔ Renforcer la compétitivité des territoires

- Attirer dans les régions la recherche, le développement et la production des nouveaux médicaments afin de régénérer notre tissu industriel.
- Accélérer le déploiement des technologies d'avenir dans la production des médicaments afin de moderniser notre outil de production.

➔ Offrir un cadre d'investissement attractif pour promouvoir une décarbonation du tissu industriel

➔ Accompagner la transformation des emplois engagée par le secteur

- Développer des formations en alternance avec les universités et grandes écoles pour préparer les compétences de demain.
- Encourager l'intégration des nouveaux talents avec un engagement de 8000 alternants formés par an.
- Transformer la formation des salariés en un investissement pour l'entreprise.

3^e OBJECTIF

Faire de l'accès des patients aux traitements une priorité nationale

Les révolutions technologiques qui s'annoncent sont porteuses d'espoirs formidables. Le médicament représente une part significative de la dépense de santé, mais il constitue également un investissement majeur, porteur d'emplois, d'investissements et de progrès thérapeutique au bénéfice des patients. Certains de nos voisins européens font mieux que nous en matière d'accès aux médicaments. La France peut reprendre l'avantage !

→ Un accès plus rapide de l'innovation aux patients

- Consolider les mécanismes d'accès précoce et/ou direct mis en œuvre sous le quinquennat précédent et participer activement au déploiement du règlement européen sur l'évaluation des technologies de santé.

→ Une enveloppe budgétaire « médicament » adaptée

- Définir un budget alloué aux produits de santé qui réponde tout à la fois aux besoins en santé et aux besoins de financement de l'innovation.

→ Un pilotage éclairé

- Piloter les dépenses et la stratégie de santé de la France sur un horizon de plusieurs années pour donner de la visibilité et de la stabilité aux acteurs de santé et permettre des investissements durables.

→ Un cadre sécurisant les approvisionnements en médicaments

- Simplifier les cadres légaux et réglementaires pour soutenir la réactivité et la rapidité de l'approvisionnement.

→ L'innovation comme levier d'efficience

- Saisir l'opportunité des innovations pour moderniser notre système de santé.

→ Une modernisation du parcours de soins

- Pour faciliter l'accès au dépistage et à la prévention, et pour améliorer la prise en charge du premier recours.

4^e OBJECTIF

Réformer la politique du médicament pour plus de simplicité et d'efficacité

Pour traduire concrètement les impulsions politiques gouvernementales et/ou parlementaires, il est aujourd'hui nécessaire de doter la France d'une politique du médicament servie par une organisation administrative agile et mieux coordonnée.

➔ Une politique fondée sur des objectifs cohérents

- Faire de la politique du médicament l'une des priorités gouvernementales.
- Organiser cette politique autour d'un principe de cohérence générale en affirmant la prééminence des objectifs de santé publique, scientifiques et industriels.

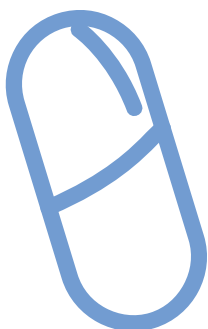
➔ Un pilotage politique adapté aux ambitions de la France

- Par la création d'un grand ministère en charge de la Recherche, de l'Industrie et de l'Innovation.
- Par la création d'un ministère en charge des Comptes publics regroupant les compétences actuelles de la direction du Budget et de la direction de la Sécurité sociale.
- Par la création d'un ministère de la Santé de plein exercice, libéré des contraintes de la gestion des comptes sociaux.
- Par une simplification de la chaîne de décision administrative.

FOCUS 1

Covid-19 : une industrie mobilisée sur tous les fronts

Les entreprises du médicament se sont mobilisées aux côtés des autorités sanitaires dans la recherche de solutions thérapeutiques et préventives face au virus. Elles ont aussi fait leur maximum pour assurer la continuité de leurs activités de production et de distribution de médicaments essentiels.



Parti de Wuhan, en Chine, début décembre 2019, le Covid-19 s'est rapidement propagé partout dans le monde, entraînant à fin novembre 2021 le décès de plus de 5 millions de personnes.

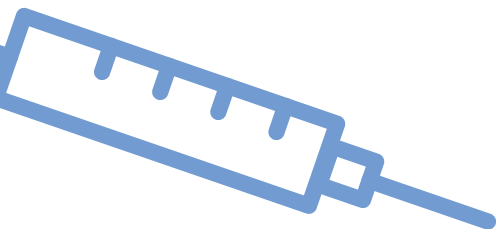
Les entreprises du médicament et leurs collaborateurs ont répondu à l'urgence sanitaire avec une priorité absolue : assurer aux patients, à l'hôpital comme en ville, la continuité d'accès aux médicaments qui leur sont indispensables, en particulier dans les maladies chroniques. Tous les métiers de notre industrie — recherche, développement, production, force de vente, sans oublier les responsables administratifs — se sont mobilisés d'une façon exceptionnelle (3x8, 7j/7, réaffectation d'équipes de R&D, organisation de nouvelles chaînes d'approvisionnement...).

Cette mobilisation à l'échelle planétaire a permis de faire face à des niveaux de demande de médicaments sans précédent (anesthésiques, curares, morphiniques, stimulants cardiaques, antibiotiques injectables...).

En l'espace de quelques mois, près de 2500 essais cliniques ont été lancés à travers le monde pour identifier une solution thérapeutique ou vaccinale. La France s'est trouvée en deuxième position (derrière les États-Unis) pour initier ces essais. Jamais dans l'histoire de la médecine, la recherche vaccinale n'a été aussi massive et rapide.

L'exploit a été de développer et de commencer à administrer un vaccin en moins d'un an.

Des collaborations inédites ont vu le jour en des temps records entre des entreprises habituellement concurrentes mais aussi une myriade de collaborations entre privé et public, grandes entreprises et biotech. Par des accords inédits, des sites de production en France ont largement participé à la production et au flaconnage de millions de doses de vaccins, pour les besoins français et mondiaux.



Les entreprises du médicament demeurent mobilisées pour mettre au point de nouveaux traitements et vaccins, et pour adapter l'arsenal vaccinal et thérapeutique aux mutations virales observées, et notamment le variant Omicron.

FOCUS 2

Environnement : une filière qui s'engage !

Conscientes de leur rôle stratégique d'acteurs de santé, ainsi que des attentes fortes de la société à leur égard, les entreprises du médicament ont lancé un plan d'engagement sociétal intitulé PACTES. Cette ambitieuse démarche sectorielle vise à donner un élan collectif aux actions mises en place par les entreprises dans plusieurs domaines, comme la lutte contre les pénuries de médicaments, l'amélioration de l'empreinte environnementale, l'information sur les relations de travail avec les professionnels de santé, ou encore la diversité dans leurs recrutements.

Ainsi, en matière d'environnement, les entreprises du médicament en France sont engagées pour limiter leur impact, comme en témoigne l'évolution de l'empreinte environnementale du tissu industriel :

- ▶ Réduction moyenne de **consommation d'eau de 10 %** depuis 10 ans
- ▶ Réduction de **25 % des déchets industriels contaminés et de matières actives** depuis 10 ans
- ▶ Réduction de **11 % de la consommation d'électricité** depuis 2012
- ▶ Réduction de **40 % de composés organiques volatils** depuis 1999
- ▶ Réduction d'environ **25 % des émissions de gaz à effet de serre** depuis 1999



Face à l'urgence climatique, le Leem a fait de l'environnement un des axes majeurs de son plan d'engagement sociétal.

Pour renforcer sa contribution à la protection de l'environnement, le secteur s'engage à :

- être un contributeur actif aux objectifs sur le climat des Accords de Paris ;
- améliorer l'empreinte environnementale des déchets d'emballages ;
- agir pour la préservation de la biodiversité ;
- être acteur de la santé environnementale.

FOCUS 3

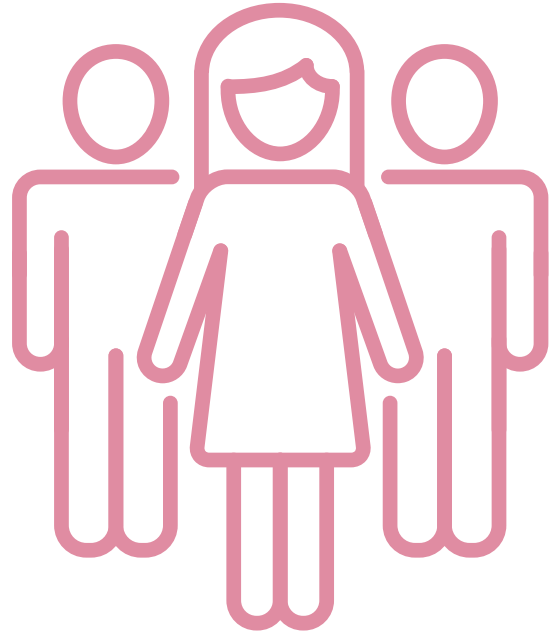
Une dynamique d'emploi positive, tournée vers les métiers d'avenir

L'industrie du médicament transforme son *business model* et poursuit sa dynamique de recrutements au service de l'innovation et de la santé des populations.

- ▶ Avec 99 310 salariés, le secteur représente plus de **3% de l'emploi industriel en France.**
(Données Insee T2 2021)
- ▶ **L'industrie du médicament continue de recruter fortement avec l'embauche de plus de 11000 personnes en 2020.** Les profils recherchés sont variés et de nouveaux métiers émergent, en particulier dans la bioproduction, la gestion des data ou encore l'intelligence artificielle. Ces emplois tournés vers le futur sont à haute valeur ajoutée et nécessitent de nouvelles compétences.
- ▶ **Un engagement fort auprès des jeunes, notamment à travers le renforcement de l'alternance : les entreprises du médicament se sont engagées à former 8 000 alternants par an dès 2024.**
- ▶ L'industrie du médicament se transforme pour répondre aux enjeux de la **digitalisation de la santé et des nouvelles thérapies** portées par la bioproduction.
- ▶ Elle offre de plus en plus d'opportunités professionnelles dans les métiers liés à ces nouveaux domaines, mais

aussi toujours dans les **métiers de la maintenance et de la qualité**.

- ▶ L'industrie du médicament joue un rôle important dans **la redynamisation des territoires**. Près de 80 % des salariés du secteur sont présents en Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Normandie, Centre-Val de Loire, Grand Est et Occitanie.
- ▶ Une volonté de **faciliter l'emploi des personnes atteintes d'un handicap** et un taux d'emploi des travailleurs handicapés multiplié par deux depuis 2009. **Plus de 1 500 contrats signés sur la période 2010 - 2020**.



Avec plus de 11 000 recrutements en une année, les entreprises du médicament sont un vivier d'emplois d'avenir.

Chercheurs, bio-informaticiens, responsables des essais cliniques, responsables qualité, conducteurs de lignes de fabrication, data scientists, webmasters... alors que plus d'un jeune sur deux craint de ne pas trouver facilement d'emploi à l'issue de ses études (*étude Ipsos menée pour le Leem du 8 au 16 septembre 2021*), les entreprises du médicament ont des besoins en nouvelles compétences, forment et recrutent dans les métiers du futur.

Les profils recherchés sont variés et de nouveaux métiers émergent, en particulier dans la bioproduction, la gestion des data ou encore l'intelligence artificielle. Ces emplois tournés vers le futur sont à haute valeur ajoutée et nécessitent de nouvelles compétences. 5 000 postes seront par exemple à pourvoir dans le domaine du numérique en santé à l'horizon 2026.

Les entreprises du médicament sont un secteur en pleine transformation, porteur d'innovations et de sens pour les personnes à la recherche d'un emploi. Il existe 150 métiers différents dans notre industrie. Et tout jeune formé en alternance dans nos métiers de santé est assuré de décrocher un emploi dans les entreprises du médicament.

LES MEMBRES DU LEEM (au 4 janvier 2022)

AB SCIENCE • ABBVIE • ABL EUROPE • ACTIS • ADARE PHARMACEUTICALS SAS • ADDMEDICA • ADVICENNE • AGUETTANT • ALCON SAS • ALEXION PHARMA FRANCE • ALFASIGMA FRANCE • ALIRA HEALTH • ALK ABELLO • ALLERGAN FRANCE • ALLIANCE PHARMA FRANCE • ALLOGA FRANCE • ALMIRALL SAS • ALTER • AMGEN FRANCE • AMOLYT PHARMA • AMRYT PHARMA • ANGELINI PHARMA FRANCE • ARGENX FRANCE • ARKOPHARMA • ASPEN FRANCE SAS • ASTELLAS PHARMA • ASTRAZENECA • B BRAUN MEDICAL SAS • B&O PHARM • B.I. PHARMA OVERSEAS • BAILLEUL BIORGA • BAXTER SAS • BAYER HEALTHCARE SAS • BECTON DICKINSON FRANCE • BENAC SAS • BENTA LYON • BESINS INTERNATIONAL • BIOCDEX • BIOCRYST FRANCE SAS • BIOGEN FRANCE SAS • BIOMARIN FRANCE SAS • BIOPROJET PHARMA • BIOSE INDUSTRIE • BLUEDIL • BOEHRINGER INGELHEIM FRANCE • BOUCHARA-RECORDATI • BRACCO IMAGING FRANCE • BRISTOL MYERS SQUIBB • BROTHIER SA • CAMURUS FRANCE • CARBOGEN AMCIS SAS • CDM LAVOISIER - CHAIX ET DU MARAIS • CELLTRION HEALTHCARE FRANCE • CEMAG CARE • CENEXI • CHAUVIN (BAUSCH AND LOMB) • CHEMINEAU • CHEPLAPHARM • CHIESI SA • CHUGAI PHARMA FRANCE • CLINTEC INTERNATIONAL • CLOVIS ONCOLOGY FRANCE • CORLIEVE THERAPEUTICS SAS • CRINEX SA • CROSSJECT • CSL BEHRING SA • CTRS • CURIUM PET FRANCE • DAICHI SANKYO FRANCE SAS • DBV TECHNOLOGIES • DELPHARM • DENTSPLY SIRONA FRANCE • DIACCURATE • EDEC • EFFIK • EG427 • EISAI SAS • ELERTE • EMERGENT SALES & MARKETING FRANCE • ERYPHARM • ERYTECH PHARMA • EUSA PHARMA FRANCE • EVER PHARMA • EVERIMMUNE • EXCELVISION • EXELTIS SANTE • FACOPHAR • FERRING • FRANCE BIOTECH • FRESENIUS KABI FRANCE • FRESENIUS MEDICAL CARE • GALAPAGOS • GALDERMA INTERNATIONAL • GALENIQUES VERNIN SA • GE HEALTHCARE SAS • GEDEON RICHTER FRANCE • GENETHON • GENOSAFE SAS • GENSIGHT BIOLOGICS • GIFRER BARBEZAT • GILBERT • GILEAD SCIENCES • GLAXOSMITHKLINE BIOLOGICALS SAS • GLOBAL BLOOD THERAPEUTICS FRANCE SAS • GRIFOLS FRANCE • GRIMBERG • GRUNENTHAL • GSA HEALTHCARE • GUERBET • H.A.C. PHARMA • HIKMA FRANCE • HOMME DE FER • HORUS PHARMA • HRA PHARMA FRANCE • IBSA PHARMA • IFIS • INCYTE BIOSCIENCES FRANCE • INDIVIOR FRANCE • INNOTHERA • INOTREM • INPHARMASCI SAS • INTERCEPT PHARMA FRANCE SAS • INTSEL CHIMOS SA • IPSEN PHARMA SAS • JANSSEN CILAG • JAZZ PHARMACEUTICALS • JOLLY-JATEL • KREUSSLER PHARMA • KYOWA KIRIN PHARMA • LABCORP CLINICAL DEVELOPMENT SARL • LABORATOIRE BIOLUZ • LABORATOIRE DENSMORE • LABORATOIRE GLAXOSMITHKLINE • LABORATOIRE X.O • LABORATOIRES ETHYPHARM • LABORATOIRES EXPANSCIENCE • LABORATOIRES LAPHAL • LABORATOIRES SMB SA • LABORATOIRES THEA • LEADIANT BIOSCIENCES • LEHNING • LEO • LEURQUIN MEDIOLANUM • LFB BIOMEDICAMENTS • LILLY FRANCE • LUCINE • LUNDBECK SAS • LYS THERAPEUTICS • MANAGE CONSEIL • MAYOLY SPINDLER • MEDAC SAS • MENARINI FRANCE • MERCK SANTE • MERZ PHARMA FRANCE SAS • MIS'APPRENTISSAGE • MNEMO THERAPEUTICS • MODERNA FRANCE • MSD FRANCE • MSD VACCINS • MUNDIPHARMA • MYLAN MEDICAL SAS • NESTLE HEALTH SCIENCE FRANCE SAS • NEURAXPHARM • NEXTPHARMA PLOËRMEL • NORDIC PHARMA • NORGINE PHARMA • NORGINE SAS • NOVARTIS PHARMA SAS • NOVO NORDISK SAS • OCTAPHARMA SAS • OMEGA PHARMA FRANCE • OPCO2I • ORCHARD THERAPEUTICS • ORGANON FRANCE • OTSUKA PHARMACEUTICAL FRANCE • PANMEDICA • PATHEON FRANCE • PFIZER • PHARMA BLUE • PHARMA MAR • PHARMASTRA • PHARNEXT • PHERECYDES PHARMA • PIERRE FABRE MEDICAMENT • POIETIS • PRECIPHAR • PRED • PRESAPHARM OUTRE-MER • PRODUITS DENTAIRE PIERRE ROLLAND • PROVEPHARM • PTC THERAPEUTICS • RECORDATI RARE DISEASES • REDDY PHARMA SAS • RENAUDIN • REPSCO PROMOTION • ROCHE SAS • ROSA PHYTOPHARMA • SANOFI AVENTIS FRANCE • SANTEN • SCIENCECX • SEAGEN • SEPTODONT • SERB • SHIONOGI SAS • SIFI FRANCE • SMITH ET NEPHEW SAS • SOFIBEL • STALLERGENES SAS • STRADIS • STRAGEN FRANCE • SWEDISH ORPHAN BIOVITRUM - SOBI • TAKEDA FRANCE SAS • TECHNI PHARMA • TEVA SANTE • THERABEL LUCIEN PHARMA • THERADIAL • TRANSGENE • UCB PHARMA SA • ULTRAGENYX FRANCE • UNITHER PHARMACEUTICALS • UPSA • VALNEVA SE • VERTEX PHARMACEUTICALS FRANCE • VIATRIS SANTE • VIFOR FRANCE • VIGIPHARM • VIIV HEALTHCARE SAS • VYGON • WELEDA • YPOKESI • ZAMBON FRANCE • ZIONEXA • ZOGENIX