

# LA RÉPUTATION DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

**Rapport de résultats – Jeunes (17-23 ans)**

*Focus destiné à la conférence de presse emploi et social du 30 septembre*

22 septembre 2021

Etude réalisée pour la Direction de la Communication du LEEM

Vos contacts

[Brice.teinturier@ipsos.com](mailto:Brice.teinturier@ipsos.com)

[Sarah.duhautois@ipsos.com](mailto:Sarah.duhautois@ipsos.com)

[Guillaume.barrioz@ipsos.com](mailto:Guillaume.barrioz@ipsos.com)

**leem**  
les entreprises  
du médicament

GAME C

Ipsos

# Présentation de la cible interrogée



## JEUNES de 17 à 23 ans

Échantillon national représentatif de **200 jeunes âgés de 17 à 23 ans** (étudiants, en recherche d'emploi ou actifs)

Interrogés **online**

Du 08 au 16 septembre 2021

Méthode des quotas sur des critères de sexe, âge, région et catégorie d'agglomération

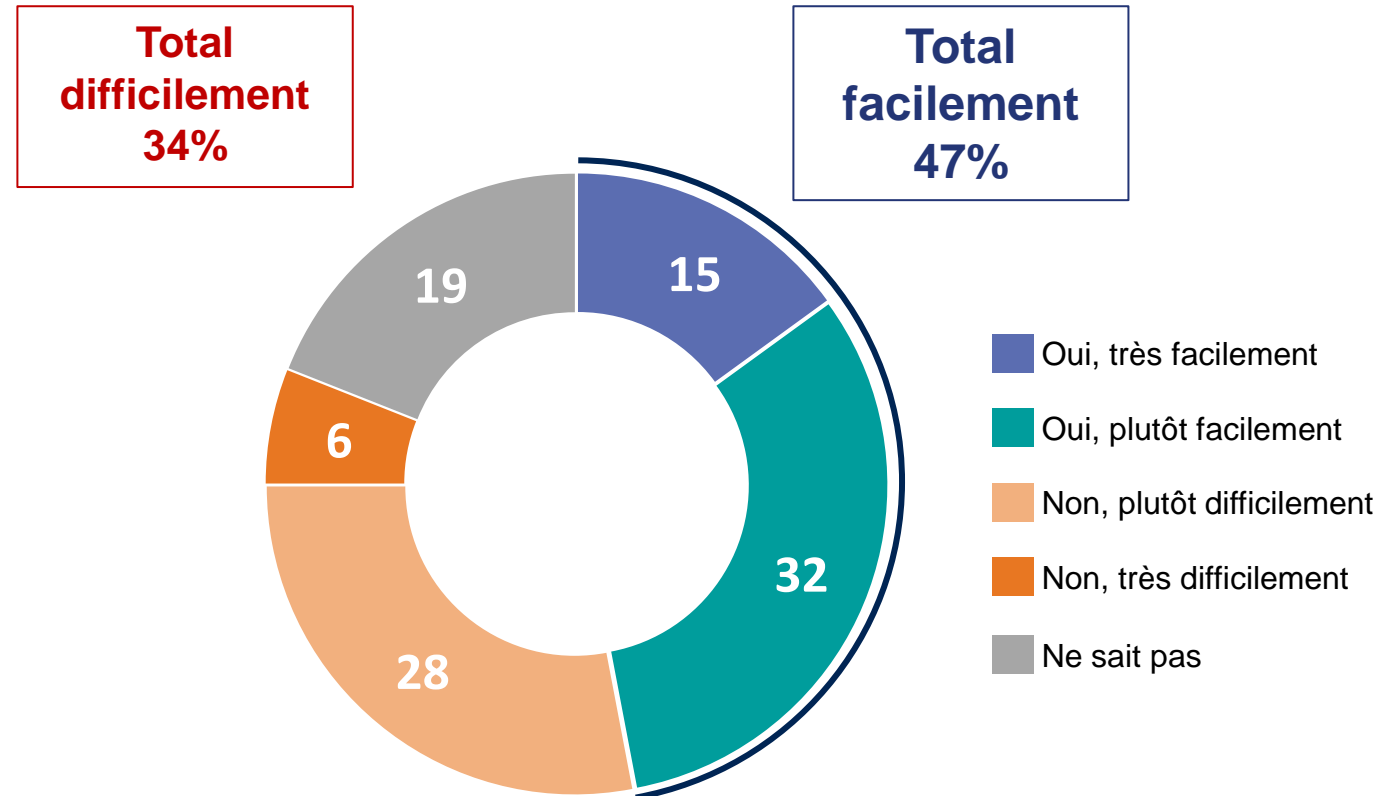
# Principaux enseignements

- Les étudiants sont assez pessimistes sur leur capacité à trouver du travail : moins d'un sur deux (47%) pense qu'il trouvera *facilement* un emploi à la fin de ses études.
- Les critères les plus importants dans le choix de leur métier sont l'ambiance et le bien-être au travail, l'intérêt du poste, l'éthique, ainsi que l'équilibre entre vie privée / vie professionnelle.
- Si la crise sanitaire a sensibilisé la majorité des jeunes (54%) à l'utilité des entreprises du médicament, elle n'a pas suscité de nombreuses vocations pour autant : 1 jeune sur 6 seulement déclare qu'elle lui a donné envie de travailler dans ce secteur (1 sur 5 dans le secteur de la santé).
- Les entreprises du médicament restent un secteur assez peu attractif (28% d'intérêt) au regard d'autres secteurs comme l'énergie / environnement (48%), l'humanitaire (44%), les arts / la culture (41%) l'automobile / l'aéronautique (40%), le numérique (39%).
- Au-delà du manque d'intérêt, c'est avant tout l'auto-censure qui éloigne les jeunes : un tiers de ceux qui ne sont pas attirés par le secteur évoquent le fait de ne pas avoir les compétences requises. Le niveau de salaire, ainsi que l'intérêt, l'utilité et le sens perçus du travail, pourraient toutefois inciter certains jeunes à travailler dans une entreprise du médicament : ils sont considérés comme des atouts majeurs du secteur.

# Moins d'un étudiant sur deux pense qu'il trouvera facilement un emploi à la fin de ses études.

Pensez-vous que vous trouverez facilement un emploi une fois que vous aurez fini vos études ?

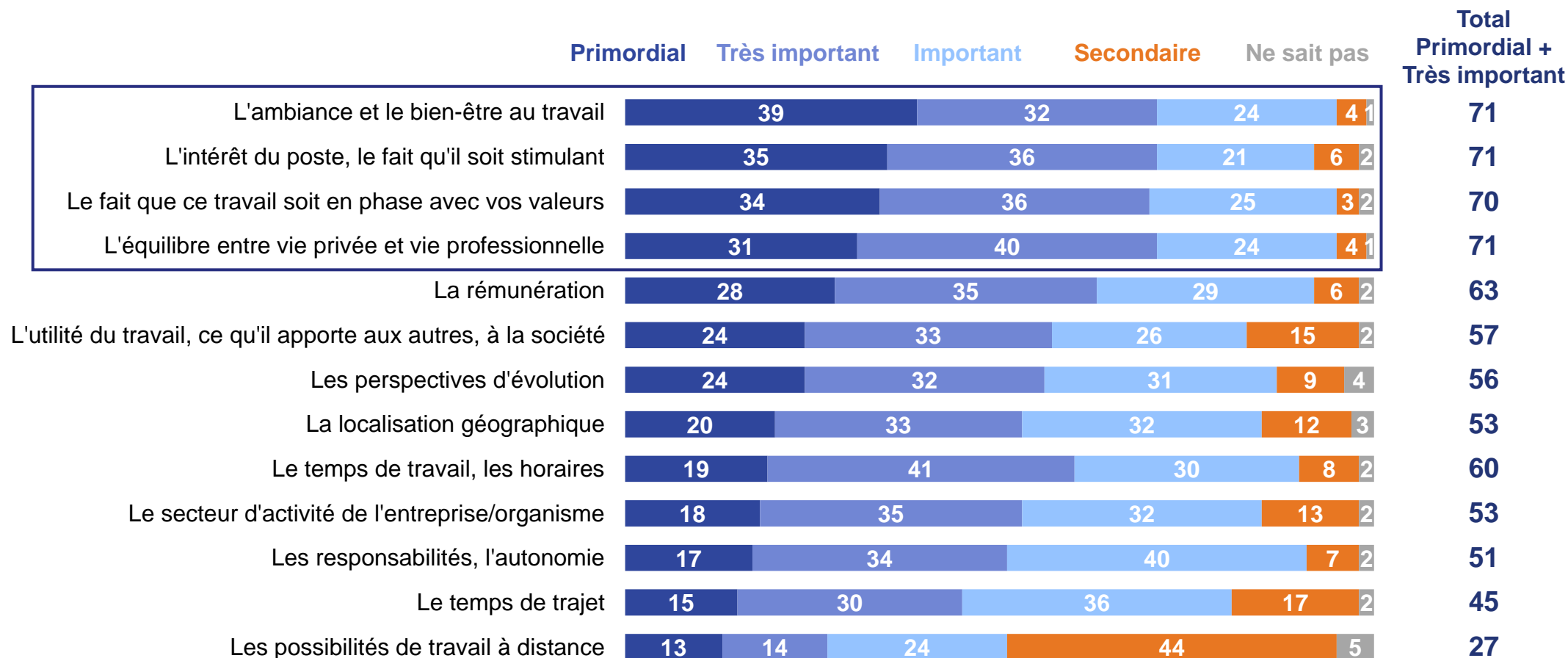
(Base: jeunes étudiants)



Pensez-vous que vous trouverez facilement un emploi une fois que vous aurez fini vos études / l'école ?  
Base : Jeunes étudiants (115)

Dans le choix de leur métier, les critères les plus importants pour les jeunes sont le bien-être au travail, l'intérêt du poste, l'éthique, et l'équilibre entre vie privée / vie professionnelle. La rémunération arrive en 5<sup>ème</sup> position.

Pour chacun des critères suivants, est-il important pour vous, dans le choix de votre métier / futur métier ?



Si jeunes étudiants: Pour chacun des critères suivants, est-il important pour vous, dans le choix de votre futur métier ?

Si jeunes non étudiants: Pour chacun des critères suivants, était-il important pour vous, dans le choix de votre métier ?

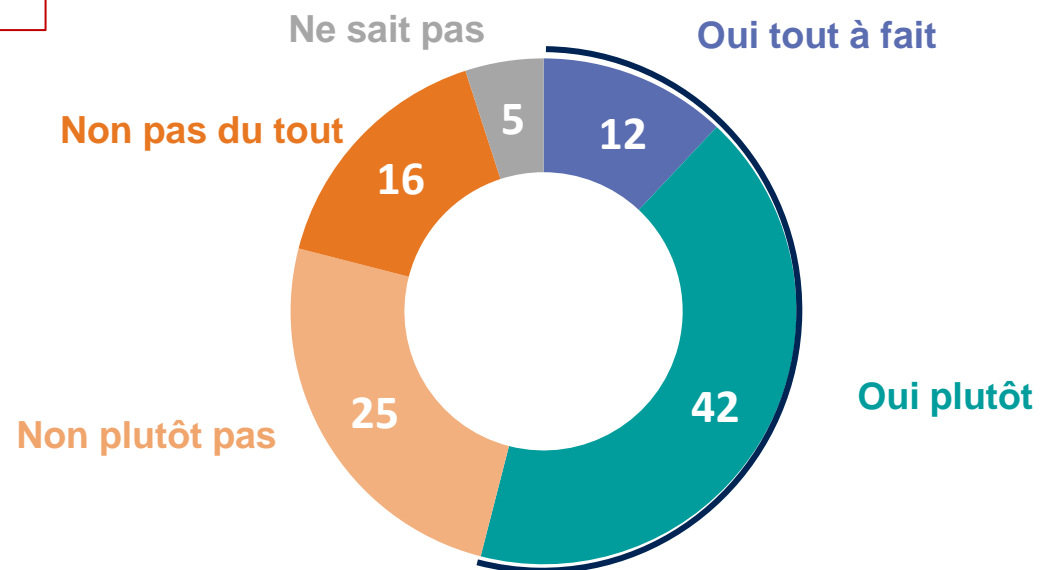
Base : Jeunes (200)

La crise sanitaire a sensibilisé plus de la moitié des jeunes interrogés à l'utilité des entreprises du médicament.

La crise sanitaire m'a fait prendre conscience de  
l'utilité des entreprises du médicament

Total NON  
41%

Total OUI  
54%



Est-ce que les affirmations suivantes correspondent ou non à ce que vous pensez ?  
Base : Jeunes (200)

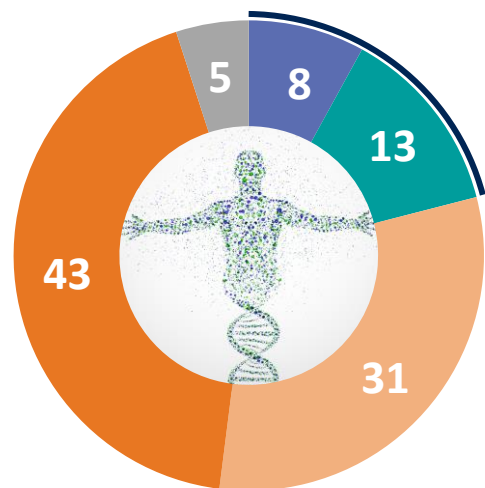
La crise sanitaire a donné envie de travailler dans le secteur à un jeune sur 6 seulement, vs un jeune sur 5 pour le secteur de la santé.

La crise sanitaire m'a donné envie de travailler ...

dans le  
secteur de la santé

Total NON  
74%

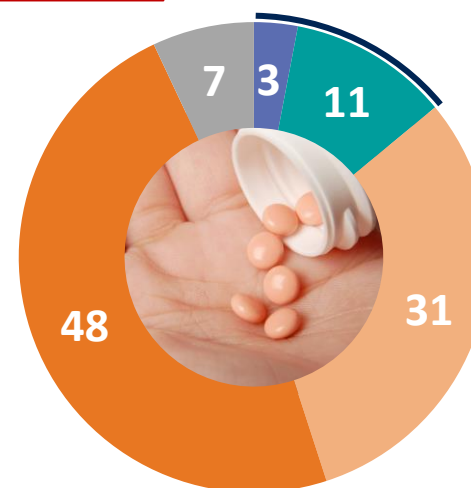
Total OUI  
21%



dans une  
entreprise du médicament

Total NON  
79%

Total OUI  
14%



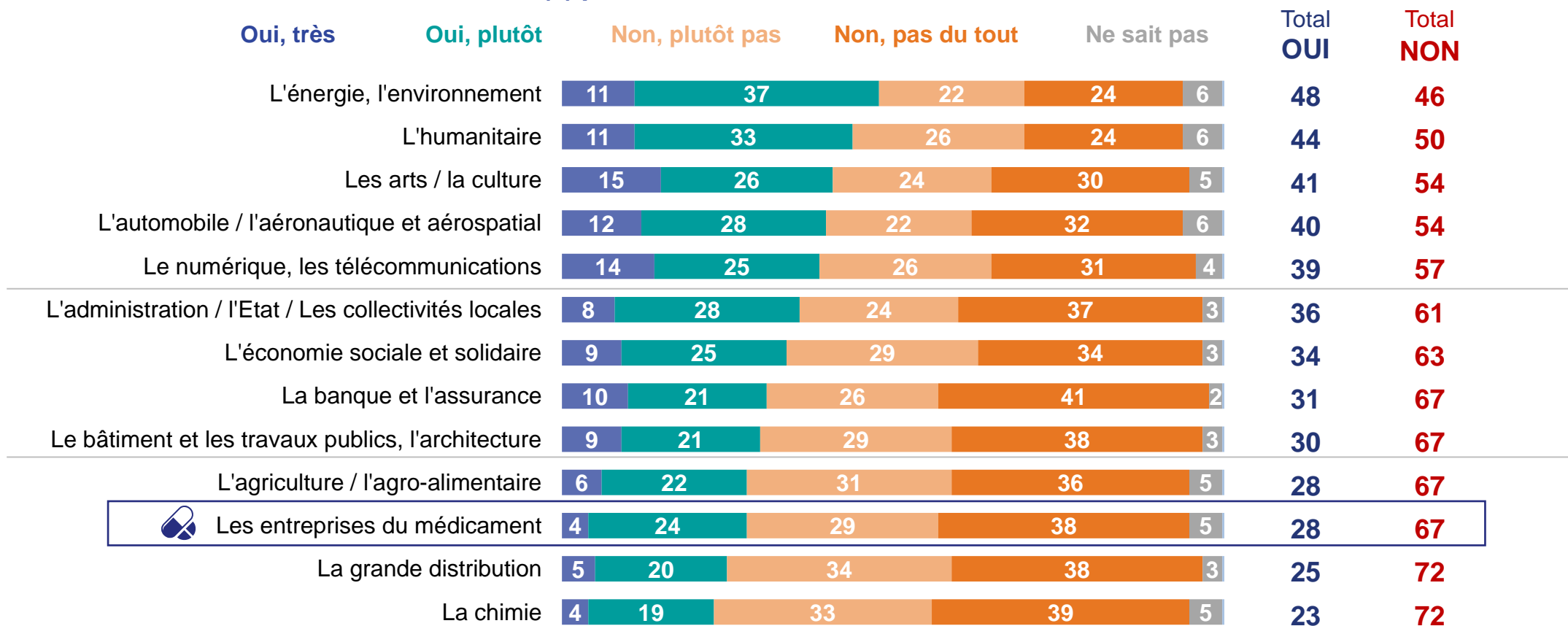
■ Oui, tout à fait   ■ Oui, plutôt   ■ Non, plutôt pas   ■ Non, pas du tout   ■ Ne sait pas

Est-ce que les affirmations suivantes correspondent ou non à ce que vous pensez ?  
Base : Jeunes (200)

Au total, les entreprises du médicament attirent plus d'un quart des jeunes, en bas du classement toutefois.

Les secteurs qui intéressent le plus les jeunes sont : l'énergie/l'environnement, l'humanitaire, les arts/la culture, l'automobile/l'aéronautique, et le numérique.

**Seriez-vous intéressé(e) pour travailler dans chacun des secteurs suivants ?**



Seriez-vous intéressé(e) pour travailler dans chacun des secteurs suivants ?

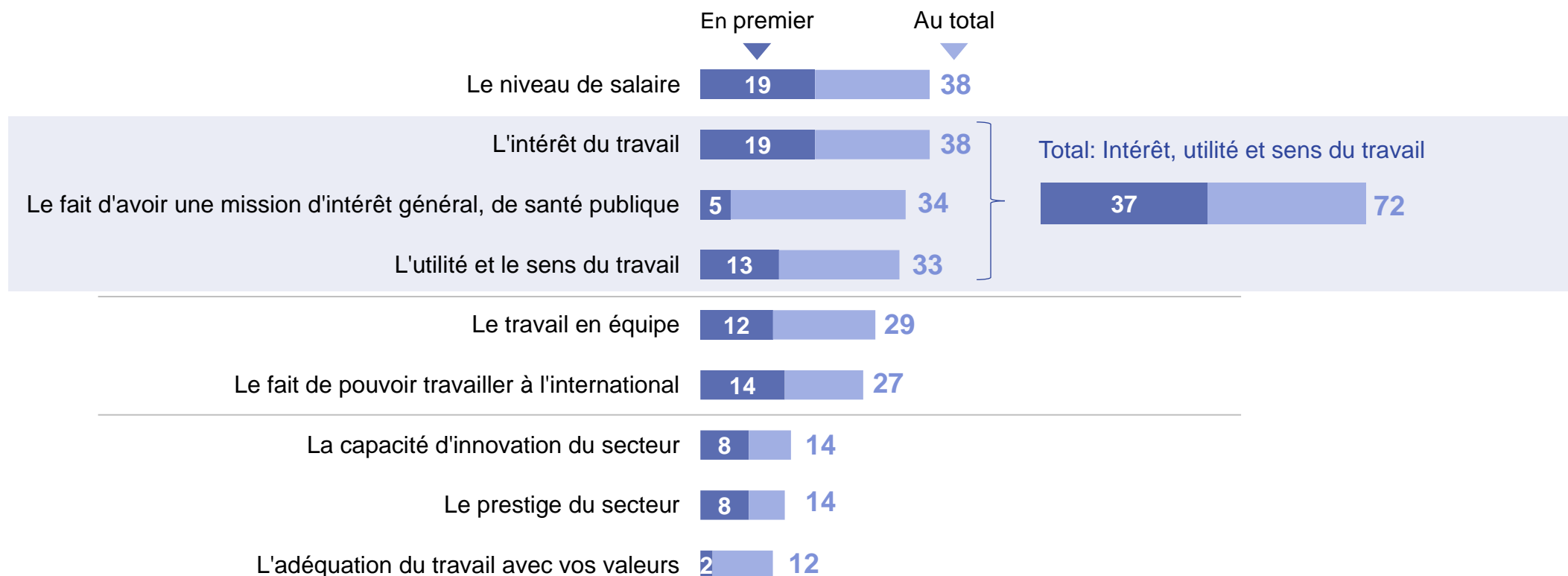
Base : Jeunes (200)



L'attractivité du secteur repose avant tout sur le niveau de salaire, ainsi que sur l'intérêt, l'utilité et le sens perçus du travail.

### Qu'est-ce qui pourrait vous attirer dans le secteur des entreprises du médicament ?

(Base: jeunes qui seraient intéressés par les entreprises du médicament)

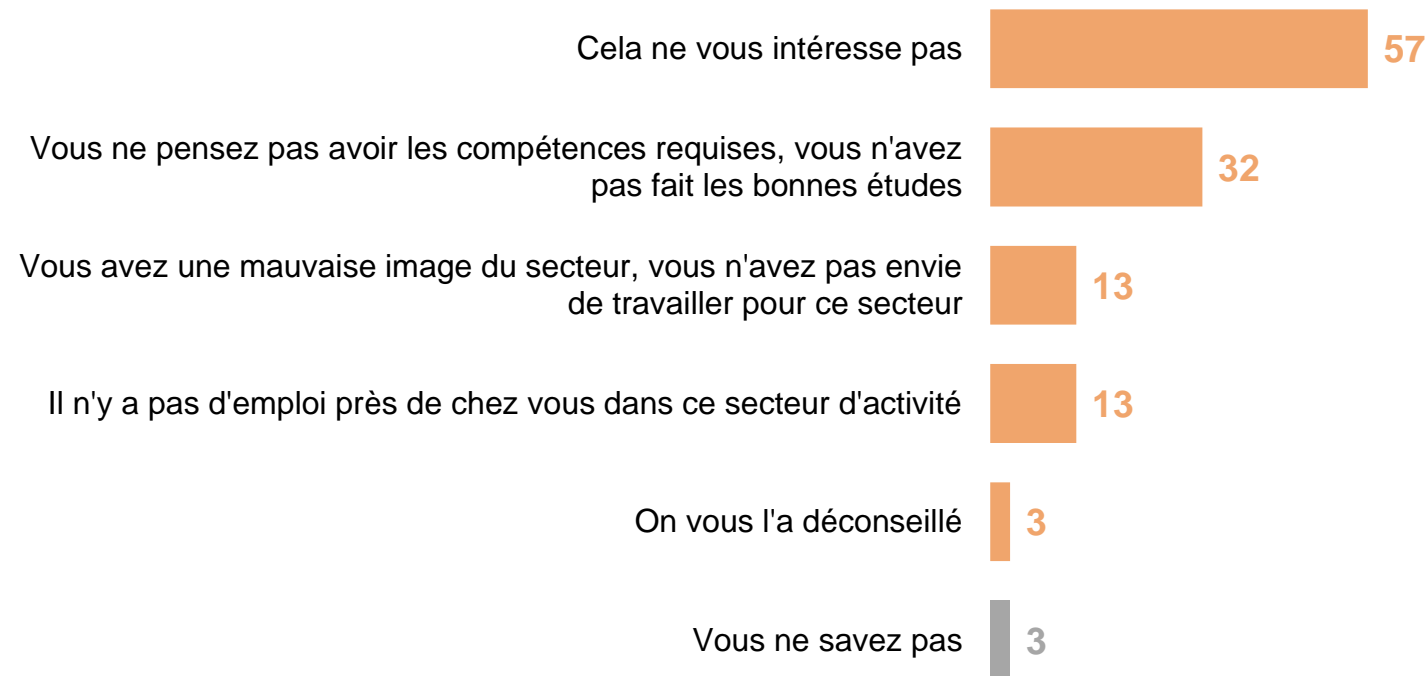


Qu'est-ce qui pourrait vous attirer dans le secteur des entreprises du médicament ? En premier ? Et ensuite ?  
Base : Jeunes qui seraient intéressés par les entreprises du médicament (56)

Au-delà du manque d'intérêt, c'est avant tout le manque de compétences pressenties qui éloigne les jeunes du secteur.

**Pour quelles raisons n'êtes-vous pas intéressé(e) pour travailler dans le secteur des entreprises du médicament ?**

*(Base: jeunes qui ne seraient pas intéressés par les entreprises du médicament)*



*Pour quelles raisons n'êtes-vous pas intéressé(e) pour travailler dans le secteur des entreprises du médicament ?*

*Base : Jeunes qui ne seraient pas intéressés par les entreprises du médicament (135)*

# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg  
IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**