

Communiqué de presse



Lancement du projet ESPACES : une analyse des réseaux sociaux pour comprendre l'impact de la crise sanitaire sur la population, en vue d'améliorer les parcours de soins

Une initiative portée par Kap Code avec le soutien du Leem, Pfizer et Roche au sein de la Coalition Innovation Santé

Paris, le 1^{er} Octobre – La start-up Kap Code reçoit le soutien du Leem, Pfizer et Roche au sein de la Coalition Innovation Santé pour lancer le projet ESPACES. Les premiers résultats sont attendus à la fin de l'année 2020.

Face à la crainte d'une contamination et à la peur d'emboliser le système de santé en cette période de pandémie de Covid-19, un nombre important de patients ont modifié leur prise en charge ou l'observance de leur traitement.^{1 2}

À travers l'écoute des communautés web et des réseaux sociaux, il est possible d'extraire des données de vie réelle permettant d'évaluer en continu l'impact de la Covid-19 sur les parcours de soins, dans le but d'apporter des solutions concrètes, adaptées aux besoins exprimés par les patients et les professionnels de santé.

Un partenariat noué au sein de la Coalition Innovation Santé

Kap Code est une start-up spécialisée dans la santé digitale et notamment l'analyse de données de vie réelle issues des réseaux sociaux. Dès le début de l'épidémie de Covid-19, la start-up a pris l'initiative de développer le projet ESPACES dans le but de recueillir le vécu et le ressenti des patients et des acteurs de santé afin d'aider les patients chroniques dans leur parcours de soins.

Pour soutenir le développement de ce projet, Kap Code a sollicité la Coalition Innovation Santé qui œuvre pour désengorger le système de soins et permettre aux patients atteints de maladies chroniques de continuer à être pris en charge. Trois acteurs majeurs du domaine de la santé et

¹ Thibert, C. (2020, 7 avril). Paul Frappé : « Les patients ont peur de nous déranger ou de se contaminer ». Le Figaro. <https://www.lefigaro.fr/sciences/paul-frappe-les-patients-ont-peur-de-nous-deranger-ou-de-se-contaminer-20200407>

² Roy, S., & Thibert, C. (2020, 7 avril). Ces malades d'autres pathologies qui ne se soignent plus, une bombe à retardement ? Le Figaro.fr. <https://www.lefigaro.fr/sciences/ces-malades-d-autres-pathologies-qui-ne-se-soignent-plus-une-bombe-a-retardement-20200407>

partenaires de la Coalition ont répondu présent pour apporter leur soutien : Pfizer Oncologie, Roche et le Leem.

« Grâce au digital, il est devenu possible de collecter des données de vie réelle dans les domaines du bon usage des médicaments et de la compréhension des comportements des patients. Ces données sont le fruit d'une collaboration unique et puissante, à amplifier, entre différents industriels dans le cadre de la Coalition Innovation Santé. »
Pascal Bécache, Co-fondateur de Digital Pharma Lab - opérateur de la Coalition Innovation Santé

ESPACES : comprendre l'impact de l'épidémie en vue d'améliorer le parcours de soins

Le projet ESPACES a pour vocation d'évaluer les représentations, perceptions, attitudes et comportements relatifs à l'épidémie en cours de Covid-19, qui font l'objet de nombreuses discussions sur les réseaux sociaux.

« La « voix » du patient est de plus en plus au centre des enjeux organisationnels de notre système de soin. Dans ce cadre, l'analyse médicale des réseaux sociaux apparaît comme une source incontournable dans la prise en compte de l'expérience patient. ESPACES ambitionne de fournir une meilleure vision des enjeux médicaux à couvrir et des clés de compréhension quant aux besoins patients. » **Adel Mebarki, Directeur général chez Kap Code**

Le projet se concrétisera avec la mise à disposition d'une plateforme d'analyse de données de vie réelle couvrant les périodes avant, pendant et après la crise sanitaire. Les analyses proposées porteront entre autres sur la qualité de vie, le parcours de soins des patients atteints de maladie chronique, la perception des mesures sanitaires ou encore sur les fake news.

Le Leem a apporté son soutien à l'évaluation de l'impact de l'épidémie sur la population générale dans l'objectif de mieux comprendre les enjeux de santé publique liée à l'épidémie et leur perception par la population générale.

« Le projet Espaces, qu'a décidé de soutenir le Leem dans le cadre de la Coalition Innovation Santé, est une opportunité de mieux comprendre la perception des patients sur l'usage des médicaments et des vaccins pendant la phase aigüe de la crise Covid-19. Il permettra d'améliorer la pertinence des messages d'accompagnement pour favoriser la continuité des soins » **Dr. Thomas Borel, Directeur scientifique du Leem**

Pfizer et Roche soutiennent l'évaluation de l'impact de la crise sanitaire chez les patients atteints d'un cancer afin de mieux comprendre le vécu des patients, de mettre en lumière les besoins ou les initiatives apparus ces derniers mois et de contribuer à améliorer la connaissance des équipes soignantes et des institutions sur la prise en charge de ces patients.

« La compréhension des besoins et des comportements des patients dans la vie réelle est essentielle afin d'accompagner au mieux leur parcours de soins et ainsi assurer une prise en charge adaptée et efficace. Cette approche est d'autant plus nécessaire pour des personnes vulnérables comme les patients atteints d'un cancer. » **Sandrine Benaroché, Directrice du département oncologie chez Pfizer France**

« Les enseignements de cette analyse des réseaux sociaux contribueront à mieux comprendre le ressenti et la prise en charge des patients et à identifier des projets d'accompagnement sur le territoire qui contribueront à améliorer le parcours de soins de ces patients, dans la continuité des actions que nous menons déjà notamment à travers nos initiatives Pact Onco. » **Sophie de Heeckeren, Responsable Stratégie Commerciale oncologie chez Pfizer France**

« Le soutien de Roche au projet ESPACES s'inscrit dans une quête permanente d'affiner notre compréhension des besoins et des préoccupations des patients et des soignants, pour améliorer l'expérience des parcours de soins et la prise en charge de maladies telles que le cancer. Dans le contexte sanitaire inédit que nous traversons, l'écoute continue de la « voix » des patients et des professionnels de santé grâce à Kap Code, guidera notre ambition d'apporter toujours plus de solutions innovantes et concrètes, au plus près des besoins. » **Anne Philippot, Directrice Expérience Client, Digital, Innovation chez Roche**

Les enseignements issus de ces analyses feront l'objet de publications et permettront de mettre à disposition des outils pour contribuer à réengager ces patients dans leur parcours de soins et ainsi s'assurer qu'ils ne renoncent pas aux soins en période de pandémie. Les premiers résultats sont attendus à la fin de l'année 2020.

À propos de Kap Code

Kap Code est une start-up spécialisée dans la santé digitale avec 3 pôles d'activités principaux :

- Données de vie réelle : extraction, analyse et interprétation de données médicales provenant du web ;
- Pathologies chroniques : solutions digitales visant à améliorer la qualité de vie de patients atteints de pathologies chroniques ;
- Transition digitale : accompagnement de la conception à la réalisation de projets digitaux.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.kapcode.fr.

À propos du Leem

Organisation professionnelle des entreprises du médicament opérant en France, le Leem s'inscrit au cœur des grands enjeux de santé. Dans un contexte sans précédent de mutations scientifique et industrielle, il travaille, avec ses 270 adhérents et leurs 99 000 collaborateurs, à renforcer l'excellence française en termes de recherche et de production et se mobilise pour promouvoir l'innovation et le progrès au service des patients. Promoteur de comportements responsables au sein du système de santé, le Leem contribue, par une démarche de qualité, de sécurité et de transparence, à renforcer la confiance dans le médicament.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.leem.org.

À propos de Pfizer

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis 170 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous.

Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet www.pfizer.fr et nous suivre sur Twitter : @Pfizer_France.

À propos de Pfizer Oncologie

Chez Pfizer en Oncologie, nous nous engageons à faire progresser les médicaments partout où nous pensons pouvoir apporter une amélioration significative dans la vie des patients. Aujourd'hui, Pfizer Oncologie dispose au niveau mondial de l'un des principaux portefeuilles de l'industrie, avec 22 médicaments anticancéreux innovants et biosimilaires autorisés dans plus de 30 indications, dont les cancers du sein, de la prostate, du rein, du poumon mais aussi dans les cancers hématologiques ou le mélanome. Nous avons également plusieurs actifs en phase intermédiaire ou avancée de développement pour le traitement du cancer ou pour les soins de support. Pfizer Oncologie s'efforce de changer la trajectoire du cancer.

À propos de Roche

À l'avant-garde de l'innovation, Roche est la plus grande entreprise de biotechnologies dans le monde et premier investisseur mondial en R&D dans le domaine de la santé. Roche est également le numéro un mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer (Roche Diagnostics), et une entreprise de pointe dans la gestion du diabète (Roche Diabetes Care). Guidée par les besoins des patients depuis sa fondation en 1896, Roche met au point des solutions diagnostiques et thérapeutiques qui améliorent la prise en charge et le parcours de soins. Convaincu que l'innovation médicale passe par une collaboration et un dialogue entre acteurs de santé publics et privés, le laboratoire travaille avec toutes les parties prenantes concernées, pour améliorer l'accès de chaque patient aux avancées thérapeutiques et apporter une contribution durable à la société.

Le Groupe Roche, dont le siège est situé à Bâle, en Suisse, est présent dans plus de 100 pays et employait en 2019 environ 98 000 personnes dans le monde. En 2019, Roche a investi 11,7 milliards CHF en R&D et réalisé un chiffre d'affaires de 61,5 milliards CHF. Genentech, aux Etats-Unis, est une entité du Groupe Roche. Roche est également actionnaire majoritaire de Roche Chugai Pharmaceutical, au Japon.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.roche.com. Pour consulter le portail de Roche en France, rendez-vous sur www.roche.fr.

À propos de Coalition Innovation Santé

La « Coalition Innovation Santé - Crise Sanitaire » a été créée sous l'impulsion de France Biotech, France Digitale, MedTech in France et l'entreprise biopharmaceutique AstraZeneca, avec les soutiens de l'AP-HP, Bpifrance, EIT Health. Aujourd'hui les partenaires de la coalition sont Novartis, Sanofi, Servier, Ipsen, GSK, MSD, Roche, Pfizer France Astellas, Medtronic, UCB, Grünenthal, Lilly, Amgen, Takeda, Chugai, Novo Nordisk, BMS, Mylan, Norgine, bioMérieux, Expanscience, La Diffusion Technique Française, Altran, Amazon Web Services, le LEEM, le G5 Santé, le LIR, Urgo, La Cooper, Vivalto Santé, Alcimed, CapDecisif, l'AFSSI (Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation), le SIDIV (Syndicat de l'Industrie et du Diagnostic In Vitro), le SNITEM, PactePME, les pôles de compétitivité en santé : Atlanpôle Biothérapies, Biovalley France, Clubster NSL, Eurobiomed, LyonBiopôle, Medicen Paris Région, Angels santé, HEC Santé, la Ligue française contre la sclérose en plaques, tous mobilisés pour mettre à disposition des patients atteints de maladies chroniques des solutions le plus rapidement possible. La plateforme est mise en œuvre par Digital Pharma Lab, premier accélérateur PharmaTech indépendant en Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.coalitioncovid.org.

Contacts presse

Kap Code

Adel MEBARKI
06 51 90 38 12
adel.mebarki@kapcode.fr

Wiem TABKA
06 23 75 54 68
wiem.tabka@kapcode.fr

| | | |
|---|--|---|
| Leem | Stéphanie BOU 01 45 03 88 38 sbou@leem.org | Virginie PAUTRE 01 45 03 88 87 vpautre@leem.org |
| Pfizer | Céline PERRIN (Responsable de communication oncologie) 01 58 07 31 58 celine.perrin@pfizer.com | |
| Roche | Julie SOMA (Communication externe et relations médias) julie.soma@roche.com presse-roche@insign.fr | |
| Coalition Innovation Santé | Florence PORTEJOIE (Relations presse) 06 07 76 82 83 fportejoie@fp2com.fr | |