

---

**Cérémonie  
de la 3<sup>e</sup> édition  
des Trophées RSE  
des Entreprises  
du Médicament**

4 décembre 2019

**Présentation des projets candidats**

---

# Sommaire

Préface	3
Le Jury 2019	5
<b>LES TROPHÉES : PRÉSENTATION DES PROJETS CANDIDATS</b>	
■ Gouvernance, éthique et management responsable	6
■ Social	8
■ Environnement	11
■ Sociétal	12

## Préface

Dans le cadre de la démarche sectorielle de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE), et après deux éditions en 2015 et 2017, le Leem (Les Entreprises du Médicament), syndicat professionnel de l'industrie pharmaceutique, organise en décembre 2019 la troisième édition des Trophées RSE des Entreprises du Médicament.

Ces Trophées RSE ont pour objectifs de valoriser les démarches de RSE des entreprises du médicament et de récompenser des projets portés par les 98 000 collaborateurs du secteur, mis en œuvre sur le territoire français, parmi les projets les plus exemplaires en matière de gouvernance, et de performance sociale, sociétale, et environnementale.

Quels que soient leur activité principale, leur effectif ou leur chiffre d'affaires, toutes les entreprises du médicament ont été invitées à candidater en présentant des projets réalisés en France, selon quatre catégories :

### LES CHIFFRES CLÉS

29 projets candidats

18 entreprises du médicament participantes

5 membres du Jury

6 lauréats

1 prix Coup de cœur du Jury

1 prix TPE/PME engagée



Un Jury d'experts de la RSE, panel des différentes parties-prenantes du secteur, a analysé les dossiers des candidats et désigné un lauréat dans chaque catégorie.

L'ambition de ces Trophées est donc de rendre hommage à l'excellence des projets de responsabilité sociétale de l'industrie pharmaceutique, et de mettre en lumière l'implication et l'engagement des équipes.

Vous trouverez dans cette brochure la présentation des jurés et de l'ensemble des projets candidats des laboratoires. Et parmi ces projets, les lauréats dévoilés lors de la cérémonie...

# Le Jury 2019 des Trophées RSE des Entreprises du Médicament

Composé d'experts externes du secteur du médicament, reconnus en matière d'environnement, de santé, de gouvernance, de bonnes pratiques sociales et sociétales, le Jury a pour mission de désigner les lauréats parmi les candidatures reçues par le Leem, de façon indépendante et neutre.



**Sylvain Boucherand**  
Président,  
Plateforme  
RSE

Sylvain Boucherand, ingénieur de formation, est Président de la plateforme nationale RSE au titre de l'association Humanité & Biodiversité dont il est administrateur. Expert des questions de développement durable et de responsabilité sociétale, à titre professionnel il a cofondé et dirige la société coopérative d'étude et conseil B&L évolution. Il est également chef d'entreprise élu à la CCI de Grenoble et membre du Conseil national de la biodiversité.



**Thierry Gontier**  
Secrétaire  
fédéral,  
CFDT FCE

La Confédération française démocratique du travail est une organisation syndicale de salariés. Thierry Gontier est secrétaire fédéral en charge du suivi de la branche Pharmacie pour la Fédération CFDT Chimie Energie. Il est aussi en charge de la politique industrielle et des questions de dialogue social, d'emploi, de santé au travail et des

risques industriels majeurs (RIM). Il est issu du groupe Arkema.



**Dominique Lemaistre**  
Directrice  
du Mécénat,  
Fondation  
de France

Depuis 1969, la Fondation de France est le premier réseau de philanthropie en France. Présente sur toute la France, elle réunit fondateurs, donateurs, experts bénévoles, salariés et des milliers d'associations. Elle agit dans tous les domaines de l'intérêt général. Entrée à la Fondation de France en 1988, Dominique Lemaistre en est aujourd'hui la Directrice du mécénat. Elle supervise les 30 programmes et les 857 fonds individualisés gérés par la Fondation. Au service de la philanthropie depuis plus de 25 ans, elle a eu l'opportunité de s'intéresser à l'ensemble des enjeux des fondations et du mécénat dans un contexte français et européen particulièrement riche et évolutif depuis les années 90 : relations avec les mécènes particuliers et entreprises, gouvernance, expertise sociale dans les champs les plus divers, évolution de la réglementation juridique et fiscale.



**Lise Marzouk**  
Auteure

Normalienne, agrégée et docteur (Ph. D.), Lise Marzouk est maître de conférences à l'Université depuis plus de quinze ans. Elle a publié de nombreux essais sur l'imaginaire et l'histoire des idées et développé, en parallèle, une activité indépendante de coach et consultante. Suite au cancer d'un de ses enfants, elle a publié en 2018 chez Gallimard un récit intitulé «*Si*» qui explore dans ses multiples aspects sociaux, relationnels, physiologiques, psychiques et imaginaires le vécu d'un enfant malade et de son parent accompagnant. Salué par la critique littéraire et les médias (finaliste du prix Goncourt du premier roman, Lauréat du prix Ulysse), traduit aux États-Unis en 2019, ce livre est aujourd'hui également reconnu par les professionnels du soin comme un instrument de réflexion et de travail sur le monde hospitalier et l'éthique du care. Lise Marzouk intervient ainsi couramment désormais comme coach et consultante auprès des différents acteurs de santé (cours en Faculté de médecine, conférences à l'hôpital, consulting sur des projets de recherches, coaching, etc.).



**Éric Molinié**  
Secrétaire  
général,  
Groupe  
Dalkia

Diplômé d'HEC Paris, Éric Molinié débute sa carrière en 1983. Après diverses expériences au sein d'entreprises de premier plan, il rejoint en 1999 l'Association Française contre les Myopathies (AFM) organisatrice du Téléthon, comme Directeur Général, puis comme Président. En 2004, il devient conseiller au Président d'EDF. Ancien Président de la Haute Autorité de Lutte contre les Discriminations et pour l'Égalité (HALDE) (2010 - 2011), et du Samu Social de Paris (2011-2013), il a dirigé le pôle Éthique et Responsabilité d'Entreprise en tant que Directeur adjoint de la Direction du Développement Durable du groupe EDF (2010-2014). En juin 2013, avec L. Brovelli et X. Drago, il remet au Gouvernement 20 propositions pour développer la RSE en France. Depuis 2013, il est Président de la Commission Éthique et Déontologie du groupe EDF. Il rejoint Dalkia comme Secrétaire général en juillet 2014. Il est également membre des conseils d'administrations de plusieurs organisations à but non lucratif (Fondation ophtalmologique Adolphe de Rothschild, ATD Quart Monde). En 2016, il est nommé membre du Comité du Label ISR (Investissement Socialement Responsable) par le Gouvernement français.



## trophées RSE

gouvernance, éthique,  
management responsable

**Les 4 projets candidats de cette catégorie** ont pour vocation d'encourager, de développer, de renforcer les pratiques exemplaires en matière de gouvernance, de démarches de transparence, de concertation, de loyauté et d'éthique, de création de valeur partagée.



### CHUGAI PHARMA FRANCE S'ENGAGE POUR L'ACHAT RESPONSABLE

L'activité de CHUGAI PHARMA FRANCE est essentiellement commerciale. À ce titre, les achats sont au cœur de notre quotidien. L'enjeu : que chaque collaborateur amené à acheter une prestation le fasse dans le respect des bonnes pratiques d'achat et de la Charte Éthique de l'entreprise. La démarche,

co-construite avec les collaborateurs et la Direction, s'est voulue simple, volontariste et vertueuse en matière de développement durable. Aujourd'hui, notre politique Achats Responsables exprime notre volonté de faire des Achats Responsables, des achats gagnants-gagnants.



### MALADIES CHRONIQUES ET EMPLOI : TOUS CONCERNÉS

À la suite de la signature de la charte Cancer et Emploi de l'INCA, Merck France s'engage auprès de tous ses collaborateurs atteints de maladies chroniques afin de leur proposer un cadre de vie au travail propice au maintien et au retour à l'emploi. Un groupe de travail de 5 collaborateurs anime la formation et l'information de l'ensemble des salariés et met en place un accompagnement et une écoute adaptés pour les collaborateurs concernés.



**Pierre Fabre**  
Médicament

### DÉMARCHE DE TRANSPARENCE ET DE PILOTAGE DE LA POLITIQUE RSE AU TRAVERS D'UN PROCESSUS D'ÉVALUATION EXTERNE BASÉ SUR L'ISO 26000

Le sujet de la RSE est si vaste qu'il n'est pas toujours facile de mettre en place un système de management qui couvre tous ses champs. De plus malgré les efforts réalisés par les entreprises, toutes les enquêtes d'opinion montrent que leur parole est jugée de moins en moins crédible par les consommateurs. L'utilisation d'une reconnaissance extérieure telle qu'ECOCERT 26000 nous permet de structurer et challenger notre politique RSE mais également d'apporter la démonstration de la réalité de nos actions et de nos engagements à travers une caution externe.



### DÉFINITION COLLABORATIVE ET PARTAGE DES VALEURS DE CROSSJECT, DE NOTRE ADN, DE NOTRE OBJECTIF COMMUN

Un des éléments fondateurs d'une démarche RSE est la définition de la vision et des valeurs qui vont porter la stratégie de l'entreprise et animer l'ensemble des équipes. Les valeurs d'une entreprise figent à un moment clef de son histoire, son ADN, sa colonne vertébrale. C'est un moment exceptionnel que nous avons souhaité partager avec l'ensemble de nos collaborateurs en réalisant des ateliers participatifs permettant de cristalliser les mots, les idées, les concepts qui illustreront nos valeurs. Notre méthode a été simple. Quatre groupes d'une dizaine de personnes dont 50% étaient présents dans l'entreprise depuis plus de 3 ans ont choisi 10 valeurs qui, selon eux, représentaient au mieux notre projet, notre démarche. Ces mots ont été rassemblés par famille et un dernier groupe de travail a cristallisé en 3 valeurs et une mission l'ensemble de la démarche : Ose, Persévère, Innove, Pour sauver simplement.



**Les 8 projets candidats de cette catégorie** mettent en lumière les pratiques d'amélioration des conditions de travail, de santé et de sécurité des collaborateurs, de contribution au développement des collaborateurs et de lutte contre les discriminations en favorisant la diversité.



**RENFORCER NOTRE STRATÉGIE DE RESSOURCES HUMAINES POUR DEVENIR UN « EMPLOYEUR MODERNE »**

Entreprise responsable, GSK a pour ambition de devenir un employeur moderne, où les individualités mises en synergie constituent la force de l'entreprise. Trois axes stratégiques ont été développés :

- la mise en place d'une politique volontariste d'intégration et de diversité au travers de semaines et thématiques dédiées, notamment en faveur du leadership féminin : 66 % de femmes à la tête de nos comités de direction en France ;
- la mise à disposition de services dédiés au respect du bien-être et de la santé de nos salariés partagés par l'ensemble de nos sites en France ;
- le développement personnel et professionnel de nos collaborateurs dans un esprit de collaboration et de co-développement.



**DÉMARCHE « SANTÉ & INCLUSION » : OU « COMMENT RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT POUR MIEUX VIVRE AU TRAVAIL EN ÉTANT PORTEUR D'UNE MALADIE OU D'UN HANDICAP ? »**

La démarche « Santé & Inclusion » est un projet collaboratif en interne et externe, répondant aux volontés suivantes :

- détermination à co-construire des solutions à long terme pour nos collègues et nos patients ;
- connexion avec toutes les fonctions et avec d'autres entreprises pour imaginer ces solutions ;
- et accomplir les mêmes objectifs courage en traitant des situations complexes, en faisant preuve d'une responsabilité totale.

Derrière ce projet s'inscrit une initiative inspirante, dirigée par un groupe interne multifonctionnel au sein de Pfizer, et liée à notre stratégie RSE.



### SOUTENIR LES SALARIÉS EN SITUATION D'AIDANTS: L'ACCORD D'ENTREPRISE DU LABORATOIRE CELGENE

Celgene a signé en 2019 un accord d'entreprise au bénéfice des collaborateurs aidants afin de les soutenir dans les situations difficiles et dans leur quotidien. Cet accord a la particularité de couvrir la majorité des dimensions nécessaires au soutien de l'aidant par des mesures pragmatiques : sensibilisation et information, ligne d'écoute et réseau d'entraide, assistantat social, aménagement du temps et lieu de travail... tout en ayant également une vision large de la définition de l'aidant.



### 1989-2019 : HANDI'CAP, UN ENGAGEMENT DURABLE CHEZ PIERRE FABRE

Notre accord «Handi'Cap» est bâti autour de 4 grands axes depuis sa mise en œuvre en 1989 : l'embauche, le maintien dans l'emploi, les missions d'insertion, la sous-traitance avec le milieu protégé. L'accord 2018-2020, qui ponctuera 30 ans d'engagement, apporte de nouvelles mesures : extension du don de jours dans le cadre de la maladie d'un conjoint, intégration de critères sociaux et environnementaux dans la politique achat du Groupe, kit de communication sur la politique handicap à destination des jeunes diplômés.



### CANCER & TRAVAIL : AGIR ENSEMBLE

Le programme «Cancer & Travail : Agir ensemble» met à disposition des 25000 collaborateurs de Sanofi en France un réseau d'antennes, espaces d'écoute et de parole, de proximité destiné à accompagner les salariés touchés directement ou indirectement par un cancer, ainsi qu'un site intranet, véritable plateforme d'orientation et d'information, accessible 24h/24, 7j/7.



### LA DÉMARCHE INTÉGRÉE SANTÉ&SOCIAL @NOVARTIS

Engagée dans la Qualité de Vie au Travail, dans la Proximité et les aidants familiaux, dans la gestion du Handicap et des maladies avec HandiEM, avec Cancer@work, Novartis a construit une démarche intégrée appelée Santé&Social@Novartis autour de 3 piliers :

- «Healthy@Novartis» pour la prévention et le bien-être
- «Disease@Novartis» parce que le collaborateur peut également être un patient,
- «Social@Novartis» parce que Novartis accompagne ses collaborateurs en difficulté.

Cette démarche est intégrée dans la stratégie du Groupe appelée «Energized for Life».



### EMBRACING CARERS

Depuis 2017, Merck s'est associé à 8 organisations internationales de soutien aux aidants pour lancer la démarche «Embracing Carers» (Soutenons les aidants). D'envergure mondiale, cette initiative vise à développer des actions de soutien aux aidants en se focalisant sur 4 cibles principales : les médias, les politiques, les intervenants et les systèmes de santé. Cette initiative est également développée en interne, en permettant aux salariés de Merck, eux-mêmes aidants, d'échanger entre eux sur leur expérience et leurs besoins.



### LIVE IT : VIVRE MIEUX

LIVE IT est un projet interne à MSD qui place l'humain au cœur de l'entreprise. LIVE IT a pour objectif d'améliorer le bien-être des collaborateurs, contribuant ainsi à faire de MSD une entreprise où il fait bon vivre. Cette démarche, déployée au sein de MSD France et MSD Vaccins, s'appuie sur 4 champs d'action :

- la nutrition
- le sport
- la prévention santé
- l'équilibre émotionnel.



**12 projets candidats ont été présentés dans cette catégorie.** Ils ont pour objectif de maximiser les impacts positifs de l'entreprise sur ses parties prenantes en allant au-delà du traitement par le médicament.



**TRAVAIL & SEP :  
CONCILIER VIE  
PROFESSIONNELLE ET  
SCLÉROSE EN PLAQUES**

Travail&SEP, initiative de Roche, APF France Handicap, UNISEP et LFSEP, s'attache à faire bouger les lignes face à l'impact des maladies chroniques évolutives (MCE), dont la sclérose en plaques (SEP), sur la vie professionnelle. Coaching pour les entreprises, manifeste de propositions pour les acteurs publics, prototype de plateforme pour les acteurs du parcours professionnel, ce collectif inédit a multiplié les actions pour toucher tous les acteurs concernés dans la volonté de sécuriser les parcours professionnels des personnes atteintes de SEP et de MCE.



**EXPOSITION-ATELIER  
MINIKROBES DANS LES  
PÉRISCOLAIRES EN  
ALSACE : INITIER UNE  
PASSION POUR LA  
SCIENCE AUPRÈS DES  
ENFANTS DE 6 À 10 ANS**

Les salariés du site Merck de Molsheim présentent et animent l'exposition-atelier Minikrobes auprès des enfants des structures périscolaires de leur région. Cet atelier initie les enfants à la science de la façon la plus ludique possible. Il s'articule autour de deux sujets : les microbes et la filtration de l'eau.



**OCTAPHARMA ROULE  
POUR LES PATIENTS !**

Pour symboliser l'engagement d'Octapharma France envers la communauté de patients, tous les collaborateurs ont été mobilisés pour soutenir l'un de leurs collègues à relier Strasbourg à Hendaye en vélo en seulement 4 jours, en partenariat avec l'association de patients IRIS. L'opération a été reproduite au sein de l'usine de Lingolsheim auprès de 650 collaborateurs invités à se relayer sur des vélos fixes pendant 10h, chaque kilomètre parcouru générant des dons à l'association.



**PHARMACIE ENGAGÉE :  
LE 1<sup>er</sup> SERVICE (PRIMUM  
OFFICE) DE MANAGEMENT  
RSE DÉDIÉ AUX OFFICINES**

Les Laboratoires Pierre FABRE accompagnent et s'engagent auprès des officines à intégrer la responsabilité sociétale au cœur de leur organisation, gage d'une démarche efficace, éthique et pérenne, par la mise à disposition du 1<sup>er</sup> outil de management RSE, spécifique au secteur officinal.



**CHIESI, UNIS POUR  
UN RÊVE D'ENFANT**

Chiesi s'engage de façon de plus en plus marquée sur la sustainability à travers un projet global intitulé



*We Act (We Actively Care for Tomorrow)*. Toute action envisagée doit de ce fait intégrer deux dimensions : sociale /environnementale ; économique/business.

Dans ce cadre, nous avons démarré une campagne de sensibilisation autour de l'engagement de tous les salariés Chiesi au niveau international. En France, le projet Chiesi Unis pour un rêve d'enfant s'inscrit dans l'engagement de Chiesi dans les maladies rares. 2 temps forts : la journée internationale des Maladies Rares (28 février 2019), avec un évènement interne ; la participation des collaborateurs Chiesi à la Course des Héros (23 juin 2019) avec un objectif de récolter des fonds pour l'association Make-a-wish, *via* la constitution d'une équipe de coureurs ou marcheurs devant chacun récolter minimum 250 €. L'association Make-a-wish réalise les vœux d'enfants malades (dans notre cas enfants atteints de cystinose ; 5 000 € pour un vœu).



### PAQTE - SANOFI S'ENGAGE POUR UNE CROISSANCE PLUS INCLUSIVE

Partie prenante de l'initiative gouvernementale PAQTE\* lancée par le Président de la République pour favoriser l'inclusion économique et sociale des jeunes des 1 500 quartiers prioritaires de la ville, Sanofi s'engage autour de ses 33 sites en France à accueillir des jeunes pour leur faire découvrir l'entreprise, augmenter le nombre d'alternants issus de ces quartiers, former les managers à la non-discrimination et mieux accompagner les TPE/PME implantées sur ces terri-

toires pour favoriser leur développement économique.

\* PAQTE avec les quartiers pour toutes les entreprises



### PFIZER PATIENT WEEK

Pfizer France organise depuis 2 ans une "Patient Week" qui s'intègre dans un programme de renforcement de la « culture patient » de l'ensemble des collaborateurs. Une semaine qui met le patient au cœur du quotidien des collaborateurs en proposant des activités tournées vers les patients et leurs besoins. Cette "Patient Week" est l'occasion de partager en interne, l'engagement de Pfizer pour les patients, d'entendre leur voix, les soutenir et réfléchir aux différentes manières de les intégrer plus dans l'ensemble des activités de l'entreprise.



### CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES PHARMACEUTIQUES EUROPÉENNE PAR L'INTÉGRATION D'UNE ENTITÉ FRANÇAISE BASÉE SUR DES SAVOIR-FAIRE SPÉCIFIQUES EN R&D À UNE CRO ALLEMANDE PROPOSANT DES SERVICES COMPLÉMENTAIRES, NOTAMMENT CLINIQUES

NUVISAN France a été créée en juillet 2018 suite à la reprise du savoir-faire spécifique en R&D de plus de 80 salariés. Ces compétences viennent compléter les services proposés par le groupe Nuvisan en Allemagne et ainsi créer une nouvelle

CRO pharmaceutique européenne proposant un service de développement intégré, de la chimie aux études cliniques.

Ce projet a non seulement permis un maintien et la création d'emplois, mais a aussi vu la naissance d'un bioparc et permettra de renforcer le développement de l'industrie des sciences de la vie en France.



### CARTE ET CAMPAGNE INTERNE SUR LES ÉCO-GESTES

Au quotidien, nous pouvons tous changer nos habitudes pour vivre mieux et agir pour la planète. Aussi nous avons créé la carte "Éco-geste" afin d'accompagner les salariés tout au long de l'année. Sous la forme d'un calendrier de l'avent, en ouvrant une fenêtre par mois, nous pouvons adopter un éco-geste et passer concrètement à l'action. Nous contribuons ainsi collectivement à la préservation de notre environnement.



### ET SI ON S'PARLAIT DES DONS DE VIE ? SENSIBILISATION AUX DONS DE VIE ET EMPREINTE SOCIÉTALE ET CITOYENNE DE NOVARTIS

Novartis renforce son engagement dans le parcours de guérison de nombreux malades, par la sensibilisation à tous les dons de vie (sang, plaquette, moelle osseuse, plasma, organes) :  
— en externe, *via* la création d'outils permettant aux

enfants dès 7 ans d'intégrer les notions clés de citoyenneté ;  
— en interne, où tout collaborateur peut désormais prendre sur son temps de travail pour contribuer à cette chaîne de solidarité.

La co-construction des plans d'actions avec l'association Laurette Fugain a renforcé le succès de ce programme d'éducation et d'engagement citoyen et la pertinence des actions menées.



EUSA Pharma

### DONS DE VIE

« Donner de soi peut sauver des vies ». L'amélioration de la vie des patients étant notre leitmotiv quotidien en tant que laboratoire pharmaceutique, spécialisé dans l'oncologie et les maladies rares, il nous est apparu évident qu'il nous fallait une action concrète qui permettrait à tout collaborateur de passer de la bonne intention à l'acte réel de don.



### POSITIVE ACTION COMMUNITY GRANT

ViiV Healthcare SAS a mis en place depuis trois ans, un appel à projets intitulé « Positive Action Community Grants France » afin de permettre aux associations françaises de lutte contre le sida d'apporter une réponse au contexte actuel de l'épidémie d'infection à VIH en France. Cet appel à projets est exclusivement orienté sur l'amélioration du dépistage du VIH en France.

# leem



---

## trophées RSE

environnement

Grâce à la mise en place de ces 5 projets, les entreprises du médicament candidates agissent en faveur de la réduction des impacts et de la préservation de l'environnement et de la biodiversité, et s'engagent à éduquer aux bonnes pratiques et à favoriser les comportements respectueux de l'environnement.

### NOVARTIS

#### MOUVEMENT ENVIRONNEMENTAL CHEZ NOVARTIS AVEC « PARIS CAMPUS »

Novartis a saisi l'opportunité de la construction de son nouveau siège à Rueil Malmaison pour améliorer son programme environnemental autour de 3 axes : un nouveau bâtiment certifié HQE, un plan de mobilité écoresponsable et l'engagement des collaborateurs dans une

« Green Team ». Ce travail s'est parfaitement intégré dans la stratégie du Groupe, à savoir devenir neutre en carbone, eau et déchets d'ici 2030. Ce travail, mis en œuvre sur plusieurs années, a abouti concrètement le 15 juin 2019 avec l'emménagement dans ce site « Paris Campus ».

### janssen



#### RECYCLAGE DES EAUX DE PURGES DU PROCÉDÉ DE PRODUCTION D'EAU PURIFIÉE (OSMOSEUR)

La motivation à l'origine du projet est d'améliorer l'empreinte écologique du site de Val de Reuil. La politique de l'entreprise avait fixé un objectif de 5% de réduction de consommation d'eau sur le site. L'analyse de nos consommations d'eau process a fait apparaître que notre procédé de production d'eau purifiée par Osmose inverse avait un rendement de 73% (73 litres d'eau purifiée produite à partir de 100 litres d'eau consommée). La finalité du projet a donc été l'amélioration du rendement du procédé d'Osmose inverse, sans impact sur la qualité d'eau purifiée produite. Les objectifs atteints à la fin du projet : réduction de 4500m<sup>3</sup> de la consommation d'eau de ville ; réduction de 4500m<sup>3</sup> du volume d'effluent du site ; réduction de la quantité de réactif utilisée par le process de production d'eau purifiée.

recherche, ce procédé permet d'extraire la sève pure des plantes afin de l'intégrer sous forme d'actifs dans des produits cosmétiques ou nutraceutiques.

### BAUSCH + LOMB

#### MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF D'OMBRIÈRES PHOTOVOLTAÏQUES SUR LE SITE D'AUBENAS

L'installation et l'exploitation de 2500m<sup>2</sup> de panneaux solaires sur des ombrières sur le parking du site de production d'Aubenas afin d'assurer la production d'environ 9% de notre besoin en électricité dans le cadre d'un appel d'offres gouvernemental pour favoriser l'auto-consommation.

### MERCK

#### DÉVELOPPEMENT DE SOLUTIONS D'EAU PURIFIÉE INNOVANTES INTÉGRANT L'ÉCO-CONCEPTION

Placer l'éco-conception au cœur de notre développement de produits est un élément majeur de notre stratégie d'innovation. À l'occasion du renouvellement de notre gamme d'équipements de production d'eau pure et ultrapure de laboratoire, cette stratégie nous a permis de développer des solutions innovantes et peu consommatrices en eau, énergie et espace, tout en améliorant leur ergonomie et leur facilité d'utilisation et de gestion des données.

### Pierre Fabre Médicament

#### GREEN NATIVE EXPRESSION, UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE D'EXTRACTION BREVETÉE ÉCO-SOCIO RESPONSABLE

Green Native Expression est une technologie d'extraction éco-responsable brevetée, sans eau ni solvant, développée en partenariat avec une entreprise locale. Issu de 8 années de

# Entreprises « Ambassadrices des Dons de vie » — Label de l'association Laurette Fugain



On pense souvent qu'il suffit d'être traité dans de bons hôpitaux, avec des médecins compétents, des traitements efficaces, pour avoir une chance de guérir. Mais pour certaines maladies, dont les leucémies, le patient a besoin d'une chaîne de solidarité formée par les personnes en bonne santé pour continuer à se battre. C'est pendant l'hospitalisation de sa fille Laurette que Stéphanie Fugain a pris conscience, à ses côtés, de l'importance des Dons de Vie (sang, plaquettes et moelle osseuse): sans ces dons, le malade n'a pas toutes les armes pour lutter. C'est la raison pour laquelle, depuis 2002, l'association Laurette Fugain mobilise autour des Dons de Vie : chacun d'entre nous peut aider les patients atteints de leucémie, de cancer et de nombreuses autres pathologies à se battre contre la maladie, tout simplement en donnant un peu de soi.

## POURQUOI CE LABEL ENTREPRISE « AMBASSADRICE DES DONS DE VIE » ?

Parce qu'une entreprise est avant tout composée d'hommes et de femmes, parce que les collaborateurs des entreprises du médicament sont animés par le souhait d'améliorer la vie des patients, l'association Laurette Fugain a proposé en 2019 aux entreprises du médicament de participer à une action concrète avec un impact mesurable, replaçant le sens et l'humain au cœur de

l'entreprise. Le principe est simple : en utilisant les outils mis à leur disposition, les entreprises du médicament pouvaient créer un projet de sensibilisation de leurs collaborateurs aux Dons de Vie, et faciliter le passage de la bonne intention à l'acte réel du don. Les initiatives développées et répondant à des critères définis par l'association seront récompensées par l'obtention d'un label reconnaissant l'implication de l'entreprise, valorisant ainsi son action sur le volet sociétal de son engagement RSE. Le label est remis lors de la cérémonie des Trophées RSE 2019 du LEEM.

Les enjeux de ce label de l'association Laurette Fugain (destiné dans un premier temps aux entreprises du médicament) sont doubles : — développer auprès des collaborateurs en entreprise la prise de conscience des enjeux primordiaux des Dons de Vie, indispensables au parcours de soin de nombreux patients ; — agir concrètement pour faire en sorte qu'un jour, la déficience en dons ne soit plus un obstacle à la guérison.

## COMMENT OBTENIR CE LABEL ?

Les entreprises souhaitant obtenir ce label ont élaboré un dossier synthétique présentant leur projet.

**Un comité d'évaluation indépendant de l'industrie pharmaceutique valide**

## L'attribution des labels.

Il est composé de membres de l'association Laurette Fugain, de patients et proches de patients, de représentants de la communauté scientifique. **Le comité peut décider d'attribuer le label à des entreprises démarrant leur engagement sur ce thème**, à des initiatives naissantes, de même qu'à celles qui sont déjà engagées. Ce n'est pas un concours ni un prix, il n'y a pas de limite au nombre de labels décernés.

**Les critères d'attribution sont l'implication des équipes** (équipes organisatrices, mais également comité de direction par exemple), **la mobilisation des collaborateurs** sur le

projet mené (notamment le taux de participation au quiz en ligne), la répliquabilité, l'aspect fédérateur, la facilitation concrète de l'accès aux dons pour les collaborateurs.

**Un diplôme d'attribution du label sera remis lors de la soirée des Trophées RSE 2019.** Les entreprises qui auront reçu le label pourront également utiliser un kit de communication (bannières, logo, etc.) qui leur permettra de faire connaître leur engagement.

**S'engager sur les Dons de Vie, c'est s'engager sur une action universelle**, porteuse de très belles valeurs (le bénévolat, l'altruisme, la gratuité), qui nous concerne tous en tant que citoyens. C'est toucher à l'essence même de la solidarité.



Pour plus d'informations sur l'association Laurette Fugain et les dons de vie : [www.laurettefugain.org/](http://www.laurettefugain.org/)

# leem

[www.leem.org](http://www.leem.org)