



INFORMATION MÉDICALE & RÉGLEMENTAIRE

Information médicale

leem
les entreprises
du médicament

Responsable associations de patients

Le/la responsable associations de patients développe et accompagne les relations avec les associations de patients, les fédérations dont les maladies se situent dans les aires thérapeutiques privilégiées du laboratoire pharmaceutique et met en place des projets avec ces associations tout en respectant la législation en vigueur

ACTIVITÉS

Elaboration de la stratégie relation association de patients

- Identification et cartographie des associations de patients pour lesquelles l'entreprise pourrait apporter un soutien, en ligne avec la stratégie du laboratoire
- En collaboration avec le marketing, définition du type de collaboration à mettre en place entre les associations et le laboratoire et du niveau d'implication du laboratoire : financement, apport de compétences...
- Mise en place d'enquêtes de satisfaction auprès des associations de patients pour évaluer les projets développés conjointement

Déclinaison opérationnelle

- En collaboration avec les Affaires Réglementaires : création des documents d'informations pour les associations de patients (ex : brochures d'information patients sur la pathologie)
- Organisation d'événements avec les associations de patients en France
- Participation à des événements internationaux

Communication interne et externe

- Valorisation des projets en interne et en externe en développant un plan de communication approprié
- En collaboration avec le service communication, élaboration d'un plan de communication dédié aux associations de patients



Profil de recrutement :

Poste souvent promu en interne.
Expérience souhaitée d'au moins 2 ans sur un poste similaire.
Connaissances scientifiques utiles mais non un prérequis.
Connaissances des aspects juridiques et de la réglementation.



Formations Parcours recommandés :

- Diplôme d'État de docteur en médecine
- Diplôme d'Etat de docteur en pharmacie
- Master 2 en sciences
- Master pro management spécialité management des associations
- Master sciences humaines et sociales mention sociologie
- Master en santé publique

Pour aller plus loin : <http://www.imfis.fr/>



Passerelles métier :

Au sein de la filière métier :

- Responsable communication
- Chef de projet santé
- Référent médical régional

Hors filière métier :

- Responsable RSE



Autres appellations :

- Responsable relation patients
- Responsable communication patients
- Chargé relations associations patients
- Patient advocacy manager



COMPÉTENCES CLÉS

←|→ Transverses

- Appliquer la stratégie de l'entreprise, ses valeurs et ses règles de conformité
- Savoir défendre l'intérêt des projets auprès de sa direction
- Développer des relations de confiance
- Travailler en mode projet
- Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit
- Maîtriser les techniques de l'information et de la communication (réseaux sociaux)



Métier

- Connaître les législations en vigueur européennes et françaises : code EFPIA (Fédération Européenne d'Associations et d'Industries Pharmaceutiques) de bonnes pratiques relatives aux relations entre l'industrie pharmaceutique et les associations de patients, guide HAS de déclaration des aides versées...
- Comprendre et participer à la mise en œuvre des besoins des associations qui varient sensiblement en fonction des caractéristiques de la pathologie : rares (regroupement des patients, registres, études cliniques...) ou chroniques (aide à l'amélioration de la prise en charge)
- Connaître le mode de fonctionnement du système associatif
- Fédérer les équipes en interne et rappeler l'enjeu de ces relations avec les associations de patients

Responsable associations patients

Des **patients devenus des acteurs sociaux** à part entière qui interviennent en tant que citoyens aux débats qui les concernent sur la santé.

Des associations de plus en plus impliquées pour **accélérer la recherche et la mise sur le marché** de nouvelles thérapeutiques et, plus généralement, à **améliorer la prise en charge des malades**.