

Nom du cookie	Finalité	Durée de conservation
_ga	Utilisé pour différencier les utilisateurs.	2 ans
_gid	Utilisé pour différencier les utilisateurs.	24 heures
_gat	Utilisé pour accélérer le rythme des requêtes. Si Google Analytics est utilisé via Google Tag Manager, ce cookie sera appelé : _dc_gtm_<property-id> .	1 minute
AMP_TOKEN	Utilisé pour récupérer un ID client auprès des services d'identification du client AMP. Les autres valeurs possibles indiquent une désactivation, une demande de statut ou une erreur lors de la récupération d'un ID client.	30 secondes à 1 an
gac<property-id>	Contient des informations liées aux campagnes Google AdWords. Si vous avez associé votre compte Analytics et AdWords, les tags de conversion Google AdWords liront ce cookie, à moins que vous n'ayez refusé.	90 jours
__utma	Utilisé pour différencier les utilisateurs et les sessions. Le cookie est créé lorsque la bibliothèque javascript est exécutée et qu'aucun cookie du même nom n'existe déjà. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	2 ans à partir de la mise en place/mise à jour
__utmt	Utilisé pour réduire le taux de requêtes.	10 minutes
__utmb	Utilisé pour déterminer les nouvelles visites. Le cookie est créé quand la bibliothèque javascript est exécutée et qu'aucun cookie du même nom n'existe déjà. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	30 minutes à partir de la mise en place/mise à jour
__utmc	Historiquement, ce cookie fonctionnait conjointement avec le cookie __utmb pour déterminer si l'utilisateur était dans une nouvelle session/visite.	A la fin de la session de navigation
__utmz	Enregistre la provenance de l'utilisateur (source du trafic, campagne) Le cookie est créé lorsque la bibliothèque javascript est mise à jour et chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	6 mois à partir de la mise en place/mise à jour
__utmv	Permet de stocker les données personnalisées des visiteurs. Ce cookie est créé lorsqu'un développeur utilise la méthode _setCustomVar avec une variable personnalisée. Il est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	2 ans à partir de la mise en place/mise à jour
__utmz	Utilisé pour déterminer l'expérience utilisateur.	18 mois
__utmx	Utilisé pour analyser la fin de l'expérience utilisateur.	18 mois
_gaexp	Utilisé pour enregistrer l'expérience utilisateur du début à la fin.	Environ 90 jours