

Nom du cookie	Finalité	Durée de conservation
<b>_ga</b>	Utilisé pour différencier les utilisateurs.	2 ans
<b>_gid</b>	Utilisé pour différencier les utilisateurs.	24 heures
<b>_gat</b>	Utilisé pour accélérer le rythme des requêtes. Si Google Analytics est utilisé via Google Tag Manager, ce cookie sera appelé : <b>_dc_gtm_&lt;property-id&gt;</b> .	1 minute
<b>AMP_TOKEN</b>	Utilisé pour récupérer un ID client auprès des services d'identification du client AMP. Les autres valeurs possibles indiquent une désactivation, une demande de statut ou une erreur lors de la récupération d'un ID client.	30 secondes à 1 an
<b>_gac_&lt;property-id&gt;</b>	Contient des informations liées aux campagnes Google AdWords. Si vous avez associé votre compte Analytics et AdWords, les tags de conversion Google AdWords liront ce cookie, à moins que vous n'ayez refusé.	90 jours
<b>__utma</b>	Utilisé pour différencier les utilisateurs et les sessions. Le cookie est créé lorsque la bibliothèque javascript est exécutée et qu'aucun cookie du même nom n'existe déjà. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	2 ans à partir de la mise en place/mise à jour
<b>__utmt</b>	Utilisé pour réduire le taux de requêtes.	10 minutes
<b>__utmb</b>	Utilisé pour déterminer les nouvelles visites. Le cookie est créé quand la bibliothèque javascript est exécutée et qu'aucun cookie du même nom n'existe déjà. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	30 minutes à partir de la mise en place/mise à jour
<b>__utmc</b>	Historiquement, ce cookie fonctionnait conjointement avec le cookie <b>__utmb</b> pour déterminer si l'utilisateur était dans une nouvelle session/visite.	A la fin de la session de navigation
<b>__utmz</b>	Enregistre la provenance de l'utilisateur (source du trafic, campagne) Le cookie est créé lorsque la bibliothèque javascript est mise à jour et chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	6 mois à partir de la mise en place/mise à jour
<b>__utmv</b>	Permet de stocker les données personnalisées des visiteurs. Ce cookie est créé lorsqu'un développeur utilise la méthode <b>_setCustomVar</b> avec une variable personnalisée. Il est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.	2 ans à partir de la mise en place/mise à jour
<b>__utmxx</b>	Utilisé pour déterminer l'expérience utilisateur.	18 mois
<b>__utmxxx</b>	Utilisé pour analyser la fin de l'expérience utilisateur.	18 mois
<b>_gaexp</b>	Utilisé pour enregistrer l'expérience utilisateur du début à la fin.	Environ 90 jours