# Observatoire sociétal du médicament 2015

5e vague d'étude menée par Ipsos pour le Leem sur le rapport des Français aux médicaments

- 5ème vague de l'Observatoire sociétal du médicament

Un outil inédit de suivi de l'image et de la confiance dans le médicament

Un panorama du médicament chaque année innovant :

- 2011 : confiance dans le médicament
- 2012 dimension internationale
- 2013 regards-croisés grand public-médecin
- 2014 focus qualité/sécurité et recherche/innovation
- **2015 : suivi des indicateurs de confiance et d'image**

Un rendez-vous annuel de communication sur les connaissances des Français et leur rapport au médicament.

# Fiche technique

## Echantillon Grand Public

- **1 010** personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

## Collecte des données

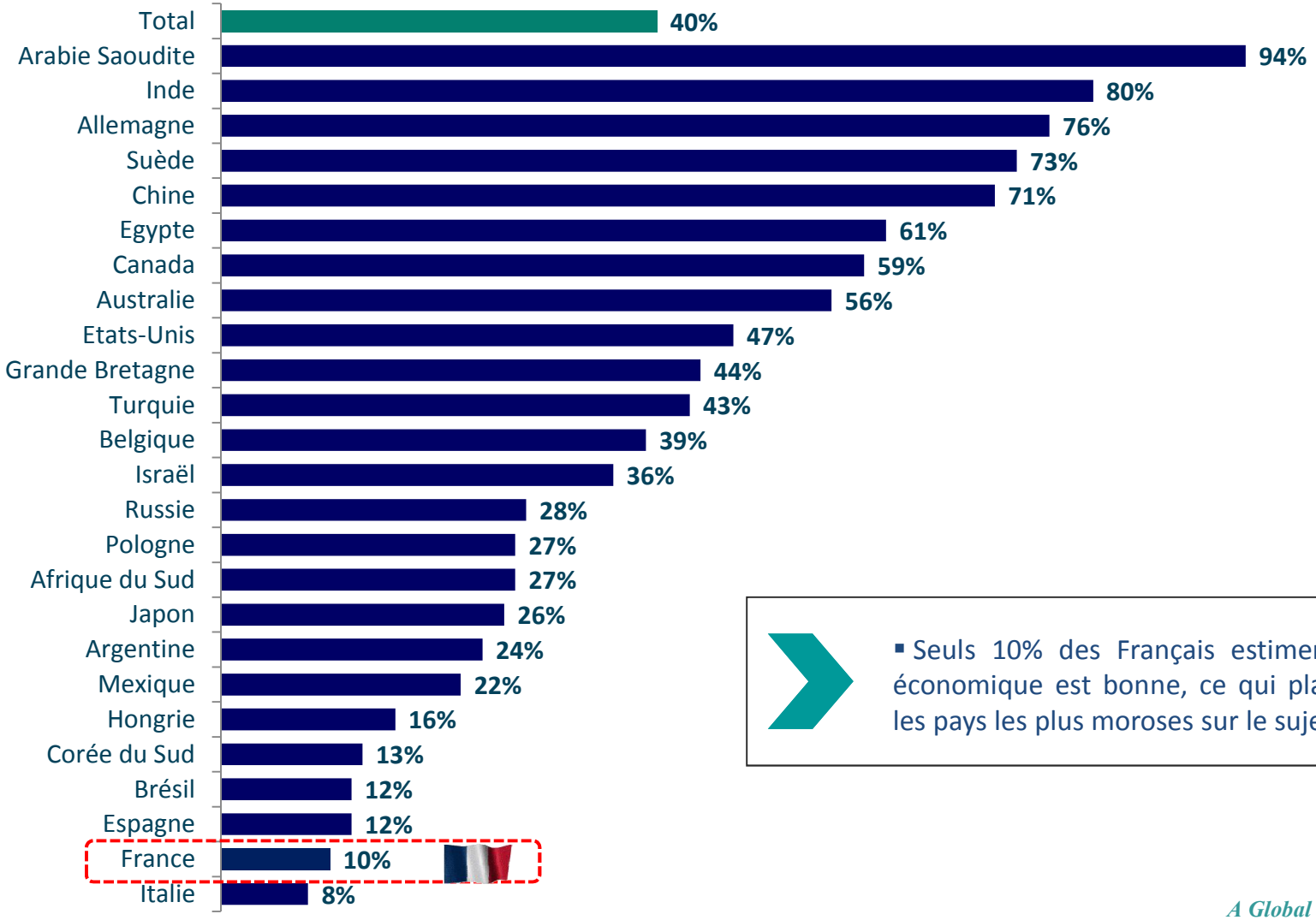
- L'échantillon est construit selon la méthode des quotas : sexe, âge, profession du chef de famille, taille du foyer, région et catégorie d'agglomération.

## Traitement des données

- Interrogation on-line via l'Access Panel d'Ipsos Interactive Services

**Dates de collecte**
**du 23 au 31 mars 2015**

# En 2015, un contexte toujours fortement orienté vers la défiance




**Base = Individus âgés de 15 à 64 ans**

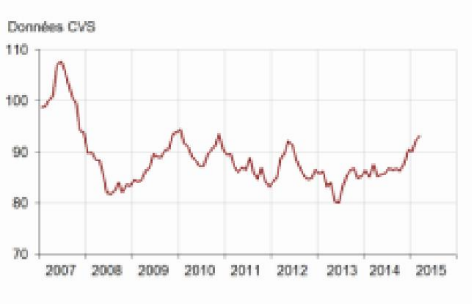
- Seuls 10% des Français estiment que la situation économique est bonne, ce qui place la France parmi les pays les plus moroses sur le sujet.

*A Global @dvisory* – mars 2015 – G@66
La situation de l'économie actuelle (The Economic Pulse)



Ipsos

# En 2015, les premiers signes d'une reprise ?



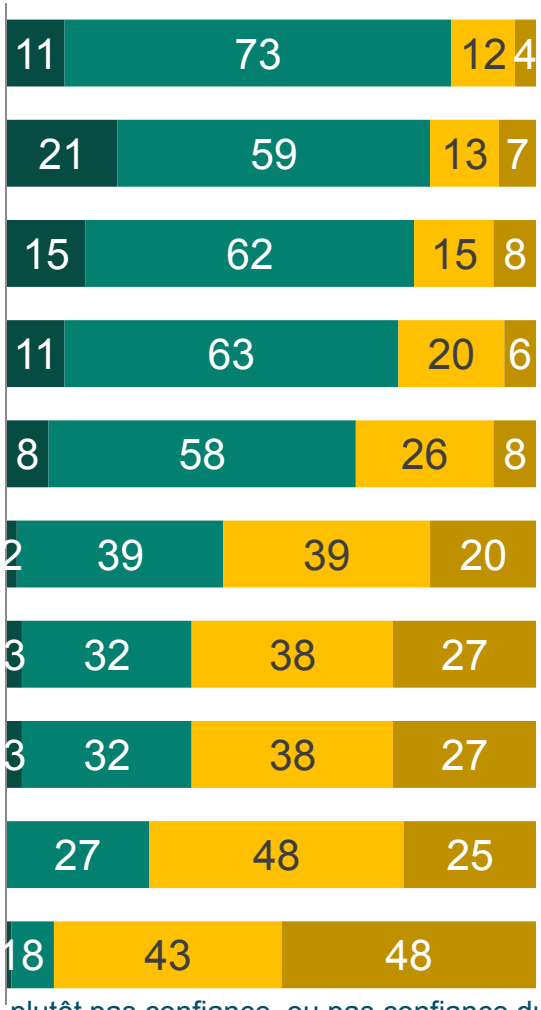

Indice de confiance des ménages en hausse pour le 2ème mois consécutif.

Opinion des ménages sur le niveau de vie futur en France s'améliore également pour le 5ème mois consécutif.

Des « affaires » concernant les laboratoires pharmaceutiques moins nombreuses et moins médiatisées à travers la presse généraliste.

# La confiance dans les institutions également en hausse

**Résultats de l'enquête**
**Fractures Françaises vague 3- 2015**




**Confiance**

| | 2015 | 2014 | *Evol.* |
|---|---|---|---|
| Les petites et moyennes entreprises | **84** | 84 | = |
| L'Armée | **80** | 79 | ***+1*** |
| La police | **77** | 73 | ***+4*** |
| L'école | **74** | 68 | ***+6*** |
| Les maires | **66** | 63 | ***+3*** |
| Les banques | **41** | 35 | ***+6*** |
| Les syndicats | **35** | 31 | ***+4*** |
| L'Union Européenne | **35** | 31 | ***+4*** |
| Les médias | **27** | 23 | ***+4*** |
| Les partis politiques | **9** | 8 | ***+1*** |

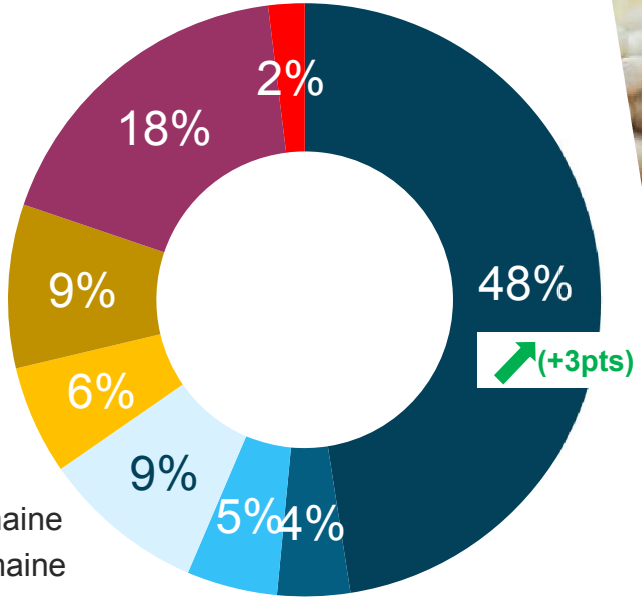
Avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance, ou pas confiance du tout dans chacune des institutions suivantes :

**Enquête Ipsos/ Sopra-Steria pour :** *Le Monde*, La Fondation Jean Jaurès et Sciences Po, Avril 2015



Ipsos

# La fréquence de prise de médicaments: stable dans le temps




- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- Environ 1 fois par semaine
- 2 à 3 fois par mois
- 1 fois par mois
- 1 fois tous les 2-3 mois
- Moins souvent
- Jamais

## Rappel

Réponse : Tous les jours

| | |
|---|---|
| 2012 | 43% |
| 2013 | 43% |
| 2014 | 45% |
| 2015 | 48% (+3pts) |

A quelle fréquence prenez-vous des médicaments, qu'ils soient avec ou sans ordonnance (pour les femmes : sans prendre en compte la pilule contraceptive) :



Ipsos

# Près de 6 Français sur 10 font attention aux médicaments pris par leurs parents

NEW

Au sein de votre famille, diriez-vous que vous prêtez une attention particulière aux médicaments …

…que prennent vos parents

**Oui :**

**59%**

…que prennent vos grands-parents

**Oui :**

**47%**

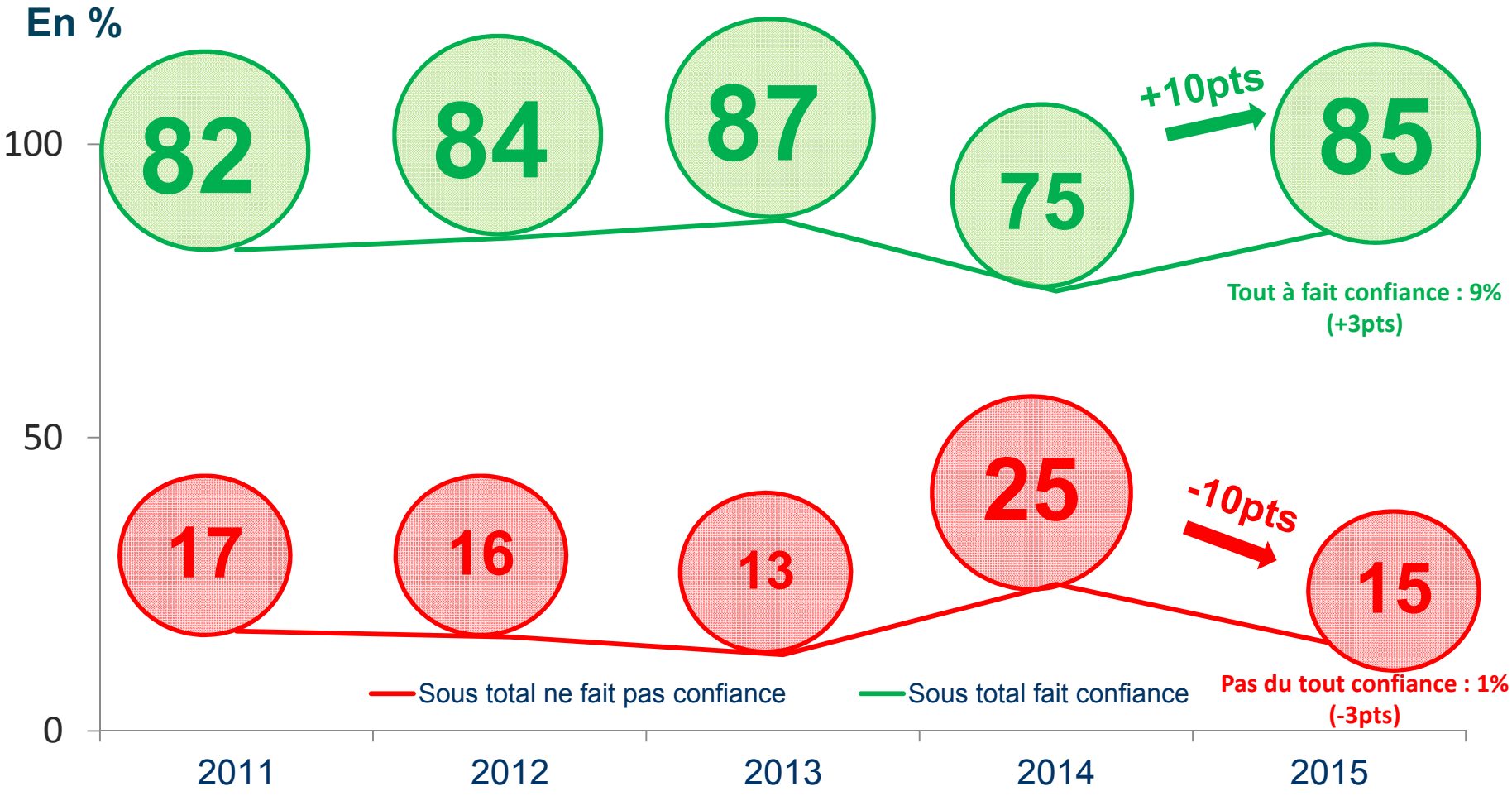
Ipsos

- **Les indicateurs de confiance dans le médicament**

# Envers les médicaments en général :

## Un retour à la normale du niveau de confiance

Hausse de 10 points de la confiance




Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance aux médicaments ?



Ipsos

# Une confiance en hausse pour tous les types de médicaments, sauf les vaccins qui stagnent

CONFIANCE

(+5) 93%

Les médicaments sur ordonnance

vs.

(+7) 73%

Les médicaments sans ordonnance

(+6) 92%

Les médicaments remboursés

vs.

(+7) 75%

Les médicaments non remboursés

(+6) 89%

Les médicaments de marque

vs.

(+2) 68%

Les médicaments génériques

( = ) 71%

Les vaccins

(+2) 71%

L'homéopathie



Ipsos

# Des **besoins d'information à combler** pour rassurer les Français

| | Sous total Bien informé *Tout à fait + plutôt* | |
|---|---|---|
| Sur l'efficacité des médicaments | 39% | NEW |
| Sur les effets secondaires des médicaments | 38% | -7pts |
| Sur la qualité des médicaments | 32% | +1 pt |
| Sur la sécurité des médicaments | 30% | +6 pts |
| Sur le rapport entre les bénéfices du médicament pour les patients et le risque d'effets secondaires (bénéfice-risque) | 28% | (=) |
| Sur le fonctionnement de la recherche dans le domaine des médicaments | 20% | +3 pts |
| Sur la procédure d'autorisation de mise sur le marché (AMM) des médicaments | 20% | +3 pts |
| Sur les innovations à venir en matière de médicaments dans les 10 prochaines années | 17% | (=) |
| Sur la fabrication-production des médicaments | 16% | -1 pt |
| Sur les essais cliniques réalisés avant la mise sur le marché d'un nouveau médicament | 15% | NEW |
| Sur la manière dont le prix des médicaments est fixé | 11% | NEW |

Diriez-vous que vous êtes très bien, plutôt bien, plutôt mal, très mal informé ?

# Les **professionnels de santé**, **les chercheurs** restent les acteurs dans lesquels les Français ont le plus confiance pour les informer sur les médicaments

| | Sous total Confiance (tout à fait + plutôt confiance) | | Tout à fait confiance | |
|---|---|---|---|---|
| A votre médecin traitant | 95% | (+1) | 45% | (+6) |
| Aux infirmières | 91% | (+2) | 21% | (+2) |
| Aux pharmaciens | 90% | (+3) | 25% | (+4) |
| Aux chercheurs | 90% | (+3) | 24% | (+2) |
| Aux notices des médicaments | 87% | (+3) | 19% | (+4) |
| A votre entourage | 71% | (+11) | 10% | (+1) |
| Aux autorités de santé / pouvoirs publics | 54% | (+2) | 6% | (-1) |
| Aux associations | 52% | (-4) | 4% | (-1) |
| Aux laboratoires pharmaceutiques | 49% | (+6) | 6% | (+1) |
| NEW Aux livres publiés sur les médicaments | 49% | - | 3% | - |
| NEW Aux lanceurs d'alerte de l'opinion publique | 45% | - | 6% | - |
| A la presse écrite | 37% | (+3) | 2% | (=) |
| A la radio | 26% | (-5) | 2% | (=) |
| A la télévision | 25% | (-2) | 1% | (=) |
| A Internet | 25% | (+1) | 2% | (=) |
| Aux responsables politiques | 12% | (+4) | 1% | (=) |

En matière d'information sur les médicaments, diriez-vous que vous faites personnellement tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance ?



Ipsos

# La peur d'une **maladie inconnue** et **les interactions médicamenteuses** effraient le plus les Français.

| | Sous total Sentiment de peur *Très peur + Assez peur* | Très peur % |
|---|---|---|
| **Contracter une maladie** nouvelle contre laquelle on ne sait pas lutter | 65% | 25% |
| **Devoir prendre un grand nombre de médicaments** et avoir des risques d'interactions | 61% | 26% |
| **Etre victime d'une infection** contre laquelle les antibiotiques ne sont pas efficaces | 60% | 6% |
| Acheter des **médicaments contrefaits** | 50% | 13% |
| **Mélanger des médicaments** qui ne vont pas ensemble | 50% | 5% |
| Ne pas pouvoir acheter vos médicaments en raison de **rupture de stock** | 29% | 17% |
| Faire des **erreurs d'utilisation** comme vous tromper de dose | 25% | 15% |

Menace pour **83%** des Français en 2014

Menace pour **23%** des Français en 2014

NEW Vous avez peur ou pas de rencontrer les risques suivants :



Ipsos

- **Image des entreprises du secteur et des laboratoires**

# Une hausse de la confiance pour quasiment tous les secteurs, les entreprises du médicaments parmi les secteurs leaders

| Les entreprises du secteur : | Sous total Confiance (tout à fait + plutôt confiance) | | |
|---|---|---|---|
| De l'aéronautique | 76 | N/A | |
| De l'automobile | 69 | +4 pts | |
| Du bâtiment | 63 | +2 pts | |
| **Du médicament** | **61** | +4 pts | *Rappel Octobre 2014 55%* |
| Des télécommunications | 52 | -1 pt | |
| De la grande distribution | 42 | +3 pts | |
| De l'agro-alimentaire | 42 | +3 pts | |
| Du nucléaire | 39 | -1 pt | |
| Du pétrole | 31 | +4 pts | |
| De la banque /assurance | 31 | +1 pt | |

Diriez-vous que vous avez tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance dans les entreprises du secteur :

# Image détaillée des entreprises du secteur

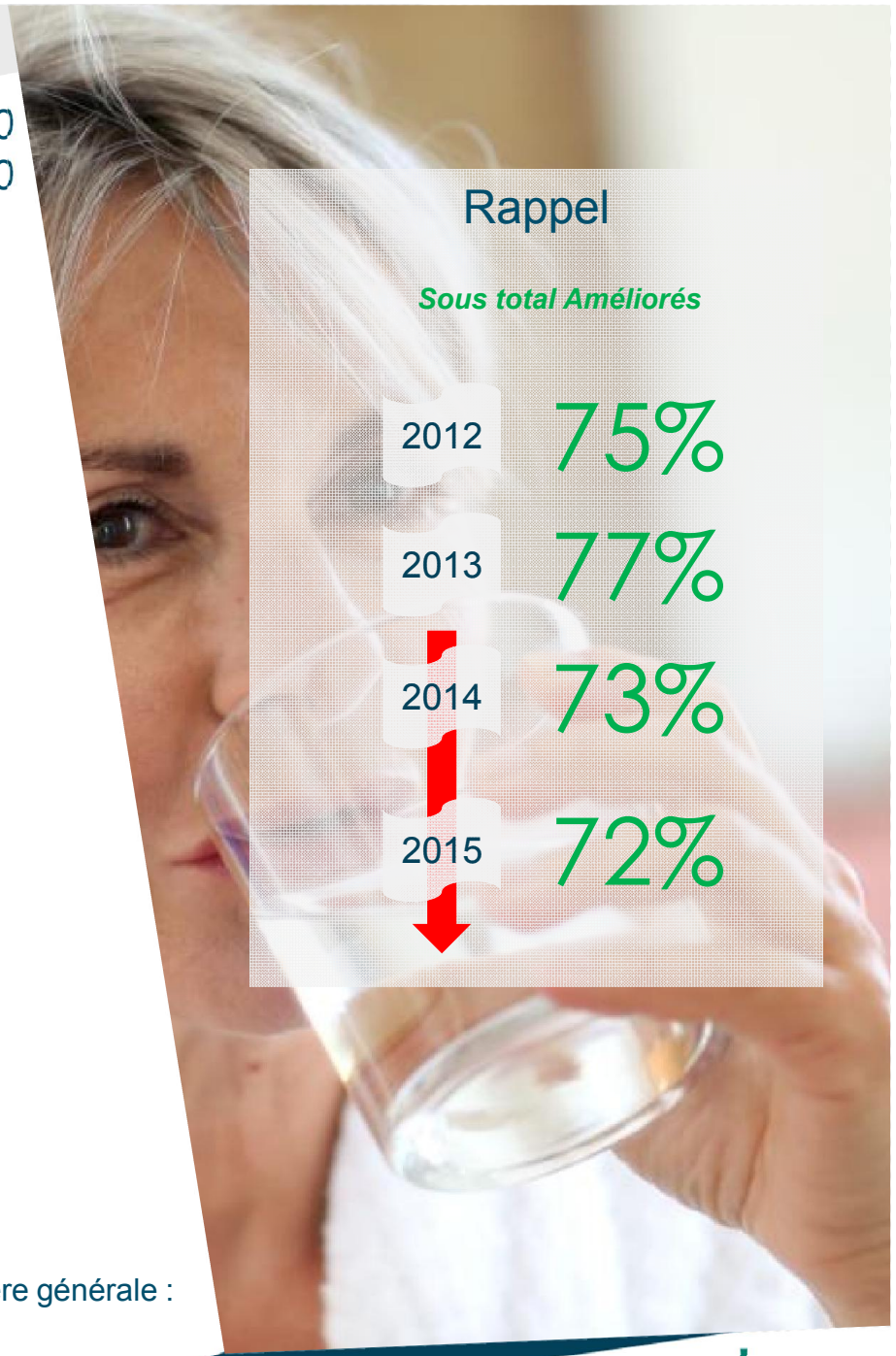
| | entreprises | | | | labos | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Tout à fait + Plutôt | | | Tout à fait | Tout à fait + Plutôt | Tout à fait |
| Utiles | 87% | ↗ | +2pts | 16% | 87% | 18% |
| A la pointe du progrès | 81% | ↗ | +2pts | 13% | 78% | 12% |
| Efficaces | 78% | ↗ | +10pts | 3% | 75% | 5% |
| Opaques | 73% | ↗ | +1pt | 27% | 74% | 30% |
| Respectueux(ses) de leur salariés | 52% | ↘ | -4pts | 1% | 52% | 3% |
| Crédibles | 48% | ↗ | +3pts | 2% | 47% | 2% |
| Ouverts(es) au changement | 46% | ↗ | +1pt | 4% | 50% | 5% |
| Respectueux(ses) des patients | 45% | ↗ | +4pts | 2% | 40% | 4% |
| Très encadrés(es) par les pouvoirs publics | 41% | ↗ | +4pts | 5% | 41% | 6% |
| Ethiques | 37% | ↗ | +2pts | 2% | 37% | 3% |
| Respectueux(ses) de l'environnement | 30% | ↘ | -4pts | 2% | 30% | 3% |
| Honnêtes | 28% | ↗ | +2pts | 1% | 27% | 3% |
| Transparents(es) | 18% | ↗ | +4pts | 2% | 17% | 2% |

Parmi la liste suivante, veuillez indiquer pour chaque mention si elle correspond tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout à l'image que vous avez des entreprises du médicament :…

La moitié de l'échantillon a répondu à cette question pour le terme *entreprises du médicament* et l'autre moitié pour le terme *laboratoires pharmaceutiques.*

# Les médicaments **se sont améliorés** dans les 20 dernières années pour plus de 7 Français sur 10

| | | |
|---|---|---|
| Beaucoup améliorés | 13% | *Sous total Améliorés* 72% (- 1 pt) |
| Plutôt améliorés | 59% | |
| Plutôt détériorés | 11% | 13% |
| Beaucoup détériorés | 2% | |
| Ni améliorés, ni détériorés | 15% | |




Diriez-vous que depuis 20 ans, les médicaments se sont d'une manière générale :



Ipsos

© 2015 Ipsos. All rights reserved.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.