

PUBLICATIONS

PRINCIPALES PUBLICATIONS DU LEEM EN 2017



PRINTEMPS 2017 : « SANTÉ 2017 - L'HEURE DES CHOIX »

Le Leem porte les projets stratégiques pour la Santé en France durant la campagne présidentielle en défendant une plateforme de proposition pour le secteur.

JUIN 2017 : LA PRÉVENTION DE LA CORRUPTION DANS LE SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Le Leem publie un guide pratique pour accompagner les entreprises du secteur dans la mise en place d'un dispositif de prévention de la corruption (Loi Sapin II)



OCTOBRE 2017 : LE LEEM RÉALISE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour revaloriser l'image du secteur articulée autour de la recherche et du développement de nouveaux médicaments

NOVEMBRE 2017 : « L'ENGAGEMENT DU LEEM CONTRE LE CANCER : NOS 15 OBJECTIFS »

Diffusion d'une plateforme thématique permettant de promouvoir les positions du secteur auprès des pouvoirs publics



SEPTEMBRE 2017 : BILAN ÉCONOMIQUE DU MÉDICAMENT

Rapport annuel de branche

Le Leem est au coeur des enjeux de l'industrie du médicament. Au quotidien, nous **décryptons** l'environnement et vous **transmettons** un contenu synthétique et opérationnel. Riches de notre connaissance du secteur, nos **experts** vous accompagnent sur vos problématiques individuelles. Le Leem est aussi un lieu privilégié d'**échange** entre entreprises, d'où émerge le débat et la construction de **positions** sectorielles **communes**. Nous **portons votre voix** auprès des institutions et avons à coeur de valoriser l'image des entreprises du médicament.



REPRÉSENTER ET DÉFENDRE

Porter la voix du secteur auprès des institutions et du grand public



COORDONNER ET CONSTRUIRE

Animer un lieu de concertation et de construction de positions sectorielles



RASSEMBLER

Offrir un lieu de rencontre et de partage



INFORMER

Informer et former les laboratoires sur le secteur et ses évolutions



CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

Conseiller chaque adhérent pour le guider dans ses problématiques individuelles et collectives

Le Leem représente les entreprises exerçant directement une activité de recherche et développement, de fabrication, d'exploitation, de distribution, d'information et de prospection ou d'importation de spécialités pharmaceutiques de médicaments à usage humain.

QUELQUES CHIFFRES EN FRANCE

L'organisation professionnelle

260 entreprises adhérentes
98% du chiffre d'affaires total du médicament sur le territoire

Le secteur pharmaceutique

Le secteur emploie près de **127 000** personnes dans plus de **150** métiers, et totalise un chiffre d'affaires de plus de **54,5** milliards d'euros (dont la moitié à l'exportation)

UNE MISSION :

COMMENT LE LEEM DÉFEND MES INTÉRÊTS ET CEUX DE L'INDUSTRIE

REPRÉSENTER ET DÉFENDRE LES POSITIONS DES ENTREPRISES AUPRÈS DES INSTITUTIONS

En favorisant l'évaluation et l'accès au marché

En valorisant l'outil industriel français

En permettant une information de qualité des professionnels de santé

En renforçant l'attractivité de la France en matière de recherche et pour les investissements en santé

En négociant avec l'Etat la politique conventionnelle de fixation et de régulation des prix des médicaments en France au travers d'un « Accord-cadre »

En assurant la déclinaison de cet accord au quotidien avec les instances de suivi

CONDUIRE LA POLITIQUE CONVENTIONNELLE AVEC L'ÉTAT

MENER LA NÉGOCIATION COLLECTIVE AVEC LES ORGANISATIONS SYNDICALES DE SALARIÉS

En négociant la convention collective

En négociant les accords spécifiques sur des thématiques de type prévoyance, formation, handicap, etc...



REPRÉSENTER LE SECTEUR

COMMENT LE LEEM VALORISE LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

En valorisant la démarche RSE des entreprises du médicament

En assurant une mission de veille déontologique et de sensibilisation avec le Codeem (COMité de Deontovigilance des Entreprises du Médicament)

En favorisant le dialogue avec les parties prenantes (associations de patients, professionnels de santé, etc...)

**PROMOUVOIR
L'ÉTHIQUE, LA
DÉONTOLOGIE
ET LA
RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE DU
SECTEUR**

AMÉLIORER L'IMAGE DU SECTEUR

En communiquant auprès du grand public via des campagnes de communication

En gérant les relations avec les médias

En développant la présence du Leem sur le web

En construisant des contenus pour sensibiliser les décideurs

En valorisant la filière et ses métiers auprès des acteurs de l'enseignement et des jeunes

UNE PRÉSENCE AUPRÈS DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES NATIONALES ET INTERNATIONALES



À l'échelle nationale, le Leem est membre de la FEFIS (Fédération Française des Industries de Santé) et du MEDEF.



Au niveau international, le Leem siège à la Fédération Européenne d'Associations et d'Industries Pharmaceutiques (EFPIA), et assure la vice-présidence de l'International Federation of Pharmaceutical Manufacturers & Associations (IFPMA).

SERVICES

COMMENT LE LEEM M'INTÈGRE DANS LA CONSTRUCTION DE L'INDUSTRIE ET ÉLARGIT MON RÉSEAU



FÉDÉRATEUR ET BÂTISSEUR

En favorisant
l'évaluation et
l'accès au marché

Contribuer aux groupes de travail coordonnés et animés par le Leem

Plus de 50 commissions et groupes de travail permanents
Réunissant chaque année plus de 5 000 collaborateurs des entreprises adhérentes

Définir collectivement les positions qui seront structurées et portées en interne ou en externe

Promotion d'une position économique sectorielle
Construction de positions collectives sur les projets législatifs et réglementaires
Définition de la stratégie d'image du secteur
Etc...

Bénéficier d'une plateforme de recrutement spécialisée : la Bourse de l'emploi

17 000 offres d'emploi publiées par an
Plus d'un million de visiteurs chaque année

Au Leem, profiter d'un espace de rencontre propice aux échanges

Partager nos expériences et bonnes pratiques entre adhérents
Élargir mon réseau lors de rencontres organisées par le Leem

Participer à des événements entre acteurs de la Santé



FACILITATEUR D'ÉCHANGES

Faire grandir mes équipes grâce aux échanges avec les acteurs de la santé

COMMENT LE LEEM M'INFORME ET ME CONSEILLE



SOURCE D'INFORMATION

M'adapter à mon environnement et anticiper ses évolutions

Accéder à toute l'information sur l'extranet

1 000 contenus publiés chaque année (actualités, études, guides, ...)

340 000 consultations de contenus par an

Disposer d'une information structurée, analysée par le Leem

Veille politique, économique, législative, ...

Bénéficier de formations adaptées

Réunions d'informations pédagogiques

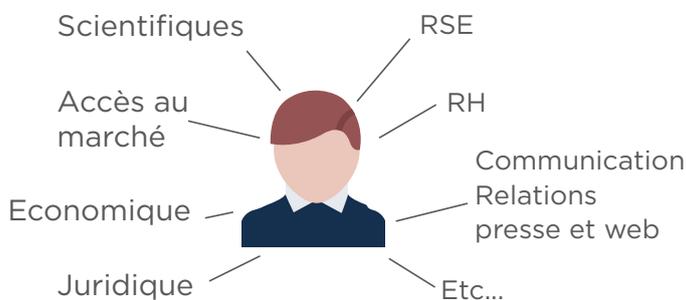
Réunions adaptées aux PME

Parfaire ma stratégie grâce aux études et enquêtes

Analyses approfondies des enjeux actuels et futurs du secteur

Rapports annuels (Bilan économique, Rapport sur l'emploi et salaires, RSE)

Recevoir dans les 48h une réponse d'expert à mes problématiques



Être accompagné

Dans mes relations et démarches avec les agences sanitaires et autorités de santé (ANSM, HAS, Ministères, ...)

En 2017, les experts du Leem ont été consultés plus de 5 500 fois par les adhérents sur leurs problématiques



CONSEILLER INDIVIDUEL

Bénéficier de la vision du leem pour m'accompagner au quotidien

ADHÉSION

Pourquoi et comment adhérer ?

LES ADHÉRENTS TÉMOIGNENT SUR LES BÉNÉFICES PRINCIPAUX DE LEUR ADHÉSION :

« Nous bénéficions au quotidien de l'expertise du Leem sur l'analyse des projets de réglementations impactant notre secteur et nos entreprises. La **dimension à la fois française et européenne** du Leem nous apporte par ailleurs des éléments de comparaison essentiels pour l'élaboration de notre positionnement stratégique et pour la défense des intérêts de notre industrie »

Didier Véron, Senior Vice President, Public Affairs and Corporate Communications, Ipsen

« Le Leem met à la disposition de ses adhérents des **études, des analyses, des argumentaires approfondis et chiffrés**, liés aux grands enjeux et à l'actualité du secteur. Cette offre de service fait partie de l'ADN du Leem. Elle nous aide au quotidien à décrypter et appréhender les mutations du secteur dans un environnement scientifique, économique et réglementaire de plus en plus complexe. Les **actions de défense collective et de valorisation de l'industrie** du médicament sont également une pièce maitresse des activités du Leem. »

Jean Monin, Président Directeur Général, Amgen France

« Adhérer au Leem, c'est bien sûr bénéficier d'une **capacité d'analyse unique sur le système de santé et de protection sociale**, et sur les déterminants des évolutions du marché pharmaceutique en France et dans le monde. Mais adhérer au Leem c'est aussi et surtout **se donner les moyens de maîtriser et de transformer notre environnement**, grâce à la crédibilité de ses analyses et propositions, à une connaissance unique des institutions et du fait d'une **représentativité exhaustive et reconnue** des tous les acteurs des entreprises du médicaments en France. »

Jean-Noël Bail, Directeur des Affaires Economiques et Gouvernementales, GlaxoSmithKline

« En tant que TPE-PME, nous bénéficions au quotidien d'un **accompagnement personnalisé des experts du LEEM** sur nos problématiques juridiques et RH, mais également sur les sujets économiques et scientifiques. De plus, le LEEM est un **lieu de rencontre et d'échange** pour nos entreprises au sein duquel nous pouvons exprimer et défendre nos spécificités. »

Philippe Truelle, Président Directeur Général, CDM Lavoisier

« Le Leem apporte une **expertise forte** fondée sur l'accès précoce des patients aux innovations au travers d'une **connaissance des mécanismes réglementaires** (ATU, Accès au marché...) et **des institutions** qui les pilotent (ANSM, HAS, CEPS...), au service des adhérents »

Philippe Tcheng, Vice-Président, Relations Gouvernementales France, SANOFI

Vous souhaitez adhérer ?

Contactez la Direction des Affaires Générales du Leem :

par e-mail: jmcancelier@Leem.org

par téléphone: 01 45 03 88 78