

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 25 octobre 2010

**Nouvelle campagne d'information des Entreprises du Médicament (Leem)  
sur les avancées qui font reculer la maladie**

Les Entreprises du Médicament (Leem) lancent, à partir de lundi prochain, une campagne d'information en presse écrite montrant le rôle déterminant du médicament et les avancées concrètes obtenues dans le recul de la maladie.

Cette « campagne image » s'articule autour de cinq annonces qui traitent de thématiques différentes : le cancer, l'infarctus, la vaccination, la greffe et la douleur. Chaque annonce part d'une idée reçue ou d'un constat aujourd'hui dépassé, du type : « *on ne guérit pas du cancer* ». Le principe visuel est simple : l'idée reçue, écrite à l'encre noire, est biffée par une écriture manuscrite, au stylo rouge, afin d'ouvrir les yeux du lecteur sur les progrès réalisés (« *Aujourd'hui, on guérit de plus en plus souvent du cancer* »). Le reste de l'annonce détaille les raisons pour lesquelles l'affirmation a été barrée.

Chaque annonce renvoie, pour plus d'informations, vers un site internet ([www.lesentreprisesdumedicament.org](http://www.lesentreprisesdumedicament.org)) où des témoignages vidéos de patients, de médecins et d'experts d'entreprises du médicament font le point sur les avancées thérapeutiques enregistrées ces dernières années, et sur celles à venir. Des informations détaillées et chiffrées sur les maladies et leurs traitements accompagnent ces témoignages.

Cette campagne émane de l'ensemble du secteur. Elle rappelle que les 100 000 collaborateurs des Entreprises du Médicament agissent quotidiennement pour améliorer la santé des patients et pour faire avancer la recherche scientifique et médicale.

La forme est sobre, minimaliste, sans image, de simples mots pour réduire le message à l'essentiel : les progrès en santé et en vies gagnées ça compte et ça se compte !

La campagne paraîtra dans la presse quotidienne nationale, la presse magazine d'actualité et la presse médicale, entre le 25 octobre et le 18 novembre 2010.