



DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES AUX PME DE LA PHARMA ET DES BIOTECH

COMPÉTENCES BIOTECH

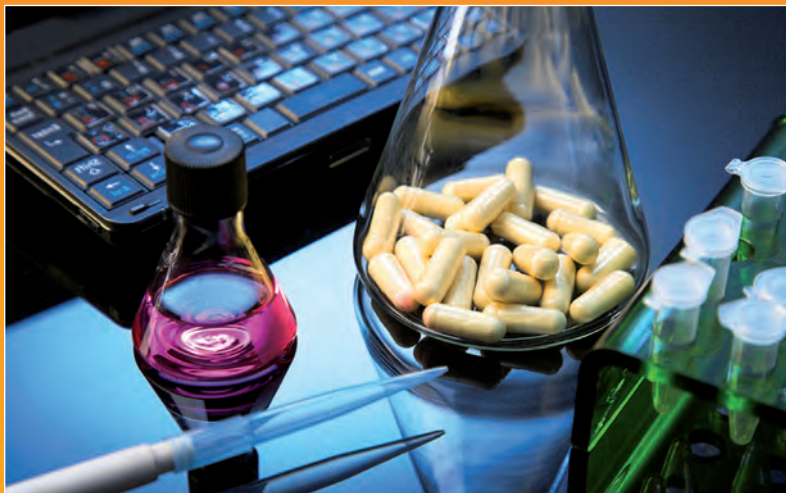
Programmation 2012

- ➔ ● MISE SUR LE MARCHÉ D'UN MÉDICAMENT BIOTECH
- ➔ ● PRISE DE PAROLE CONVAINCANTE
- ➔ ● MANAGER SES ÉQUIPES
- ➔ ● COMMUNIQUER AVEC DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX
- ➔ ● MANAGER UN PROJET DE PRODUIT INNOVANT

« Renforcer vos compétences
en culture business
et médicament. »



— www.opcadefi.fr —



COMPÉTENCES BIOTECH 2015

DES ACTIONS DÉVELOPPÉES POUR VOUS...

- Salariés des entreprises du médicament
- Dirigeants salariés des PME Biotech Santé
- Dirigeants de start-up/jeunes pousses,
- Responsables projets, équipiers projets, directeurs métiers et R&D, etc.
- Techniciens de laboratoire
- Business developers

DES FORMATIONS SUR MESURE...

Conçues et animées par des spécialistes en tenant compte des spécificités du secteur des PME de biotech

VISANT À...

Renforcer la compétitivité de votre entreprise en culture business et médicament

Ces actions de formation s'inscrivent dans la continuité des engagements du Leem à développer le capital humain des Biotechnologies Santé au travers d'un nouveau plan stratégique à cinq ans. Ce plan fait suite à une étude menée en partenariat avec le Comité Adebiotech et le Club Alfa.



DES FORMATIONS RÉPONDANT À VOS BESOINS

“DES CONSEILS UTILISABLES AU QUOTIDIEN”

Parmi les nombreuses formations que j'ai suivies, celle-ci est de loin la plus enrichissante. Beaucoup de conseils seront utilisés au quotidien. Je n'ai absolument pas perdu mon temps. Je recommande cette formation.

Fabienne GUEHENNEUX - Head of Cell Biology Group - VIVALIS

“DES FORMATEURS DE HAUT NIVEAU, QUI PRIVILÉGIENT L'INTERACTIVITÉ ”

Une formation sur 3 jours très concrète et vivante ! Le fait d'avoir des intervenants de langue anglaise (UK et USA) connaissant très bien le milieu pharmaceutique est un réel plus car le contenu est adapté à l'audience, avec en plus une capacité à réagir en direct aux propos. C'est suffisamment rare de réunir à la fois une bonne formation langue anglaise/communication et une bonne spécificité du milieu pour être souligné.

En parallèle les travaux en groupe sont variés, enrichissants et permettent d'échanger. La session de présentation filmée puis analysée est vraiment une excellente idée !

... À recommander, donc !

Thomas DANIEL, Business Analyst - GENZYME CARDIOVASCULAR EUROPE

“UNE FORMATION TRÈS ENRICHISSANTE”

Très bonne interaction avec les autres participants. En effet, le groupe a été "construit" de façon intelligente car nous appartenions tous au milieu chimique ou pharmaceutique, ce qui a permis de nombreux échanges et retours d'expérience.

Bertrand Alluis, PhD - Head of Analytical Department - ADOCIA

“DES CONTENUS VRAIMENT SPÉCIFIQUES AUX BIOTECH”

Le programme de formation est très pragmatique et bien adapté au monde du médicament. C'est un point important pour des sociétés de services biotech de bien connaître les pratiques et les contraintes de ce domaine sur lequel nous positionnons nos développements.

Ces formations apportent un vrai complément de connaissances et de compétences à nos salariés en vue de travailler avec l'industrie pharmaceutique.

Olivier BOISTEAU, Directeur associé - CLEAN CELLS

UN PROGRAMME COMPLET EN 5 STAGES

ÉTAPES INCONTOURNABLES DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA MISE SUR LE MARCHÉ D'UN MÉDICAMENT BIOTECH

2 jours
IFIS

Sensibiliser les salariés des PME Biotech Santé aux enjeux du secteur du médicament et de la qualité.

Acquérir une culture générale sur l'environnement pharmaceutique afin de mieux se situer dans la chaîne complexe que constituent la recherche et le développement, l'enregistrement et la commercialisation d'un médicament.

Connaître les étapes du cycle de vie du médicament et leur lien avec les obligations réglementaires propres au secteur.

PRISE DE PAROLE CONVAINCANTE

3 jours
DOCENDI

Maîtriser les techniques :

- de communication orale et écrite,
- de valorisation d'un projet, d'entreprise, en temps restreint,
- de négociation

Maîtriser la relation client

MANAGEMENT : LES FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS POUR DÉVELOPPER SES ÉQUIPES

3 jours
IFG CNOF

Comprendre ce qu'est une équipe et comment elle fonctionne.

Développer les synergies dans son équipe de managers.

Valider et approfondir ses connaissances des rôles et missions du responsable.

Recenser, comprendre et savoir utiliser les outils du manager efficace.

COMMUNIQUER EN ANGLAIS AVEC SES PARTENAIRES INTERNATIONAUX PHARMA BIOTECH

3 jours
MATRIX CONSULTANTS

Acquérir une stratégie de communication internationale.

Savoir se présenter, à l'écrit et à l'oral, ainsi que son entreprise et son offre.

Connaître et utiliser le langage du secteur du médicament, du business development, de l'entreprise, de l'économie.

MANAGEMENT DE PROJET DE PRODUITS INNOVANTS : R&D BIOTECH PHARMA

3 jours
IFIS

Développer la culture d'entreprise orientée vers le client, l'organisation en processus transversal, les objectifs « projet »,

Connaître et maîtriser les critères de décision des étapes clés du processus de développement d'un nouveau médicament,

Appréhender la structure « projet », son organisation, ses rythmes, ses phases, ses impératifs,

Connaître les méthodes et les principaux outils du management de « projet ».

DES CONDITIONS AVANTAGEUSES DE FINANCEMENT

Dans le cadre de la Période de Professionnalisation et du DIF, les entreprises versant leur contribution formation à OPCA DEFI bénéficient d'un financement jusqu'à 100% des coûts de formation et des frais annexes (hors rémunération).

Plus d'informations sur les programmes, les dates, les modalités de financement et d'inscription sur l'espace dédié de notre nouveau site internet :

www.opcadeni.fr

(industries-pharmaceutiques → conseils-et-services → nos-actions-de-branches → compétences-biotech-2015).

The screenshot shows the website interface for OPCA DEFI. At the top, there is a navigation bar with the DEFI logo and several menu items: 'Entreprises', 'Organismes de formation', 'Actualités', 'L'OPCA DEFI', 'Industries pharmaceutiques', 'Conseils et services', 'RESSOURCES', and 'E-services'. Below this is a secondary navigation bar with 'Accueil', 'Entreprises', 'Conseils et services', 'nos actions de branches', and 'Compétences Biotech 2015'. The main content area features a section titled 'Compétences Biotech 2015' with a sub-section 'Conseils et services'. The text describes a strategic plan for employment and training in the biotechnology sector, initiated in 2005 by LEEM in partnership with the Comité Adobiotech and the Club Aifa. It mentions that since the formation of salaried biotech staff in business and pharmaceutical sectors, it is proposed at the national level under favorable financing conditions. A list of target groups is provided: salaried employees in pharmaceutical companies, salaried PSE staff in biotech, start-up founders, young managers, and researchers/new arrivals in start-ups. A 'Programme 2012' section lists five stages of development: 'Etapes incontournables du développement...', 'Prise de parole convaincante', 'Management, les facteurs clés de succès...', 'Communiquer en anglais...', and 'Management de projet de produits innovants...'. There are also sections for 'Vos démarches' (financing modalities and registration) and 'LIENS UTILES' (LEEM, MEDICEN). The footer contains contact information and social media links.

POUR TOUT CONNAÎTRE

... SUR LE PROJET :

LEEM

88, rue de la Faisanderie

75116 Paris

www.leem.org

Élodie SENCIER

esencier@leem.org

... SUR LES FORMATIONS :

DOCENDI

Fabienne GASGANIAS

Tél. : 01 53 20 44 44

fabienne.gasganas@docendi.fr

INSTITUT FRANÇAIS DE GESTION - IFG CNOF

Corinne LAVERGNE

Tél. : 01 40 59 31 85

corinne.lavergne-villepreux@ifgcnof.com

IFIS

Yolène BLANCHARD

Tél. : 01 41 10 26 20

y.blanchard@ifis.asso.fr

MATRIX CONSULTANTS

Felicity NEILSON

Tél. : 01 42 09 26 84

f.neilson@matrixconsultants.fr

... SUR LE FINANCEMENT ET LES INSCRIPTIONS :

www.opcadefi.fr