

Les métiers des entreprises du médicament

Etude sur les métiers émergents

15 juin 2011

Contexte et objectifs de l'étude

- La dernière mise à jour du répertoire des métiers des entreprises du médicament en 2009, a abouti à un recueil de 105 fiches métiers
- Dans un environnement en pleine mutation, l'industrie du médicament évolue, s'adapte et requiert des compétences nouvelles pour face à ses différents enjeux.
- Une étude, réalisée dans le cadre du comité de pilotage paritaire de l'observatoire des métiers, a été lancée pour identifier les métiers émergents

Contexte et objectifs de l'étude

- 1 Identifier les nouveaux métiers émergents
- 2 Clarifier le contexte de leur émergence
- 3 Décrire ces métiers
Mission, activités principales, compétences requises, profils de recrutement

- Des métiers émergents ?
 - Nouvelles activités liées à un contexte d'évolution
 - Fonctions présentes dans différents métiers, regroupées dans un métier spécifique (ex. qualité)
 - Différences entre les entreprises, selon la taille ou l'organisation

La méthodologie de réalisation de l'étude

- Ce rapport d'étude a été réalisé par le cabinet AEC Partners à partir des éléments suivants :
 - 1) Une analyse transversale de la dizaine de missions d'organisation menées par le cabinet durant ces 3 dernières années
 - 2) La réalisation en février 2011 de 5 entretiens qualitatifs approfondis

Responsable de partenariats recherche

Marie-Pierre Chevalier, Pfizer
Carole Neves, Sanofi

E-responsable

Pierre-Yves Arnoux, Substance Active
Vincent Varlet, Pfizer

Responsable associations de patients

Caroline Boucheteil, Takeda

- 3) Une analyse documentaire de différentes études et sur la base d'interviews
 - Le Répertoire des métiers des entreprises du médicament, www.leem.org
 - Les mutations de la visite médicale en France, Eurostaf 2010
 - Conclusion sur les évolutions des métiers de la promotion à partir d'études et témoignages d'experts, LEEM, novembre 2007
 - Etude prospective Emploi/formation en biotech santé, réalisée par AEC pour l'observatoire en 2010

Des témoins de l'évolution des métiers

- Domaine R&D
 - Pierre Teillac
 - Président de l'Institut de Recherche PIERRE FABRE
 - Président de l'Alliance pour la recherche et l'Innovation dans les Industries de Santé – ARIIS
- Domaine Production
 - Patrick Mahieux
 - VP Opérations Industrielles et Pharmaceutique - TRANSGENE



**Etude sur les métiers émergents
au sein des entreprises du médicament
en France**



Paris, 15 juin 2011



Cette étude a permis d'identifier 14 métiers émergents, qui commencent à se structurer au sein de différentes familles professionnelles

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

- Bio-informaticien
- Ingénieur en nanotechnologies
- Responsable de partenariats de recherche
- Responsable associations de patients

PRODUCTION

- Responsable affaires réglementaires industrielles
- Coordinateur amélioration continue

QUALITÉ

- Responsable éthique/déontologie/conformité (compliance)

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

- Responsable du business development
- Responsable des études épidémiologiques
- Responsable d'accès au marché
- Responsable régional institutionnel
- Responsable efficacité commerciale
- Responsable nouveaux media
- Délégué médical multimedia



Cinq facteurs majeurs d'évolution conditionnent l'émergence de ces nouveaux métiers au sein des entreprises du médicament



Les conditions d'accès et de maintien sur le marché se durcissent tant au niveau national que régional

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Responsable des études épidémiologiques

- **Nécessité de connaître l'épidémiologie de la maladie (prévalence, incidence, caractéristiques des patients, déterminants de la pathologie...) afin**
 - D'affiner le développement clinique
 - De définir précisément la taille de la population cible d'un nouveau médicament – élément clé dans la fixation du prix

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

Responsable d'accès au marché

- **Objectif de maîtrise des dépenses de santé de renforcé: incitation à la prescription de génériques (CAPI*), respect du Contrat de Bon Usage à l'Hôpital...**
- **S'assurer de l'atteinte des objectifs en termes de prix et remboursement pour les médicaments du laboratoire**

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

Responsable régional institutionnel

- **Evolution vers un pilotage régional du système de santé avec des enjeux de santé publique régionaux spécifiques**
- **Emergence de nouveaux interlocuteurs pour les laboratoires: ARS (Agence Régionale de Santé), Assurance Maladie, directeurs d'établissement de santé, élus locaux**

L'univers clients et l'organisation du système de santé se complexifient et les comportements des clients historiques évoluent

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

Responsable nouveaux media

- Explosion de l'interactivité avec le web 2.0: réseaux sociaux, blogs, forums...
- Nécessité de repenser à un niveau stratégique l'ensemble des e-médias d'un laboratoire à destination des professionnels de santé, les patients et le grand public: site institutionnel, site dédié à une pathologie, solutions mobiles...

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

Délégué médical multimedia

- Diminution de l'accessibilité des médecins pour les visiteurs médicaux (ex. importance accrue de la qualité de vie chez les jeunes médecins)
- Réduction significative du coût de la visite médicale par e-detailing et maintien de l'activité de promotion même dans les secteurs vacants

Recherche et Développement

Responsable associations de patients

- Implication accrue des patients dans leur maladie: les patients deviennent « experts », ils s'informent sur leur maladie, se responsabilisent et se regroupent
- 2 types d'associations de patients ayant des besoins différents: dans le cas de maladies chroniques (ex. diabète) ou de maladies orphelines

Le modèle de la R&D et les connaissances scientifiques ne suffisent souvent plus à assurer la pérennité des portefeuilles produits

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Bio-informaticien

- La recherche chimique classique, évolue vers une recherche plus orientée (biotech)
- Les outils informatiques permettent une exploitation optimale des données biologiques provenant de multiples technologies (séquences d'ADN et de protéines...)

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Ingénieur en nanotechnologies

- Les applications médicales des nanotechnologies s'avèrent très prometteuses
- Développement d'une médecine plus personnalisée

RECHERCHE & DEVELOPPEMENT

Responsable de partenariats de recherche

- Volonté politique de la France de développer la recherche et de faire collaborer entre eux les différents acteurs
- De plus en plus de partenariats entre les laboratoires et les structures de recherche publique (ex. Inserm, CNRS...) et privée (Biotech)

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

Responsable du business development

- Enjeu d'innovation et de développer de nouveaux produits pour les laboratoires
- Accords de licences ou d'acquisitions de produits/ sociétés primordiaux pour garantir l'avenir des laboratoires

Les entreprises du médicament doivent conserver un modèle économique et durable

COMMERCIALISATION/ DIFFUSION

Responsable efficacité commerciale

- Dans les années 90/2000, arrivée sur le marché de blockbusters accompagnée d'une augmentation massive des forces de ventes
- Question du retour sur investissement de la visite médicale: plans de charge pour les visiteurs, reporting de l'activité des visiteurs...

PRODUCTION

Coordinateur amélioration continue

- **Objectif d'amélioration de l'efficacité et de la rentabilité des sites industriels pharmaceutiques**
 - Prix de revient industriel optimisé
 - Garantie d'une bonne capacité de production et absence de ruptures de stock

Les normes et les exigences des autorités de santé et du grand public se renforcent

PRODUCTION

Responsable affaires réglementaires industrielles

- Renforcement et complexification des normes d'assurance qualité et des contraintes réglementaires
- Certification nécessaire des sites industriels par rapport aux Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)
- Le non-respect des BPF peut avoir de lourdes conséquences économiques

QUALITE

Responsable éthique/déontologie/conformité (compliance)

- Nouvelles obligations notamment en termes de conformité et de transparence: respect de la charte de la visite médicale, obligation de publier les subventions accordées aux médecins...
- Au sein des laboratoires, mise en place de programmes de compliance consistant à élaborer, mettre en œuvre et évaluer les procédures et les contrôles internes nécessaires pour garantir le respect des règlements et exigences des autorités de santé ainsi que des normes éthiques définies en interne