

## Résultats de l'enquête « Médecin dans l'industrie » en 2007

# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## Question 1 : Effectifs des médecins, emplois occupés

29 entreprises ont répondu à l'enquête, elles représentent 51076 emplois au total

### Répartition de l'échantillon par catégorie d'effectifs

	nombre d'entreprises %	nombre d'employés %
3 000 salariés et plus	7%	56%
1 000 à 2 999 salariés	28%	30%
200 à 999 salariés	38%	12%
Moins de 200 salariés	28%	2%
TOTAL	100%	100%

Environ 50% des effectifs du secteur : enquête très représentative

### Nombre de médecin

Les 29 entreprises répondantes emploient 859 médecins.

Les 859 médecins ont un âge moyen de 42 ans

43% d'entre eux sont des hommes, 57% d'entre eux sont des femmes  
(27 entreprises ont répondu à la question)

Projection secteur (facteur 2) : environ 1700 médecins

	% de médecins
3 000 salariés et plus	30%
1 000 à 2 999 salariés	41%
200 à 999 salariés	25%
Moins de 200 salariés	4%
TOTAL	100%

### Emplois occupés par les médecins

591 médecins sont employés au siège de leur entreprise, soit 69%  
(rattachement non précisé : 11%)

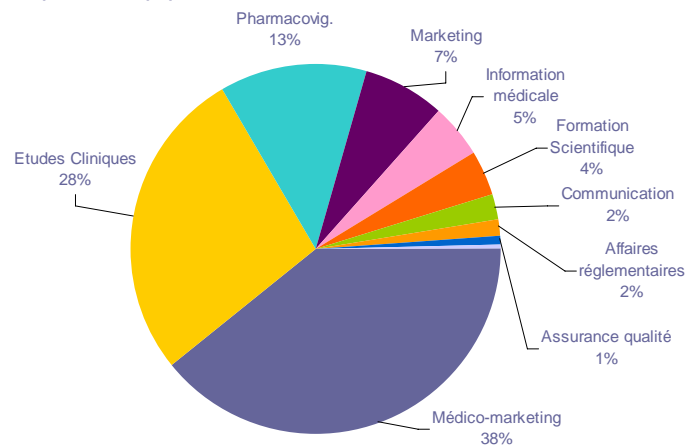
175 médecins (20%) ont une activité « régionale »

### Domaine de rattachement de ces médecins

(28 entreprises ont répondu à la question)

Les médecins de l'industrie sont présents principalement sur des métiers du Médico-marketing (35%) et de la Recherche clinique (29%). Ils sont également très présents sur les métiers de la pharmacovigilance (12%) et de l'information médicale (6%)

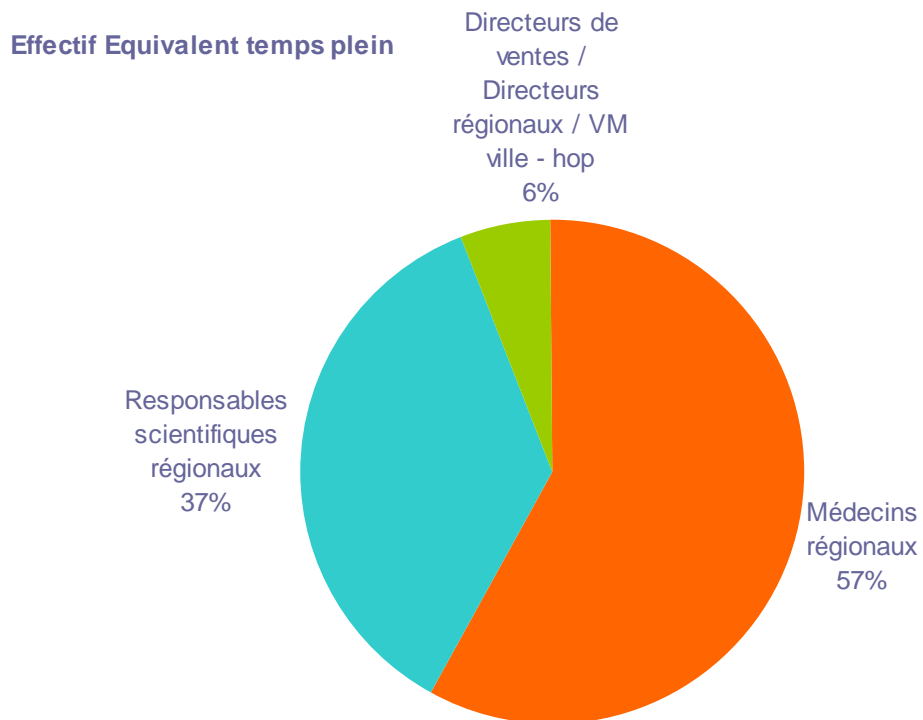
Effectif Equivalent temps plein



# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

Domaine de rattachement des médecins en régions : 175 personnes

(16 entreprises ont répondu à la question)



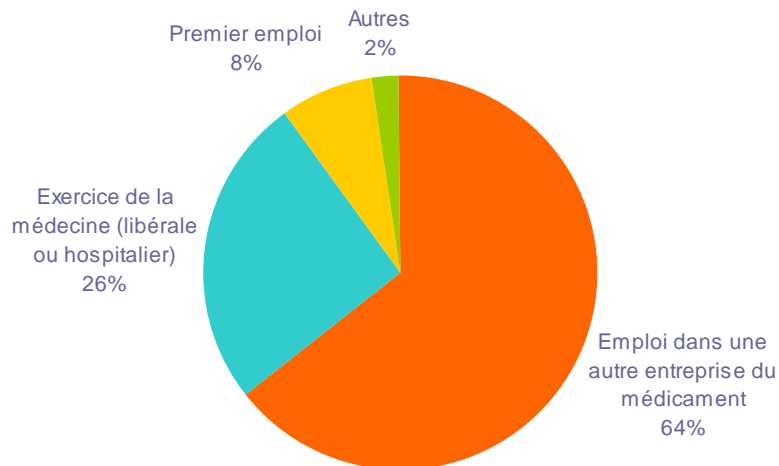
En dehors des fonctions de siège, les médecins sont positionnés principalement sur les métiers de Médecin régional et de responsable scientifique régional

# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## Question 2 : Parcours des médecins de l'industrie

Emplois occupés par les médecins avant leur entrée dans l'entreprise

(29 entreprises ont répondu à la question)

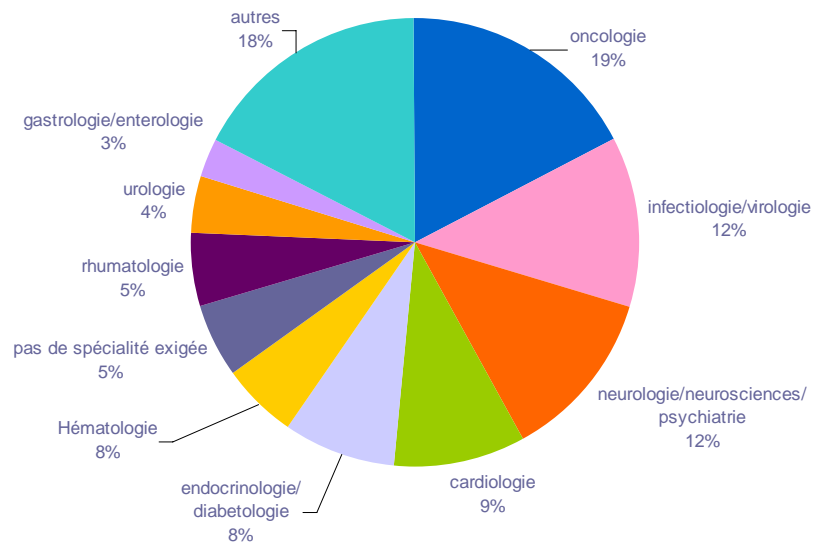


La majorité des médecins employés par les entreprises répondantes étaient auparavant employés par une autre entreprise du médicament

En moyenne, 66% des médecins de l'industrie sont titulaires d'un diplôme permettant d'exercer la médecine en France. Les autres sont souvent titulaires de diplômes obtenus à l'étranger qui n'ont pas d'équivalence en France

## Spécialités médicales les plus recherchées dans l'industrie

Les spécialités médicales les plus recherchées par les entreprises sont l'Oncologie (19%), infectiologie/virologie (12%) et neurologie/neurosciences/psychiatrie (12%)



# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

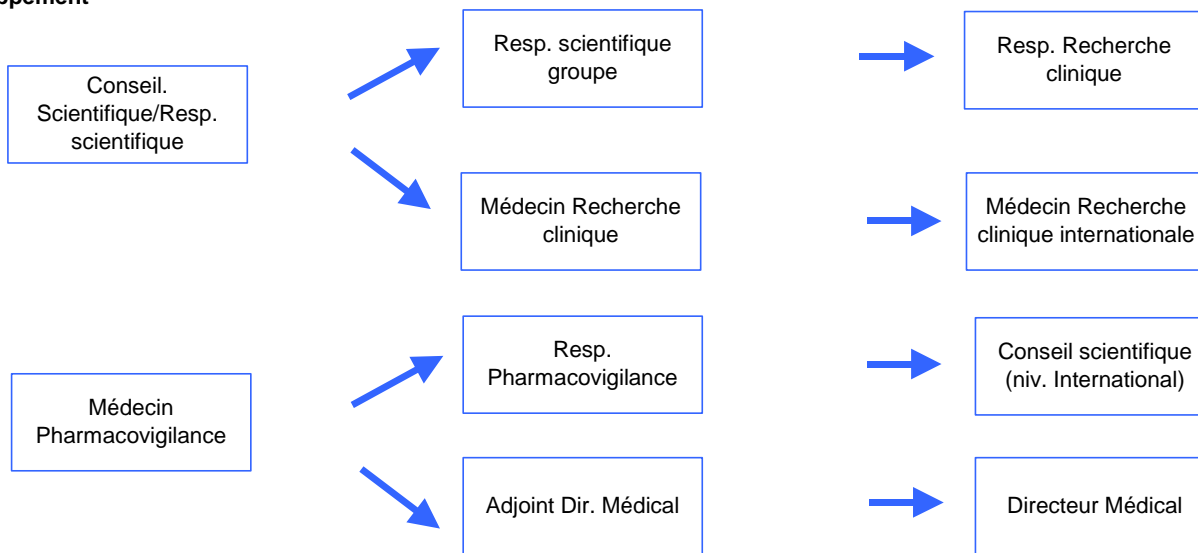
## Quels sont les parcours professionnels des médecins dans l'entreprise

20 parcours professionnels « type » de médecin de l'industrie ont été décrits par les entreprises répondantes

Ces parcours sont identifiés par les 3 principaux métiers exercés successivement par les médecins à partir de leur entrée dans l'entreprise

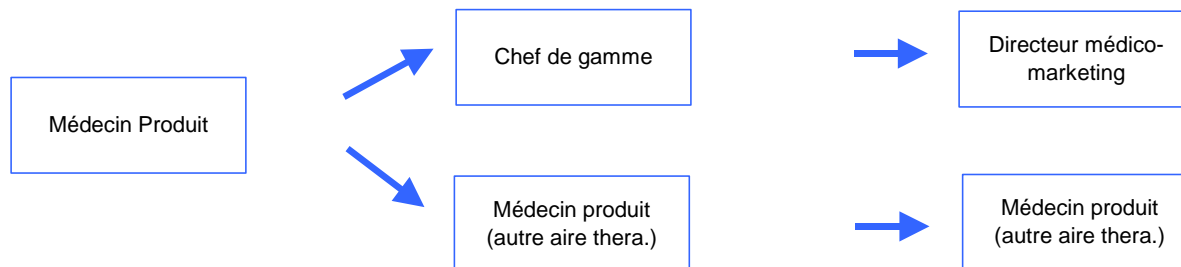
Parmi les premiers emplois tenus par des médecins (au sein des entreprises répondantes) une majorité sont des postes de médecin régional et de chef de produit (69%). Très peu de médecins sont entrés dans l'entreprise par la recherche clinique (6%)

### Tendance des parcours "développement"

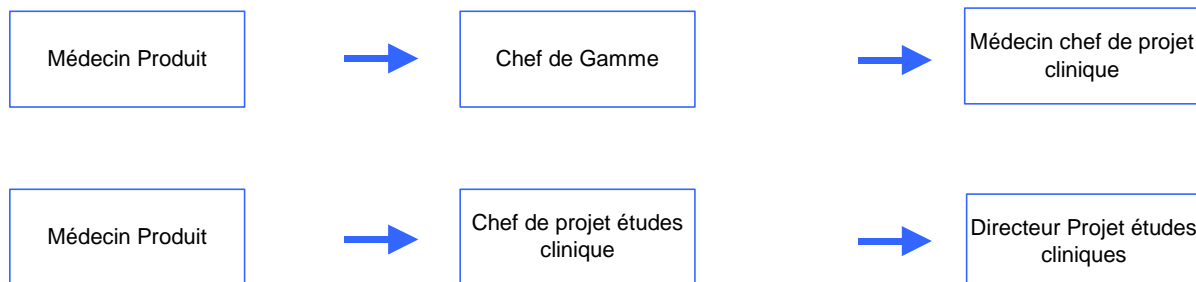


# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## Tendance des parcours "Commercialisation/marketing"



## Tendance des parcours "mixte"



## Causes de départ volontaires

(25 entreprises ont répondu à la question)

Manque de perspectives d'évolution de l'activité  
 Manque de perspectives d'évolution salariale  
 Manque d'accès à des fonctions managériales  
 Souhait de retour à l'exercice de la médecine  
 Départ pour l'international

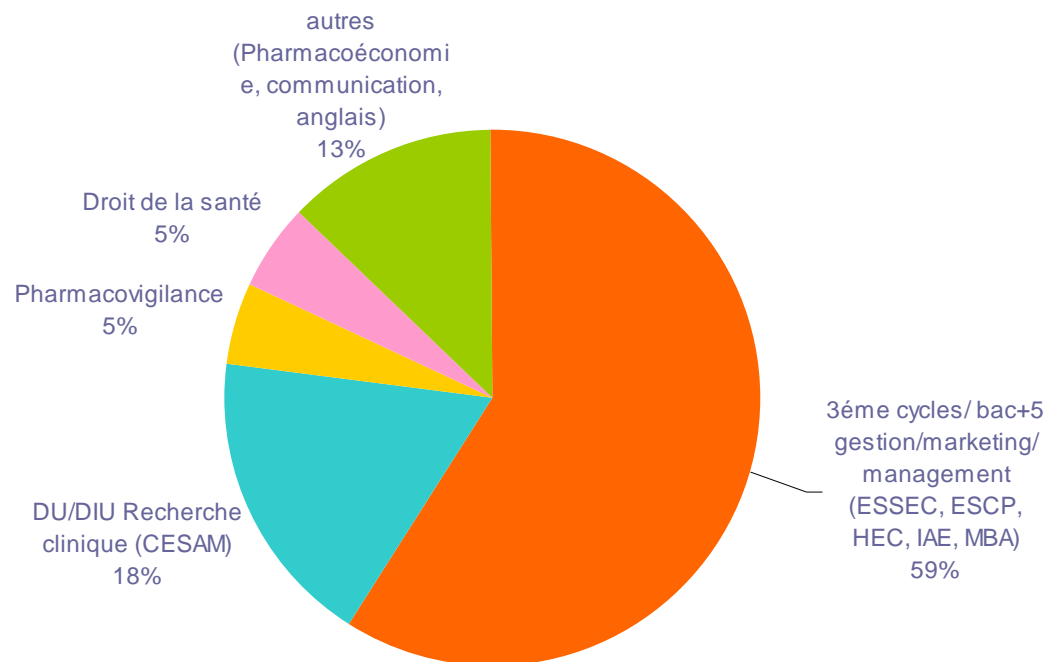
### TOTAL PONDERE

49  
 25  
 41  
 12  
 10

Les principales causes de départ des médecins de l'entreprise ou du secteur sont le manque de perspectives d'évolution de l'activité et le manque d'accès à des fonctions managériales.

# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## Formations complémentaires non médicales



Les formations complémentaires non médicales les plus recherchées par les entreprises sont les troisièmes cycles (bac+5) gestion/marketing/marketing (59%)

# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## Question 3 : Besoins quantitatifs de médecins

### Rencontrez-vous des difficultés de recrutement de médecins dans votre entreprise ?

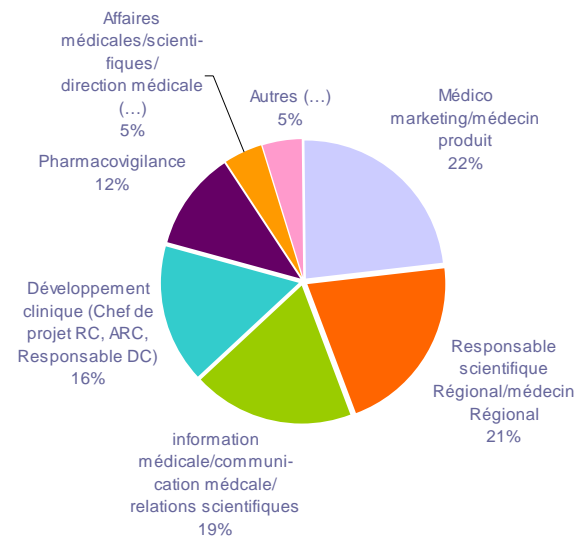
(29 entreprises ont répondu à la question)

27 entreprises sur 29 ont des difficultés de recrutement de médecins, soit 93% des entreprises

93% des entreprises répondantes rencontrent des difficultés de recrutement de médecins. Ces difficultés sont principalement liées à un manque de candidats sur le marché, puis à un manque d'attractivité des métiers (activités, carrière) ainsi qu'à des problématiques liées à la localisation géographique.

### Métiers où l'on rencontre des difficultés de recrutement

Ces difficultés concernent l'ensemble des domaines d'activités. Elles sont particulièrement ressenties sur les métiers du médico-marketing (22%) et sur les métiers de médecin régional et de responsable scientifique régional (21%)

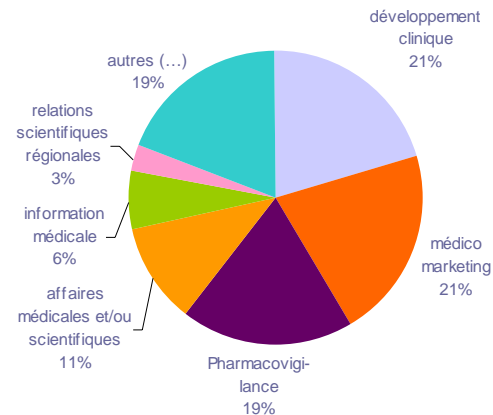




# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## Si vous n'aviez que 10 postes de médecins, quels domaines leur confieriez-vous ?

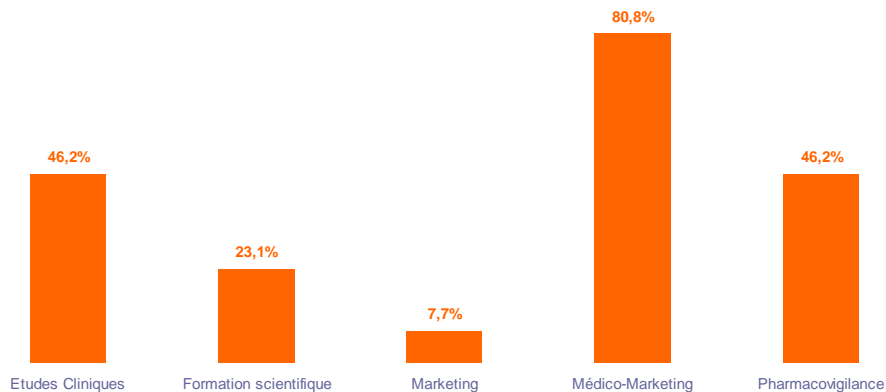
Une priorité de recours aux médecins dans les affaires médicales et pharmaceutiques (développement clinique, pharmacovigilance, affaires médicales) : 50% des citations, puis au médico-marketing : 21%



## Question 4 : Exercice des compétences médicales dans votre entreprise

### 4.1 : Quelles activités ou compétences nécessitent le diplôme de médecin

Quelles activités ou compétences nécessitent le diplôme de médecin ?



Les compétences des médecins sont requises principalement dans le domaine du médico-marketing (80 %), notamment pour l'élaboration et le contrôle des supports promotionnels ou la gestion des relations avec les leaders d'opinion. Ces compétences sont également indispensables dans le domaine des études cliniques (46,2%), pour la rédaction des protocoles et des rapports d'études, ainsi qu'en pharmacovigilance (46,2%) pour l'analyse et le suivi des cas.

# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

## 4.2 : Métiers qui requièrent une compétence médicale

La compétence médicale individuelle est requise principalement pour les métiers de directeur médical, directeur du développement clinique, directeur des affaires médicales et scientifiques, ainsi que médecin produit et médecin régional.

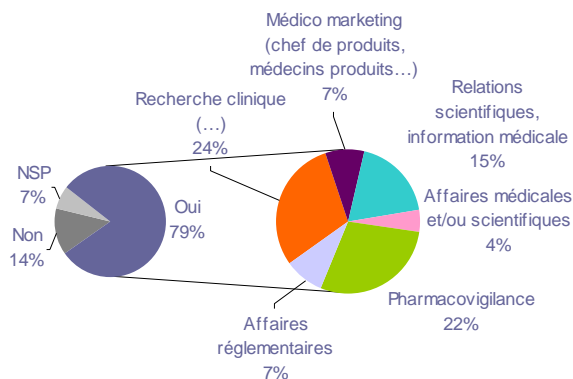
Pour un certain nombre de métiers, cette compétence (individuelle ou au sein de l'équipe), n'est pas indispensable : ARC, chargé de pharmacovigilance, formateur scientifique, chef de produit, responsable contrôle publicité.

## 4.3 : Solutions face au manque de médecins

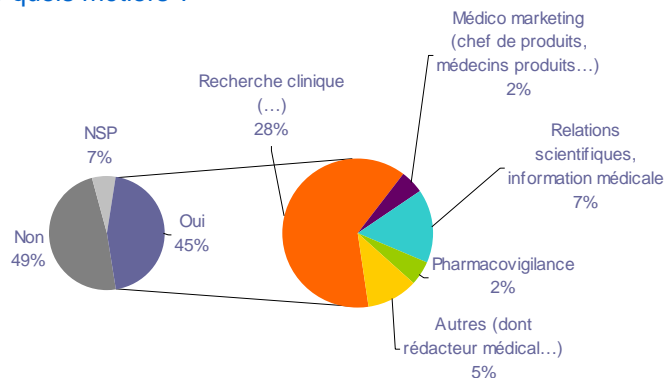
27 entreprises ont répondu à la question

### Remplacer pour certains métiers les médecins par d'autres profils :

– Profil de Pharmacien, et pour quels métiers ?

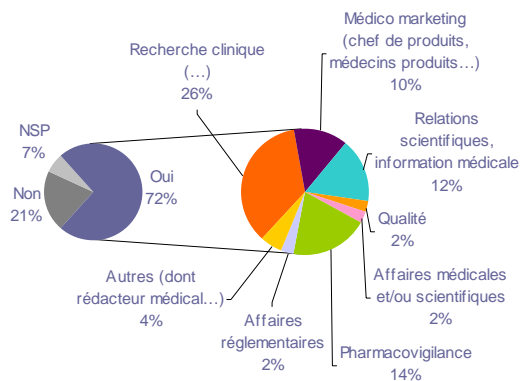


– Profils scientifiques avec une formation complémentaire clinique, et pour quels métiers ?

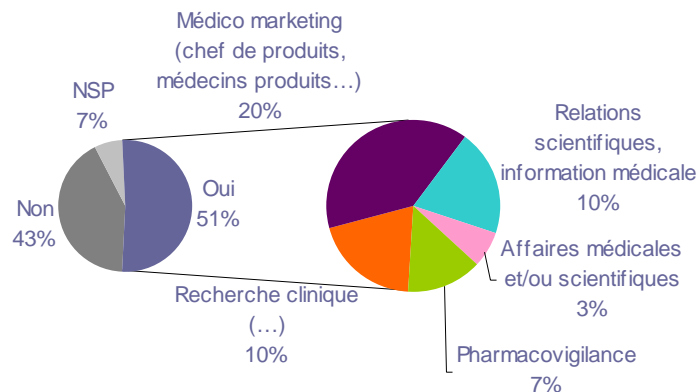


# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

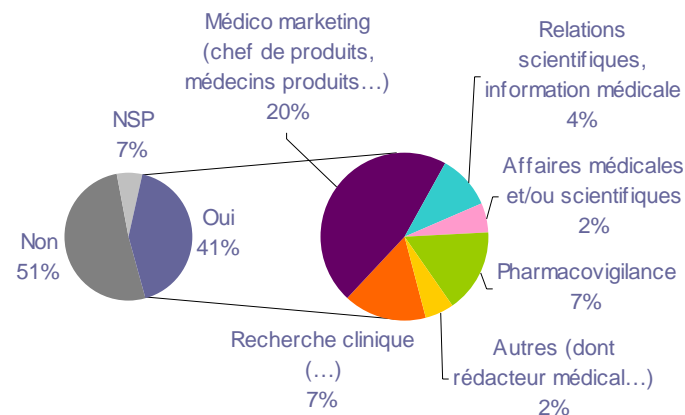
– Profils scientifiques « sciences de la vie », et pour quels métiers ?



**Développer les actions de communication auprès des étudiants en médecine et des enseignants, et pour quels métiers ?**



**Augmenter le recours aux médecins à temps partiel, et pour quels métiers ?**



Plus de la moitié des entreprises n'estiment pas que l'augmentation du recours au temps partiel permette d'apporter une solution aux problématiques de recrutement des médecins.

Autres propositions d'actions :

- Développer une politique de rémunération des talents pour valoriser l'image de l'industrie dans la société
- Développer la collaboration avec les médecins hospitaliers sans faire de consultance
- Accompagner les jeunes médecins par une formation clinique continue