

## Le PLAN CARMEN

*« Comment Attirer et Retenir les Médecins dans nos  
Entreprises »*

- Environ 2000 médecins dans l'industrie
- Des difficultés de recrutement croissantes/pénurie
- Question de l'attractivité de l'industrie vs l'hôpital
- Méconnaissance des métiers /image négative

# Rappel des problématiques dans le recrutement et l'emploi des médecins dans l'industrie

---

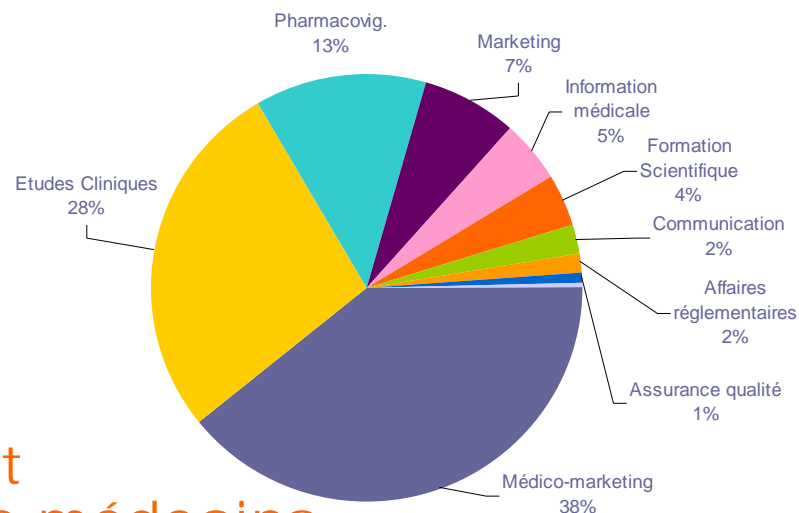
- Pénurie de médecins s'orientant vers l'industrie avec risque d'aggravation au regard de la décroissance de la démographie médicale et des enjeux démographique liés aux départs en retraite
- Question de l'attractivité de l'industrie du médicament par rapport à l'hôpital (rémunération, perspectives d'évolution de carrière dans l'industrie perçues comme limitées par les médecins)
- Méconnaissance des métiers par les étudiants, les équipes pédagogiques de facultés de médecine (image souvent négative)

# Résultats de l'enquête « médecin dans l'industrie » en 2007 (échantillon de 859 médecins / 50% secteur)

- L'analyse porte sur un échantillon de 859 médecins, présents dans la base emploi du Leem (29 entreprises répondantes) = 50 % des effectifs du secteur
- Domaines de rattachement de ces médecins :
  - Médico-marketing : 35 %
  - Recherche clinique : 29 %
  - Pharmacovigilance : 12 %
  - Information médicale : 6 %
- Moyenne d'âge : 42 ans
- 43 % d'hommes et 57 % de femmes
- Spécialités médicales les + recherchées par les entreprises :
  - Oncologie : 19 %
  - Infectiologie/ virologie : 12 %
  - Neurologie/neurosciences/psychiatrie : 12 %

# Résultats de l'enquête « médecin dans l'industrie » en 2007 (échantillon de 859 médecins / 50% secteur)

- Domaines de rattachement des médecins :
  - 69% des médecins employés au siège
  - 20% ont une activité « régionale »
  - 11% : rattachement non précisé
- 93 % des entreprises rencontrent des difficultés de recrutement de médecins :
  - manque de candidats sur le marché
  - manque d'attractivité des métiers (activités, carrière)
- Principaux métiers touchés par ces difficultés :
  - Métiers du médico-marketing (22%)
  - Médecin régional et responsable scientifique régional (21 %)
  - Information médicale/com. médicale/relations scientifiques (19%)
  - Développement clinique (16%)
  - Pharmacovigilance (12%)



# Les 4 principales raisons des départs (enquête 2007)

---

1. Manque de perspective d'évolution de l'activité
2. Manque d'accès à des fonctions managériales
3. Problématique salariale
4. Souhait de retourner à l'exercice de la médecine (relation au patient)

## I – Communiquer sur les métiers du médecin dans l'industrie et favoriser l'orientation professionnelle

### Objectif: Attirer des jeunes médecins / Faire connaître les métiers

#### - Outils /Modalités :

- **Création d'un DVD** sur les métiers du médecin dans l'industrie (Cofinancement avec l'ONISEP)
  - Choix des 4 métiers à valoriser: médecins affaires médicales, médecin pharmacovigilance, chef de projet recherche clinique, médecin régional
  - Trouver les personnes pour le tournage: **homme ou femme, assez jeune (35 ans maximum), communicative, extravertie et qui sera à l'aise devant les caméras**
  - Livraison : Juin 2009- Société EUROPIMAGES
- **Création d'un film** promouvant les nouveaux métiers du médecin : médico-économie, économie de la santé, développement du bon usage du médicament, international...
- Présentation des métiers dans une certaine perspective en présentant la carrière des personnes sélectionnées (trajectoires ou parcours) + 1 bonus de quelques minutes sur une success story.
- Nécessité de faire figurer la relation patient / éthique, le travail en équipe / autres compétences que médicales au sein du film.

## II – Former d'autres profils pour favoriser le recrutement de non médecins

**Objectifs: Attirer d'autres profils scientifiques sur des métiers occupés par des médecins / Adapter leurs compétences**

### - Outils/ modalités :

- **Identifier les métiers où la compétence du médecin n'est pas indispensable // croiser avec l'AMIPS et leur étude AEC Partners**
- **Identifier les profils qui pourraient convenir pour ces métiers : niveau de domaine de discipline (doctorants en biologie, Master 2 scientifiques, autres ?)**
- **Elaborer des cursus de formation pour faire acquérir les compétences pouvant être exercées par les non médecins**
  - Elaborer des formations complémentaires,
  - Mise en place d'un partenariat avec ABG afin de travailler sur la problématique des doctorants en biologie (+ Biodocs ?)
  - Réfléchir sur l'opportunité de créer une formation initiale spécifique type DU ou des « parcours » dans le cadre du LMD
- **Groupe de travail avec l'AMIPS (10 Décembre 2008) sur la place du médecin et les métiers médicaux dans l'industrie**

## III – Favoriser l’insertion et l’accueil des jeunes médecins dans l’entreprise

**Objectif: Offrir aux étudiants en médecine et aux jeunes médecins une formation adaptée**

**- Outils/ modalités :**

- **Proposition de créer un Master 2 ciblé « industrie »** en expérimentation sur Bordeaux et Paris (partenariats avec les universités déjà existants)
- **Proposition de créer une formation complémentaire lors de l’entrée d’un jeune médecin dans l’entreprise sous forme de stages...**
- Question du cumul d’un Master 2 et de la dernière année de médecine. A discuter avec les représentants de l’université.
  
- **Création d’un groupe Université-Industrie.**
  - CPU : 1ère prise de contact avec la Commission Santé
  - Rôle sera de travailler sur les compétences attendues, les contenus et parcours de formation et de monter des partenariats.



## IV – Favoriser les évolutions professionnelles des médecins dans l'industrie (action à réaliser plus tard)

**Objectif: Apporter de la visibilité et valoriser les carrières possibles pour les médecins dans l'industrie / Faciliter la mobilité professionnelle des médecins**

### - Outils/ modalités :

- **Mise en place d'un groupe « miroir » mixte** composé de médecins de l'industrie et hors industrie afin de réfléchir sur les carrières possibles dans l'industrie et de connaître la perception qu'ont les médecins hors industrie de ce qu'est le métier de médecin dans l'industrie du médicament.
- **Valorisation d'exemples de parcours intéressants réalisés par des médecins (ex: Direction générale, RH,...).** Description des parcours type « success stories » à partir d'interview
- **Travail sur les nouveaux métiers pour les médecins**
  - Economie de la santé
  - Relations avec les décideurs (santé publique)
  - ...



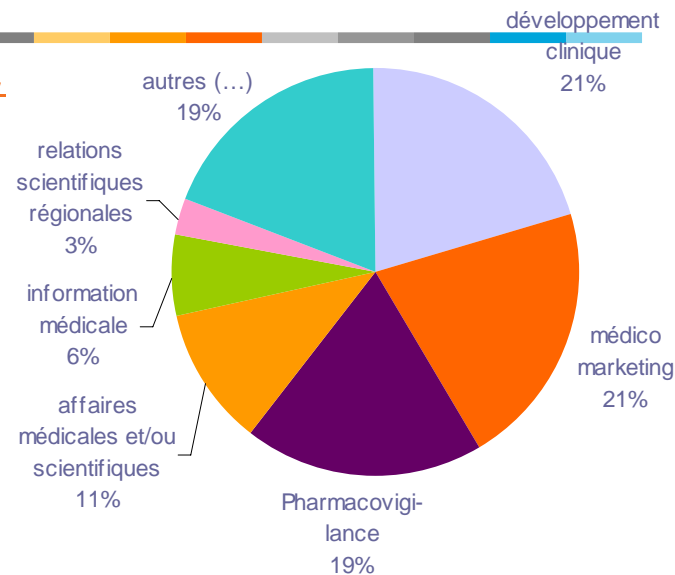
# Back Up

# Synthèse du questionnaire "Médecins de l'Industrie Pharmaceutique"

Si vous n'aviez que 10 postes de médecins, quels domaines leur confieriez-vous ?

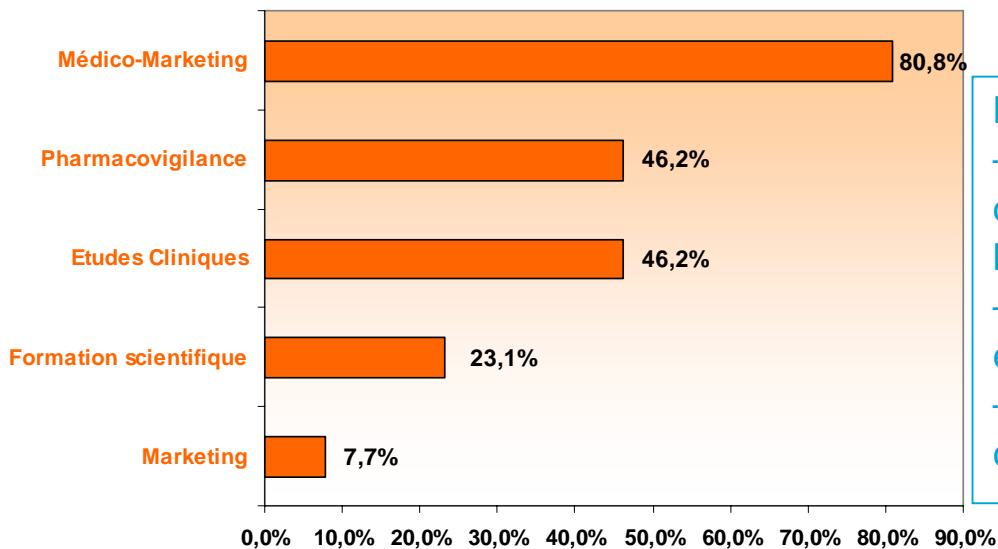
Une priorité de recours aux médecins dans :

- les affaires médicales et pharmaceutiques (développement clinique, PV...) : 51% des citations
- le médico-marketing : 21% des citations



## Activités ou compétences nécessitant le diplôme de médecin

Activités ou compétences nécessitant le diplôme de médecin



Les compétences des médecins requises :

- médico-marketing (80 %) : élaboration et contrôle des supports promotionnels, communication vers les leaders d'opinion/prof. de santé, formation VM
- études cliniques (46%) : rédaction des protocoles et des rapports d'études, interface investigateurs
- pharmacovigilance (46%) : analyse et suivi des cas, rédaction rapports/PSUR

# Activités considérées comme « critiques » dans les fonctions médicales des entreprises

- Catégorisation des activités comme nécessitant une compétence médicale de façon critique ou non critique

## Critique (score > ou = 6)

- Connaissance pathologies, produits, environnement
- Animation réunion d'experts
- Contenu médical des doc et matériels promotionnels
- Questions de PV et de Plan de Gestion de Risque
- Evaluation des Effets Indésirables Graves
- Questions de Commission de Transparence
- Formation médicale des VM

- Conception et interprétation des études cliniques (phases 1-4) et observationnelles
- Présentation publique des résultats d'études

## Non critique (score < ou = 5)

- Conception, réalisation et suivi des programmes d'accompagnement patients
- Relation avec les associations Patients
- Relation avec les professionnels de santé
- Business Development/partenariats
- Elaboration et réalisation des manifestations scientifiques (symposia,...)
- Conception des dossiers d'AMM
- Formation autre personnel de l'entreprise
- Attribution bourses, subventions
- Evaluation des connaissances des VM
- Contenu médical communication presse et Grand Public
- Information médicale des prof. de santé

- Rédaction protocoles, réalisation, analyse statistique études phase 1-4 et études observationnelles
- Application référentiels RC et AQ
- Réalisation d'enquêtes
- Relations avec l'AFSSAPS pour études et enregistrement